



CURSO DE CAPACITAÇÃO

SITUAÇÃO E DESAFIOS FUTUROS PARA OS ESTUDOS DE PÚBLICOS DOS MUSEUS IBERO-AMERICANOS:

Criação de redes de intercâmbio e cooperação sobre públicos de museus baseados no SCD e OIM. Rumo a um sistema unificado de caracterização de visitantes.

22 -25 maio, 2017 | Madrid, Espanha

Apresentação

O Programa de Formação e Capacitação do IBERMUSEUS foi criado com a finalidade de promover um conjunto de atividades permanentes para a região ibero-americana, com o objetivo de fomentar ações de política pública na área de formação e capacitação em museus; promover a qualificação de trabalhadores de museus; e fortalecer a articulação interinstitucional e o intercâmbio de experiências sobre o campo.

Propõe-se o desenvolvimento de ações permanentes de capacitação definidas como experiências de aprendizagem complementar ou de formação contínua, que tem como resultado a atualização de conhecimentos em um campo específico, com o objetivo de que os participantes possam colocar em prática os conhecimentos adquiridos e replicá-los dentro de suas instituições.

Como modalidades de operação, o programa oferece ações transversais de capacitação que atendem a temas de interesse dos 22 países da Ibero-América; esse é o caso dos conteúdos descritos neste documento.

Como resultado do Primeiro Diagnóstico de Formação e Capacitação para a Região Ibero-americana, realizado em 2014 pelo Programa IBERMUSEUS, apresenta-se esse curso, com a intenção de dotar seus participantes das competências necessárias para planejar e executar ferramentas, programas, estratégias e análises vinculadas à compreensão dos públicos que visitam seus museus. A meta final do curso é incentivar estudos de públicos em todos os países ibero-americanos por meio da troca de experiências entre aqueles que já possuem uma tecnolo-

gia de pesquisa desenvolvida e os que estão incorporando o estudo de públicos de forma inicial. Nesse sentido, o curso visa o conhecimento compartilhado, a criação de redes e a cooperação por meio do consenso e reflexão. Nesta edição o Programa IBERMUSEUS oferece conteúdos elaborados em parceria entre suas linhas de Formação e Capacitação e o Observatório Ibero-americano de Museus, ambos os projetos compartilham o objetivo de desenvolver processos de capacitação de profissionais e incidir nas práticas museais.

O trabalho que vem sendo desempenhado pelo OIM no campo de Estudos de Públicos possibilitou colocar à disposição de todos os interessados o Sistema de coleta de dados de públicos de museus, uma ferramenta potente que permite o conhecimento do perfil de públicos que visitam museus. Esta ferramenta transcende a dimensão eminentemente operativa em nível de coleta de dados para posicionar os públicos e sua relação com os museus como objeto de estudo, que deve acompanhar todo o processo de gestão museal contemporânea.

Nesse contexto, o curso propõe aos participantes os seguintes objetivos:

Objetivos específicos

1. Refletir sobre a situação atual e desafios para os estudos de públicos de museus no contexto contemporâneo ibero-americano, seu sentido, e a importância de contar com um instrumento para coordenar os estudos de público no contexto ibero-americano.

2. Conhecer a metodologia geral dos estudos de públicos, os tipos, técnicas utilizadas, bem como as etapas de seu planejamento.
3. Familiarizar-se com o Sistema de coleta de dados de públicos de museus (SCD) do Observatório Ibero-americano de Museus (OIM), suas referências conceituais, sua aplicação e análise.
4. Discutir a situação atual em relação aos públicos de museus hoje, seus perfis, comportamentos e implicações da visita, comparando as diferentes realidades dos países ibero-americanos.
5. Debater sobre a utilidade e o uso dos resultados das pesquisas sobre o público e as boas práticas em investigação de público.
6. Propor um projeto viável de ações para colocar em prática o SCD em cada país, por meio de atividades de formação, comunicação e gestão.

Estrutura do curso e Forma de operação

O curso será desenvolvido em 32 horas de capacitação teórico – prática, com a participação de duas instrutoras especialistas provenientes da Espanha e do México. O conteúdo será distribuído em cinco unidades temáticas:

Unidade temática 1 | Marco geral dos estudos sobre os públicos de museus no contexto contemporâneo ibero-americano.

Unidade temática 2 | Metodologia geral dos estudos de públicos, os tipos, técnicas utilizadas, assim como as etapas de seu planejamento.

Unidade temática 3 | Sistema de Coleta de Dados de Públicos de Museus (SCD) do Observatório Ibero-americano de Museus (OIM).

Unidade temática 4 | Situação atual dos públicos de museus ibero-americanos: incentivando a criação de redes de cooperação e trocas de conhecimento.

Unidade temática 5 | Aplicação dos estudos de públicos e boas práticas. Desenvolvimento de estratégias de multiplicação e implicação dos museus no conhecimento do público.

