

ESTUDIOS DE PÚBLICO DE MUSEOS EN IBEROAMÉRICA



ESTUDOS DE PÚBLICO DE MUSEUS NA IBERO-AMÉRICA

Estudios de Público de Museos en Iberoamérica

Observatorio Iberoamericano de Museos (OIM)
Programa Ibermuseos

Marzo - octubre 2014

Estudos de Público de Museus na Ibero-América

Observatório Ibero-Americano de Museus (OIM)
Programa Ibermuseus

Março – outubro 2014



Observatorio
Iberoamericano
de Museos

Observatório
Ibero-americano
de Museus



Ibermuseus
Ibermuseos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Catálogo de publicaciones del Ministerio: www.mecd.gob.es
Catálogo general de publicaciones oficiales: publicacionesoficiales.boe.es
Catálogo general del Programa Ibermuseos: www.ibermuseos.org

Edición 2015



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Editan:

© PROGRAMA IBERMUSEOS

© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

Subdirección General
de Documentación y Publicaciones

NIPO: 030-15-102-0

El Programa Ibero museos es una iniciativa de cooperación e integración de los países iberoamericanos para el fomento y la articulación de políticas públicas en el área de los museos y la museología. Desde su creación, en 2008, el Programa ha realizado esfuerzos para poner en valor las instituciones museológicas, además de fomentar y promover el intercambio de experiencias y conocimientos.

Los museos se caracterizan por la capacidad de promover la interacción entre las diferentes disciplinas de conocimiento, por el dinamismo y por ser espacios de encuentro intercultural que trabajan con el poder de la memoria, por ser instancias relevantes para el desarrollo de las funciones educativa y formativa y, también, herramientas adecuadas para estimular el respeto a la diversidad cultural y natural, además de poner en valor los lazos de cohesión social de las comunidades, así como su relación con el medio ambiente.

El informe “Estudios de público de museos en Iberoamérica”, elaborado por el Observatorio Iberoamericano de Museos, del Programa Ibero museos, presenta un panorama de los estudios que han sido desarrollados en los quince países que participaron en el diagnóstico respondiendo a la investigación. Los datos recogidos ofrecen diferentes perspectivas de análisis, posibilitando el perfeccionamiento de la gestión de estas instituciones.

El estudio también describe, de manera detallada, la metodología utilizada para la recopilación de datos, la forma en que los mismos fueron tratados y aborda el proceso de construcción del instrumento para la investigación. Con esas informaciones, cada país participante puede no solo conocer lo que ha sido desa-

rollado por los demás países integrados en la investigación, sino que también podrá, individualmente, utilizar el material como ejemplo y base de posibles desarrollos y análisis que sean de interés nacional.

Conocer la realidad de esos países nos permite ubicar la situación local frente al escenario mundial. Así mismo, señala de forma asertiva las áreas de mayor interés y de carencia de estudios, colaborando para el afinamiento del conocimiento sobre el asunto.

El Programa Ibero museos desarrolla una serie de acciones que buscan incentivar y fortalecer la consolidación de las políticas públicas para los museos de los países de la región. Esta publicación es parte de una iniciativa que implica otras importantes acciones del Observatorio Iberoamericano de Museos, tales como el Registro de Museos Iberoamericanos -que reunirá la riqueza y pluralidad tipológica de las instituciones que forman parte del panorama de los museos iberoamericanos- o la herramienta y manual para la realización de estudios de público de museos en Iberoamérica -que representará el primer paso rumbo al consenso de un marco conceptual para futuros estudios de público que puedan ser desarrollados por las instituciones iberoamericanas.

Esperamos que las informaciones y datos aquí publicados sirvan de referencia para mejorar la gestión de las políticas culturales para los museos iberoamericanos y para la realización de investigaciones en este ámbito.

Carlos Roberto Ferreira Brandão
*Presidente del Comité Intergubernamental
del Programa Ibero museos*

O Programa IberoMuseus é uma iniciativa de cooperação e integração dos países ibero-americanos para o fomento e a articulação de políticas públicas na área de museus e da museologia. Desde a sua criação, em 2008, o Programa vem empreendendo esforços para valorizar as instituições museológicas, além de fomentar e promover o intercâmbio de experiências e conhecimentos.

Os museus são caracterizados pela capacidade de promover a interação entre as diferentes disciplinas do conhecimento, pelo dinamismo, por serem espaços de encontro intercultural que trabalham com o poder da memória, por serem instâncias relevantes para o desenvolvimento das funções educativa e formativa e, também, ferramentas adequadas para se estimular o respeito à diversidade cultural e natural, além de valorizar os laços de coesão social das comunidades, assim como sua relação com o meio ambiente.

O relatório sobre os Estudos de Público dos Museus na Ibero-América, desenvolvido pelo Observatório Ibero-Americano de Museus, do Programa IberoMuseus, apresenta um panorama dos estudos que vem sendo desenvolvidos nos quinze países que participaram do diagnóstico respondendo à pesquisa. Os dados recolhidos oferecem diversas perspectivas de análise, possibilitando o aprimoramento da gestão destas instituições.

O estudo descreve ainda, de forma detalhada, a metodologia utilizada para a coleta de dados, a forma como esses dados foram tratados e aborda o processo de construção do instrumento de pesquisa. Com essas informações, cada país participante pode não apenas conhecer o que vem sendo desenvolvido nos demais

países integrados à pesquisa, mas também poderá, individualmente, utilizar o material como exemplo e base de possíveis desdobramentos e aprofundamentos que sejam de interesse nacional.

Conhecer a realidade desses países nos possibilita a localização da situação local frente ao cenário mundial. Assim, aponta de forma assertiva as áreas de maior interesse e de carência de estudos, colaborando para o refinamento do conhecimento sobre o assunto.

O Programa IberoMuseus desenvolve diversas ações que buscam incentivar e fortalecer a consolidação das políticas públicas para os museus dos países da região. Esta publicação é parte de uma iniciativa que envolve outras importantes ações do Observatório Ibero-Americano de Museus, tais como o Registro de Museus Ibero-Americanos - que reunirá a riqueza e a pluralidade tipológica das instituições que fazem parte do panorama dos museus ibero-americanos - e a Ferramenta e o Manual para a Realização de Estudos de Público de Museus na Ibero-América - que representará o primeiro passo rumo ao consenso de um marco conceitual para futuros estudos de público que possam ser desenvolvidos pelas instituições ibero-americanas.

Esperamos que as informações e dados aqui publicados sirvam de referência para aprimorar a gestão das políticas culturais para os museus ibero-americanos e para a realização de pesquisas neste âmbito..

Carlos Roberto Ferreira Brandão
*Presidente do Comitê Intergovernamental
do Programa IberoMuseus*

Dentro del Programa Ibermuseos, el proyecto del Observatorio Iberoamericano de Museos – OIM, es responsabilidad de España a través del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y en sus ya más de dos años de andadura son varios los proyectos que se han materializado, publicaciones especializadas, grupos de trabajo, el lanzamiento del micrositio del OIM y la puesta en marcha del proyecto del futuro Registro de Museos Iberoamericanos.

Entre estos proyectos se encuentra el que ahora presentamos, fruto del trabajo colaborativo entre todos los países y como respuesta a la necesidad de servir al fomento de las políticas públicas de museos en los países que forman parte de la comunidad iberoamericana.

En concreto en este caso el objeto de la investigación han sido los estudios de público de museos en la región, elemento esencial en la nueva orientación que deben tener las instituciones museísticas dentro de los nuevos retos que afrontan para el futuro, en el contexto de una museología social, cada vez más volcada en el servicio al ciudadano.

Para ello, el primer paso es conocer a los usuarios de estas instituciones, sus visitantes, que son quienes mantienen vivas dentro de

la sociedad a los museos. En lo que respecta al Observatorio Iberoamericano de Museos, el primer paso para ello es conocer el grado de institucionalidad, de interés y de implantación que el conocimiento de los visitantes a los museos tiene en las instituciones públicas gubernamentales que, a nivel nacional, son responsables de las políticas de museos en cada país.

El fruto de esta investigación ha sido posible gracias a la colaboración de los quince países que han participado, cuyos datos se presentan a continuación, y a los que queremos agradecer su participación tanto en este como en todos los proyectos puestos en marcha desde el OIM, sin la cual no sólo no podrían llevarse a cabo sino que tampoco encontrarían el sentido que les anima, que no es otro que el de servir al fomento de las políticas públicas de museos en la región, para el desarrollo social y cultural de Iberoamérica.

Miguel Ángel Recio Crespo
*Director General de Bellas Artes y Bienes
Culturales y de Archivos y Bibliotecas*
**Ministerio de Educación, Cultura
y Deporte de España**

Dentro do Programa Ibermuseus, o projeto Observatório Ibero-Americano de Museus (OIM), é de responsabilidade da Espanha, por meio do Ministério da Educação, Cultura e Esporte. Em mais de dois anos de trajetória, vários projetos foram realizados, publicações especializadas lançadas, grupos de trabalho organizados, o microssite do OIM criado e o projeto do futuro Registro de Museus Ibero-Americanos implantado.

Dentre esses projetos encontra-se o que apresentamos neste momento, fruto de trabalho colaborativo entre todos os países envolvidos e como resposta a necessidade de servir para a divulgação das políticas públicas dos museus nos países que formam parte da comunidade ibero-americana.

Especificamente neste caso, o objetivo da investigação tem sido os estudos de público de museus na região, elemento essencial na nova orientação que deve ter as instituições dos museus em seus desafios futuros, no contexto da museologia social cada vez mais voltada para o serviço ao público.

Para isso, o primeiro passo é conhecer os usuários destas instituições, seus visitantes, que

é o que mantém os museus vivos na sociedade. Com respeito ao Observatório Ibero-Americano de Museus, o primeiro passo é conhecer o grau de institucionalidade, de interesse e de implantação que o conhecimento dos visitantes dos museus tem nas instituições públicas governamentais que, em nível nacional, são responsáveis pelas políticas dos museus em cada país.

O fruto desta pesquisa só foi possível graças à colaboração dos quinze países que participaram, cujos dados são apresentados ao longo da publicação. Queremos agradecer a sua participação, tanto neste quanto em todos os outros projetos realizados pelo OIM. Sem a sua ajuda este trabalho não poderia ser realizado, nem encontraríamos a motivação, que não é outra senão a de fomentar as políticas públicas de museus da região para o desenvolvimento social e cultural da Ibero-América.

Miguel Ángel Recio Crespo
*Diretor Geral de Belas Artes, Bens
Culturais, de Arquivos e Bibliotecas*
**Ministério da Educação, Cultura
e Esporte da Espanha**

ÍNDICE

PRESENTACIÓN ,	10
METODOLOGÍA ,	12
RESUMEN EJECUTIVO,	14
TABLAS DE RESULTADOS,	22
CUESTIONARIOS INSTITUCIONALES,	41

Andorra,	42
Argentina,	44
Brasil,	47
Chile,	50
Colombia,	54
Cuba,	57
El Salvador,	59
España,	61
Honduras,	69
México,	71
Panamá,	77
Paraguay,	79
Perú,	81
Portugal,	84
Uruguay,	87

FICHAS DE ESTUDIOS,	172
---------------------	-----

ANEXO,	372
--------	-----

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO,	90
METODOLOGIA ,	92
SUMÁRIO EXECUTIVO,	94
TABELAS DE RESULTADOS,	102
QUESTIONÁRIOS INSTITUCIONAIS,	122

Andorra,	123
Argentina,	125
Brasil,	129
Chile,	132
Colômbia,	136
Cuba,	140
El Salvador,	142
Espanha,	144
Honduras,	152
México,	154
Panamá,	160
Paraguai,	162
Peru,	164
Portugal,	167
Uruguai,	170

FICHAS DE ESTUDOS,	172
--------------------	-----

ANEXO,	372
--------	-----



ESTUDIOS DE PÚBLICO DE MUSEOS EN IBEROAMÉRICA

PRESENTACIÓN



La publicación *Estudios de público de museos en Iberoamérica* se enmarca dentro de la línea de acción 4 de las que definen la actividad del Observatorio Iberoamericano de Museos (en adelante OIM) del Programa Ibero-museos, línea que está dedicada a la “construcción de instrumentos de seguimiento y evaluación de la gestión de los museos, tales como estudios de público, censos de museos e indicadores”.

El abordar un proyecto como este responde simultáneamente a varios de los objetivos expresados en el documento de constitución del OIM:

- Establecer criterios que posibiliten la comparación de conceptos, metodologías, indicadores, datos e informaciones relativos al campo museístico.
- Crear un espacio de diálogo, intercambio y difusión del conocimiento y experiencias en Iberoamérica.
- Desarrollar y sistematizar procesos de formación profesional y evaluación de políticas y prácticas en el campo museístico.

Con este proyecto se pretendió en un principio elaborar un diagnóstico del estado y desarrollo de los estudios de público en Iberoamérica, tanteando el grado de institucionalidad que tienen dichos estudios en el sector, y su uso como herramienta de gestión y mejora del servicio que los museos ofrecen a la sociedad. Por un lado, se quiso medir comprobando el grado de implantación de los estudios en las estructuras administrativas competentes en materia de museos (recursos asignados, periodicidad, resultados consultables...) y, por otro, explorando hasta qué punto se han utilizado los resultados obtenidos en los mismos, y cuáles han sido sus posteriores aplicaciones, bien a la mejora o reorientación de la gestión de los museos, bien al diseño o a la planificación de políticas generales de estas instituciones. Puesto que el Programa Ibero-museos es una iniciativa dirigida a fomentar las políticas públicas de los países integrados en este, el intento de presentar un panorama sobre este asunto se circunscribió únicamente al ámbito de los gobiernos nacionales de cada país.

Para ello, el primer paso fue la recopilación de las iniciativas llevadas a cabo en este ámbito de la gestión museística, y los recursos que en el momento de abordarlo se encontraban disponibles y consultables, preferentemente en línea, con la intención de elaborar posteriormente un marco conceptual común que permitiera abordar en lo sucesivo estudios de públicos que pudiesen ser comparados.

Realizada la consulta a los veintidós países a los que se dirige el Programa Ibero-museos, y una vez recopilados los datos que se presentan en este informe, se constata una vez más la variedad de situaciones que conforma el panorama museológico iberoamericano. Las respuestas a las cuestiones planteadas ilustran muchos de los estadios posibles de evolución y desarrollo de los estudios de público, y ese es fundamentalmente el valor que tiene esta publicación: la presentación de un amplio muestrario de experiencias en torno a la consideración del público como elemento más o menos decisivo en la gestión de estas instituciones. Son experiencias que van desde la atención al visitante como mero indicador cuantitativo hasta la preocupación por el no visitante para orientar proyectos que consigan su inclusión.

La posibilidad de consultar todas estas experiencias, de modo resumido en las fichas de estudios y de modo extenso y directo gracias a los accesos en línea por las instituciones que han participado en este proyecto, constituye una clara señal del interés por compartir estas prácticas y avanzar en ellas, por poner a disposición de toda la comunidad museológica los aciertos y los errores que han ido haciendo este camino. Los inicios de los estudios de público han tenido en muchos países una trayectoria errática y solitaria en demasiadas ocasiones. El esfuerzo que puede suponer y de hecho está suponiendo asentarlos, no es estéril, y menos aún desde el momento en el que es posible la reutilización global de la información que han ido proporcionando.

Con esa voluntad se presenta esta publicación, la de ofrecer referencias, modelos, casos y ejemplos ya llevados a la práctica, que puedan aportar luz para estudiar a los diferentes públicos de museos en los países que forman parte de la comunidad iberoamericana. Pero también se hace con la intención de constatar que es una práctica que aún tiene un largo camino por recorrer, y desde luego muchos frutos que dar, ya que la concepción del museo como escenario de participación ciudadana sólo será tal si las instituciones se preocupan por conocer a quienes acuden a ellas, y por qué no lo hacen quienes no van.

Desde el Programa Ibermuseos queremos agradecer su apoyo, su esfuerzo y su implicación a todos los países y personas que han colaborado en la materialización de este proyecto, y a quienes han participado apoyando con sus trabajos la orientación principal de este: el fomento de las buenas prácticas en el ámbito de los estudios de público de museos.

METODOLOGÍA



La publicación que aquí se presenta recoge las iniciativas recopiladas por el grupo de trabajo que se creó al efecto para poner en marcha este proyecto dentro del Plan de Actuación del Programa Ibermuseos del 2014. Dicho grupo estaba formado por los representantes designados por cada país para formar parte del Comité Asesor y del Consejo Consultivo del OIM. Gracias a su colaboración y apoyo, se ha podido recopilar toda la información relativa a los estudios de público de museos en Iberoamérica en el ámbito de los gobiernos nacionales.

El proceso de trabajo consistió en el diseño previo, por parte de la Unidad de Coordinación Ejecutiva del OIM y en colaboración con los representantes de su Comité Asesor, de dos cuestionarios¹ para sistematizar toda la información a recopilar y darle un formato equivalente para todos los países, a fin de hacerla comparable y significativa.

El primero de los modelos fue un **cuestionario institucional** que debía cumplimentar cada país, a través de la institución pública gubernamental que a nivel nacional fuera responsable en materia de museos, o de aquellas instituciones que, dependientes de las anteriores, tuvieran entre sus competencias la gestión de los museos y que fueran organismos autónomos, descentralizados o colegiados. El objetivo de este cuestionario era establecer un panorama general que reflejara el nivel de implantación y desarrollo en las organizaciones de una serie de datos obtenidos a partir del público de los museos. A partir de una serie de definiciones acordadas convencionalmente para establecer los conceptos básicos comunes, se solicitaba información sobre cuatro estadios que pueden reflejar el conocimiento de la demanda de museos:

- Los recuentos de visitantes de museos, entendidos como las cifras totales de visitantes a un museo o grupo de museos en un periodo de tiempo determinado.
- Las estadísticas de visitantes de museos, entendidas como un análisis estadístico sencillo (descriptivo) de las cifras anteriores, desde visitas por meses, días de la semana... hasta explotaciones de datos más complejas.
- Las estadísticas culturales, entendidas como otras estadísticas más amplias, de disponibilidad de equipamientos, hábitos de consumo... en las que puedan figurar datos de visitantes de museos.
- Los estudios de público de museos, entendidos como los específicamente dedicados al análisis de los visitantes, reales o potenciales, de estas instituciones, pudiendo versar sobre cualquiera de los ámbitos de investigación que estos abarquen: desde el análisis y captación de público, hasta la evaluación de los servicios e infraestructuras, pasando por la evaluación de exposiciones o actividades.

Las variables incluidas para ver el grado de implantación de cada uno de estos estadios se referían a la existencia de personal responsable de su realización en el seno de la organización, la existencia de presupuesto asignado para este fin, la regularidad en su realización y la utilización de sus resultados, solicitando, en caso de haberlos usado, especificar en preguntas abiertas las áreas de mejora o medidas concretas derivadas de estos. En el caso de los estudios de público, además se incluyó la colaboración con otras instituciones, el tipo de estudios realizados y los datos de publicación de estos.

¹ Véase los modelos de cuestionarios en el Anexo.

El segundo modelo de cuestionario fue una **ficha** para referenciar cada uno de los estudios de público realizados a iniciativa de las instituciones gestoras nacionales o de los museos nacionales, con presupuestos gubernamentales o con el apoyo de otras fuentes de financiación privadas. La intención de presentarla como una síntesis de cada uno de estos para facilitar la consulta de toda la recopilación, llevó a plantearlas incluyendo en ella referencias al tipo de estudio de que se tratara, a los objetivos de este, la metodología del estudio, un resumen de los principales resultados o conclusiones, y de nuevo referencias a la aplicación de estos a áreas de mejora o medidas concretas en el ámbito de la gestión del museo correspondiente en cada caso.

Si bien la historia de los estudios de público y el comienzo en cada país pueden remontarse a muy distintos momentos, el arco temporal contemplado para esta recopilación se estableció de un modo convencional, y para hacer abarcable la misma, en la serie de cinco años comprendida entre 2009 y 2013.

Los cuestionarios fueron enviados a los representantes de los veintidós países a los que se dirige el Programa Ibermuseos, que entre los meses de marzo y mayo de 2014 fueron recopilando todos los datos solicitados en el ámbito de sus respectivos gobiernos. De los veintidós países iberoamericanos que fueron convocados, finalmente han participado enviando la información que aquí aparece recogida quince de ellos: Andorra, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, El Salvador, España, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal y Uruguay.

Tratamiento de los datos: Tablas de resultados y fichas

La información recopilada en ambos cuestionarios ha recibido un tratamiento que pretende visibilizar de modo sencillo, rápido y global la situación de los temas analizados. Ello se ha hecho intentando respetar en todo caso la literalidad de la información recibida de los países.

En primer lugar, se presentan una tablas de resultados generales que pretenden ofrecer el panorama institucional en los distintos ámbitos nacionales, identificando a las unidades responsables de la recopilación y/o producción de la información sobre la demanda de museos, y el tipo de datos o análisis que realizan, mediante la sistematización de la información recibida y su organización en tablas para facilitar una visión global con una orientación temática, organizada en función de los epígrafes del cuestionario institucional.

En segundo lugar, se ha considerado de interés ofrecer la información de forma individualizada de cada país, presentando los resultados del cuestionario institucional sistematizados en tablas y agrupados en epígrafes para el cúmulo de recursos de información que cada gobierno nacional ha aportado a esta recopilación (sin duda uno de los aspectos más valiosos de esta). En este caso y en el anterior, la información que se publica ha intentado ser lo más fiel posible a la recogida, repitiendo las mismas respuestas facilitadas en los cuestionarios e introduciendo únicamente por parte de los editores algún comentario dirigido a clarificar lo presentado (por ejemplo, *No consta* para los casos de ausencia de respuesta en las tablas).

En tercer lugar, se presentan en formato de ficha todos los estudios aportados por los países, consultables o no en línea. Las respuestas recibidas al cuestionario sobrepasaron las previsiones en lo que a amplitud de los textos y heterogeneidad de los resultados se refiere. Por ello en este caso, antes que cercenar los textos o resumir la información, se ha preferido presentar un modelo reducido y abarcable de ficha sobre el modelo inicial que se envió, extractando de esta únicamente la información identificativa de cada estudio en cuestión, y aquella que no se refiere o no se encuentra en el propio estudio y sí es uno de los fines de esta publicación: conocer el grado de utilización de los estudios público y las medidas concretas aplicadas a raíz de sus análisis y conclusiones.

De los veintidós países que forman la comunidad iberoamericana, los quince que han respondido suponen un 68% del total a los que se solicitó información. Este porcentaje indica el grado de oportunidad e interés de la mayoría de ellos en las cuestiones planteadas, dado también el volumen recibido de estudios, y la importancia cuantitativa y cualitativa de los resultados.



RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de conocer el grado de institucionalidad de los estudios de público de museos, su nivel de implantación y desarrollo, su utilización como herramienta de gestión museística y su divulgación pública, se presentan a continuación los principales datos resultantes de la puesta en común de la información suministrada por los países participantes en este proyecto.

El contenido se organiza en tres apartados básicos: unas **tablas de resultados generales**, que agrupan quiénes son las instituciones encargadas en cada país de la recopilación de los datos y la elaboración de los informes que interesan al ámbito de esta, y que resumen después las características generales de cada uno de ellos: los recuentos y estadísticas de visitantes, las estadísticas culturales y, por último y con mayor detalle, los estudios de público. Esta presentación ofrece una visión transversal general que se completa con la visión de país que facilita el segundo apartado: los **cuestionarios institucionales** realizados por cada uno de ellos, cuyos resultados se presentan según la información así facilitada. Para finalizar, en el tercer apartado, se ofrecen las **fichas individualizadas** de cada uno de los estudios de público aportados por los países, con los datos y accesos en línea, en su caso, a los 105 estudios recopilados.

Las herramientas utilizadas para la recopilación de toda la información se presentan en el Anexo.

LOS ORGANISMOS O INSTITUCIONES COMPETENTES

La primera cuestión a abordar para la presentación de este panorama fue la identificación del organismo o institución responsable de la gestión museística a nivel nacional. En la mayoría de los países, nueve, dicha instancia es un ministerio, en cinco una secretaría de Estado, y en un caso se trata de un instituto.

Una vez identificados, se observa que de ellos dependen de manera directa un número variable de instituciones museísticas según cada país. En una ajustada mayoría de los casos significan un porcentaje muy pequeño respecto al total nacional (menos del 10% en ocho casos), si bien hay otros países que este porcentaje es más significativo, como en el caso de Panamá o Andorra (casi 68% y 42%, respectivamente). El extremo opuesto se presenta en Cuba, donde todos los museos del país son gestionados y dependen de la instancia pública gubernamental responsable.

Este dato da una idea de la variabilidad y muy distinto alcance y repercusión en cada uno de los panoramas nacionales, de las acciones que los gobiernos puedan poner en marcha en este sentido, al afectar directamente a números de museos muy diversos con respecto al total de instituciones que pueden existir en cada país, en función de la mayor o menor centralidad de las organizaciones.

País	Número de museos gestionados por la institución de referencia	Total de museos censados ⁱ por país	Porcentaje de museos gestionados con respecto al total
ANDORRA	8	19	42,10%
ARGENTINA	22	895	2,46%
BRASIL	29	3.194	0,91%
CHILE	20	202	9,90%
COLOMBIA ⁱⁱⁱ	14	225	6,22%
CUBA	333	333	100%
EI SALVADOR	9	31	29,03%
ESPAÑA	16	1.559	1,03%
HONDURAS	7	27	25,92%
MÉXICO	28	1.185	2,36%
PANAMÁ	19	28	67,86%
PARAGUAY	7	22	31,81%
PERÚ	52	317	16,40%
PORTUGAL	23	397	5,79%
URUGUAY ^{iv}	10	205	4,88%

En todos los casos la gestión directa de cualquier dato relacionado con la demanda de museos, desde el mero recuento de visitas a la iniciativa de los estudios de público, cuenta con un área, dirección, subdirección o programa en el seno de las instituciones responsables de la política o gestión museística, que tiene entre sus tareas la atención a estos. La entidad administrativa de estas es variada, pero su mera existencia ya da cuenta de que se considera una tarea básica e ineludible en la gestión museística.

Ver Tabla 1

Tipo de datos que recopilan e informes que realizan

A través de estas unidades administrativas, todos los países, excepto Cuba y Uruguay, recopilan periódicamente el número de visitas a los museos, siendo este tipo de recopilación básica la más extendida por motivos obvios entre las instituciones.

En cuanto a las estadísticas de visitantes es muy frecuente que sean realizadas por el organismo gubernamental competente en museos, aunque no siempre. En doce de los países que han facilitado respuestas ocurre así, pero en los otros tres no consta que se realicen ni por este ni por otro organismo. Por el contrario, las estadísticas culturales las elabora frecuentemente otro organismo distinto a la institución responsable de la gestión de los museos, que en algunos casos puede depender incluso de otro ministerio u otra secretaría. Sólo en Cuba, México y Uruguay se llevan a cabo estadísticas culturales periódicamente por parte de esa institución.

La realización de estudios de público es el tipo de análisis menos frecuente, al ser consignado en el cuestionario sólo en el 50% de

Ver Tabla 2

ⁱ Información de Panorama de los museos en Iberoamérica. Estado de la cuestión, Programa Ibermuseos - OIM y MECD, 2013, salvo Cuba.

ⁱⁱⁱ Información de museos colombianos SIMCO.

^{iv} Se articulan proyectos con museos del Ministerio de Educación y Cultura (véase cuestionario institucional) y con museos públicos y privados de todo el país, dependientes de otras administraciones u organizaciones.

Otros organismos productores de información

Además de los organismos referenciados como responsables, se da cuenta de otra serie de instituciones que, a nivel nacional, igualmente aportan informaciones de interés sobre los visitantes de museos.

En nueve de los quince países que respondieron a los cuestionarios existen organismos o instituciones que recogen alguno de los datos del ámbito que nos ocupa, distintos de los organismos públicos gubernamentales competentes en materia de museos. Se refleja variedad de casos: en primer lugar, los propios museos aparecen como generadores de la información primaria, y lógicamente se referencian al no estar integrados en muchos casos en las estructuras administrativas que procuran la información para este panorama, como en el caso de museos privados o dependientes de otras unidades administrativas distintas a la que responde. Aparecen también instituciones de la administración pública gubernamental dependientes de otros ministerios, organismos autónomos y observatorios culturales.

En segundo lugar, en algunos de los países se trata de organismos públicos que tienen entre sus competencias la elaboración de estadísticas generales a nivel nacional, entre las que se incluyen como un ámbito más de estudio las estadísticas culturales. Brasil, Colombia, Chile, Honduras y Perú son ejemplos de ello.

En tercer lugar, en pocos países se cuenta además con entidades públicas dedicadas específicamente a la realización de estadísticas culturales: España, Paraguay y Uruguay, por ejemplo.

Esta situación revela la importancia que progresivamente se va concediendo al análisis específico del sector cultural, tanto para ofrecer un diagnóstico del que partir para evaluar el desarrollo de este, como para conocer los índices de participación cultural y su evolución.

Ver Tabla 3

LOS DATOS SOBRE VISITANTES DE MUSEOS Y LOS ESTUDIOS DE PÚBLICO

Recuento de visitantes de museos

Este tipo de recopilación básica de datos para conocer los visitantes de los museos es el más extendido en todos los países. A la pregunta relativa a la existencia de un área, unidad u organización propia, dentro del organismo responsable en materia de museos, de recopilar el número de visitantes, todos los países contestaron que sí, excepto Cuba, que no contestó, y Uruguay, que respondió que no.

En cuanto a la periodicidad de los recuentos, es la mensual la más extendida, por obvios motivos. El recuento anual que también señalan algunos países, se efectúa además del mensual, salvo en los casos de Colombia y Brasil, país que tiene un recuento híbrido: mensual para los museos del IBRAM y anual para el resto.

Las fechas consignadas como año de inicio de las series de recuentos oscilan entre la década de los ochenta de Chile y Argentina y el año en curso (2014) de Paraguay. Muy probablemente estas fechas se refieren a la centralización de los datos por parte de los organismos de referencia^v más que a la propia práctica del recuento de visitas por parte de los museos, que con harta probabilidad se viene efectuando desde bastante tiempo antes, al ser este el indicador más básico del servicio público que pueden prestar estas instituciones. Por ello se trata de un tipo de recopilación ya consolidado en el tiempo en la mayoría de los países, y además es una herramienta para la que casi todos señalan un uso posterior aplicado a la gestión museística: diez países los han utilizado de forma general o en casos concretos.

^v En el caso de España se consigna que la fecha se refiere al comienzo de la publicación en línea de cifras que se venían recopilando con anterioridad.

Las respuestas en este sentido ofrecen el siguiente balance: nueve de los diez países que los han utilizado lo han hecho aplicándolo al diseño de políticas generales de museos y planificación, especificando medidas concretas de muy distinto calado y amplitud, que van desde el apoyo a la definición de políticas públicas de gestión patrimonial (Portugal) o la proyección de metas institucionales (Chile), a la revisión de horarios de atención al visitante (España y Honduras). Es destacable el caso de Brasil, por el esfuerzo realizado en la sistematización de los datos y en el establecimiento de un marco general aplicable a todo el país, tendente a proporcionar datos homogéneos, regulares, válidos y comparables, facilitando a las instituciones modelos y herramientas para esta cuantificación, y orientando acerca de la importancia del conocimiento del público.

Con respecto a las medidas concretas en gestión de los museos derivadas de los recuentos de visitantes, el número de respuestas se reduce a siete países, que reportan usos mayoritariamente vinculados a decisiones de programación cultural.

Ver Tablas 4, 9 y 10

Estadísticas de visitantes de museos

Once de los quince países participantes en el estudio cuentan con un área, unidad u organización propia dentro de su organismo o institución responsable que se ocupa de la recopilación o la realización de las estadísticas de visitantes de museos como uno de sus cometidos.

El año de inicio de la estadística de visitantes es muy similar al referenciado para el recuento de visitantes en los casos de Chile (1980), Argentina (1984), Andorra (1993), España (1998), El Salvador (2000) y Brasil (2006). Por su parte, el resto de países va comenzándolos después, de modo más o menos continuo hasta las fechas recientes que señalan todos al referirse a las últimas realizadas, lo que implica continuidad en su realización.

La periodicidad más frecuente con que se realizan las estadísticas es mensual, aunque hay también reportes anuales. La mayoría de los países elaboran estos datos sin un presupuesto específico asignado, aunque en cinco casos dicho presupuesto existe, pudiendo ser fijo o variable.

Ver Tabla 5

En cuanto al grado de utilización de estas estadísticas, son casi todos los países los que han usado en alguna medida sus resultados, tanto de forma general, como en casos concretos; únicamente México y Panamá señalan no haberse servido de ellos, y no consta en Paraguay su uso. De los doce que lo hacen, nueve especifican posteriormente los casos en los que han servido de apoyo al diseño de políticas de museos y planificación: las medidas concretas aportadas en este sentido reflejan la adopción de soluciones de distinto alcance y magnitud, que oscilan desde el apoyo a la definición de políticas públicas de gestión patrimonial (Portugal), a decisiones de planificación como la dotación de recursos humanos (Andorra).

Ver Tabla 9

En cuanto a mejoras concretas aplicadas a la gestión de los museos, son ocho de los once países que han respondido afirmativamente a su uso, los que detallan ejemplos en los que se recogen igualmente casos más específicos de utilización de sus resultados, relacionados fundamentalmente con ajustes en la prestación de los servicios y la programación de la institución.

Ver Tabla 11

Estadísticas culturales

Como ya se ha señalado, este tipo de informes y estudios son elaborados, en la mayoría de los casos (nueve países), por parte de otro organismo o institución distinto al competente a nivel nacional en el ámbito de museos, por lo que a la pregunta de si existe un área, unidad u organización propia, dentro del organismo o institución de referencia, responsable de las estadísticas culturales, son sólo cuatro los países que respondieron afirmativamente. Quizá por ello los datos recogidos en este panorama acerca de las estadísticas culturales no son tan pormenorizados como los relativos a los recuentos y estadísticas de visitantes.

En los casos referenciados con más detalle, se recoge información sobre el año de inicio y fin de las estadísticas culturales realizadas: Portugal ofrece la referencia anterior en el tiempo, consignando 1979 como el año de comienzo, y a partir del año 2000 se suman Andorra, Cuba, España, México y Perú. Los datos de periodicidad refieren plazos más largos, que son en general de carácter anual, y sólo España los aumenta a bienales y cuatrienales para las operaciones que señala.

Ver Tabla 6

Para la elaboración de estas estadísticas, sólo cuatro países afirman contar con un presupuesto anual. En lo relativo a la utilización de los resultados para el diseño de políticas generales de museos y planificación y para la mejora de su gestión, la proyección práctica de aquellos es menor en todos los aspectos que en los recuentos y las estadísticas de visitantes; de hecho, es el tipo de estudio que menos repercusión ha tenido en futuras medidas para mejorar el funcionamiento de los museos. Únicamente tres países (Cuba, España y Perú) aportan información sobre medidas concretas en uno y otro ámbito.

Ver Tablas 9 y 12

Estudios de público de museos

En el caso de los estudios de público de museos, de los quince países que han enviado el cuestionario, siete refieren haberlos realizado: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México y Portugal. Son siete asimismo los países que cuentan con un área, unidad u organización propia dentro del organismo responsable que se encargue específicamente de ellos: son los mismos países, salvo Colombia, y con la incorporación de Andorra.

La cooperación entre distintas organizaciones para la realización de estos estudios no parece que sea frecuente. Para verificar este extremo se preguntaba, por un lado, por la colaboración con instituciones como universidades y centros de investigación, o con empresas externas, para la realización de este tipo de estudios, a lo que solamente han respondido afirmativamente España y Portugal. Por otro lado, se preguntaba también por el posible soporte institucional prestado por los organismos competentes a sus museos dependientes para su realización, mediante el apoyo o la coordinación para su desarrollo: esto sucede en cinco de los siete países que realizan estudios de público. En cuanto a la existencia de un presupuesto anual destinado a este tipo de estudios, ya sea fijo o variable, solamente cuentan con ello Argentina y España.

El tipo de estudios de público realizados es muy diverso. Mientras la estadística de visitantes recoge una dimensión exclusivamente cuantitativa, los estudios de público pueden aportar una dimensión cualitativa que recoja percepciones del público respecto a los museos y sus servicios y, tal como reflejan la información recogida a través de los cuestionarios y fichas de esta panorama, albergan importantes horizontes de conocimiento y posibilidades de aplicación en las políticas generales y de gestión.

Ver Tabla 7

Los tipos de estudios de público realizados hasta la fecha de forma más frecuente son: perfil de público visitante (características sociodemográficas); hábitos culturales y de visita a los museos; motivaciones, expectativas, preferencias del público y evaluación de la satisfacción con la visita. La tabla siguiente presenta por orden de frecuencia señalada por los países, la realización de los tipos de estudios que presentaba el cuestionario institucional:

TIPOS DE ESTUDIOS REALIZADOS	FRECUENCIA
1. Perfil de público visitante (características sociodemográficas)	7
2. Hábitos culturales y de visita a los museos	6
3. Motivaciones, expectativas, preferencias del público	6
4. Evaluación de la satisfacción con la visita	6
5. Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)	5
6. Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)	5
7. Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)	4
8. Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)	4
9. Actitudes hacia el Museo	3
10. Evaluación de actividades educativas	3
11. Perfil de público virtual	1
12. Perfil de público potencial (no visitante)	1
13. Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje	1
14. Evaluación del Museo <i>on line</i> (webs, redes sociales, apps)	1
15. Otras investigaciones sobre público potencial	1
16. Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)	1
17. Recopilación de estudios	0

Ver Tabla 8

Sólo cinco países refieren en dicho cuestionario haber utilizado los resultados de los estudios de público llevados a cabo, bien de forma general, bien en casos concretos. Esta cifra se reduce a la hora de detallar las medidas concretas derivadas de estos, que sólo en dos casos se refieren a decisiones de política y planificación de museos, y en cuatro a mejoras de gestión de los museos.

Ver Tabla 9

Estos números se compensan al repasar las fichas individuales de los estudios de público concretos aportados para esta recopilación, en los que se detalla un grado de utilización sin duda mucho más amplio e intenso que el que resulta de estas cifras, ya que casi todos los estudios ofrecen una aplicación práctica de los resultados obtenidos, detallando en cada uno de ellos ejemplos y medidas concretas puestas en marcha a partir de sus conclusiones.

Ver Tabla 13

El cúmulo de estudios aportados por los países y que se presentan tras las fichas institucionales supone la creación de un repositorio documental de gran interés, por su cantidad y por su calidad, que es fundamental para la puesta en común de estas experiencias y para el fomento de estas prácticas desde la transparencia y la cooperación institucionales. El panorama que ofrecen es muy variado tanto en la temática como en el respaldo institucional en su desarrollo, destacando México y España por su aportación cuantitativa, que supone más de un 75% del total, si bien todos los países han realizado contribuciones de interés que serán sin duda de utilidad para el desarrollo y fomento de dichos estudios.

El panorama que se presenta en esta publicación, que recoge lo realizado exclusivamente en el ámbito de los gobiernos nacionales y en el periodo de 2009 a 2013, es el siguiente:

Número de estudios por países	
Andorra	1
Argentina	2
Brasil	1
Chile	11
Colombia	10
España	52
México	24
Perú	2
Portugal	1

Ver Tabla 14

CONCLUSIÓN

Las situaciones respecto a los cuatro tipos de informes son muy diversas entre los países. Sólo seis de ellos realizan, desde las instituciones nacionales competentes en materia de museos o mediante el concurso de otras, todos los datos y estudios referenciados en este panorama: son Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España y Portugal, si bien en ninguno de ellos se da la circunstancia de que sea la propia unidad responsable de la política o planificación y gestión museística la que centraliza esa información. Este quizá sería el escenario óptimo para poder tomar decisiones en la elaboración de las políticas públicas vinculadas al patrimonio museal: el poder disponer por parte de la institución competente de todos los datos e informaciones existentes que puedan dar cuenta de la complejidad y variedad de situaciones que bajo las denominaciones comunes de *museo* y de *visitante*, aparecen en los respectivos ámbitos nacionales y en los diversos ámbitos territoriales que conforman el espacio iberoamericano.

Hay una progresión descendente en la disponibilidad de estas informaciones, que va desde los recuentos a los estudios de público, y que responde a la progresiva complejidad en la obtención y elaboración de las mismas.

Por motivos obvios, son los **recuentos de visitantes** los datos que con mayor frecuencia están disponibles en todos los países. La mayoría de ellos (trece países) los recopilan de forma periódica a través de los organismos responsables; son los que presentan una trayectoria más larga en el tiempo y sus resultados se refieren como ampliamente utilizados, aportándose medidas concretas tomadas a partir de ellos en planificación (nueve países) y en gestión (cinco países).

En segundo lugar, la realización de **estadísticas de visitantes** es también muy frecuente: afirman realizarlas doce países, aunque sin tanta regularidad como los recuentos y de forma diversa. Hay que destacar que es este tipo de datos el que más países utilizan según este panorama para sus decisiones de planificación y gestión museística: nueve de ellos especifican medidas adoptadas relativas a planificación, y ocho concretan ejemplos diversos de aplicaciones a la gestión museológica. Es el caso opuesto a las **estadísticas culturales**, poco utilizadas, y en general realizadas por organismos diferentes a los responsables en materia de museos.

Los **estudios de público** son los menos realizados de los cuatro tipos de informes sobre público vistos en este panorama. Sólo siete países tienen algún organismo específico que se dedique a ellos, y son los análisis más recientemente abordados en el tiempo, por lo que reflejan un menor grado de utilización institucionalizada, si bien este uso es el más intenso de todos a la vista de los datos consignados en los estudios individuales apar-

tados.

Un punto muy destacable que es preciso resaltar es la transparencia que, por parte de los gobiernos e instituciones, supone el poner a disposición pública para su consulta universal una grandísima parte de todos los datos y análisis referenciados en esta publicación. Ello constituye sin duda su principal valor.

El uso de todas estas informaciones, de todos los datos, estadísticas y estudios referenciados por cada país, es muy amplio y diverso, tal y como se desprende de la gran variedad de aplicaciones que reflejan las tablas de resultados y fichas de estudios. Dicha variedad constituye una primera aproximación a un uso que sin duda existe, y que muy probablemente sea más extenso y fecundo de lo aquí presentado en los países que efectivamente utilizan estos datos. Posiblemente, una categorización previa de las respuestas relativas a las áreas de mejora o medidas concretas de aplicación de estos estudios, habría facilitado a través del cuestionario la obtención de unas respuestas más homogéneas, y por tanto comparables, concisas y detalladas, que dieran una imagen más nítida del grado y profundidad de su utilización, y que aun así ya se revela sin duda abundante y productivo.

La intención de este proyecto fue desde su inicio recopilar los recursos disponibles y las iniciativas llevadas a cabo en Iberoamérica en el ámbito de los estudios de público de museos de cara a dar cumplimiento a uno de los objetivos del Observatorio Iberoamericano de Museos: desarrollar y sistematizar procesos de evaluación de políticas y prácticas en el campo museístico, pero también a favorecer el alcance de otro de sus objetivos, establecer criterios que posibiliten la comparación de conceptos, metodologías, indicadores, datos e informaciones relativos al campo museístico.

De cara al cumplimiento del segundo, en el ámbito de los estudios de público y a la luz de los resultados aquí presentados, el OIM va a abordar la tarea de dar un paso para la creación de un modelo consensuado para estudiar a los diferentes públicos de museos en los países que forman parte de la comunidad iberoamericana. El objetivo último de todo ello es fomentar el uso de una práctica en la planificación y gestión de los museos que tiene en cuenta al visitante y hace partícipe al usuario de las instituciones en las decisiones sobre el gobierno y dirección de aquellas. Esto es una realidad gracias a los ejemplos que proporcionan los países aquí representados, en el convencimiento de que la sostenibilidad social de las instituciones sólo es posible con participación de sus públicos.



TABLAS DE RESULTADOS

TABLA 1: ORGANISMO / INSTITUCIÓN

PAÍS	ORGANISMO / INSTITUCIÓN RESPONSABLE	OTRO ORGANISMO / INSTITUCIÓN (que recoja datos/informes de público en los museos)	OBSERVACIONES
ANDORRA	Gobierno de Andorra / Ministerio de Cultura / Departamento de Patrimonio Cultural de Andorra / Área de Museos	<ul style="list-style-type: none"> – CRES (Centro de Recerca de Sociología) – Museos privados de Andorra, de los ayuntamientos y públicos – Ministerio de Educación y Juventud 	
ARGENTINA	Ministerio de Cultura de la Nación / Dirección Nacional de Patrimonio y Museos	No	A nivel nacional no hay otro organismo, pero sí los hay en otros niveles de gobierno (provincial y/o municipal)
BRASIL	Instituto Brasileño de Museos - IBRAM (Organismo autónomo vinculado al Ministerio de Cultura)	IPEA (Instituto de Investigación Económica Aplicada / IBGE (Instituto Brasileño de Geografía Estadística)	
CHILE	Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) / Subdirección Nacional de Museos	<ul style="list-style-type: none"> – Museo Nacional de Bellas Artes – Museo Nacional de Historia Natural – Museo Histórico Nacional 	
COLOMBIA	Ministerio de Cultura de Colombia / Programa de Fortalecimiento de Museos	DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)	
CUBA	Ministerio de Cultura / Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC)	No	
EL SALVADOR	Secretaría de Cultura de la Presidencia (SECULTURA) / Dirección Nacional de Patrimonio Cultural	No	
ESPAÑA	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte / Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas / Subdirección General de Museos Estatales	<ul style="list-style-type: none"> – Ministerio de Educación, Cultura y Deporte / Subsecretaría. Secretaría General Técnica / Subdirección General de Estadística y Estudios – Cada uno de los museos, al margen de su dependencia administrativa 	
HONDURAS	Secretaría de Cultura, Artes y Deporte / Instituto Hondureño de Antropología e Historia IHAAH / Subgerencia de Promoción y Coordinación de Regionales	No	
MÉXICO	CONACULTA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes) / Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional INBAL (Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura) / Coord. Nacional de Artes Visuales	No	CONACULTA: organismo desconcentrado de la SEP (Secretaría de Educación Pública)
PANAMÁ	Instituto Nacional de Cultura / Dirección Nacional de Patrimonio Histórico	No	
PARAGUAY	Secretaría Nacional de Cultura / Dirección General de Bienes y Servicios Culturales / Dirección de Museos	Sistema de Información cultural del Paraguay (SICPY)	
PERÚ	Ministerio de Cultura / Dirección General de Museos / Dirección de Investigación y Planificación museológica	<ul style="list-style-type: none"> – PROMPERU / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 	
PORTUGAL	Dirección General de Patrimonio Cultural / Departamento de Museos, Conservación y Acreditación División de Museos y Acreditación	<ul style="list-style-type: none"> – Instituto Nacional de Estadística – Observatorio de Actividades Culturales (extinto en 2013) 	
URUGUAY	Ministerio de Educación y Cultura / Dirección Nacional de Cultura / Proyecto Sistema Nacional de Museos	Observatorio Universitario de Políticas Culturales (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - Universidad de la República)	

TABLA 2: RECOPIACIÓN DE DATOS O ELABORACIÓN DE INFORMES

PAÍS	ORGANISMO / INSTITUCIÓN	RECUESTO VISITANTES	ESTADÍSTICAS DE VISITANTES	ESTADÍSTICAS CULTURALES	ESTUDIOS DE PÚBLICO
ANDORRA	Gobierno de Andorra / Ministerio de Cultura / Departamento de Patrimonio Cultural de Andorra / Área de Museos	Sí	Sí	No consta	
ARGENTINA	Ministerio de Cultura de la Nación/ Dirección Nacional de Patrimonio y Museos	Sí	Sí	No consta	Sí
BRASIL	Instituto Brasileño de Museos - IBRAM (Organismo autónomo vinculado al Ministerio de Cultura)	Sí	Sí	Sí	Sí
CHILE	Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) / Subdirección Nacional de Museos	Sí	Sí	No consta	Sí
COLOMBIA	Ministerio de Cultura de Colombia / Programa de fortalecimiento de museos	Sí	Sí	No consta	Sí
CUBA	Ministerio de Cultura / Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC)	No	Sí	Sí	No
EL SALVADOR	Secretaría de Cultura de la Presidencia (SECULTURA) / Dirección Nacional de Patrimonio Cultural	Sí	Sí	No consta	
ESPAÑA	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte / Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas / Subdirección General de Museos Estatales	Sí	Sí	No consta	Sí
HONDURAS	Secretaría de Cultura, Artes y Deporte / Instituto Hondureño de Antropología e Historia IHAH / Subgerencia de Promoción y Coordinación de Regionales	Sí	Sí	No consta	
MÉXICO	CONACULTA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes) / Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional INBAL (Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura) / Coordinación Nacional de Artes Visuales	Sí	No consta	Sí	Sí
PANAMÁ	Instituto Nacional de Cultura / Dirección Nacional de Patrimonio Histórico	Sí		No consta	
PARAGUAY	Secretaría Nacional de Cultura / Dirección General de Bienes y Servicios Culturales / Dirección de Museos	Sí		No consta	
PERÚ	Ministerio de Cultura/ Dirección General de Museos / Dirección de Investigación y Planificación Museológica	Sí	Sí	No consta	
PORTUGAL	Dirección General de Patrimonio Cultural / Departamento de Museos, Conservación y Acreditación División de Museos y Acreditación	Sí	Sí	No consta	Sí (de forma ocasional)
URUGUAY	Ministerio de Educación y Cultura / Dirección Nacional de Cultura / Proyecto Sistema Nacional de Museos	No	No	Sí (parcialmente)	No