A estratégia didática está baseada nos seguintes componentes articulados:

1. Espaços de diálogo onde se propõe uma troca de experiências e conteúdos desenvolvidos pelas instrutoras com os problemas concretos apontados pelos participantes, como resultado da experiência de trabalho em seus países e instituições.
2. Exposição com conteúdos teóricos e fundamentos dos estudos de públicos, bem como seus antecedentes e características do SCD.
3. Sessões práticas no Museu de América e Museo del Traje na cidade de Madrid.
4. Sessões práticas para a codificação, a captura, interpretação e apresentação de resultados do exercício aplicado.
5. Avaliação dos conhecimentos adquiridos. Será solicitado aos participantes a reformulação de seus projetos de multiplicação em seus países de origem. Os mesmos deverão refletir os conteúdos aprendidos no curso, também deverão ser ajustados em sua escala e dimensão, de tal forma que possam ser executados de acordo com as propostas derivadas dos debates em grupo.

Perfil dos participantes

O curso *Estudos de Públicos de Museus* é orientado a profissionais vinculados a museus cujo trabalho está diretamente relacionado com o atendimento e gestão de públicos. Técnicos ou profissionais responsáveis pelo planejamento e execução de programas, estratégias e análises vinculadas à compreensão de públicos que visitam os museus, e que possuam possibilidades concretas de divulgar e multiplicar o conhecimento a outros profissionais.

Sendo um curso de cunho transversal, foram oferecidas 22 vagas, uma para cada país ibero-americano. O curso será ministrado na língua espanhola.

Programação

21.05.17

21:00 Jantar de boas-vindas.

22.05.17

- 9:00 a 9:30** **LOCAL: MUSEO DE AMÉRICA**
Boas-vindas e inauguração.
Miguel González Suela, Subdiretor geral de Museus Estatais do Ministerio da Educação, Cultura e Esporte do Governo da Espanha, Virginia Garde López, Coordenadora do Observatório Ibero-americano de Museus do Programa Ibermuseum e Chefe da Área de Difusão e Desenvolvimento da Subdireção-Geral de Museus Estatais do Ministério de Educação, Cultura e Esportes do Governo da Espanha, e Andrés Eduardo Triana Moreno, Coordenador da linha de ação de Formação e Capacitação do Programa Ibermuseum e Diretor da Escola Nacional de Conservação, Restauração e Museografia do Instituto Nacional de Antropología e História (INAH) da Secretaria de Cultura do Governo Federal do México.
- 9:30 a 11:00** Apresentação dos participantes e breve exposição do contexto dos estudos de público em cada país.
- 11:00 a 11:30** *Coffee break*
- 11:30 a 13:30** Marco geral dos estudos de público: sentido, importância, situação atual.
ELOISA PÉREZ SANTOS
Apresentação do SCD como instrumento para coordenar os estudos de público a nível ibero-americano.
- 13:30 a 15:00** **Almoço**
- 15:00 a 17:00** **LOCAL: MUSEO DEL TRAJE CIPE**
SCD: Questionário de público do OIM: guia para sua administração.
ELOISA PÉREZ SANTOS | LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 17:00 a 17:30** **Recesso**
- 17:30 a 19:00** Atividade prática com questionário de público do OIM: adaptação do questionário e planeamento do recolhimento de dados.
ELOISA PÉREZ SANTOS | LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 21:00** **Jantar**

23.05.17

- 9:00 a 11:00** **LOCAL: MUSEO DE AMÉRICA**
A metodologia geral dos estudos de público: tipos de estudo e escalas, formas de pesquisa, técnicas de coleta de dados: clássicas e inovadoras. Plano de estudos (etapas).
LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 11:00 a 11:30** *Coffee break*
- 11:30 a 13:30** Atividade prática no Museo de América: aplicação de questionário.
ELOISA PÉREZ SANTOS | LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 13:30 a 15:00** **Almoço**
- 15:00 a 17:00** **LOCAL: MUSEO DEL TRAJE CIPE**
O sistema de codificação e análise de dados do Questionário de público do OIM.
ELOISA PÉREZ SANTOS
- 17:00 a 17:30** **Recesso**
- 17:30 a 18:45** Atividade prática: sistematização de dados e avaliação de resultados.
ELOISA PÉREZ SANTOS | LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 21:00** **Jantar**

24.05.17

- 9:00 a 11:00** **LOCAL: MUSEO DE AMÉRICA**
O que sabemos sobre o público de museus? Perfis de público, comportamentos do público. Aspectos implicados na visita.
LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 11:00 a 11:30** *Coffee break*
- 13:30 a 13:30** Registro de resultados de públicos de museus do OIM: proposta para uma análise comparativa entre instituições ibero-americanas.
ELOISA PÉREZ SANTOS
- 13:30 a 15:00** **Almoço**
- 15:00 a 17:00** **LOCAL: MUSEO DEL TRAJE CIPE**
Atividade prática com o sistema de registro de resultados. Procedimentos para a análise comparativa a nível nacional e internacional.
ELOISA PÉREZ SANTOS | NATALIA HUERTA
- 17:00 a 17:30** **Recesso**
- 17:30 a 18:45** Interpretação de dados. Desenvolvimento de relatórios. Utilização de resultados.
ELOISA PÉREZ SANTOS
- 21:00** **Jantar**