TABLA 3: OTRO ORGANISMO / INSTITUCIÓN QUE RECOGE ESE TIPO DE DATOS

PAÍS	ORGANISMO / INSTITUCIÓN	RECUESTO VISITANTES	ESTADÍSTICAS DE VISITANTES	ESTADÍSTICAS CULTURALES	ESTUDIOS DE PÚBLICO
ANDORRA	<ul style="list-style-type: none"> – Museos privados de Andorra: Museo del Tabaco, Museo del Perfume, Museo del Cómic, Museo de la Miniatura – Museos mixtos: MW Museo de la Electricidad, Centro de Naturaleza de la Cortinada – Museos de los ayuntamientos: Museo de la Moto, Museo Casa Cristo, Museo de Arte Sacro, Muela y Aserradero de Cal Pal de La Cortinada, Centro de Arte de Escaldes-Engordany, Centro de Interpretación del Agua y del Valle del Madriu-Perafita-Claror 	Sí			
	Gobierno de Andorra / Ministerio de Cultura / Departamento de Patrimonio Cultural de Andorra / Área de Museos / Museos públicos				
	CRES (Centro de Recerca de Sociología - Instituto de estudios andorranos)		Sí	Sí	
	Ministerio de Educación y Juventud				Sí
ARGENTINA	Ministerio de Cultura de la Nación / Dirección Nacional de Industrias Culturales - Sistema de información Cultural de la Argentina (no incluyen información de visitantes de museos)			Sí	
BRASIL	IPEA - Instituto de Investigación Económica Aplicada IBGE - Instituto Brasileño de Geografía Estadística MinC Ministerio de Cultura			Sí	Sí
CHILE	– Museo Nacional de Bellas Artes, Museo Nacional de Historia Natural, Museo Histórico Nacional	Sí	Sí	Sí	
	– Instituto Nacional de Estadísticas				
	– Instituto Nacional de Estadísticas – Consejo Nacional de la Cultura y las Artes			Sí	
COLOMBIA	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE		Sí	Sí	
CUBA					
EL SALVADOR					
ESPAÑA	– Ministerio de Educación, Cultura y Deporte / Subsecretaría. Secretaría General Técnica / Subdirección General de Estadística y Estudios			Sí	
	Cada uno de los museos, al margen de su dependencia administrativa	Sí	Sí		
HONDURAS					
MÉXICO					
PANAMÁ					
PARAGUAY	Sistema de Información cultural del Paraguay (SICPY)			Sí	
PERÚ	PROMPERU / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	Sí	Sí	Sí	
	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)			Sí	
PORTUGAL	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Sí	Sí	Sí	
	Observatorio de Actividades Culturales (OAC) ¹	Sí	Sí		Sí
URUGUAY	Observatorio Universitario de Políticas Culturales (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - Universidad de la República)			Sí (parcialmente)	

¹ Extinto en 2013, elaboró algunos estudios de público, así como otros estudios de públicos y de la cultura.

TABLA 4: RECUENTO DE VISITANTES DE MUSEOS

PAÍS	ORGANISMO / INSTITUCIÓN RESPONSABLE	OTRO ORGANISMO / INSTITUCIÓN	AÑO INICIO	AÑO FIN	PERIODICIDAD	APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS
ANDORRA	Gobierno de Andorra / Ministerio de Cultura / Departamento de Patrimonio Cultural de Andorra / Área de Museos	– Museos privados de Andorra – Museos de los ayuntamientos	1993	2013	– Mensual – Anual – Diaria	De forma general y en casos concretos
ARGENTINA	Ministerio de Cultura de la Nación / Dirección Nacional de Patrimonio y Museos	No	1984	2013	– Mensual	De forma general
BRASIL	Instituto Brasileño de Museos - IBRAM (Organismo autónomo vinculado al Ministerio de Cultura)	Cada uno de los museos al margen de su dependencia administrativa	2006		– Mensual (museos del IBRAM) – Anual (resto de museos)	De forma general y en casos concretos
CHILE	Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) / Subdirección Nacional de Museos	Instituto Nacional de Estadísticas	1980	2013	– Mensual	En casos concretos
COLOMBIA	Ministerio de Cultura de Colombia / Programa de fortalecimiento de museos ²	Sí	2011	2013	– Anual	En casos concretos
CUBA	No consta					
EL SALVADOR	Secretaría de Cultura de la Presidencia (SECULTURA) / Dirección Nacional de Patrimonio Cultural	No	2000	2014	– Mensual	De forma general
ESPAÑA	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte / Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas / Subdirección General de Museos Estatales	Cada uno de los museos al margen de su dependencia administrativa	1998 ³	2014	– Mensual	De forma general y en casos concretos
HONDURAS	Secretaría de Cultura Artes y Deportes / Instituto Hondureño de Antropología e Historia IHAH / Subgerencia de Promoción y Coordinación de Regionales	No		2013	– Mensual	De forma general y en casos concretos
MÉXICO	No consta	No		No consta		No
PANAMÁ	Instituto Nacional de Cultura / Dirección Nacional de Patrimonio Histórico	No	2009	2013	– Mensual	No
PARAGUAY	Secretaría Nacional de Cultura / Dirección General de Bienes y Servicios Culturales / Dirección de Museos	No	2014	2014	– Mensual	No consta
PERÚ	Ministerio de Cultura / Dirección General de Museos Dirección de Investigación y Planificación Museológica	PROMPERU / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	2005	2013	– Mensual – Anual	De forma general y en casos concretos
PORTUGAL	Dirección General de Patrimonio Cultural / Departamento de Museos, Conservación y Acreditación División de Museos y Acreditación	Instituto Nacional de Estadística Observatorio de Actividades Culturales	1994	2013	– Mensual – Anual	De forma general y en casos concretos
URUGUAY	No ⁴			No		

² El Programa de fortalecimiento de Museos de Colombia tiene a su cargo la coordinación del procedimiento de Registro de los museos colombianos y recopila información sobre su gestión.

³ 1998 es el año de la publicación on line de cifras que se venían recopilando con anterioridad.

⁴ En Uruguay sólo existen datos parciales recogidos por algunos museos de forma individual y asistemática.

TABLA 5: ESTADÍSTICAS DE VISITANTES DE MUSEOS

PAÍS	ORGANISMO / INSTITUCIÓN RESPONSABLE	OTRO ORGANISMO / INSTITUCIÓN	AÑO INICIO	AÑO FIN	PERIODICIDAD	PRESU-PUESTO ANUAL	APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS
ANDORRA	Gobierno de Andorra/ Ministerio de Cultura/Departamento de Patrimonio Cultural de Andorra/Área de Museos	CRES (Centro de Recerca de Sociología - Instituto de estudios andorranos)	1993	2013	– Anual – Mensual – Estacional	No	De forma general y en casos concretos
ARGENTINA	Ministerio de Cultura de la Nación / Dirección Nacional de Patrimonio y Museos (sólo para museos dependientes de la DPM)	No	1984	2013	– Mensual	Sí	De forma general
BRASIL	Instituto Brasileño de Museos - IBRAM (Organismo autónomo vinculado al Ministerio de Cultura)	No	2006	2014 (para museos del IBRAM) 2012 (resto de museos)	– Mensual (para museos del IBRAM) – Anual (resto de museos)	No	En casos concretos
CHILE	Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) / Subdirección Nacional de Museos	Instituto Nacional de Estadísticas	1980	2013	– Mensual	No	En casos concretos
COLOMBIA	No	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	2011	2012	– BIANUAL	Sí	En casos concretos
CUBA	Ministerio de Cultura / Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC)	No	2009	2013	– Anual – Trimestral – Semestral	No consta	Base de todas las políticas y planificación
EL SALVADOR	Secretaría de Cultura de la Presidencia (SECULTURA) / Dirección Nacional de Patrimonio Cultural	No	2000	2014	– Mensual	No	En casos Concretos
ESPAÑA	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte / Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas / Subdirección General de Museos Estatales	Cada museo y la propia Subdirección General de Museos Estatales	1998	2014	– Mensual	Sí	De forma general y en casos concretos
HONDURAS	Secretaría de Cultura, Artes y Deportes/ Instituto Hondureño de Antropología e Historia IHAH / Subgerencia de Promoción y Coordinación de Regionales	El Instituto Hondureño de Turismo publica los datos en los boletines de esa entidad, sin embargo los datos son proporcionados por el IHAH	No consta	2013	– Mensual	Sí	De forma general y en casos concretos
MÉXICO	No	No		No consta		No	No
PANAMÁ	No	No	2009	2013	– Mensual		No
PARAGUAY	Secretaría Nacional de Cultura / Dirección General de Bienes y Servicios Culturales / Dirección de Museos	No	2014	2014	– Mensual	No	

PERÚ	Ministerio de Cultura / Dirección General de Museos / Dirección de Investigación y Planificación museológica	PROMPERU / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	2007	2013	– Anual – Mensual	No	De forma general y en casos concretos
PORTUGAL	Dirección General de Patrimonio Cultural / Departamento de Museos, Conservación y Acreditación División de Museos y Acreditación	Instituto Nacional de Estadística Observatorio de Actividades Culturales	2009	2013	– Anual – Trimestral	No	De forma general y en casos concretos
URUGUAY	No	Parcialmente; Observatorio Universitario de Políticas Culturales (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación -Universidad de la República)	2009	2014	En los años indicados	Sí	De forma general

TABLA 6: ESTADÍSTICAS CULTURALES

PAÍS	ORGANISMO / INSTITUCIÓN RESPONSABLE	OTRO ORGANISMO / INSTITUCIÓN	AÑO INICIO	AÑO FIN	PERIODICIDAD	PRESUPUESTO ANUAL	APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS
ANDORRA	No	CRES (Centro de Recerca de Sociología - Instituto de estudios andorranos)	2000	2014	– Mensual – Anual	No consta	No
ARGENTINA	No	Dirección Nacional de Industrias Culturales - Sistema de información cultural de la Argentina / Ministerio de Cultura de la Nación ⁵			No consta		
BRASIL	No	IPEA - Instituto de Investigación Económica Aplicada IBGE - Instituto Brasileño de Geografía Estadística MinC Ministerio de Cultura			No consta		
CHILE	No	- Instituto Nacional de Estadísticas - Consejo Nacional de la Cultura y las Artes		No consta		No	No
COLOMBIA	No	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	No consta		Bianual	No	De forma general
CUBA	Ministerio de Cultura / Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC)	No	2009	2013	– Trimestral – Semestral – Anual	No	Base de todas las políticas y planificación
EL SALVADOR	No	No		No consta		No	

⁵ En Argentina, la Ministerio de Cultura de la Nación cuenta con un área (la Dirección Nacional de Industrias Culturales - Sistema de información cultural de la Argentina) que, entre otras tareas, lleva adelante estudios de consumos culturales, los cuales no incluyen, sin embargo, información acerca de visitantes de museos.

ESPAÑA	No	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte/ Secretaría General Técnica/Subdirección General de Estadística y Estudios	2000: Estadística de museos y colecciones museográficas 2002: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España	2012	Bienal: Estadística de museos y colecciones museográficas Cuatrienal: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España	Sí ⁶	De forma general
HONDURAS	No	Dirección de Cultura y las Artes	No consta			Sí	No consta
MÉXICO		CONACULTA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes) / Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional INBAL (Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura) / Coordinación Nacional de Artes Visuales	No	2000	2013	Continua ⁷	No consta De forma general
PANAMÁ	No	No				No	No
PARAGUAY		Secretaría Nacional de Cultura / Dirección General de Bienes y Servicios Culturales / Dirección de Museos	No	No consta		Mensual	No No consta
PERÚ		Ministerio de Cultura / Dirección General de Museos Dirección de Investigación y Planificación museológica	- PROMPERU / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)	2007	2007	Anual	Sí De forma general y en casos concretos
PORTUGAL	No	Instituto Nacional de Estadística (INE)	1979-1982 (inicio)	2012 (edición 2013)		Anual	No consta De forma general
URUGUAY		Algunas divisiones de la Dirección Nacional de Cultura desarrollan productos parciales. Departamento de Industrias Creativas (Cuenta Satélite en Cultura del Uruguay)	Observatorio Universitario de Políticas Culturales (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - Universidad de la República)			No periódica	Sí De forma general

⁶ En España, la SGEE cuenta con personal estable para la realización de estas encuestas a cargo del Cap. 1 de los PGE, además de las cuantías variables asignadas al Cap. 2.

⁷ En México, el ejercicio de contabilidad de infraestructura cultural es continuo a través de una Red Nacional de Enlaces Estatales.

TABLA 7: ESTUDIOS DE PÚBLICO DE MUSEOS

PAÍS	ORGANISMO / INSTITUCIÓN GUBERNAMENTAL	OTRO ORGANISMO INSTITUCIÓN	COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES	APOYO / COORDINACIÓN A LOS MUSEOS DEPENDIENTES	NÚMERO ESTUDIOS REALIZADOS	PRESUPUESTO ANUAL	APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS
ANDORRA	Gobierno de Andorra / Ministerio de Cultura / Departamento de Patrimonio Cultural de Andorra / Área de Museos	Ministerio de Educación y Juventud	No	No	2	No consta	De forma general En casos concretos
ARGENTINA	Ministerio de Cultura de la Nación / Dirección Nacional de Patrimonio y Museos	No	No	Sí	1	Sí	De forma general
BRASIL	Instituto Brasileño de Museos - IBRAM (Organismo autónomo vinculado al Ministerio de Cultura)	IPEA - Instituto de Investigación Económica Aplicada IBGE - Instituto Brasileño de Geografía Estadística	No	No	1	No	
CHILE	Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) / Subdirección Nacional de Museos	No	No	Sí	11	No	En casos concretos
COLOMBIA ⁸	No				10	No	No consta
CUBA	No consta				0		No consta
EL SALVADOR	No				No estudios desde 2009	No	
ESPAÑA	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte / Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas / Subdirección General de Museos Estatales	Los propios museos dependientes de otros organismos, en su caso	Sí	Sí	52	Sí. Cuantía en 2013: 9391,84 €	De forma general, en casos concretos y ampliamente
HONDURAS	No				0	No	No consta
MÉXICO	CONACULTA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes) / Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional INBAL (Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura) / Coordinación Nacional de Artes Visuales	No	No	Sí	25	No	No
PANAMÁ	No				0	No	No
PARAGUAY	No	No	No	No consta	0	No	
PERÚ ⁹	No				2	No	No
PORTUGAL	Dirección General de Patrimonio Cultural / Departamento de Museos, Conservación y Acreditación División de Museos y Acreditación	Observatorio de Actividades Culturales	Sí	Sí	1	No	De forma general
URUGUAY	No	No	No consta		0	No	No

⁸ En Colombia se han realizado algunos estudios de público por parte del Museo Nacional de Colombia (Ministerio de Cultura). Información extraída de las fichas de estudio 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 y 26.

⁹ Se han realizado algunos estudios de público por parte del Ministerio de Cultura de Perú y en colaboración con otros organismos. Información extraída de las fichas de estudio 79 y 80.

TABLA 8: TIPOS DE ESTUDIOS DE PÚBLICO DE MUSEOS

País	Tipos de estudios de público realizados
ANDORRA	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturales y de visita a los museos – Perfil de público visitante (características sociodemográficas) – Motivaciones, expectativas, preferencias del público – Evaluación de actividades educativas
ARGENTINA	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturales y de visita a los museos – Perfil de público visitante (características sociodemográficas) – Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés) – Evaluación de la satisfacción con la visita
BRASIL ¹⁰	
CHILE	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturales y de visita a los museos – Perfil de público visitante (características sociodemográficas) – Motivaciones, expectativas, preferencias del público – Actitudes hacia el museo – Evaluación de la satisfacción con la visita – Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje – Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa) – Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.) – Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
COLOMBIA ¹¹	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturales y de visita a los museos – Perfil de público visitante (características sociodemográficas) – Perfil de público potencial (no visitante) – Motivaciones, expectativas, preferencias del público – Actitudes hacia el museo – Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés) – Evaluación de la satisfacción con la visita – Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje – Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa) – Evaluación de actividades educativas – Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.) – Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)
CUBA	
EL SALVADOR	
ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturales y de visita a los museos – Perfil de público visitante (características sociodemográficas) – Perfil de público virtual – Motivaciones, expectativas, preferencias del público – Actitudes hacia el museo – Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés) – Evaluación de la satisfacción con la visita – Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa) – Evaluación de actividades educativas – Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
HONDURAS	
MÉXICO	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturales y de visita a los museos – Perfil de público visitante (características sociodemográficas) – Motivaciones, expectativas, preferencias del público – Actitudes hacia el museo – Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés) – Evaluación de la satisfacción con la visita – Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa) – Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.) – Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.) – Se recaba información de procedencia del visitante con la intención de desarrollar cartografías
PANAMÁ	
PARAGUAY	

¹⁰ En Brasil, aunque el organismo oficial es el encargado de realizar estudios de público, no se nombra ningún tipo de estudio de público, se hace referencia al recuento de visitantes.

¹¹ En Colombia se han realizado algunos estudios de público por parte del Museo Nacional de Colombia (Ministerio de Cultura). Información extraída de las fichas de estudio 17, 18,19, 20, 21, 22, 23, 24 y 26.

PERÚ ¹²	<ul style="list-style-type: none"> – Perfil de público visitante (características sociodemográficas) – Motivaciones, expectativas, preferencias del público – Actitudes hacia el museo – Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés) – Evaluación de la satisfacción con la visita – Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje – Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa) – Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.) – Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.) – Otras investigaciones sobre público potencial
PORTUGAL	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturales y de visita a los museos – Perfil de público visitante (características sociodemográficas) – Motivaciones, expectativas, preferencias del público – Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés) – Evaluación de la satisfacción con la visita – Evaluación de actividades educativas – Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.) – Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.) – Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.) – Otros: evaluación del interés comercial “Pase frecuente” para residentes en Portugal
URUGUAY	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturales y de visita a los museos

TABLA 9: UTILIZACIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS

País	Recuento de visitantes		Estadísticas de visitantes		Estadísticas culturales		Estudios de público	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
ANDORRA	Sí	No	Sí		No		No	Sí
ARGENTINA	Sí		Sí		No		Sí	
BRASIL	Sí		Sí	No	No consta		No consta	
CHILE	Sí		Sí		No consta	Sí	Sí	
COLOMBIA	Sí		Sí		Sí		No consta	
CUBA			Sí		Sí		No consta	
EL SALVADOR	Sí	No	No	Sí	No consta		No consta	
ESPAÑA	Sí		Sí		Sí		Sí	
HONDURAS	Sí		Sí		No consta		No consta	
MÉXICO	No		No		Sí	No	No	
PANAMÁ	No		No			No	No	
PARAGUAY	No consta		No consta		No consta		No consta	
PERÚ	Sí		Sí		Sí		No	
PORTUGAL	Sí		Sí		Sí		Sí	
URUGUAY	No		No	No consta	No		No	

¹² Se han realizado algunos estudios de público por parte del Ministerio de Cultura de Perú y en colaboración con otros organismos. Información extraída de las fichas de estudio 79 y 80.

TABLA 10: UTILIZACIÓN DE LOS RECUENTOS DE VISITANTES

ÁREAS DE MEJORA O MEDIDAS CONCRETAS

Países	En diseño de políticas de museos y planificación. Medidas concretas	En mejorar de la gestión de los museos. Medidas concretas
ANDORRA	<ul style="list-style-type: none"> – Creación de nuevos museos – Políticas de horarios en aperturas y cierres 	No consta
ARGENTINA	No consta	
BRASIL	<p>De acuerdo con la publicación Museos en números, que tiene por base las informaciones recogidas por el Catastro Nacional de Museos (CNM), el 74,7% de las instituciones declararon realizar algún tipo de recuento o estudio de público y un 53,5% afirmó que estas investigaciones eran realizadas con regularidad. Cabe resaltar que el universo de esta investigación consistía a la fecha en un 50% de los museos conocidos en el país. Se observó que, aunque la práctica del recuento de visitantes era conocida y difundida en Brasil, su realización de manera regular todavía constituía un desafío para la mayoría de las instituciones.</p> <p>La constatación de esa deficiencia sumada a la dificultad de los museos en responder al cuestionario utilizado por el CNM, demostró la necesidad de acciones específicas orientadas al recuento y estudio del público en los museos. En este sentido se encuentra en desarrollo el proyecto Museos y públicos, en el que destacan acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Revisión del instrumento de recogida. El cuestionario de investigación, utilizado por el Catastro Nacional de Museos (CNM) fue revisado con el fin de facilitar la comprensión del mismo y evitar la invalidación de las informaciones recogidas. – Nueva plataforma tecnológica. El nuevo sistema propuesto tiene el objetivo de realizar las investigaciones de forma dinámica y la puesta a disposición de datos más confiables. Así, se optó por una herramienta que permitirá el encadenamiento de preguntas, textos de ayuda y notificaciones por correo electrónico, facilitando de esta forma la comunicación entre el IBRAM y los museos. – Producción de un manual sobre recuento de público. Este manual pretende proporcionar informaciones y orientaciones a los museos brasileños con respecto a la importancia del conocimiento de su público. Este material abordará aspectos como: legislaciones y planes de cultura que hablan sobre el estudio cuantitativo del público de los museos; metodologías de recuento; importancia de la recogida de informaciones para el perfeccionamiento de los servicios ofrecidos por el museo; entre otros. – Producción de material de sensibilización. Se trata de materiales impresos y digitales que pretenden llamar la atención y sensibilizar a los museos sobre la importancia del recuento de público. 	Las informaciones se han utilizado como base para el seguimiento y desarrollo de políticas públicas, pero no tenemos todavía datos de cómo esas informaciones han sido apropiadas y utilizadas por los museos brasileños.
CHILE	<ul style="list-style-type: none"> – Proyectar metas institucionales anuales – Proyectar ampliaciones de infraestructuras – Creación de estrategias de difusión – Afianzamiento de organismos reguladores – Idea de legislar en torno a los museos 	Aumento del personal en museos más visitados
COLOMBIA	Esta publicación ha contribuido como línea base para la elaboración de documentos de política sectorial	Diseñar e implantar los planes de fortalecimiento de los museos registrados en el sistema de información de museos colombianos
CUBA	No consta	
EL SALVADOR	Exoneración de ingreso a los museos tres días a la semana por parte de la titular de la Secretaría de Cultura de la Presidencia, para estudiantes del sector público	No consta

ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> – Realización de seguimiento general de la demanda – Revisión de horarios de apertura al público – Justificación de necesidades conjuntas de museos de la Subdirección General 	<ul style="list-style-type: none"> – Reajustes de horarios de apertura al público – Ajuste de tiradas de publicaciones divulgativas generales – Justificación de programas de necesidades
HONDURAS	<ul style="list-style-type: none"> – Ampliación de horarios de atención – Tipo de exposiciones temporales – Acondicionamiento de espacios para facilitar las visitas – Cambio o mejora de cédulas informativas – Movilidad de exposiciones hacia el exterior de los museos – Identificación de necesidades como espacios públicos para actividades culturales o sociales 	No consta
MÉXICO	No consta	
PANAMÁ	No consta	
PARAGUAY	No consta	
PERÚ	Se han utilizado para determinar el incremento o disminución de los visitantes a los museos del Ministerio de Cultura cada año y como indicador de evaluación de las metas	Se han utilizado para justificar la demanda de los museos en la formulación de los estudios de Proyectos de Inversión Pública, en el caso de los museos que se han ampliado o modificado y para la creación de nuevos museos
PORTUGAL	<ul style="list-style-type: none"> – Definición de políticas públicas de gestión del patrimonio cultural – Planificación de mejoras de las infraestructuras (edificios y equipamientos) de los museos – Planificación de estrategias y de objetivos institucionales anuales Creación e implementación de estrategias de divulgación – Revisión y modificación de los valores y modalidades de ingreso en los museos 	<ul style="list-style-type: none"> – Aumento y diversificación de la oferta al público –programación de actividades culturales y educativas – Refuerzo y diversificación de las estrategias y canales de comunicación – Inversión en la mejoría de las exposiciones permanentes y temporales
URUGUAY	No consta	

TABLA 11: UTILIZACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS DE VISITANTES

ÁREAS DE MEJORA O MEDIDAS CONCRETAS

Países	En diseño de políticas de museos y planificación. Medidas concretas	En mejorar de la gestión de los museos. Medidas concretas
ANDORRA	<ul style="list-style-type: none"> – Dotaciones en Recursos Humanos – Dotaciones en Recursos Digitales 	Se han utilizado para la planificación de nuevas infraestructuras culturales
ARGENTINA	No consta	
BRASIL	Se encuentra aquí la misma situación apuntada anteriormente para la cuestión referente a "recuento de visitantes de museos".	No consta
CHILE	Creación de estrategias de difusión	<ul style="list-style-type: none"> – Proyección de cambios en la museografía – Actualización de contenidos – Contratación de nuevo personal
COLOMBIA	Sustento de documentos de política (Consejo Nacional de política social y económica del estado colombiano y documento de política de museos) e informes de gestión	Visualización de los museos en el ámbito nacional
CUBA	Su utilización ha posibilitado aplicar nuevas formas de planificación en las actividades de corte patrimonial, teniendo en cuenta los gustos y preferencias de los diferentes grupos etarios	En las áreas de animación y promoción cultural de los museos
EL SALVADOR	No consta	<ul style="list-style-type: none"> – Diseño didáctico de nuevas exhibiciones – Incorporación de elementos tecnológicos e interactivos en las nuevas exhibiciones
ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> – Realización del seguimiento general de la demanda de museos – Justificación de necesidades del conjunto de los museos de la SGME (espaciales, de servicios, de recursos humanos, ...) – Revisión de horarios de apertura al público y establecimiento de horarios de invierno-verano 	<ul style="list-style-type: none"> – Justificación de programas de necesidades individuales de los museos – Ajuste de programaciones de actividades: La distribución temporal del flujo de visitantes se ha utilizado para el ajuste de las programaciones y su orientación a los públicos más frecuentes según las fechas: turismo y/o familias fundamentalmente – Ajuste de tiradas de publicaciones divulgativas generales
HONDURAS	<ul style="list-style-type: none"> – Ampliación de horarios de atención – Tipo de exposiciones temporales – Acondicionamiento de espacios para facilitar las visitas – Cambio o mejora de cédulas informativas – Movilidad de exposiciones hacia el exterior de los museos 	No consta
MÉXICO	No consta	
PANAMÁ	No consta	
PARAGUAY	No consta	
PERÚ	Se han utilizado para determinar el incremento o disminución de los visitantes a los museos del Ministerio de Cultura cada año y como indicador de evaluación de las metas	Se han utilizado para justificar la demanda de los museos en la formulación de los estudios de Proyectos de Inversión Pública, en el caso de los museos que se han ampliado o modificado y para la creación de nuevos museos
PORTUGAL	<ul style="list-style-type: none"> – Definición de políticas públicas de gestión del patrimonio cultural – Planificación de mejoras de las infraestructuras (edificios y equipamientos) de los museos – Planificación de estrategias y de objetivos institucionales anuales – Creación e implementación de estrategias de divulgación – Revisión y modificación de los valores y modalidades de ingreso en los museos 	<ul style="list-style-type: none"> –Aumento y diversificación de la oferta al público –programación de actividades culturales y educativas –Refuerzo y diversificación de las estrategias y canales de comunicación –Inversión en la mejoría de las exposiciones permanentes y temporales
URUGUAY	No consta	

TABLA 12: UTILIZACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS CULTURALES

ÁREAS DE MEJORA O MEDIDAS CONCRETAS

Países	En diseño de políticas de museos y planificación. Medidas concretas	En mejorar la gestión de los museos. Medidas concretas
ANDORRA	No consta	
ARGENTINA	No consta	
BRASIL	No consta	
CHILE	No consta	
COLOMBIA	No consta	
CUBA	Ha posibilitado analizar la gran incidencia que desarrollan las actividades dedicadas a la enseñanza en el trabajo comunitario de los museos, sobre todo las referentes al sector primario y secundario, y la necesidad de profundizar en las dedicadas a la enseñanza preuniversitaria y universitaria	En las áreas de animación y promoción cultural de los museos
EL SALVADOR	No consta	
ESPAÑA	De modo general, los datos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas y las cifras globales de la Estadística de Museos y Colecciones han servido para tener un conocimiento ajustado del panorama y realidad de estas instituciones en el país, desde la vertiente de las propias instituciones y sus equipamientos y servicios, y también desde el punto de vista del usuario en cuanto al acercamiento y uso que hace de estas infraestructuras culturales. Los datos proporcionados han reflejado que el crecimiento cuantitativo experimentado en la cantidad de los equipamientos culturales y el esfuerzo volcado en ello hasta ahora no tiene una correspondencia directa en un uso más intenso de los museos por parte de la ciudadanía general. De un modo genérico, todo ello ha servido para afianzar en las líneas de actuación de la Subdirección General de Museos Estatales una orientación más clara hacia la comprensión del visitante y hacia la integración de su visión u opiniones en las decisiones de gestión	Se han tenido en cuenta de modo general, y como respaldo de la puesta en funcionamiento del Laboratorio Permanente de Público de Museos, proyecto que pretende obtener de forma estable y continuada conocimientos relevantes sobre el público de los museos estatales. Las estadísticas culturales citadas ofrecen datos del panorama general, pero no reflejan de modo suficientemente detallado la información sobre los visitantes reales de las instituciones que gestiona la Subdirección General de Museos Estatales
HONDURAS	No consta	
MÉXICO	No consta	
PANAMÁ	No consta	
PARAGUAY	No consta	
PERÚ	Se han utilizado para determinar el incremento o disminución de los visitantes a los museos del Ministerio de Cultura cada año y como indicador de evaluación de las metas	Se han utilizado para justificar la demanda de los museos en la formulación de los estudios de Proyectos de Inversión Pública, en el caso de los museos que se han ampliado o modificado y para la creación de nuevos museos
PORTUGAL	No consta	
URUGUAY	No consta	

TABLA 13: UTILIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE PÚBLICO

ÁREAS DE MEJORA O MEDIDAS CONCRETAS

Países	En diseño de políticas de museos y planificación. Medidas concretas	En mejorar la gestión de los museos. Medidas concretas
ANDORRA	No consta	Mejora de los talleres desarrollados en los museos y adaptación a los programas curriculares
ARGENTINA	No consta	El estudio se realizó durante el año 2013 y cada museo está desarrollando cambios y/o mejoras en función de los resultados obtenidos. Está previsto evaluar este ítem a partir de reuniones de trabajo con las áreas de gestión de cada museo dependiente
BRASIL	No consta	
CHILE	Creación de estrategias de difusión	<ul style="list-style-type: none"> – Proyectar cambios en la museografía (mejora de iluminación, tamaño de la letra en paneles informativos y cédulas, entre otros) – Creación material educativo – Contratación de nuevo personal – Incorporación de contenido en idiomas distintos al castellano
COLOMBIA	No consta	
CUBA	No consta	
EL SALVADOR	No consta	
ESPAÑA	Los estudios del Laboratorio Permanente de Público de Museos se han utilizado de modo amplio, muy especialmente realizando intentos de integrar a todos los públicos detectados como no representados en los perfiles de público de los museos, tanto de modo general, como conjunto dependiente de la Subdirección General de Museos Estatales, como individualmente por cada uno de los museos, construyendo museos más abiertos a la participación ciudadana y sensibles a las necesidades de los distintos públicos. Medidas concretas son la adecuación de los museos a las necesidades del público con discapacidad, la reorientación de las campañas de comunicación, la incorporación de los museos a las redes sociales, o la evaluación y mejora de algunos de los servicios ofrecidos	Independientemente de las medidas adoptadas por la dirección de cada uno de los museos estudiados, la Subdirección General de Museos Estatales ha tomado medidas específicas en cada institución relacionadas con la disponibilidad de recursos orientados a la accesibilidad, a la incorporación de idiomas, o a ampliaciones horarias en función de flujos de visitantes
HONDURAS	No consta	
MÉXICO	No consta	
PANAMÁ	No consta	
PARAGUAY	No consta	
PERÚ	No consta	
PORTUGAL	No consta	
URUGUAY	No consta	

TABLA 14: ÍNDICE DE ESTUDIOS DE PÚBLICO DE MUSEOS RECOPIADOS

PAÍSES	FICHAS DE ESTUDIOS	DENOMINACIÓN
Andorra	2	1. Proyecto científico y cultural de Museo de Radio Andorra 2. Olivier Codina: Proyecto científico y cultural de Museo de Radio Andorra
Argentina	1	3. Estudio de público en museos nacionales dependientes de la Dirección Nacional de Patrimonio y Museos. Informe final. 2014
Brasil	1	4. Público de los Museos del IBRAM
Chile	11	5. Estudio de satisfacción de clientes externos, museos regionales y especializados de DIBAM, año 2010
		6. Estudio de satisfacción de clientes externos de museos regionales y especializados de DIBAM, año 2011
		7. Estudio de satisfacción de clientes externos, museos regionales y especializados de DIBAM, año 2012
		8. Estudio de satisfacción de clientes externos de museos regionales y especializados de DIBAM, año 2013
		9. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo Regional de la Araucanía.
		10. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo Arqueológico de La Serena
		11. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo Mapuche de Cañete
		12. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo de Arte y Artesanía de Linares
		13. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo Gabriela Mistral de Vicuña
		14. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo Histórico de Yerbas Buenas
		15. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo O'Higiniano y de Bellas Artes de Talca
Colombia	10	16. Estudio de la exposición temporal <i>Dioses, mitos y religión de la antigua Grecia</i>
		17. Estudio de la exposición temporal <i>Del monumento al pensamiento. Patrimonio de Colombia para la humanidad</i>
		18. Estudio de la exposición temporal <i>El silencio de los ídolos. Una evocación de la estatuaría agustiniana.</i>
		19. Estudio de la exposición temporal <i>Hilos para la eternidad. Textiles funerarios del antiguo Perú</i>
		20. Estudio de la exposición temporal <i>Un país hecho de fútbol</i>
		21. Estudio de la exposición temporal <i>Leo Matiz, mirando el infinito</i>
		22. Estudios de públicos: una herramienta para el mejoramiento continuo de los procesos formativos en el MAUA
		23. Estudio de la exposición temporal <i>Las historias de un grito. 200 años de ser colombianos</i>
		24. Estudio de Públicos - Procedencia
		25. Estudio de la exposición temporal <i>Sociales. Débora Arango llega hoy</i>
Cuba	0	No
El Salvador	0	No
España	52	26. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Antropología
		27. Conociendo a nuestros visitantes. Museo del Greco
		28. Conociendo a nuestros visitantes. Museo de América
		29. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira
		30. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Lázaro Galdiano
		31. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Escultura
		32. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Casa de Cervantes
		33. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias "González Martí"
		34. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Artes Decorativas
		35. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQVA
		36. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Cerralbo
		37. Conociendo a nuestros visitantes. Estudios de público en museos del Ministerio de Cultura. Museo Arqueológico Nacional
		38. Conociendo a nuestros visitantes. Museo del Traje. CIPE
		39. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Sorolla.

España (continuación)	52	40. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Sefardí		
		41. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional del Romanticismo		
		42. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Arte Romano		
		43. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía		
		44. Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura		
		45. Conociendo a nuestros visitantes. La experiencia de la visita al museo		
		46. Conociendo a todos los públicos. ¿Qué imágenes se asocian a los museos?		
		47. Encuesta continua a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-junio 2009		
		48. Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal <i>Joaquín Sorolla (1863-1923)</i> . 26 de mayo - 13 de septiembre de 2009		
		49. Informe de visitantes a la exposición temporal <i>Francis Bacon</i> . 3 de febrero - 19 de abril de 2009		
		50. Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2010		
		51. Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Visitantes Navidad versus resto del año 2010		
		52. Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Durante el horario de gratuidad. Enero-diciembre 2010		
		53. Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal <i>Turner y los Maestros</i> . 22 de junio - 19 de septiembre de 2010		
		54. Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal <i>Pasión por Renoir</i> . 19 de octubre de 2010 - 13 de febrero de 2011		
		55. Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2011		
		56. Encuesta de calidad de los servicios de atención al visitante caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2011		
		57. Encuesta de caracterización a los visitantes de 65 o más años del Museo Nacional del Prado. 2011		
		58. Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2012		
		59. Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal <i>El Hermitage en el Prado</i> . 8 de noviembre de 2011 - 8 de abril de 2012		
		60. Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2013		
		61. Encuesta Informe comparativo de visitantes a las exposiciones temporales <i>Rembrandt, Francis Bacon, Joaquín Sorolla y Juan Bautista Maíno</i>		
		62. Exposición temporal <i>Alcántara</i>		
		63. Una evaluación sobre planos de mano en museos		
		64. Evaluación final de la exposición itinerante <i>Huellas de la cultura judía en España</i>		
		65. Evaluación de las actividades educativas del museo. Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"		
		66. Estudio de público de la exposición temporal <i>La Moda Imposible</i> . 27 de febrero - 16 de junio 2013		
		67. Evaluación / Actividades culturales y educativas: <i>Cuentacuentos +3 (3-7 años)</i>		
		68. Evaluación actitudinal sumativa / Exposición temporal <i>Diseño contra la pobreza. Una historia de superación</i>		
		69. Evaluación interna / Exposición temporal <i>Diseño contra la pobreza. Una historia de superación</i>		
		70. Evaluación / Actividades culturales y educativas: Talleres +8 (8-12 años)		
		71. Evaluación / Actividades culturales y educativas: Talleres para familias		
		72. Evaluación / Actividades culturales y educativas: Visitas guiadas / Exposiciones Temporales / <i>Lacas Namban: Huellas de Japón en España</i> . IV Centenario de la Embajada de Keichō		
		73. Evaluación previa / Exposición temporal <i>Fascinados por Oriente</i>		
		74. Evaluación formativa o correctiva / Exposición temporal <i>Fascinados por Oriente</i>		
		75. Evaluación sumativa o final / Exposición temporal <i>Fascinados por Oriente</i>		
		76. Evaluación preliminar / Exposición permanente: Museo Nacional de Artes Decorativas		
		77. Percepción y valoración de las propuestas culturales del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía		
		Honduras	0	

		78. Encuesta a públicos de museos, 2008-2009
		79. Estudio de visitantes a museos del INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia), 2010
		80. Estudio de visitantes a museos, 2010
		81. Análisis de la Encuesta del Estudio de Público del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, 2010
		82. Análisis de la Encuesta del Estudio de Público del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, 2011
		83. Programa Nacional de Estudio de Públicos
		84. Exposición <i>Teotihuacán. Ciudad de los dioses</i> . Museo Nacional de Antropología e Historia. Ciudad de México. 2009
		85. Estudio diagnóstico de público para la zona arqueológica de Chichén Itzá. Informe inicial de campo Yucatán. México. 2009
		86. Zona Arqueológica de Tehuacalco. 2009
		87. Museo Casa Morelos, Morelia, Michoacán. 2009
		88. Exposición <i>Pompeya y una Villa Romana. Arte y cultura alrededor de la Bahía de Nápoles</i> . 2009
		89. Sala de Exposición <i>Media Luna</i> . Escuela Nacional de Antropología e Historia. INAH
		90. Museo Nacional de las Culturas. Estudio de sus públicos potenciales. 2010
México	25	91. Exposición temporal <i>Moctezuma II. Tiempo y destino de un gobernante</i> . Museo del Templo Mayor. Ciudad de México. 2010
		92. Exposición temporal Plata Forjando México. Museo Nacional del Virreinato. Estado de México. Junio-octubre de 2010
		93. Sala Intermedia. Museo Nacional de las Culturas. Ciudad de México. Resultados de la evaluación, 2010
		94. Museo de la Revolución en la Frontera. Reestructuración del impacto en su público. 2010
		95. Los visitantes a la Exposición temporal <i>Moana, culturas de las islas del Pacífico</i> . 2010
		96. Sala de Exposiciones Temporales. Museo Nacional de Antropología. Ciudad de México
		97. Exposición temporal <i>Viaja por El Caracol en el tren de la Historia</i> . Museo del Caracol. Ciudad de México. Estudio de público 2011
		98. Museo Casa Carranza. Su público, estudio previo 2011. Museo Ex Convento de Tepoztlán. Sondeo de sus públicos. Resultados 2010-2011
		99. Museo de Arte Religioso de Santa Mónica. Puebla. Sus visitantes tras la renovación, 2012
		100. Exposición temporal <i>Cuerpo y belleza. Grecia Antigua</i> . Museo Nacional de Antropología. Ciudad de México. 2011-2012
		101. Museo Nacional de Historia "Castillo de Chapultepec". Discursos centrales / Imaginarios periféricos. Resultados del estudio de público 2012-2013
		102. Museo de las Culturas de Oaxaca. Sus visitantes, Guelaguetza, 2013
Panamá	0	No
Paraguay	0	No
Perú	2	103. Plan de Manejo del Santuario Arqueológico de Pachacamac, 2012 / Perfil del Turista que visita el sitio arqueológico de Pachacamac
		104. Estudio de Público en la Casa de la Gastronomía Peruana
Portugal	1	105. Públicos de los Palacios Nacionales del Instituto de los Museos y de la Conservación - Estudio Preliminar
TOTAL FICHAS	105	



CUESTIONARIOS INSTITUCIONALES

ANDORRA

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Gobierno de Andorra
 Ministerio de Cultura
 Departamento de Patrimonio Cultural de Andorra
 Área de Museos
<http://www.cultura.ad/patrimoni>

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

- Museo Casa d’Areny-Plandolit, Parroquia de Ordino
- Museo Postal, Parroquia de Ordino
- Museo Nacional del Automóvil, Parroquia de Encamp
- Museo Casa Rull, Parroquia de la Massana
- Museo Farga Rossell (Centro de interpretación del hierro), Parroquia de la Massana
- Andorra Románica (Centro de interpretación del Románico), Parroquia de la Massana
- Casa de la Vall (Parlamento Histórico de Andorra), Parroquia de Andorra la Vieja
- Santuario-Basílica de Meritxell, Parroquia de Canillo

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Tipo de dato/informe ¹³	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento de visitantes	Sí	<ul style="list-style-type: none"> – Museos privados de Andorra: Museo del Tabaco, Museo del Perfume, Museo del Cómic, Museo de la Miniatura – Museos mixtos: MW Museo de la Electricidad, Centro de Naturaleza de la Cortinada – Museos de los ayuntamientos: Museo de la Moto, Museo Casa Cristo, Museo de Arte Sacro, Muela y Aserradero de Cal Pal de La Cortinada, Centro de Arte de Escaldes-Engordany y Centro de Interpretación del Agua y del Valle del Madriu-Perafita-Claror – Museos y monumentos públicos: Museo Nacional del Automóvil, Museo Casa d’Areny-Plandolit, Museo Casa Rull, Farga Rossell (Centro de interpretación del hierro), Andorra románica (cetro de interpretación), Museo Postal, Casa de la Vall (edificio histórico del Parlamento andorrano), Santuario-Basílica de Meritxell.
Estadísticas de visitantes	Sí	CRES (Centro de Recerca de Sociología - Instituto de estudios andorranos)
Estadísticas culturales	No consta	
Estudios de público		Ministerio de Educación y Juventud

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año de inicio	Año fin	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes	Sí	1993	2013	Anual, mensual diaria	-	-
Estadísticas de visitantes	Sí	1993	2013	Anual, mensual estacional	No	No consta
Estadísticas culturales	No	2000	2014	Anual, mensual	No consta	No consta

¹³ Otro tipo de datos: Estadísticas de visitantes culturales a nivel nacional: CRES (Centro de Recerca de Sociología - Instituto de estudios andorranos).

Estudios de público	
Sí/no	Sí
Tipo de estudios	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturales y de visita a los museos – Perfil de público visitante (características sociodemográficas) – Motivaciones, expectativas, preferencias del público – Evaluación de actividades educativas
Colaboración con otras instituciones	
Apoyo a los museos dependientes	No
Presupuesto anual	
Cuantía (2013)	No consta

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento número de visitantes	De forma general y casos concretos	No	<ul style="list-style-type: none"> – Creación de nuevos museos – Políticas de horarios 	
Estadísticas de visitantes	De forma general y casos concretos		Dotaciones en Recursos Humanos y Digitales	Planificación de nuevas infraestructuras culturales
Estadísticas culturales			No	
Estudios de público	No	De forma general y casos concretos	No	Mejora de los talleres y adaptación a los programas curriculares

RECURSOS DE INFORMACIÓN

Recuento de visitantes de museos

- AA.VV. Dept. Patrimonio Cultural (2013). (Informe interno).

Estadísticas culturales

- DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA DE GOBIERNO. Publicaciones en soporte digital.

- MICÓ, Joan. Centre de Recerca Sociològica (www.iea.ad/cres). (Informe interno).

Estudios de público

- PARRILLA, Maite. *Valoración de encuestas, sobre los museos del País* (2011). (Informe interno).

Ficha de estudio número 1

- CODINA, Olivier. *Proyecto científico y cultural de Museo de Radio Andorra*. (Informe interno, en curso de redacción).

Ficha de estudio número 2

ARGENTINA

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Ministerio de Cultura de la Nación¹⁴

Dirección Nacional de Patrimonio y Museos

<http://www.cultura.gob.ar/areas/direccion-nacional-de-patrimonio-y-museos/>

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

- Museo Histórico Nacional del Cabildo y de la Revolución de Mayo, Capital Federal
- Museo Histórico Nacional, Capital Federal
- Museo Histórico Sarmiento, Capital Federal
- Museo Nacional de Arte Decorativo, Capital Federal
- Museo Nacional de Arte Oriental, Capital Federal
- Museo Casa de Yrurtia, Capital Federal
- Museo Casa de Ricardo Rojas, Capital Federal
- Museo Mitre, Capital Federal
- Museo Nacional de la Historia del Traje, Capital Federal
- Museo Nacional del Grabado, Capital Federal
- Museo Roca- Instituto de Investigaciones Históricas, Capital Federal
- Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, Capital Federal
- Instituto Nacional de Estudios del Teatro, Capital Federal
- Comisión Nacional de la Manzana de las Luces, Capital Federal
- Estancia de Jesús María- Museo Jesuítico Nacional, Jesús María, Provincia de Córdoba
- Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa de Virrey Liniers, Alta Gracia, Provincia de Córdoba
- Casa Natal de Sarmiento- Museo y Biblioteca, San Juan, Provincia de San Juan
- Museo Histórico del Norte, Salta, Provincia de Salta
- Museo Regional de Pintura José A. Terry, Tilcara, Provincia de Jujuy
- Museo Casa Histórica de la Independencia, San Miguel de Tucumán, Provincia de Tucumán
- Palacio San José- Museo y Monumento Nacional Justo José de Urquiza, Caseros, Provincia de Entre Ríos
- Museo y Biblioteca de la Casa del Acuerdo de San Nicolás, San Nicolás de los Arroyos, Provincia de Buenos Aires
- Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur¹⁵, Capital Federal

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos	Por la institución responsable	Por otra institución ¹⁶
Recuento de visitantes	Sí	No
Estadísticas de visitantes	Sí	No
Estadísticas culturales	No	Ministerio de Cultura de la Nación, Dirección Nacional de Industrias Culturales - Sistema de información Cultural de la Argentina (no incluyen información de visitantes de museos)
Estudios de público	Sí	No

¹⁴ En mayo del 2014 la Secretaría de Cultura de la Nación adquirió rango ministerial.

¹⁵ Desde junio de 2014 funciona también el Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur.

¹⁶ Argentina no cuenta con otro organismo que a nivel nacional recoja este tipo de datos. Sí los hay a nivel provincial y municipal.