25.05.17

- 9:00 a 11:00** **LOCAL: MUSEO DE AMÉRICA**
Problemas e desafios atuais dos estudos de público. Utilidade e uso dos resultados de pesquisa. Como envolver a todos os profissionais do museu. Boas práticas em pesquisa de público.
ELOISA PÉREZ SANTOS
- 11:00 a 11:30** *Coffee break*
- 11:30 a 13:30** Atividade prática: planeamento de ações para colocar em prática o SCD em cada país: atividades de formação, comunicação e gestão. Objetivos e cronograma.
ELOISA PÉREZ SANTOS | LETICIA PÉREZ CASTELLANOS
- 13:30 a 15:00** **Almoço**
- 15:00 a 17:00** **LOCAL: MUSEO DEL TRAJE CIPE**
Exposição e debate de planos de ação por países. Estabelecimento de ações de cooperação e assessoria *online*.
- 17:00 a 17:15** Encerramento do curso.
- 21:00** **Jantar de encerramento**

Instructoras

epsantos@psi.ucm.es

Doutora em Psicologia pela Universidade Complutense de Madrid, desenvolveu atividades no campo profissional, acadêmico e de pesquisa, na área de estudos de público em museus e exposições há mais de 25 anos.

Começou seu trabalho de investigação no Museu Nacional de Ciências Naturais, liderando o departamento de avaliação entre 1989 a 1995. Nesse período, participou dos primeiros projetos científicos financiados pela Espanha para o estudo das características de público visitante de museus, que deu origem a uma linha de investigação inovadora no país.

É professora titular da Universidade Complutense de Madrid, ministrou aulas sobre pesquisa de público de museus e outros centros de interpretação do patrimônio em vários cursos de pós-graduação, mestrados especializados e cursos de doutorado em diversas universidades espanholas, bem como, cursos de especialização para instituições como a Subdireção Geral de Museus Estatais do Ministério de Educação do Governo da Espanha, o Centro Nacional de Educação Ambiental, o Museu do Prado, o Museu Arqueológico Nacional, Patrimônio Nacional, a Agência Espanhola de Cooperação Internacional, a Rede de Centros Culturais da Espanha na Ibero-América, dentre outras.

Além disso, atuou como palestrante convidada em vários congressos e encontros científicos, tanto na Espanha quanto em outros países ibero-americanos como México, Venezuela e Argentina.

Atualmente, desempenha a função de Coordenadora Científica do Laboratório Permanente de Público de Museus da Subdireção Geral de Museus Estatais desde sua criação em 2008, onde elabora e participa de pesquisas de públicos e na avaliação de atividades e exposições em mais de 20 museus nacionais.

Entre suas publicações se destacam: *Estudio de visitantes en museos: metodología y aplicaciones* (Estudos de visitantes em museus: metodologia e aplicações) (Editora Trea), assim como na sua colaboração na LPPM: *Conociendo a nuestros visitantes* (Conhecendo nossos visitantes) e *La experiencia de la visita al museo* (A experiência da visita ao museu), entre diversos artigos científicos e comerciais.

leticia_perez_c@encrym.edu.mx

Mestre em museologia pela Escola Nacional de Conservação, Restauração e Museografia (INAH, México), e doutoranda em Ciências Antropológicas na Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa (UAM-I, México). Professora pesquisadora da pós-graduação em Museologia da ENCRyM, na linha de pesquisa de estudos de públicos em centros patrimoniais e museus. Entre 2015-2016 foi Coordenadora Acadêmica desta pós-graduação.

Possui 15 anos de experiência no campo dos museus. Participou na reestruturação das salas de Introdução à Antropologia e Povoamento da América no Museu Nacional de Antropologia do México. Posteriormente participou da equipe de trabalho para a criação e operação do Museu Interativo de Economia como Coordenadora de Avaliação, onde realizou diferentes avaliações e pesquisas sobre os visitantes do museu.

De 2008 a 2013 foi Subdiretora de Exposições Internacionais na Coordenação Nacional de Museus e Exposições do INAH. Em 2010 foi beneficiária das Ajudas à Formação de Profissionais do Setor Cultural da Ibero-América, outorgadas pelo Ministério de Cultura e Esportes da Espanha, instituição na qual colaborou em atividades de apoio à Coordenação do Observatório Ibero-americano de Museus do Programa Ibermuseus.

Durante quatro anos colaborou no programa Estudos de Museus e Patrimônio da Universidade de Victoria, Wellington, na Nova Zelândia e na pesquisa *Aztecs. Conquest and Glory. Exposiciones internacionales* y diálogo intercultural (Astecas. Conquista e Glória. Relatos internacionais e diálogo intercultural). Coordena a publicação digital *Estudios sobre Públicos y Museos* (Estudos sobre Públicos e Museus), com dois volumes: *Estudios de públicos y museos ¿Qué aprendimos?* (Estudos sobre públicos e museus, o que aprendemos?) e *Apuntes para pasar de la teoría a la práctica* e *Orientaciones para pasar de la teoría a la práctica* (em gráfica), editada pelas publicações digitais da ENCRyM.