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año de inicio	Año final	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes	Sí	1984 (de modo sistemático)	2013	Mensual	-	
Estadísticas de visitantes	Sí	1984	2013	Mensual	Sí	No consta
Estadísticas culturales	No	No consta	No consta	No consta	No consta	

Estudios de público

Sí/no	Sí
Tipo de estudios	<ul style="list-style-type: none"> - Hábitos culturales y de visita a los museos - Perfil de público visitante (características sociodemográficas) - Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés) - Evaluación de la satisfacción con la visita
Colaboración con otras instituciones	No
Apoyo a los museos dependientes	Sí
Presupuesto anual	Sí
Cuantía (2013)	No consta

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento número de visitantes	De forma general		No consta	
Estadísticas de visitantes	De forma general		No consta	
Estadísticas culturales			No	
Estudios de público	De forma general		No consta	Cada museo está desarrollando cambios y/o mejoras según los resultados

OBSERVACIONES

En el año 2013 la Dirección Nacional de Patrimonio y Museos coordinó la realización de un estudio de público de sus museos dependientes. Se espera dar continuidad periódica a estos estudios.

RECURSOS DE INFORMACIÓN

Recuento del número de visitantes

- AA.VV. *Memoria del Área de Museos*. Dept. Patrimonio Cultural (2013). (Informe interno)¹⁷.

Estudios de público de museos

- TORRE, M. *Estudio de público. Informe final*. Dirección Nacional de Patrimonio y Museos (2014). (Informe interno). Museo Casa Histórica de la Independencia.
- Museo Nacional de Arte Decorativo.
- Museo Histórico Nacional.
- Museo Casa de Yrurtia.
- Museo Histórico Nacional del Cabildo y de la Revolución de Mayo.
- Museo de la Historia del Traje.
- Museo Histórico Sarmiento.
- Museo Mitre.
- Museo del Hombre. Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano (INAPL).
- Instituto Nacional de Estudios del Teatro (INET).
- Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa de Virrey Liniers.
- Museo Histórico del Norte.
- Museo y Biblioteca Casa Natal de Sarmiento.
- Estancia de Jesús María- Museo Jesuítico Nacional.
- Museo y Biblioteca de la Casa del Acuerdo de San Nicolás.
- Palacio San José- Museo y Monumento Nacional Justo José de Urquiza.
- Museo Regional de Pintura José A. Terry.

Ficha de estudios número 3

¹⁷ Desde 2003 se realizan en formato digital para su publicación en línea en www.cultura.gob.ar (Entre 1984 y 1989 se publicó en formato papel y se distribuyó masivamente. Los ejemplares disponibles son material de archivo)
Aclaración: se trata de un informe de gestión anual que incluye, entre otros datos, un apartado sobre accesibilidad y participación del público donde se indica la cantidad de visitantes que asistieron a los museos e instituciones dependientes de la Dirección Nacional de Patrimonio y Museos.

BRASIL

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Ministerio de Cultura

IBRAM - Instituto Brasileiro de Museos

<http://www.museus.gov.br/>

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

- Museu da Abolição, Recife (PE)
- Museu de Arqueologia/Socioambiental de Itaipu, Niterói (RJ)
- Museu de Arte Religiosa e Tradicional, Cabo Frio (RJ)
- Museu de Arte Sacra da Boa Morte, Cidade de Goiás (GO)
- Museu de Arte Sacra de Paraty, Paraty (RJ)
- Museu das Bandeiras, Cidade de Goiás (GO)
- Museu de Biologia Prof. Mello Leitão, Santa Teresa (ES)
- Museu Casa de Benjamin Constant, Rio de Janeiro (RJ)
- Museu Casa da Hera, Vassouras (RJ)
- Museu Casa Histórica de Alcântara, Alcântara (MA)
- Museu Casa da Princesa (Casa Setecentista), Pilar de Goiás (GO)
- Museu da Chácara do Céu, Rio de Janeiro (RJ)
- Museu do Açude, Rio de Janeiro (RJ)
- Museu do Diamante, Diamantina (MG)
- Museu Forte Defensor Perpétuo, Paraty (RJ)
- Museu Histórico Nacional, Rio de Janeiro (RJ)
- Museu Imperial, Petrópolis (RJ)
- Museu da Inconfidência, Ouro Preto (MG)
- Museu Lasar Segall, São Paulo (SP)
- Museu das Missões, São Miguel das Missões (RS)
- Museu Nacional de Belas Artes, Rio de Janeiro (RJ)
- Museu do Ouro, Casa de Borba Gato, Sabará (MG)
- Museu Regional de Caeté, Caeté (MG)
- Museu Regional Casa dos Ottoni, Serro (MG)
- Museu Regional de São João, del-Rei (MG)
- Museu da República, Rio de Janeiro (RJ)
- Museu Solar Monjardim, Vitória (ES)
- Museu Victor Meirelles, Florianópolis (SC)
- Museu Villa-Lobos, Rio de Janeiro (RJ)
- Palácio Rio Negro, Petrópolis (RJ)

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento de visitantes	Sí	Cada uno de los museos, al margen de su dependencia administrativa
Estadísticas de visitantes	Sí	Cada uno de los museos, al margen de su dependencia administrativa
Estadísticas culturales	No consta	IPEA - Instituto de Investigación Económica Aplicada IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística MinC Ministerio de Cultura
Estudios de público		IPEA - Instituto de Investigación Económica Aplicada IBGE - Instituto Brasileño de Geografía Estadística

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año de inicio	Año fin	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes	Sí	2006		Mensual (museos del IBRAM)	-	
Estadísticas de visitantes	Sí	2006	2014 (museos del IBRAM) 2012 (resto de museos)	Mensual (museos del IBRAM) Anual (resto de museos)	No	No consta
Estadísticas culturales	No			No consta		

Estudios de público	
Sí/no	Sí
Tipo de estudios	No constan
Colaboración con otras instituciones	No
Apoyo a los museos dependientes	No
Presupuesto anual	No
Cuantía (2013)	No consta

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento número de visitantes	En casos o aspectos concretos	De forma general	Desafío para la mayoría de las instituciones	Como base para el seguimiento y desarrollo de políticas públicas
Estadísticas de visitantes	En casos o aspectos concretos	No aplicados	Desafío para la mayoría de las instituciones	No consta
Estadísticas culturales			No consta	
Estudios de público			No consta	

OBSERVACIONES

De acuerdo con la publicación *Museos en números*, que tiene por base las informaciones recogidas por el Catastro Nacional de Museos (CNM), el 74,7% de las instituciones declararon realizar algún tipo de recuento o estudio de público y un 53,5% afirmó que estas investigaciones eran realizadas con regularidad. Cabe resaltar que el universo de esta investigación consistía a la fecha en un 50% de los museos conocidos en el país. Se observó que, aunque la práctica del recuento de visitantes era conocida y difundida en Brasil, su realización de manera regular todavía constituía un desafío para la mayoría de las instituciones.

La constatación de esa deficiencia sumada a la dificultad de los museos en responder al cuestionario utilizado por el CNM, demostró la necesidad de acciones específicas orientadas al recuento y estudio del público en los museos. En este sentido se encuentra en desarrollo el proyecto Museos y públicos, en el que destacan acciones como:

- **Revisión del instrumento de recogida.** El cuestionario de investigación, utilizado por el Catastro Nacional de Museos (CNM) fue revisado con el fin de facilitar la comprensión del mismo y evitar la invalidación de las informaciones recogidas.
- **Nueva plataforma tecnológica.** El nuevo sistema propuesto tiene el objetivo de realizar las investigaciones de forma dinámica y la puesta a disposición de datos más confiables. Así, se optó por una herramienta que permitirá el encadenamiento de preguntas, textos de ayuda y notificaciones por correo electrónico, facilitando de esta forma la comunicación entre el IBRAM y los museos.
- **Producción de un manual sobre recuento de público.** Este manual pretende proporcionar informaciones y orientaciones a los museos brasileños con respecto a la importancia del conocimiento de su público. Este material abordará aspectos como: legislaciones y planes de cultura que hablan sobre el estudio cuantitativo del público de los museos; metodologías de recuento; importancia de la recogida de informaciones para el perfeccionamiento de los servicios ofrecidos por el museo; entre otros.
- **Producción de material de sensibilización.** Se trata de materiales impresos y digitales que pretenden llamar la atención y sensibilizar a los museos sobre la importancia del recuento de público.

RECURSOS DE INFORMACIÓN

Recuento del número de visitantes

- INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS - IBRAM (2011). *Museus em Números*. Brasília-DF. Instituto Brasileiro de Museus. ISBN 978-85-63078-13-1.
http://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2011/11/Museus_em_Numeros_Volume_1.pdf

Estadísticas de visitantes de museos

- Instituto Brasileiro de Museus (2011). *Museus em Números*. Brasília-DF. Instituto Brasileiro de Museus. ISBN 978-85-63078-13-1.
http://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2011/11/Museus_em_Numeros_Volume_1.pdf
- Instituto Brasileiro de Museus (2012). *Dados Gerais sobre os Museus do Brasil*. Cadastro Nacional de Museus. Brasília-DF. (Informe interno).

Estudios de público

- Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM (2013). *Público dos Museus do IBRAM*. Brasil. Coordenação de Produção e Análise da Informação. Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM. (Informe interno).

Ficha de estudios número 4

CHILE

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)

Subdirección Nacional de Museos

<http://www.dibam.cl/>

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

- Museo de Antofagasta, Antofagasta, II Región
- Museo Regional de Atacama, Copiapó, III Región
- Museo Arqueológico de La Serena, La Serena, IV Región
- Museo Histórico Gabriel González Videla, La Serena, IV Región
- Museo del Limarí, Ovalle, IV Región
- Museo Gabriela Mistral de Vicuña, Vicuña, IV Región
- Museo Antropológico Padre Sebastián Englert (MAPSE), Hanga Roa (Isla de Pascua), V Región
- Museo de Rancagua, Rancagua, VI Región
- Museo de Arte y Artesanía de Linares, Linares, VII Región
- Museo Histórico de Yerbas Buenas, Linares, VII Región
- Museo de Historia Natural de Concepción, Concepción, VIII Región
- Museo Mapuche de Cañete, Cañete, VIII Región
- Museo Regional de la Araucanía, Temuco, IX Región
- Museo Regional de Ancud, Ancud, X Región
- Museo Regional de Magallanes, Punta Arenas, XII Región
- Museo Antropológico Martín Gusinde de Puerto Williams, Puerto Williams, XII Región
- Museos de la Educación Gabriela Mistral, Santiago de Chile, Región Metropolitana
- Museo Nacional Benjamín Vicuña Mackenna, Santiago de Chile, Región Metropolitana
- Museo de Artes Decorativas, Santiago de Chile, Región Metropolitana
- Histórico Dominicó, Santiago de Chile, Región Metropolitana

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento de visitantes	Sí	Instituto Nacional de Estadísticas
Estadísticas de visitantes	Sí	
Estadísticas culturales	No	Instituto Nacional de Estadísticas Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Estudios de público	Sí	No

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año de inicio	Año fin	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes	Sí	1980	2013	Mensual	-	
Estadísticas de visitantes	Sí	1980	2013	Mensual	No	
Estadísticas culturales	No		No consta		No	No consta

Estudios de público	
Sí/no	Sí
Tipo de estudios	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturales y de visita a los museos – Perfil de público visitante (características sociodemográficas) – Motivaciones, expectativas, preferencias del público – Actitudes hacia el museo – Evaluación de la satisfacción con la visita – Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje – Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa) – Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.) – Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
Colaboración con otras instituciones	No
Apoyo a los museos dependientes	Sí
Presupuesto anual	No
Cuantía (2013)	No consta

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento número de visitantes	En casos concretos		<ul style="list-style-type: none"> – Proyectar metas institucionales anuales – Proyectar ampliaciones de infraestructuras – Creación de estrategias de difusión – Afianzamiento de organismos reguladores 	Aumento del personal
Estadísticas de visitantes	En casos concretos		Creación de estrategias de difusión	<ul style="list-style-type: none"> – Proyección de cambios en la museografía – Actualización de contenidos – Contratación de nuevo personal
Estadísticas culturales	No consta	No	No consta	
Estudios de público	En casos concretos		Creación de estrategias de difusión	<ul style="list-style-type: none"> – Proyectar cambios en la museografía – Creación material educativo – Contratación de nuevo personal – Incorporación de contenido en otros idiomas

OBSERVACIONES

La Subdirección Nacional de Museos a contar del año 2010 ha certificado el sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes (GEP) bajo norma ISO 9001-2008, el cual está inserto en el Sistema de Gestión de Calidad de la Dirección de Bibliotecas y Museos. GEP es la sistematización de la metodología de renovación de exhibiciones permanentes en museos regionales y especializados DIBAM, asegurando la concreción de un producto de calidad que satisfaga los requerimientos de los usuarios.

Sus principales objetivos son establecer la metodología para levantar la planificación, un diagnóstico de la situación actual del museo y la formulación del guión para la nueva museografía, considerando la participación de la comunidad; elaborar un adecuado proyecto de diseño museográfico, su implementación y apertura de la nueva exhibición permanente; y establecer la metodología para elaborar y evaluar periódicamente el plan de mantenimiento y mejora de la nueva exhibición permanente, asegurando que la nueva exhibición se mantenga en buenas condiciones y permita cumplir con los objetivos propuestos.

Los estudios de satisfacción de los usuarios son una herramienta que permite dar respuesta a los requerimientos de GEP.

RECURSOS DE INFORMACIÓN

Recuento de visitantes y Estadísticas de visitantes

Una parte del recuento de visitantes y de las estadísticas se puede encontrar en esta referencia:

http://www.museoschile.cl/Vistas_Publicas/publicContenido/contenidoPublicDetalle.aspx?folio=5811&idioma=0

- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2011). *Informe estudio satisfacción clientes externos Museos Regionales y Especializados DIBAM, año 2010*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile.
- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2012). *Informe estudio satisfacción clientes externos Museos Regionales y Especializados DIBAM, año 2011*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile.
- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2013). *Informe estudio satisfacción clientes externos Museos Regionales y Especializados DIBAM, año 2012*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile.

Estudios de público de museos

- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2011). *Informe estudio satisfacción clientes externos Museos Regionales y Especializados DIBAM, año 2010*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).
Ficha de estudios número 5
- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2012). *Informe estudio satisfacción clientes externos Museos Regionales y Especializados DIBAM, año 2011*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).
Ficha de estudios número 6
- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2013). *Informe estudio satisfacción clientes externos Museos Regionales y Especializados DIBAM, año 2012*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).
Ficha de estudios número 7
- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2014). *Informe estudio satisfacción clientes externos Museos Regionales y Especializados DIBAM, año 2013*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).
Ficha de estudios número 8

- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2009). *Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo Regional de la Araucanía, año 2009*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

Ficha de estudios número 9

- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2011). *Estudio de satisfacción de usuarios exhibición permanente Museo Arqueológico de La Serena, año 2011*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

Ficha de estudios número 10

- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2010). *Estudio de satisfacción de usuarios exhibición permanente Museo Mapuche de Cañete, año 2010*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

Ficha de estudios número 11

- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2010). *Estudio de satisfacción de usuarios exhibición permanente Museo de Arte y Artesanía de Linares, año 2010*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

Ficha de estudios número 12

- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2010). *Estudio de satisfacción de usuarios exhibición permanente Museo Gabriela Mistral de Vicuña, año 2010*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

Ficha de estudios número 13

- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2012). *Estudio de satisfacción de usuarios exhibición permanente Museo Histórico de Yerbas Buenas, año 2012*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

Ficha de estudios número 14

- SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2009). *Estudio de satisfacción de usuarios exhibición permanente Museo O'Higiniano y de Bellas Artes de Talca, año 2009*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

Ficha de estudios número 15

COLOMBIA

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Ministerio de Cultura de Colombia
Programa Fortalecimiento de Museos
<http://www.museoscolombianos.gov.co/>

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

- Museo Antonio Nariño, Bogotá D.C.
- Museo Casa Natal del General Santander, San José de Cúcuta, Departamento de Norte de Santander
- Museo Rafael Núñez, Cartagena, Departamento de Bolívar
- Casa Museo Alfonso López Pumarejo, Honda, Departamento de Tolima
- Museo Antón García de Bonilla, Ocaña, Departamento de Norte de Santander
- Museo de la Gran Convención, Ocaña, Departamento de Norte de Santander
- Museo Guillermo León Valencia, Popayán, Departamento de Cauca
- Museo Nacional Guillermo Valencia, Popayán, Departamento de Cauca
- Museo Juan del Corral, Santa Fe de Antioquia, Departamento de Antioquia.
- Museo de Arte Colonial, Bogotá D.C.
- Iglesia Museo Santa Clara, Bogotá D.C.
- Casa Museo Quinta de Bolívar, Bogotá D.C.
- Museo de la independencia Casa del Florero, Bogotá D.C.
- Museo Nacional de Colombia, Bogotá D.C.

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos ¹⁸	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento de visitantes	Sí	
Estadísticas de visitantes	Sí	Encuesta de Consumo Cultural - Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Estadísticas culturales	No consta	
Estudios de público	Sí	

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año de inicio	Año fin	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes	Sí	2011	2013	Anual	-	
Estadísticas de visitantes	Sí	2011	2012	Bianual	Sí	No consta
Estadísticas culturales	Si	No consta		Bianual	No	No consta

¹⁸ Otro tipo de datos: Hábitos de Consumo cultural: Encuesta de Consumo Cultural - Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE.

Estudios de público	
Sí/no	No
Tipo de estudios ¹⁹	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturales y de visita a los museos – Perfil de público visitante (características sociodemográficas) – Perfil de público virtual – Perfil de público potencial (no visitante) – Motivaciones, expectativas, preferencias del público – Actitudes hacia el Museo – Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés) – Evaluación de la satisfacción con la visita – Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje – Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa) – Evaluación de actividades educativas – Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.) – Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.) – Percepción
Colaboración con otras instituciones	No
Apoyo a los museos dependientes	No
Presupuesto anual	No
Cuantía (2013)	No consta

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento número de visitantes	En casos o aspectos concretos		Elaboración de documentos de política sectorial	Diseño e implantación de planes de fortalecimiento de los museos registrados en el Sistema de Información de Museos Colombianos
Estadísticas de visitantes	En casos o aspectos concretos	Han sido la base de la gestión	Sustento de documentos de política (Consejo Nacional de política social y económica del estado colombiano y documento de política de museos) e informes de gestión	Visibilización de los museos en el ámbito nacional
Estadísticas culturales	De forma general			
Estudios de público			No consta	

OBSERVACIONES

Los Estudios de Público están a cargo de cada entidad museal. A través de la información identificada en el procedimiento de registro que adelanta cada institución en el Sistema de Información de Museos Colombianos, se puede identificar qué museos han realizado estudios de público.

¹⁹ Información extraída de las fichas de estudio con número 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

RECURSOS DE INFORMACIÓN

En el sitio web del Museo Nacional de Colombia se publican presentaciones que resumen los hallazgos de cada estudio:

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Estadísticas de visitantes de museos y Estadísticas culturales

- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Bogotá D.C. (2013).
<https://www.dane.gov.co/index.php/educacion-cultura-gobierno-alias/consumo-cultural>

Estudios de público

- RIVEROS, Diana. MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2013). *Estudio de públicos de la exposición temporal "Dioses, mitos y religión de la antigua Grecia. Colección de cerámica del Museo del Louvre"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia, Bogotá. (Informe interno).
Ficha de estudios número 16
- LOZANO MEDRANO, Zunil y QUIROGA, Ángela María. MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2014). *Estudio de públicos de la exposición temporal "Del monumento al pensamiento. Patrimonio de Colombia para la humanidad"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia, Bogotá. (Informe interno).
Ficha de estudios número 17
- RIVEROS, Diana. MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2014). *Estudio de públicos de la exposición temporal "El silencio de los ídolos. Una evocación de la estatuaria agustiniana"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia, Bogotá. (Informe interno).
Ficha de estudios número 18
- GUERRERO, Paula Kamila. MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2012). *Estudio de públicos de la exposición temporal "Un país hecho de fútbol"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia, Bogotá. (Informe interno).
Ficha de estudios número 20
- RIVEROS, Diana. MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2013). *Estudio de públicos de la exposición temporal "Leo Matiz, mirando el infinito"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia, Bogotá. (Informe interno).
Ficha de estudios número 21
- LOZANO MEDRANO, Zunil. MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2012). *Estudio de públicos de la exposición temporal "Sociales. Débora Arango llega hoy"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia, Bogotá. (Informe interno).
Ficha de estudios número 25
- RAMÍREZ, Daniel. MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2011). *Estudio de públicos de la exposición temporal "Hilos para la eternidad. Textiles funerarios del antiguo Perú"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia, Bogotá. (Informe interno).
Ficha de estudios número 19
- MUSEO DE ANTROPOLOGÍA. UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO (2009-20013). *Estudios de públicos: una herramienta para el mejoramiento continuo de los procesos formativos en el MAUA*. (Informe interno).
Ficha de estudios número 22
- LOMBANA, Diana. MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2010). *Estudio de públicos de la exposición temporal "Las historias de un grito: 200 años de ser colombianos"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia, Bogotá. (Informe interno).
Ficha de estudios número 23
- MUSEO DE TRAJES DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA. *Estudio de Públicos*. Datos internos Museo de Trajes. Procedencia: Museo de Trajes de la Fundación Universidad de América. (Informe interno).
Ficha de estudios número 24

CUBA

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Ministerio de Cultura
Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC)

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

Todos los museos del país (333 instituciones en este momento), distribuidos en quince provincias (Pinar del Río, Artemisa, La Habana, Mayabeque, Matanzas, Cienfuegos, Villa Clara, Sancti Spiritus, Ciego de Ávila, Camagüey, Las Tunas, Holguín, Granma, Santiago de Cuba, Guantánamo) y un municipio especial (Isla de la Juventud).
<http://www.ecured.cu/>

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento del número de visitantes	No consta	
Estadísticas de visitantes	Sí	No
Estadísticas culturales	Sí	
Estudios de público	No consta	

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año de inicio	Año fin	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes		No consta			-	
Estadísticas de visitantes	Sí	2009	2013	Anual, semestral y trimestral	Sí	No consta
Estadísticas culturales	Sí	2009	2013	Anual, semestral y trimestral	No consta	

Estudios de público						
Sí/no						
Tipo de estudios						
Colaboración con otras instituciones						
Apoyo a los museos dependientes	No consta					
Presupuesto anual						
Cuantía (2013)						

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento número de visitantes			No consta	
Estadísticas de visitantes	Base de la gestión		<ul style="list-style-type: none"> – Analizar la incidencia de las actividades dedicadas a la enseñanza en el trabajo comunitario de los museos – Profundizar en las dedicadas a la enseñanza preuniversitaria y universitaria 	
Estadísticas culturales	Base de la gestión		<ul style="list-style-type: none"> – Analizar la incidencia de las actividades dedicadas a la enseñanza en el trabajo comunitario de los museos – Profundizar en las dedicadas a la enseñanza preuniversitaria y universitaria 	En las áreas de animación y promoción cultural de los museos
Estudios de público			No consta	

RECURSOS DE INFORMACIÓN

Estadísticas de visitantes y Estadísticas culturales

- CONSEJO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL. *Tabla de consolidación de los indicadores seleccionados sobre museos e instituciones conexas.* (Informe interno).

EL SALVADOR

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Secretaría de Cultura de la Presidencia
Dirección Nacional de Patrimonio Cultural

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

- Museo Nacional de Antropología “Dr. David J. Guzmán”, San Salvador
- Museo Regional de Oriente, San Miguel
- Museo Regional de Occidente, Santa Ana
- Museo de Historia Natural de El Salvador, San Salvador
- Centros de interpretación de Sitios arqueológicos de:
 - Tazumal, Santa Ana
 - Joya de Cerén, San Juan Opico, la Libertad
 - San Andrés, San Juan Opico, la Libertad
 - Cihuatán, Aguilares, San Salvador
 - Casa Blanca, Chalchuapa, Santa Ana

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento de visitantes	Sí	
Estadísticas de visitantes	Sí	
Estadísticas culturales	No	No
Estudios de público	No	

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año de inicio	Año fin	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes	Sí	2000	2014	Mensual	-	
Estadísticas de visitantes	Sí	2000	2014	Mensual	No	No consta
Estadísticas culturales	No		No consta			No consta

Estudios de público	
Sí/no	No
Tipo de estudios	No consta
Colaboración con otras instituciones	No
Apoyo a los museos dependientes	
Presupuesto anual	No
Cuantía (2013)	No consta

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento número de visitantes	Se han tenido en cuenta de forma general	No se han utilizado	Exoneración de ingreso a los museos tres días a la semana por parte de la titular de la Secretaría de Cultura de la Presidencia, para estudiantes del sector público	No consta
Estadísticas de visitantes	No se han utilizado	Se han utilizado en casos o aspectos concretos	No consta	<ul style="list-style-type: none"> – Diseño didáctico de nuevas exhibiciones – Incorporación de elementos tecnológicos e interactivos en las nuevas exhibiciones
Estadísticas culturales			No consta	
Estudios de público			No consta	

OBSERVACIONES

Los últimos estudios de público en algunos museos de El Salvador se realizaron con el apoyo de la Red Centroamericana de Museos en el año 2007, en el marco del Diagnóstico de la Oferta y la Demanda de los Museos Centroamericanos

RECURSOS DE INFORMACIÓN

Recuento de visitantes y Estadística de visitantes de museos

- DIRECCIÓN NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (2014). *Reporte consolidado de control estadístico*. Secretaría de Cultura de la Presidencia. (Informe interno).

ESPAÑA

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
 Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas
 Subdirección General de Museos Estatales
<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/museos.htm>

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

- Museo Arqueológico Nacional, Madrid
- Museo Nacional de Antropología, Madrid
- Museo Nacional de Artes Decorativas, Madrid
- Museo de América, Madrid
- Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico, Madrid
- Museo Cerralbo, Madrid
- Museo Sorolla, Madrid
- Museo Nacional del Romanticismo, Madrid
- Museo Nacional Centro de Investigación de Altamira, Santillana del Mar, Cantabria
- Museo Nacional de Escultura, Valladolid
- Museo Casa de Cervantes, Valladolid
- Museo Sefardí, Toledo
- Museo del Greco, Toledo
- Museo Nacional de Arte Romano, Mérida, Badajoz
- Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias “González Martí”, Valencia
- Museo Nacional de Arqueología Subacuática ARQUA, Cartagena, Murcia

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento de visitantes	Sí	Cada uno de los museos, al margen de su dependencia administrativa
Estadísticas de visitantes	Sí	Cada uno de los museos, al margen de su dependencia administrativa
Estadísticas culturales	No	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte / Subsecretaría Secretaría General Técnica / Subdirección General de Estadística y Estudios
Estudios de público	Sí	Los propios museos dependientes de otros organismos, en su caso

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año de inicio	Año fin	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes	Sí	1988	2014	Mensual	-	
Estadísticas de visitantes	Sí	1998	2014	Mensual	No	
Estadísticas culturales	Sí	2000: Estadística de museos y colecciones museográficas 2002: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España	2012	Bienal: Estadística de museos y colecciones museográficas Cuatrienal: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España	Sí Personal estable	No consta
Estudios de público						
Sí/no	Sí					
Tipo de estudios	<ul style="list-style-type: none"> - Hábitos culturales y de visita a los museos - Perfil de público visitante (características sociodemográficas) - Perfil de público virtual - Motivaciones, expectativas, preferencias del público - Actitudes hacia el museo - Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés) - Evaluación de la satisfacción con la visita - Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa) - Evaluación de actividades educativas - Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.) 					
Colaboración con otras instituciones	Sí					
Apoyo a los museos dependientes	Sí					
Presupuesto anual	Sí					
Cuantía (2013)	9391,84€					

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento número de visitantes	De forma general y en casos concretos		<ul style="list-style-type: none"> – Justificación de diversos programas de necesidades – Revisión de horarios 	<ul style="list-style-type: none"> Ajuste de horarios Ajuste de tiradas de publicaciones
Estadísticas de visitantes	De forma general y en casos concretos		<ul style="list-style-type: none"> – Justificación de diversos programas de necesidades – Revisión/establecimiento de horarios 	<ul style="list-style-type: none"> Ajuste de programación de actividades Ajuste de tiradas de publicaciones
Estadísticas culturales	De forma general		Conocimiento de equipamientos y servicios (punto de vista del usuario) ²⁰	Sirve como respaldo de la puesta en funcionamiento del Laboratorio Permanente de Público de Museos ²¹
Estudios de público	Amplia aplicación	<ul style="list-style-type: none"> - De forma general y en casos concretos - Amplia aplicación 	Aplicación de los estudios del Laboratorio Permanente de Público de Museos para integrar a todos los públicos ²²	Disponibilidad de recursos orientados a accesibilidad, idiomas, horarios ²³

RECURSOS DE INFORMACIÓN

Recuento del número de visitantes y Estadísticas de visitantes de museos

– MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

<http://www.mcu.es/visitantemuseo/cargarFiltroBusqueda.do?layout=visitantemuseo&cache=init&language=es>

Estadísticas culturales

– MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. *Anuario de estadísticas culturales* (2009).

<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2009/PresentacionAnuarioEC2009.html>

– MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. *Anuario de estadísticas culturales* (2010).

<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2010/PresentacionAnuarioEC2010.html>

²⁰ En las estadísticas culturales, en cuanto a las medidas aplicadas en el diseño de políticas y planificación, los datos de la “Encuesta de Hábitos y Prácticas culturales” y las cifras globales de la “Estadística de Museos y Colecciones”, han servido para tener un conocimiento ajustado del panorama y realidad de estas instituciones en el país, desde la vertiente de las propias instituciones y sus equipamientos y servicios, y también desde el punto de vista del usuario en cuanto al acercamiento y uso que hace de estas infraestructuras culturales. Los datos proporcionados han reflejado que el crecimiento cuantitativo experimentado en la cantidad de los equipamientos culturales y el esfuerzo volcado en ello hasta ahora no tiene una correspondencia directa en un uso más intenso de los museos por parte de la ciudadanía general. De un modo genérico, todo ello ha servido para afianzar en las líneas de actuación de la Subdirección General de Museos Estatales una orientación más clara hacia la comprensión del visitante y hacia la integración de su visión u opiniones en las decisiones de gestión.

²¹ En lo referente a las medidas en la mejora de la gestión, los resultados de las estadísticas culturales, se han tenido en cuenta de modo general, y como respaldo de la puesta en funcionamiento del Laboratorio Permanente de Público de Museos, proyecto que pretende obtener, de forma estable y continuada, conocimientos relevantes sobre el público de los museos estatales. Las estadísticas culturales citadas ofrecen datos del panorama general, pero no reflejan de modo suficientemente detallado la información sobre los visitantes reales de las instituciones que gestiona la Subdirección General de Museos Estatales.

²² Los estudios de público se han utilizado de modo amplio, muy especialmente realizando intentos de integrar a todos los públicos detectados como no representados en los perfiles de público de los museos, tanto de modo general como conjunto dependiente de la Subdirección General de Museos Estatales, como individualmente por cada uno de los museos, construyendo museos más abiertos a la participación ciudadana y sensibles a las necesidades de los distintos públicos. Medidas concretas son la adecuación de los museos a las necesidades del público con discapacidad, la reorientación de las campañas de comunicación, la incorporación de los museos a las redes sociales, o la evaluación y mejora de algunos de los servicios ofrecidos.

²³ En los estudios de público, independientemente de las medidas adoptadas por la dirección de cada uno de los museos estudiados, la Subdirección General de Museos Estatales ha tomado medidas específicas en cada institución relacionadas con la disponibilidad de recursos orientados a la accesibilidad, a la incorporación de idiomas, o a ampliaciones horarias en función de flujos de visitantes.

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. *Anuario de estadísticas culturales* (2011). <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2011/PresentacionAnuarioEC2011.html>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. *Anuario de estadísticas culturales* (2012). <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2012/PresentacionAnuarioEC2012.html>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. *Anuario de estadísticas culturales* (2013). <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2013/PresentacionAnuarioEC2013.html>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. *Encuesta de hábitos y prácticas culturales* (2010-2011). <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/EHC/2010/Presentacion.html>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. *Estadística de Museos y Colecciones Museográficas* (2010). <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/EM/2010/Index2010.html>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. *Estadística de Museos y Colecciones Museográficas* (2012). <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/EM/2012/Index2012.html>

Estudios de público de museos

- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura, resumen ejecutivo*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11002-2. https://sede.educacion.gob.es/publivera/descargas.action?f_codigo=14143C&codigoOpcion=3
<http://www.calameo.com/read/0000753353221f4d698e2>
- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura*. Madrid, Ministerio de Cultura. ISBN: 978-84-8181-455-2. <https://sede.educacion.gob.es/publivera/detalle.action?cod=13882C>
NIPO 551-11-016-6. <http://www.calameo.com/read/0000753353c6f6cc139ef>
Ficha de estudios número 44
- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2012). *Conociendo a todos los públicos ¿Qué imágenes se asocian a los museos?* Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. NIPO: 030-12-330-1. <https://sede.educacion.gob.es/publivera/detalle.action?cod=14315Cf1CHA>
Ficha de estudios número 46
- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2013). *Conociendo a nuestros visitantes. La experiencia de la visita al museo*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. ISBN: 978-84-8181-559-7. <https://sede.educacion.gob.es/publivera/busca.action>
Ficha de estudios número 45
- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Antropología*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-081-1. <http://es.calameo.com/read/000075335257fe4d7ea52>
Ficha de estudios número 26
- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2014). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo del Greco*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 030-14-184-5 <https://sede.educacion.gob.es/publivera/detalle.action?cod=20141C>
Ficha de estudios número 27

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo de América*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-101-5.

<http://es.calameo.com/read/000075335330ed789be52>

Ficha de estudios número 28

– LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional Centro de Investigación de Altamira*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-096-0.

<http://es.calameo.com/read/00007533570e6bfe6baed>

Ficha de estudios número 29

– LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2014). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Lázaro Galdiano*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 030-14-186-6.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=20133C>

Ficha de estudios número 30

– LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Escultura*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-097-6.

<http://es.calameo.com/read/000075335c50c3cb3ee0b>

Ficha de estudios número 31

– LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2012). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Casa de Cervantes*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. NIPO: 030-12-350-5.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=14291C>

Ficha de estudios número 32

– LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias "González Martí"*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-088-X.

<http://es.calameo.com/read/0000753357c30555fa7dfFicha>

Ficha de estudios número 33

– LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Artes Decorativas*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-107-8.

<http://es.calameo.com/read/0000753357cb2f770d7fc>

Ficha de estudios número 34

– LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2012). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Arqueología Subacuática ARQUA*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. NIPO: 030-12-349-2.

<http://www.calameo.com/read/000075335cc078e3d88ad>

Ficha de estudios número 35

– LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2014). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Cerralbo*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. NIPO: 030-14-183-X.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=20078C>

Ficha de estudios número 36

– LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Arqueológico Nacional*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-087-4.

<http://es.calameo.com/read/0000753358684d5fc3e3b>

Ficha de estudios número 37

- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional del Traje*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-098-1.
<http://es.calameo.com/read/0000753353aea82cdb7d6>
Ficha de estudios número 38

- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Sorolla*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-090-8.
<http://es.calameo.com/read/0000753353ec35e14cb1f6>
Ficha de estudios número 39

- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Sefardí*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-089-5.
<http://es.calameo.com/read/0000753356ec579fa0437>
Ficha de estudios número 40

- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2014). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional del Romanticismo*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 030-14-185-0.
<https://sede.educacion.gob.es/publivera/detalle.action?cod=20123C>
Ficha de estudios número 41

- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Arte Romano*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-099-7.
<http://es.calameo.com/read/00007533511e0657204f5>
Ficha de estudios número 42

- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2013). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. NIPO: 030-13-0170-6.
<https://sede.educacion.gob.es/publivera/detalle.action?cod=14484C>
Ficha de estudios número 43

- LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2013). *Una evaluación sobre planos de mano en museos*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. NIPO 030-13-190-0.
http://www.mcu.es/museos/docs/MC/Laboratorio/Informe_evaluacion_planos.pdf
Ficha de estudios número 63

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO. ÁREA DE ATENCIÓN AL VISITANTE e INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS IET. *Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal "Joaquín Sorolla" (1863-1923). 26 de mayo - 13 de septiembre de 2009*.
<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/visitantes/Informe%20Visitantes%20Exposici%C3%B3n%20Temporal%20Joaqu%C3%ADn%20Sorolla.pdf>
Ficha de estudios número 48

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO. ÁREA DE ATENCIÓN AL VISITANTE e INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS IET. *Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado*. Enero-diciembre de 2010.
<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizacion%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20A%C3%B1o%202010.pdf>
Ficha de estudios número 50

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO. *Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal "Turner y los Maestros"*. 22 de junio - 19 de septiembre de 2010.
<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/visitantes/Informe%20Visitantes%20Exposicion%20Turner%20y%20los%20Maestros.pdf>
Ficha de estudios número 53

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO e INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS IET. *Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado*. Enero-diciembre de 2011.
<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20A%C3%B1o%202011.pdf>
Ficha de estudios número 55

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO e INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS DE ESPAÑA. *Encuesta de calidad de los servicios de atención al visitante caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado*. Enero-diciembre de 2011.
<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20A%C3%B1o%202011.pdf>
Ficha de estudios número 56

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO e INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS IET. *Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado*. Enero-diciembre de 2012.
<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20%2A%C3%B1o%202012.pdf>
Ficha de estudios número 58

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO e INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS IET. *Encuesta continua a los visitantes del Museo Nacional del Prado*. Enero-junio de 2009. (Informe interno).
Ficha de estudios número 47

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO. *Informe de visitantes a la exposición temporal "Francis Bacon"*. 3 de febrero - 19 de abril de 2009. (Informe interno).
Ficha de estudios número 49

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO. *Encuesta de calidad de los servicios de atención al visitante caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Visitantes Navidad versus resto del año 2010*. (Informe interno).
Ficha de estudios número 51

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO. *Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Durante el horario de gratuidad*. Enero-diciembre de 2010. (Informe interno).
Ficha de estudios número 52

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO. *Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal "Pasión por Renoir"*. 19 de octubre de 2010 - 13 de febrero de 2011. (Informe interno).
Ficha de estudios número 54

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO e IET - INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Encuesta de caracterización a los visitantes de 65 o más años del Museo Nacional del Prado*. 2011. (Informe interno).
Ficha de estudios número 57

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO e IET - INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal "El Hermitage en el Prado"*. 8 de noviembre de 2011 - 8 de abril de 2012. (Informe interno).
Ficha de estudios número 59

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO e IET - INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado*. Enero-diciembre de 2013. (Informe interno).
Ficha de estudios número 60

- MUSEO NACIONAL DEL PRADO. *Encuesta Informe comparativo de visitantes a las exposiciones temporales, Rembrandt, Francis Bacon, Joaquín Sorolla y Juan Bautista Maíno*. (Informe interno).
Ficha de estudios número 61

- MINISTERIO DE CULTURA, SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE LAS BELLAS ARTES, MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. “Diseño contra la pobreza: la sociedad civil como emisor”, *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, ISSN 1698-1065, Nº. 7-8, 2011-2012, págs. 408-429. (Publicado en soporte digital).
Fichas de estudios números 68 y 69

- MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. *Evaluación previa/exposición temporal “Fascinados por Oriente”*. Ministerio de Cultura / Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes / Museo Nacional de Artes Decorativas, 2011.
<http://www.mcu.es/MC/2011/ExpoSGPBA/EvaluacionPrevia.html>
Ficha de estudios número 73

- MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. *Evaluación formativa o correctiva /exposición temporal “Fascinados por Oriente”*. Ministerio de Cultura / Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes / Museo Nacional de Artes Decorativas, 2011.
<http://www.mcu.es/MC/2011/ExpoSGPBA/EvaluacionFormativa.html>
Ficha de estudios número 74

- MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. *Evaluación sumativa o final /exposición temporal “Fascinados por Oriente”*. Ministerio de Cultura / Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes / Museo Nacional de Artes Decorativas, 2011.
<http://www.mcu.es/MC/2011/ExpoSGPBA/EvaluacionSumativa.html>
Ficha de estudios número 75

- MUSEO SEFARDÍ. *Evaluación final de la exposición itinerante “Huellas de la cultura judía en Lorca”*. Museo Sefardí, Toledo, 2013. (Informe interno).
Ficha de estudios número 64

- MUSEO NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES Suntuarias “GONZÁLEZ MARTÍ”. *Informe final de la evaluación de la actividad educativa “Recorridos didácticos”, octubre 2012 - junio 2013*. Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”. Valencia, 2013. (Informe interno).
Ficha de estudios número 65

- MUSEO DEL TRAJE. CIPE. *Estudio de público de la exposición temporal “La Moda Imposible”*. 27 de febrero - 16 de junio 2013. (Informe interno).
Ficha de estudios número 66

- MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. “Evaluación de las actividades culturales y educativas del MNAD”, *Memoria Anual del Museo Nacional de Artes Decorativas*, 2013. (Informe interno).
Fichas de estudios números 67, 70, 71,72

- MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. *Evaluación preliminar/exposición permanente: Museo Nacional de Artes Decorativas*, 2013.
Ficha de estudios número 76

- MUSEO DEL EJÉRCITO. *Exposición temporal “Alcántara”*, 2013. (Informe interno).
Ficha de estudios número 62

- MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA. Informe CIMOP 2010. *Percepción y valoración de las propuestas culturales del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía*. Madrid. (Informe interno).
Ficha de estudios número 77

HONDURAS

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Secretaría de Cultura, Artes y Deportes
 Instituto Hondureño de Antropología e Historia IHAH
 Subgerencia de Promoción y Coordinación de Regionales
<http://www.ihah.hn/>

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

- Museo de de Comayagua, Departamento de Comayagua
- Museo del Parque Eco Arqueológico Los Naranjos, Santa Cruz de Yojoa, Departamento de Cortés
- Museo del Parque Eco Arqueológico Cuevas de Talgua, Catacamas, Departamento de Olancho
- Museo de la Fortaleza de Santa Bárbara, Trujillo, Departamento de Colón
- Museo de la Fortaleza de San Fernando de Omoa, Departamento de Cortés
- Museo de Escultura Maya, Copán Ruinas, Departamento de Copán
- Museo Regional de Arqueología Maya, Copán Ruinas, Departamento de Copán

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos ²⁴	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento de visitantes ²⁵	Sí	No
Estadísticas de visitantes	Sí	El Instituto Hondureño de Turismo (IHT) publica los datos en los boletines de esa entidad, sin embargo los datos son proporcionados por el IHAH
Estadísticas culturales	No	Dirección de Cultura y las Artes
Estudios de público	No	No

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año de inicio	Año fin	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes	Sí	No consta	2013	Mensual	-	
Estadísticas de visitantes	Sí		2013	Mensual	Sí	No consta
Estadísticas culturales	No		No consta		Sí	

Estudios de público						
Sí/no						
Tipo de estudios						
Colaboración con otras instituciones				No		
Apoyo a los museos dependientes						
Presupuesto anual						
Cuantía (2013)				No consta		

²⁴ Otro tipo de estudio: Estudio de capacidad de carga turística. En el Parque Arqueológico de Copán se hizo un estudio de capacidad de carga turística y se continúan levantando los datos con los instrumentos generados para ese estudio. Se plantea en el presupuesto 2015 ampliar el estudio hacia otros sitios patrimoniales y sus museos, administrados por el IHAH.

²⁵ La Subgerencia de Promoción y Coordinación de Regionales, Unidad de Museos zona centro, Subgerencia de Administración y Unidad de planificación son las áreas responsables del recuento de visitantes

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento número de visitantes	Aplicado en casos concretos	Aplicado de forma general	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliación de horarios de atención - Tipo de exposiciones temporales - Acondicionamiento de espacios para facilitar las visitas 	No consta
Estadísticas de visitantes	Aplicado de forma general	Aplicado en casos concretos	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio o mejora de cédulas informativas - Movilidad de exposiciones hacia el exterior de los museos 	
Estadísticas culturales			No consta	
Estudios de público			No	

OBSERVACIONES

No se han realizado estudios completos en los últimos cinco años.

RECURSOS DE INFORMACIÓN

Recuento de visitantes

- Informes mensuales enviados al IHT. (Informes internos).

MÉXICO

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Secretaría de Educación Pública (SEP)

Conaculta - Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional

<http://www.conaculta.gob.mx/>

INBA - Coordinación Nacional de Artes Visuales

<http://www.bellasartes.gob.mx/>

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

- Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Nacional de Historia, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Casas de Carranza, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo del Caracol, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo de Sitio de Cuicuilco, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo del Carmen, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Regional de la Laguna, Torreón, Coahuila de Zaragoza
- Castillo de Chapultepec, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo del Templo Mayor, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Nacional de Antropología, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Nacional de las Culturas, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo del Palacio de Bellas Artes, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Nacional de Arte, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo de Arte Moderno, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Tamayo Arte Contemporáneo, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Nacional de San Carlos, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo de Arte Carrillo Gil, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Franz Mayer, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental, Ciudad de México, Distrito Federal
- Papalote Museo del Niño, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo del Estanquillo, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Palacio Cultural Banamex - Antiguo Palacio de Iturbide, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Interactivo de Economía, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Regional de Puebla, Puebla de Zaragoza, Puebla
- Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, Puebla de Zaragoza, Puebla
- Trompo Mágico Museo Interactivo, Zapopan, Jalisco

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos ²⁶	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento de visitantes	Sí	
Estadísticas de visitantes	No	No
Estadísticas culturales	Sí	
Estudios de público	Sí	

²⁶ Otro tipo de estudio: Encuestas nacionales (prácticas, hábitos y consumo cultural), sin periodicidad establecida.

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año de inicio	Año fin	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes	Sí	No consta		Mensual	-	-
Estadísticas de visitantes	No			No consta		
Estadísticas culturales	Sí	2000	2013	Continua	No consta	No consta

Estudios de público	
Sí/no	Sí
Tipo de estudios	<ul style="list-style-type: none"> - Hábitos culturales y de visita a los museos - Perfil de público visitante (características sociodemográficas) - Motivaciones, expectativas, preferencias del público - Actitudes hacia el museo - Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés) - Evaluación de la satisfacción con la visita - Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa) - Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.) - Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.) - Se recaba información de procedencia del visitante con la intención de desarrollar cartografías
Colaboración con otras instituciones	No
Apoyo a los museos dependientes	Sí
Presupuesto anual	No
Cuantía (2013)	No consta

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento de visitantes			No	
Estadísticas de visitantes		No		
Estadísticas culturales	Aplicados de forma general	No	No consta	
Estudios de público			No	

RECURSOS DE INFORMACIÓN

Estadísticas culturales

- CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES (2010). *Atlas de infraestructura y patrimonio cultural de México 2010*. México D.F. ISBN: 978-607-455-484-7.
- CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES (2010). *Encuesta Nacional de Hábitos Prácticas y Consumo Culturales 2010*. Tabulados de Resultados generales. (Soporte digital):
<http://sic.conaculta.gob.mx/>
<http://mapa.sic.gob.mx/>

(La estadística cultural que se realiza se refleja en la página del Sistema de Información Cultural y básicamente es centrada en conteos de tipo de infraestructura y su distribución en el territorio).

Estudios de público

- ÁVALOS FRANCO, Carlos César y VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Análisis de la Encuesta del Estudio de Público del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso 2010*. Antiguo Colegio de San Ildefonso/Conaculta, Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, Sistema de Información Cultural, diciembre de 2011. Museo Antiguo Colegio de San Ildefonso.
http://sic.gob.mx/estudios_publico/16.pdf
Ficha de estudios número 81
- ÁVALOS FRANCO, Carlos César y VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Análisis de la Encuesta del Estudio de Público del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso 2011*. Antiguo Colegio de San Ildefonso/Conaculta, Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, Sistema de Información Cultural, Diciembre 2012. Museo Antiguo Colegio de San Ildefonso.
http://sic.gob.mx/estudios_publico/19.pdf
Ficha de estudios número 82
- ÁVALOS FRANCO, Carlos César y VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Estudio de visitantes a museos 2010*. Conaculta, Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, Sistema de Información Cultural, diciembre de 2011. Red de museos del INBA y otros museos particulares y del gobierno local.
http://sic.gob.mx/estudios_publico/17.pdf
Ficha de estudios número 80
- VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Estudio de visitantes a museos del INAH 2010*. INAH/Conaculta, Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, Sistema de Información Cultural, diciembre de 2011. Museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia.
http://sic.gob.mx/estudios_publico/18.pdf
Ficha de estudios número 79
- SILVA, Eliud; VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises y HERNÁNDEZ, Fernando. *Encuesta a públicos de museos 2008-2009*. Conaculta, Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, Sistema de Información Cultural, julio de 2009. Museo: INAH/INBA/Conaculta, Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, Sistema de Información Cultural/Museos privados.
 Disponible en:
http://sic.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table_id=476&estado_id=
Ficha de estudios número 78

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2009-2010) (2011-2012) (2013). *Programa Nacional de Estudio de Públicos*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
www.estudiosdepublico.inah.gob.mx
www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/videos
www.ilam.org/ILAMDOC/gacetademuseos/32.pdf
http://estudiosdepublico.inah.gob.mx/images/stories/archivos/conferencias/Cicloestudiospublico_FRS_2007.pdf
Ficha de estudios número 83

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2009). *Exposición temporal "Teotihuacán. Ciudad de los dioses"*. Museo Nacional de Antropología e Historia. Ciudad de México. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-teotihuacan-mna>
Ficha de estudios número 84

- AA.VV., GÁNDARA VÁZQUEZ, Manuel (coord.) (2009). *Estudio diagnóstico de público para la zona arqueológica de Chichén Itzá. Informe inicial de campo Yucatán*. México. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/zona-arqueologica-chichen-itza>
Ficha de estudios número 85

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2009). *Zona Arqueológica de Tehuacalco*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/zona-arqueologica-de-tehuacalco>
Ficha de estudios número 86

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2009). *Museo Casa Morelos, 2009 Morelia, Michoacán*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/museo-casa-de-morelos>
Ficha de estudios número 87

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2009). *Exposición temporal "Pompeya y una Villa Romana. Arte y cultura alrededor de la Bahía de Nápoles"*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
Disponibile en: <http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposición-temporal-pompeya>
Ficha de estudios número 88

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2009-2010). *Sala de exposición Media Luna*. Escuela Nacional de Antropología e Historia. INAH. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/sala-exhibicion-media-luna-enah>
Ficha de estudios número 89

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2010). *Museo Nacional de las Culturas. Estudio de sus públicos potenciales*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/museo-nacional-de-las-culturas>
Ficha de estudios número 90

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2010). *Exposición temporal "Moctezuma II. Tiempo y destino de un gobernante"*. Museo del Templo Mayor. Ciudad de México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-temporal-moctezuma-ii>
Ficha de estudios número 91

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2010). *Exposición temporal "Plata Forjando México"*. Museo Nacional del Virreinato. Estado de México. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-temporal-plata-fojando-mexico>
Ficha de estudios número 92

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2010). *Sala Intermedia. Museo Nacional de las Culturas. Ciudad de México*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/sala-intermedia-museo-nacional-de-las-culturas->
Ficha de estudios número 93

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2010). *Museo de la Revolución en la Frontera*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/museo-de-la-revolucion-en-la-frontera>
Ficha de estudios número 94

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2010). *Los visitantes a la exposición temporal "Moana culturas de las islas del Pacífico"*. Sala de Exposiciones Temporales. Museo Nacional de Antropología. Ciudad de México. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/lpg-nlpg-lpg-nlpg-lpg-nlpg-lp-g-aram-nameqsr-cq-valueqimagesstorie>
Ficha de estudios número 95

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2011). *Exposición temporal "Viaja por El Caracol en el tren de la Historia"*. Museo del Caracol. Ciudad de México. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/exposicion-viaje-en-el-tren>
Ficha de estudios número 96

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2011), *Museo Casa Carranza. Su público, estudio previo 2011*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/museo-de-casa-de-carranza-ciudad-de-mexico>
Ficha de estudios número 97

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2011), *Museo Ex Convento de Tepoztlán. Sondeo de sus públicos. Resultados 2010-2011*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/museo-ex-convento-de-tepoztlanmuseo-de-la-natividad>
Ficha de estudios número 98

- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2012), *Museo de Arte Religioso de Santa Mónica. Puebla. Sus visitantes tras la renovación 2012*, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/museo-de-arte-religioso-de-santa-monica-puebla>
Ficha de estudios número 99
- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2011-2012), *Exposición temporal "Cuerpo y belleza. Grecia Antigua"*. Museo Nacional de Antropología. Ciudad de México. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/exposiciontemporalcuerpo-y-bellezagreciaantigua>
Ficha de estudios número 100
- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2013), *Museo Nacional de Historia "Castillo de Chapultepec". Discursos centrales / Imaginarios periféricos. Resultados del estudio de público*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2013-2014/museo-nacional-de-historia>
Ficha de estudios número 101
- COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2013), *Museo de las Culturas de Oaxaca. Sus visitantes Guelaguetza*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2013-2014/museo-de-las-culturas-de-oaxaca>
Ficha de estudios número 102

PANAMÁ

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Instituto Nacional de Cultura
 Dirección Nacional de Patrimonio Histórico
<http://www.inac.gob.pa/>

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

- Museo de Belisario Porras, Las Tablas, Provincia de los Santos
- Museo Manuel F. Zárata, Guararé, Provincia de los Santos
- Museo de la Nacionalidad de la heroica Villa de los Santos, Provincia de los Santos
- Museo de Arte Religioso Colonial, Provincia de Panamá
- Museo de Ciencias Naturales, Provincia de Panamá
- Museo Antropológico Reina T. de Araúz, Provincia de Panamá
- Museo Historia de Panamá, Provincia de Panamá
- Museo Sitio Parque Arqueológico El Caño, Provincia de Coclé
- Casa Museo El Pausilipo, Las tablas, Provincia de los Santos
- Museo Afro Antillano, Provincia de Panamá
- Museo de la Tradición Penonomeña, Penonomé, Provincia de Coclé
- Museo de Herrera, (Fabio Rodríguez), Chitré, Provincia de Herrera
- Museo de Historia y Arte José D. De Obaldía, Provincia Panamá
- Museo Histórico y Etnográfico Julio Gómez Ruiz, San Pablo, Provincia de Chiriquí
- Museo de Aduana de Portobelo, Provincia de Colón
- Museo de la Sal y de la Azúcar- Stella Sierra, Aguadulce, Provincia de Coclé
- Museo del Cristo Negro, Portobello Provincia de Colón
- Parque Arqueológico del Nancito, Provincia de Chiriquí
- Museo Regional de Veraguas, Provincia de Veraguas

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento de visitantes	Sí	
Estadísticas de visitantes		
Estadísticas culturales		No
Estudios de público	No	
Otro tipo		

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año de inicio	Año fin	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes	Sí	2009	2013	Mensual	-	-
Estadísticas de visitantes	No	2009	2013	Mensual	No consta	No consta
Estadísticas culturales	No		No consta		No	

Estudios de público	
Sí/no	No
Tipo de estudios	No consta
Colaboración con otras instituciones	No
Apoyo a los museos dependientes	
Presupuesto anual	No
Cuantía (2013)	No consta

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento número de visitantes		No		
Estadísticas de visitantes		No		
Estadísticas culturales	No consta		No	
Estudios de público		No		

PARAGUAY

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Secretaría Nacional de Cultura
 Dirección General de Bienes y Servicios Culturales
 Dirección de Museos
<http://www.cultura.gov.py/>

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

- Museo Nacional de Bellas Artes, Asunción
- Museo Casa de la Independencia, Asunción
- Museo Bernardino Caballero, Asunción
- Museo Gaspar Rodríguez de Francia, Yaguarón, Departamento de Paraguari
- Museo Casa Oratorio Cabañas, Caapucú, Departamento de Paraguari
- Museo Campamento Cerro León, Pirayú, Departamento de Paraguari
- Museo Cabildo de Pilar, Pilar, Departamento de Ñeembucú

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento de visitantes	Sí	No
Estadísticas de visitantes	No consta	No
Estadísticas culturales	Sistema de Información cultural del Paraguay (SICPY)	
Estudios de público	No	No

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año de inicio	Año fin	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes	Sí	2008	2014	Mensual	-	
Estadísticas de visitantes	Sí	2014	2014	Mensual	No	No consta
Estadísticas culturales	Sí	No consta		Mensual		

Estudios de público	
Sí/no	No
Tipo de estudios	No consta
Colaboración con otras instituciones	No
Apoyo a los museos dependientes	
Presupuesto anual	No
Cuantía (2013)	No consta

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento número de visitantes				
Estadísticas de visitantes		No consta		
Estadísticas culturales				
Estudios de público				

RECURSOS DE INFORMACIÓN

Recuento de visitantes de museos

– SECRETARÍA NACIONAL DE CULTURA. *Informe de gestión 2009*. (Informe interno).

PERÚ

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Ministerio de Cultura
 Dirección General de Museos
 Dirección de Investigación y Planificación Museológica
<http://www.cultura.gob.pe/>

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

- Sala de Exposición “Gilberto Tenorio Ruiz”, Amazonas
- Museo Nacional Chavín, Ancash
- Museo Arqueológico de Ancash, Ancash
- Museo Regional de Casma “Max Uhle”, Ancash
- Sala de Información y Exhibición del Monumento Arqueológico Willkawaín, Ancash
- Centro de Información Ichic Willkawaín, Ancash
- Museo Arqueológico Zonal de Cabana, Ancash
- Museo Arqueológico - Antropológico de Apurímac, Apurímac
- Museo Histórico Regional “Hipólito Unanue”, Ayacucho
- Museo de Sitio de Quinoa, Ayacucho
- Museo de Sitio de Wari, Ayacucho
- Museo Arqueológico - Etnográfico/Conjunto monumental de Belén, Cajamarca
- Museo Histórico Regional, Cusco
- Museo de Sitio de Chinchero, Cusco
- Museo de Sitio Manuel Chávez Ballón, Cusco
- Sala de Exhibición del Complejo Arqueológico de Kotosh, Huánuco
- Museo Regional “Daniel Hernández Morillo”, Huancavelica
- Museo Arqueológico “Samuel Humberto Espinoza Lozano”, Huancavelica
- Museo Regional de Ica “Adolfo Bermúdez Jenkins”, Ica
- Sala de Exhibición del Sitio Arqueológico “Tambo Colorado”, Ica
- Museo Regional de Arqueología de Junín, Junín
- Museo de Sitio Wari Willka, Junín
- Museo de Sitio de Chan Chan, La Libertad
- Museo de Sitio Túcume, Lambayeque
- Museo de Sitio Huaca Rajada, Lambayeque
- Museo Arqueológico Nacional Bruning, Lambayeque
- Museo Tumbas Reales de Sipán, Lambayeque
- Museo Nacional de Sicán, Lambayeque
- Museo de Sitio Huaca Chotuna, Lambayeque
- Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja, Puruchuco, Lima
- Museo de Sitio Huallamarca, Lima
- Museo de Sitio Pachacamac, Lima
- Museo de Sitio Mirador Cerro San Cristóbal, Lima
- Museo de Arte Italiano de Lima, Lima
- Museo de Sitio Huaca Pucllana, Lima
- Museo de la Nación, Lima
- Casa Museo José Carlos Mariátegui, Lima
- Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, Lima
- Museo Nacional de la Cultura Peruana, Lima

- Casa de la Gastronomía Peruana, Lima
- Museo Amazónico, Loreto
- Museo de Sitio Huaca Narihualá, Piura
- “Sala de Oro”, Museo Vicús, Piura
- Museo San Juan de Letrán, Puno
- Museo Nuestra Señora de La Asunción, Puno
- Museo Lítico de Pukara, Puno
- Museo Departamental de San Martín, San Martín
- Museo de Sitio Peañas, Tacna
- Museo Histórico Regional de Tacna, Tacna
- Museo de Sitio de Cabeza de Vaca, Tumbes
- Museo Amazónico Andino de Quillabamba, Cusco
- Museo de los Pueblos, Cusco

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento de visitantes	Sí	PROMPERU / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Estadísticas de visitantes	Sí	PROMPERU / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Estadísticas culturales	No consta	PROMPERU / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Estudios de público		No

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año inicio	Año último estudio	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento de visitantes	Sí	2005	2013	Anual mensual	-	
Estadísticas de visitantes	Sí	2007	2013	Anual mensual	No	
Estadísticas culturales	Sí	2007	2007	Anual	Sí	No consta

Estudios de público						
Sí/no	No					
Tipo de estudios ²⁷	<ul style="list-style-type: none"> – Perfil de público visitante (características sociodemográficas) – Motivaciones, expectativas, preferencias del público – Actitudes hacia el museo – Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés) – Evaluación de la satisfacción con la visita – Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje – Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa) – Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.) – Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.) – Otras investigaciones sobre público potencial 					
Colaboración con otras instituciones	No					
Apoyo a los museos dependientes	No					
Presupuesto anual	No					
Cuantía (2013)	No consta					

²⁷ Se han realizado algunos estudios de público por parte del Ministerio de Cultura y en colaboración con otros organismos. Información extraída de las fichas de estudio 103 y 104.

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento número de visitantes	De forma general	En casos concretos	<ul style="list-style-type: none"> – Para determinar incremento o disminución de visitantes – Como indicador de evaluación de las metas 	Como justificación en proyectos de inversión pública en museos
Estadísticas de visitantes				
Estadísticas culturales				
Estudios de público			No	

RECURSOS DE INFORMACIÓN

Recuento de visitantes de museos

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. *Estadísticas: Llegada de Visitantes Nacionales y Extranjeros a Sitios Turísticos*. (06/05/2014). Recuperado de:
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>

Estadísticas culturales

PROMPERÚ. *Perfil del Turista Cultural* (2007). Lima. Recuperado de:
<http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Actual/Perfil%20de%20Segmentos/Perfil%20del%20Turista%20Cultural/Publicacion%20Perfil%20del%20Turista%20Cultural.pdf>

INEI. *Actividades de Cultura en Hogares Urbanos. Encuesta Nacional de Hogares (ENAHU)* (1997). (07/05/2014). Recuperado de:
<http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0022/ind-cult.htm>

Estudios de público

- MINISTERIO DE CULTURA, UNESCO (2013). *Plan de Manejo del Santuario Arqueológico de Pachacamac*. Ministerio de Cultura.
Ficha de estudios número 103
- OFICINA DE PROYECCIÓN SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. *Carrera Profesional de Turismo Sostenible: Cuaderno de Campo, "Curso de Análisis y Manejo de la información turística"* de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Lima, marzo de 2014. (Informe interno).
Ficha de estudios número 103
- LEÓN DÍAZ, Alexander. *Informe N° 008-2014-CGP-DGM-VCPCIC/MC. Resultados de encuestas realizadas en la Casa de la Gastronomía Peruana*. Ministerio de Cultura, 2014. (Informe interno).
Ficha de estudios número 104

PORTUGAL

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Dirección General de Patrimonio Cultural (DGPC)
 Departamento de Museos, Conservación y Acreditación (DMCC)
 División de Museos y Acreditación (DMC)
<http://www.patrimoniocultural.pt/en/>

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

- Casa-Museu Dr. Anastácio Gonçalves, Lisboa
- Museu de Arte Popular, Lisboa
- Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado, Lisboa
- Museu Grão Vasco - Viseu
- Museu Monográfico de Conimbriga - Condeixa-a-Nova, Distrito de Coimbra
- Museu da Música, Lisboa
- Museu Nacional de Arqueologia, Lisboa
- Museu Nacional de Arte Antiga, Lisboa
- Museu Nacional do Azulejo, Lisboa
- Museu Nacional dos Coches, Lisboa / Núcleo de Vila Viçosa, Vila Viçosa
- Museu Nacional de Etnologia, Lisboa
- Museu Nacional de Machado de Castro, Coimbra
- Museu Nacional de Soares dos Reis, Porto
- Museu Nacional do Teatro, Lisboa
- Museu Nacional do Traje, Lisboa
- Palácio Nacional da Ajuda, Lisboa
- Palácio Nacional de Mafra, Mafra, Distrito de Lisboa
- Convento de Cristo (Tomar), Santarém
- Mosteiro de Alcobaça (Alcobaça), Leiria
- Mosteiro dos Jerónimos, Lisboa
- Torre de Belém, Lisboa
- Mosteiro de Santa Maria da Vitória (Batalha), Leiria
- Panteão Nacional, Lisboa

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento de visitantes	Sí	– Instituto Nacional de Estadística (INE)
Estadísticas de visitantes		– Observatorio de Actividades Culturales (OAC) ²⁸
Estadísticas culturales	No	Instituto Nacional de Estatística (INE)
Estudios de público	Sí	Observatório de Actividades Culturais (OAC)

²⁸ Observatorio de Actividades Culturales (OAC) extinto en 2013.

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año inicio	Año último estudio	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes	Sí	1994	2013	Anual Mensual	-	
Estadísticas de visitantes	Sí	2009	2013	Anual Trimestral	No	No consta
Estadísticas culturales	Sí	1979-1982	2012 (edición 2013)	Anual	No consta	

Estudios de público	
Sí/no	Sí
Tipo de estudios	<ul style="list-style-type: none"> - Hábitos culturales y de visita a los museos - Perfil de público visitante (características sociodemográficas) - Motivaciones, expectativas, preferencias del público - Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés) - Evaluación de la satisfacción con la visita - Evaluación de actividades educativas - Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.) - Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.) - Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.) - Evaluación del interés comercial "Pase frecuente" para residentes en Portugal
Colaboración con otras instituciones	Sí
Apoyo a los museos dependientes	No
Presupuesto anual	No consta
Cuantía (2013)	No consta

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento de visitantes			<ul style="list-style-type: none"> - Definición de políticas públicas de gestión del patrimonio cultural - Planificación de mejoras de las infraestructuras (edificios y equipamientos) de los museos 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento y diversificación de la oferta al público - programación de actividades culturales y educativas
Estadísticas de visitantes	De forma general y en casos concretos	De forma general y en casos concretos	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de estrategias y de objetivos institucionales anuales - Creación e implementación de estrategias de divulgación - Revisión y modificación de los valores y modalidades de ingreso en los museos 	<ul style="list-style-type: none"> - Refuerzo y diversificación de las estrategias y canales de comunicación - Inversión en la mejora de las exposiciones permanentes y temporales
Estadísticas culturales				
Estudios de público			De forma general	

OBSERVACIONES

En la recogida de datos sobre los Estudios de público solo fueron contemplados los estudios realizados directamente por la Dirección General de Patrimonio Cultural (o instituciones superiores) en los museos bajo su tutela y no fueron incluidos los resultados de cuestionarios de satisfacción de los visitantes o estudios referentes a monumentos tutelados.

RECURSOS DE INFORMACIÓN

Recuento de visitantes de museos

- INSTITUTO DOS MUSEUS E DA CONSERVAÇÃO (2009, 2010). *Números de visitantes dos Museus e Palácios Tutelados pelo Instituto dos Museus e da Conservação*. Instituto dos Museus e Conservação, Lisboa. (Informe interno).
- DIREÇÃO-GERAL DO PATRIMONIO CULTURAL (2011, 2012, 2013). *Números de visitantes dos Museus, Palácios e Monumentos Tutelados pela Direção-Geral do Património Cultural*. Direção-Geral do Património Cultural, Lisboa. (Informe interno).
- INSTITUTO DOS MUSEUS E DA CONSERVAÇÃO (2009, 2010) e DIREÇÃO-GERAL DO PATRIMÓNIO CULTURAL (2011, 2012, 2013 - última data de atualização: 11 de abril de 2014). *Estatísticas de visitantes de Museus, Palácios e Monumentos*. Portal do Instituto dos Museus e da Conservação - DGPC.
<http://www.patrimoniocultural.pt/pt/museus-e-monumentos/dgpc/estatisticas-dgpc/>

Estadísticas de visitantes

- INSTITUTO DOS MUSEUS E DA CONSERVAÇÃO (2009, 2010, 2011). *Estatísticas de visitantes de Museus e Palácios tutelados pelo Instituto dos Museus e da Conservação: Relatório Trimestral*. Instituto dos Museus e da Conservação, Lisboa. (Informe interno).
- INSTITUTO DOS MUSEUS E DA CONSERVAÇÃO (2009, 2010, 2011). *Estatísticas de visitantes de Museus e Palácios tutelados pelo Instituto dos Museus e da Conservação: Relatório Anual*. Instituto dos Museus e da Conservação, Lisboa. (Informe interno).
- DIREÇÃO-GERAL DO PATRIMONIO CULTURAL (2012, 2013). *Estatísticas de visitantes de Museus, Palácios e Monumentos tutelados pela Direção-Geral do Património Cultural: Relatório Trimestral*. Direção-Geral do Património Cultural, Lisboa. (Informe interno).
- DIREÇÃO-GERAL DO PATRIMONIO CULTURAL (2012, 2013). *Estatísticas de visitantes de Museus, Palácios e Monumentos tutelados pela Direção-Geral do Património Cultural: Relatório Anual*. Direção-Geral do Património Cultural, Lisboa. (Informe interno).

Estadísticas culturales

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA (INE) (2009, 2010, 2011, 2012). *Estatísticas da Cultura*. Portal do Instituto Nacional de Estatística - Informação Estatística - Publicações.
http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESTipo=ea&PUBLICACOEScoleccion=107703&selTab=tab0

Estudios de público

- INSTITUTO DOS MUSEUS E DA CONSERVAÇÃO (2012). *Públicos dos Palácios Nacionais do Instituto dos Museus e Conservação - Estudo Preliminar*. Lisboa. (Informe interno).

Ficha de estudios número 105

URUGUAY

ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Ministerio de Educación y Cultura
 Dirección Nacional de Cultura
 Proyecto Sistema nacional de Museos
<http://www.museos.gub.uy/>

MUSEOS / INSTITUCIONES GESTIONADAS

Ninguno. Se articulan proyectos con museos del Ministerio de Cultura:

- Museo Nacional de Artes Visuales, Montevideo
- Museo Nacional de Historia Natural, Montevideo
- Museo Nacional de Antropología, Montevideo
- Museo Histórico Nacional, Montevideo
- Museo de Artes Decorativas, Montevideo
- Espacio de Arte Contemporáneo, Montevideo
- Museo Figari, Montevideo
- Museo de Casa de Juan Zorrilla de San Martín, Montevideo
- Casa Montero Bustamante, Montevideo
- Museo Vivo del Títere, Maldonado

Además se articulan proyectos con museos públicos y privados de todo el país, dependientes de otras administraciones u organizaciones.

DATOS RECOPIADOS O INFORMES ELABORADOS PERIÓDICAMENTE

Datos ²⁹	Por la institución responsable	Por otra institución
Recuento de visitantes	No	
Estadísticas de visitantes	No	
Estadísticas culturales	Sí, parcialmente	Parcialmente; Observatorio Universitario de Políticas Culturales (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - Universidad de la República)
Estudios de público	No	

Tipo de dato/informe	Sí/no	Año de inicio	Año fin	Periodicidad	Presupuesto anual	Cuantía (2013)
Recuento número de visitantes	No		No consta		-	
Estadísticas de visitantes	No		No consta		No	No consta
Estadísticas culturales ³⁰	No		No consta		No	No consta

²⁹ Otro tipo de estudios: Mapa Cultural y Cuenta Satélite de cultura. En ambos casos, la información sobre museos es parcial. Sistema de Información Cultural.

³⁰ En lo referente a las estadísticas culturales, algunas divisiones de la Dirección Nacional de Cultura desarrollan productos parciales en esta línea: Departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura.

Estudios de público	
Sí/no	No
Tipo de estudios	No consta
Colaboración con otras instituciones	No
Apoyo a los museos dependientes	No
Presupuesto anual	No
Cuantía (2013)	No consta

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tipo de estudio	Grado de aplicación de resultados		Medidas concretas aplicadas	
	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión	En diseño de políticas y planificación	En mejorar la gestión
Recuento de visitantes	No	No consta		
Estadísticas de visitantes	No	No consta	No consta	
Estadísticas culturales		No		
Estudios de público	No consta	No		

RECURSOS DE INFORMACIÓN

Estadísticas culturales

- CARRIQUIRY, Andrea. *Infraestructura Cultural, Tomo II* (2003). Montevideo, TRILCE.
- OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE POLÍTICAS CULTURALES. FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA. *Informe de Encuesta Nacional sobre consumo e imaginario cultural* (2009).
- ACHUGAR, Hugo; RADAKOVICH, Rosario; RAPETTI, Sandra y DOMINZAIN, Susana. *Cultura en situación de pobreza 2006* (resultados de una encuesta realizada a poblaciones que viven en los asentamientos de Montevideo).
- DIRECCIÓN NACIONAL DE CULTURA (a través del Departamento de Industrias Creativas y el Área Gestión Territorial de Proyectos, cuenta con las siguientes publicaciones, cuya información es parcial:
 - *Hacia la cuenta satélite en Cultura del Uruguay. Una medición económica sobre el sector cultural 2009*: <http://goo.gl/zJWOIG>
 - *Mapa Cultural del Uruguay*. Véase: <http://goo.gl/WExFRr>, consulta disponible, mayo de 2014.



ESTUDOS DE PÚBLICO DE MUSEUS NA IBERO-AMÉRICA

PRESENTAÇÃO



A publicação do *Estudos de Público dos Museus na Ibero-América* faz parte da linha de ação nº 4, que define as atividades do Observatório Ibero-Americano de Museus (doravante OIM), linha que é dedicada à “construção de instrumentos de segmento e avaliação da gestão dos museus, tais como o estudo de público, censos dos museus e indicadores”.

Ao abordar um projeto como este, responde-se simultaneamente a vários dos objetivos expressos no instrumento de constituição do OIM:

- Estabelecer critérios que possibilitem a comparação de conceitos, metodologias, indicadores, dados e informações relativas à área dos museus.
- Criar um espaço de diálogo, intercâmbio e difusão do conhecimento e experiências na Ibero-América.
- Desenvolver e sintetizar processos de avaliação profissional e avaliação de políticas e práticas na área dos museus

Com este projeto pretende-se, a princípio, elaborar um diagnóstico do estado e do desenvolvimento dos estudos de público na ibero-américa, testando o grau de institucionalidade que têm tais estudos no setor e o seu uso como ferramenta de gestão e melhoria do serviço que os museus oferecem a sociedade. Por um lado, quis-se verificar o grau de implantação dos estudos nas estruturas administrativas competentes em matéria de museus (recursos atribuídos, periodicidade, resultados consultáveis...) e, por outro lado, explorar até que ponto estão sendo utilizados os resultados obtidos nos mesmos, e quais são as suas aplicações posteriores, bem como a melhoria ou reorientação da gestão dos museus, do projeto ou do planejamento de políticas gerais destas instituições. O Programa Ibero-museus é uma iniciativa dirigida para fomentar as políticas públicas dos países integrados a ele, uma tentativa de apresentar um panorama sobre este assunto, que era limitado somente ao âmbito dos governos nacionais de cada país.

Por isso, o primeiro passo foi a compilação das iniciativas realizadas no âmbito da gestão dos museus e seus recursos, que estavam disponíveis e passíveis de consulta no momento de abordá-lo, preferencialmente pela internet, com a intenção de elaborar posteriormente um marco conceitual comum que permitiria utilizar em estudos sucessivos de público e que pudessem ser comparados.

Realizada a consulta em vinte e dois países em que o Programa foi dirigido, e uma vez compilados os dados apresentados neste relatório, constata-se, mais uma vez, a variedade de situações do panorama museológico ibero-americano. As respostas a essas perguntas ilustram muitos dos possíveis estados de evolução e desenvolvimento dos estudos de público, e esse é o valor fundamental desta publicação: a apresentação de uma amostra ampla de experiências, tendo o público como elemento, mais ou menos decisivo na gestão destas instituições. São experiências que vão do atendimento ao visitante, como mero indicador quantitativo, até a preocupação com o não visitante, para orientar projetos que consigam a sua inclusão.

A possibilidade de consultar essas experiências, de modo resumido nas fichas de estudo e de modo extenso e direto através dos acessos on-line pelas instituições que participaram neste projeto, constituiu um claro sinal de interesse em compartilhar estas práticas e avançar nelas, por colocar à disposição de toda a comunidade museológica os acertos e os erros que tem sido cometidos ao longo do caminho. Os inícios dos estudos de público têm tido, em muitos países, uma trajetória de erros em diversas ocasiões. O esforço que pode ser assumido, e de fato tem sido, não é estéril, e principalmente a partir do momento da reutilização global das informações que têm sido fornecidas.

Com o desejo desta publicação, de fornecer referências, modelos, casos e exemplos e colocá-los em prática, pode-se aclarar os estudos sobre os vários públicos dos museus em países que fazem parte da comunidade ibero-americana. Também é feita com a intenção de constatar que é esta uma prática que tem um longo caminho a percorrer, porém, desde cedo dá frutos, já que a concepção do museu, como cenário de participação cidadã, só será assim se as instituições se preocuparem em atender aqueles que o frequentam e, por que não, aqueles que não frequentam.

O OIM agradece o seu apoio, seu esforço e o envolvimento de todos os países e pessoas que colaboraram para a realização deste projeto, e a quem tenha participado apoiando, com seus trabalhos, a orientação principal deste material: o fomento das boas práticas no campo dos estudos de público dos museus.

METODOLOGIA



A publicação aqui apresentada coleta as iniciativas compiladas pelo grupo de trabalho, que foi criado a fim de colocar em prática o projeto dentro do Plano de Atuação do OIM 2014. Este grupo foi formado pelos representantes designados em cada país, para atuar no Comitê Consultivo e no Conselho Consultivo do OIM. Obrigado pela sua colaboração e apoio, que nos ajudou a reunir todas as informações relativas aos estudos de público dos museus na Ibero-América e no campo dos governos nacionais.

O processo de trabalho consistiu no planejamento prévio, por parte da Unidade de Coordenação Executiva do OIM, na colaboração dos representantes do seu Comitê Consultivo, dos questionários para se sistematizar toda a informação a ser coletada e dar um formato equivalente para todos os países, tornando-o comparável e significativo.

O primeiro modelo foi um questionário institucional, que deveria ser executado em cada país, por meio da instituição pública governamental que, a nível nacional, foi responsável em matéria de museus, ou daquelas instituições que eram dependentes delas e tiveram entre as suas competências a gestão dos museus que foram órgãos autônomos, descentralizados ou escolares. O objetivo deste questionário era estabelecer uma visão geral que refletisse o nível de implantação e desenvolvimento das organizações de dados, obtidos a partir do público dos museus. A partir de uma série de definições, acordadas convencionalmente para estabelecer conceitos comuns básicos, foram solicitadas informações sobre quatro pontos que refletissem o conhecimento e a demanda dos museus:

- As contagens de visitantes dos museus, entendidos como cifras totais de visitantes de um museu ou grupo de museus em um período determinado.
- As estatísticas de visitantes dos museus, entendida como uma análise estatística fácil (descritiva) das cifras anteriores, desde visitas por mês, dias da semana, até uma base de dados mais completa.
- As estatísticas culturais, entendidas como outra estatística mais ampla, de disponibilidade de equipamentos, hábitos de consumo, etc., e as que puderem configurar dados de visitantes de museus.
- Os estudos de público dos museus, entendidos como dados dedicados à análise dos visitantes, reais ou potenciais destas instituições, podendo originar de qualquer campo de pesquisa que estes cubram: desde a análise e captação de público, até a avaliação dos serviços e infraestrutura, passando pela avaliação de exposições ou atividades.

As variáveis incluídas para este grau de implantação de cada um dos pontos se referem à existência do pessoal responsável pela sua realização dentro da organização, a existência de orçamento designado para este fim, a regularidade da realização e a utilização de seus resultados, solicitando, em caso de tê-los usado, especificar as áreas de melhoria ou as medidas concretas derivadas destes. No caso dos estudos de público, adicionalmente, foi incluída a colaboração de outras instituições, os tipos de estudos realizados e os dados da publicação destes.

¹ Veja os modelos de questionário em Anexo.

O segundo modelo de questionário foi uma ficha, para referenciar cada um dos estudos de público realizados, a iniciativa das instituições gestoras nacionais e dos museus nacionais, com o aval dos governos e com o apoio de outras fontes financeiras privadas. A intenção de apresentá-la como síntese de cada um desses pontos, a fim de facilitar a consulta de toda a compilação, levou a criá-la, incluindo as referências aos tipos de estudo em questão, os objetivos, a metodologia do estudo, um resumo dos principais resultados ou conclusões e de novas referências para a aplicação na área de melhoria ou em medidas concretas no âmbito da gestão do museu correspondente.

Embora os estudos de público e seu começo em cada país podem ser atribuídos a momentos muito distintos, o período de tempo previsto para a elaboração de estudos de público dos museus foi estabelecido de um modo convencional, para fazer uma compilação abrangente, na série de cinco anos entre 2009 e 2013.

Os questionários foram enviados aos representantes dos vinte e dois países em que o Programa Ibermuseus é dirigido, entre os meses de março e maio de 2014, quando foram compilados todos os dados solicitados no âmbito de seus respectivos governos. Dos vinte e dois países ibero-americanos que foram convocados para participar da coleta enviando as informações recolhidas, quinze deles responderam: Andorra, Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, El Salvador, Espanha, Honduras, México, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal e Uruguai.

Tratamento dos dados: Tabelas de resultados e fichas

A informação coletada em ambos os questionários recebeu um tratamento para que pudesse exibir de forma simples, rápida e global, a situação dos temas analisados. Este procedimento foi feito tentando respeitar toda a literalidade da informação recebida dos países.

Em primeiro lugar, apresenta-se uma tabela de resultados gerais, onde se pretende oferecer um panorama institucional em âmbitos nacionais distintos, identificando as unidades responsáveis pela coleta e/ou produção das informações sobre a demanda dos museus e o tipo de dado ou análise que foi realizado, mediante a sistematização da informação recebida e seu órgão, em tabelas, para facilitar visualização global com uma orientação temática, organizada em função das epígrafes do questionário institucional.

Em segundo lugar, foi considerado o interesse de fornecer a informação de forma individualizada para cada país, apresentado os resultados do questionário institucional sistematizado em tabelas e agrupados em epígrafes, por tipos de recursos de informação que cada governo nacional forneceu para esta coleta (sem dúvida um dos aspectos mais valiosos). Neste caso e no anterior, a informação publicada tentou ser a mais fiel possível aos dados coletados, repetindo as mesmas respostas facilitadas nos questionários e introduzindo unicamente, por parte dos editores, algum comentário para esclarecer o que foi apresentado (por exemplo, Não consta para casos de ausência de resposta nas tabelas).

Em terceiro lugar, foram apresentados, em formato de ficha, todos os estudos fornecidos pelos países, consultáveis ou não, pela internet. As respostas recebidas com o questionário ultrapassaram as previsões na amplitude dos textos e na heterogeneidade referente aos resultados. Portanto, neste caso, em vez de diminuir os textos ou resumir as informações, preferimos apresentar um modelo reduzido e guia, tal como o modelo inicial que foi enviado, extraindo apenas as informações de cada estudo sobre identificação, e que não se refere ao próprio estudo. Este é um dos objetivos desta publicação: conhecer o grau de utilização dos estudos de público e medidas concretas implantadas como um resultado da sua análise e conclusões.

Dos vinte e dois países que formam a Comunidade Ibero-Americana, os quinze países que responderam à pesquisa somam 68% do total para o qual foi solicitada a informação. Este percentual indica o grau de interesse e a oportunidade de melhoria para a maioria deles sobre as questões levantadas, dado o volume de estudos recebidos e a importância quantitativa e qualitativa dos resultados.

SUMÁRIO

EXECUTIVO



Com o objetivo de conhecer o grau de institucionalidade dos estudos de público dos museus, seu nível de implantação e desenvolvimento, sua utilização como ferramenta de gestão dos museus e divulgação pública, apresenta-se a continuação dos principais dados resultantes do compartilhamento das informações resumidas pelos países participantes deste projeto.

A publicação divide-se em três partes básicas: **tabelas de resultados gerais**, que agrupam as instituições encarregadas, em cada país, pela coleta dos dados e pela elaboração dos relatórios que são do interesse deste, e que resumem as características gerais de cada um deles: as contagens e estatísticas de visitantes, as estatísticas culturais e, por último, e mais importante, os estudos de público. Esta apresentação oferece uma visão transversal geral que se completa com a visão do país e que facilita a segunda parte: os **questionários institucionais** realizados por cada um deles, cujos resultados apresentam a segunda informação fornecida. Para finalizar, na terceira parte, oferecem-se as **fichas individualizadas** de cada um dos estudos de público realizado pelos países, com os dados e acessos on-line, neste caso, os 105 estudos compilados.

As ferramentas utilizadas para a compilação de todas as informações apresentam-se anexas.

OS ÓRGÃOS OU INSTITUIÇÕES COMPETENTES

A primeira questão a ser abordada para a apresentação deste panorama foi a identificação do órgão ou instituição responsável pela gestão dos museus em nível nacional. Eles estão divididos da seguinte forma: nove são ministérios, cinco são secretarias de Estado e em um caso, trata-se de um instituto.

Uma vez identificados, observa-se que deles dependem, de uma forma direta, um número variável de museus, segundo cada país. Na maioria dos casos, significa um percentual muito pequeno em relação ao total nacional (menos de 10% em oito casos), mas existem outros países em que o percentual é mais significativo, como no caso do Panamá ou Andorra (quase 68% e 42%, respectivamente). O extremo oposto apresenta-se em Cuba, onde todos os museus do país são geridos e dependem da instância pública governamental responsável.

Estes dados dão uma ideia muito diferente do alcance e do impacto sobre cada um dos panoramas nacionais. As ações que os governos podem implementar neste sentido, afetando diretamente inúmeros museus, a respeito do total de instituições que podem existir em cada país, dependendo do grau da organização central.

País	Número dos museus geridos pela instituição de referência	Total dos museus censados ⁱ por país	Percentual dos museus geridos referente ao total
ANDORRA	8	19	42,10%
ARGENTINA	22	895	2,46%
BRASIL	29	3,194	0,91%
CHILE	20	202	9,90%
COLÔMBIA ⁱⁱⁱ	14	225	6,22%
CUBA	333	333	100%
EL SALVADOR	9	31	29,03%
ESPAÑA	16	1,559	1,03%
HONDURAS	7	27	25,92%
MÉXICO	28	1,185	2,36%
PANAMÁ	19	28	67,86%
PARAGUAI	7	22	31,81%
PERU	52	317	16,40%
PORTUGAL	23	397	5,79%
URUGUAI ^{iv}	10	205	4,88%

Em todos os casos, a gestão direta dos dados relacionados à demanda dos museus, desde a simples contagem de visitas, a iniciativa de estudos de público conta com uma área, direção, subdireção ou programa dentro das instituições responsáveis pela política de gestão de museus, que tem entre suas tarefas o atendimento a esse público. A entidade administrativa é variável, mas sua simples existência já dá conta de que se trata de uma tarefa básica e inevitável na gestão dos museus.

Ver Tabela 1

Tipos de dados coletados e informações realizadas

Por meio destas unidades administrativas, em todos os países exceto em Cuba e Uruguai, registra-se periodicamente o número de visitas aos museus, sendo este tipo de contagem básica a mais extensa, por motivos óbvios, entre as instituições.

As estatísticas de visitantes são realizadas com bastante frequência pelo órgão governamental competente no museu, porém nem sempre. Em doze dos quinze países que facilitaram a coleta, ocorre desta forma, mas nos outros três, não consta qualquer forma de realização, nem por eles e nem por outros organismos. Em contrapartida, as estatísticas culturais são frequentemente elaboradas por outro órgão diferente da instituição responsável pela gestão dos museus. Em alguns casos pode depender, inclusive, de outro ministério ou de outra secretaria. Somente em Cuba, México e Uruguai, as estatísticas culturais são feitas de forma periódica por parte desta instituição.

A realização deste estudo de público é o tipo de análise menos frequente a ser registrada no questionário. Somente em 50% dos casos: dos quinze países, sete informam que o realizam; não consta resposta de seis e dois afirmam não realizar.

Ver Tabela 2

ⁱ Informação do Panorama dos museus na ibero-américa. Estado da questão, Programa Ibermuseus - OIM e MECD, 2013, exceto Cuba.

ⁱⁱⁱ Informação dos museus colombianos SIMCO.

^{iv} Articulam-se projetos com os museus do Ministério da Educação e Cultura (ver questionário institucional) e com os museus públicos e privados de todo o país, dependente de outras administrações ou organizações.

Outros órgãos produtores de informação

Além disso, os órgãos referenciados como responsáveis, trabalham com outras instituições que, em nível nacional, fornecem igualmente informações de interesse sobre os visitantes dos museus.

Em nove dos quinze países que responderam aos questionários existem órgãos ou instituições que recolhem alguns dos dados deste âmbito, diferente dos órgãos públicos governamentais competentes em matéria de museus. Refletem a variedade de casos: em primeiro lugar, os próprios museus aparecem como geradores de informação primária, e logicamente, em muitos casos, referenciam por não ser integrado nas estruturas administrativas que procuram informação para este panorama, tal como no caso dos museus privados ou dependentes de outras várias unidades administrativas a que ele responde. Aparecem, também, as instituições de administração pública governamental dependentes de outros ministérios, órgãos autônomos e observatórios culturais.

Em segundo lugar, em alguns países, são os órgãos públicos que têm, entre suas competências, a elaboração estatística geral em nível nacional, que se inclui como um âmbito de estudo de estatísticas culturais. Brasil, Colômbia, Chile, Honduras e Peru são exemplos.

Em terceiro lugar, em poucos países também existem entidades públicas dedicadas especificamente para a realização de estatísticas culturais: Espanha, Paraguai e Uruguai, por exemplo.

Esta situação revela a importância que, progressivamente, vai concedendo a análise específica do setor cultural, tanto para oferecer um diagnóstico que parte da avaliação do seu desenvolvimento, como para conhecer os índices de participação cultural e sua evolução.

Ver Tabela 3

OS DADOS SOBRE OS VISITANTES DOS MUSEUS E OS ESTUDOS DE PÚBLICO

Contagem de visitantes de museu

Este tipo de compilação básica de dados, com o objetivo de se conhecer os visitantes dos museus, é a mais extensa em todos os países. À pergunta relativa à existência de uma área, unidade ou organização dentro do órgão responsável em matéria de museus por compilar o número de visitantes, todos os países responderam que sim, exceto Cuba e Uruguai, que não responderam.

Quanto à periodicidade das contagens, a mensal é a mais difundida, por motivos óbvios. A contagem anual também ocorre em alguns países, onde também é realizada a mensal, exceto nos casos da Colômbia e do Brasil, que tem uma contagem híbrida: mensalmente para museus do Ibram e anual para o restante.

As datas designadas como ano de início das séries de contagem oscilam entre a década de oitenta do Chile e da Argentina, e o ano em curso (2014) do Paraguai. É muito provável que estas datas se refiram à centralização dos dados por parte dos órgãos de referência, mais que a própria prática de contar as visitas dos museus, com a probabilidade de ter sido realizada algum tempo antes, já que este é o indicador mais básico de serviço público que pode fornecer essas instituições. Portanto, trata-se de um tipo de contagem já consolidado pelo tempo na maioria dos países e, além disso, é uma ferramenta para quase todas as sinalizações anteriores aplicadas à gestão de museus: dez países os têm utilizado de forma geral ou em casos concretos.

^v No caso da Espanha, afirma-se que a data refere-se ao começo da publicação em linha de cifras que foram colhidas anteriormente.

As respostas neste sentido oferecem o seguinte balanço: nove de dez países que os têm utilizado foram feitos aplicando-se o projeto de políticas gerais dos museus e planejamentos, especificando medidas concretas de qualidade e amplitude distinta, que vai desde o apoio à definição de políticas públicas de gestão patrimonial (Portugal) à projeção de metas institucionais (Chile) e a revisão de horários de atendimento ao visitante (Espanha e Honduras). É interessante destacar o caso do Brasil, que pelo esforço realizado na sistematização dos dados e no estabelecimento de um quadro geral aplicável a todo o país, destinado a fornecer dados homogêneos, regulares, válidos e comparáveis, facilitando às instituições modelos e ferramentas para a quantificação e orientando sobre a importância do conhecimento de público.

Com respeito a essas medidas concretas em gestão dos museus derivadas das contagens de visitantes, o número de resposta reduziu para sete países, que reportam os usos maioritariamente vinculados a decisões da programação cultural.

Ver Tabelas 4, 9 y 10

Estatísticas de visitantes de museus

Onze dos quinze países participantes do estudo contam com uma área, unidade ou organização, própria dentro de seu órgão ou instituição responsável que se ocupa da contagem ou realização das estatísticas de visitantes dos museus como uma de suas tarefas.

O ano de início da estatística de visitante é muito similar ao referenciado para a contagem de visitantes nos casos do Chile (1980), Argentina (1984), Andorra (1993), Espanha (1998), El Salvador (2000) e Brasil (2006). O restante dos países começou depois, de modo mais ou menos contínuo, até datas recentes, todos apontados para as últimas pesquisas realizadas, o que implica na continuidade das realizações.

A periodicidade com que se realizam as estatísticas é mensal, ainda que também haja relatórios anuais. A maioria dos países elabora esses dados sem um orçamento específico designado, portanto, em cinco casos, este orçamento existe, podendo ser fixo ou variável.

Ver Tabela 5

Quanto ao grau de utilização dessas estatísticas, quase todos os países têm aplicado, de alguma forma, os seus resultados, tanto de forma geral, quanto em casos concretos. Somente o México e o Panamá relatam não ter feito uso e também não consta seu uso no Paraguai. Dos doze que o fazem, nove especificam, posteriormente, os casos em que os resultados têm servido de apoio para o projeto político dos museus e para o planejamento: as medidas concretizadas apontadas refletem a adoção de soluções de diferentes alcances e magnitudes que oscilam desde o apoio na definição de políticas públicas de gestão patrimonial (Portugal), a decisões de planejamento, como a dotação de recursos humanos (Andorra).

Ver Tabela 9

Quanto às melhorias concretas aplicadas à gestão dos museus, oito de onze países responderam afirmativamente o seu uso. Esses exemplos detalham os casos mais específicos de utilização de seus resultados relacionados principalmente aos ajustes na prestação de serviços e na programação da instituição.

Ver Tabela 11

Estatísticas culturais

Conforme já sinalizado, esses tipos de relatórios e estudos são elaborados, na maioria dos casos (nove países), por parte de um órgão ou instituição diferente ao competente em nível nacional no setor dos museus. Então, ao serem questionados se existe alguma área, unidade ou a própria organização dentro do órgão ou instituição de referência, que seja responsável pelas estatísticas culturais, apenas quatro países responderam afirmativamente. Talvez por isso, os dados coletados neste quadro sobre as estatísticas culturais, não sejam tão detalhados quanto as contagens e estatísticas de visitantes.

Nos casos mencionados com mais detalhes, coletou-se mais informações sobre o ano de início e fim das estatísticas culturais realizadas: Portugal oferece a referência do período anterior, o ano de 1979 como o ano de início, e a partir de 2000, somam-se Andorra, Cuba, Espanha, México e Peru. Os dados periódicos se referem aos prazos maiores, que são, de modo geral, de caráter anual, e somente a Espanha utiliza o bianual e quadrimestral para as operações que disponibilizam.

Ver Tabela 6

Para a elaboração das estatísticas, somente três países afirmam contar com um orçamento anual. Com relação ao uso dos resultados para o projeto de políticas gerais dos museus e do planejamento para a melhoria de sua gestão, as práticas de projeção são inferiores em todos os aspectos de contagem e estatísticas de visitantes. Na verdade, é o tipo de estudo que teve menos impacto sobre as futuras medidas para melhorar o funcionamento dos museus. Somente três países (Cuba, Espanha e Peru) forneceram a informação sobre as medidas concretas em um e outro âmbito.

Ver Tabelas 9 y 12

Estudos de público de museus

No caso de estudos de público de museus, dos quinze países que participaram do diagnóstico, sete comunicaram tê-lo feito: Argentina, Brasil, Colômbia, Chile, Espanha, México e Portugal. São os mesmos países, exceto Colômbia e com a incorporação de Andorra, que contam com uma área, unidade ou organização própria, dentro do órgão responsável, que se encarrega especificamente por eles.

A cooperação entre organizações distintas para a realização destes estudos não parece ser frequente. Para verificar este fim, solicitavase-se, por um lado, a colaboração das instituições como universidades e centros de pesquisa ou empresas externas, para a realização deste tipo de estudo, ao igual respondeu afirmativamente a Espanha e Portugal. Por outro lado, perguntava-se, também, pela possibilidade de apoio institucional prestado pelos órgãos competentes a seus museus dependentes para a realização, mediante seu apoio ou sua coordenação para o desenvolvimento: isso acontece em cinco dos sete países que realizaram estudos de público.

Quanto à existência de um orçamento anual destinado a este tipo de estudo, seja ele fixo ou variável, somente a Argentina e a Espanha contam com ele.

Os tipos de estudos de público realizados são muito diversos. Enquanto a estatística de visitante tem uma dimensão exclusivamente quantitativa, os estudos de público podem conferir uma dimensão qualitativa, que deve incluir as percepções públicas sobre os museus e seus serviços, como refletido na informação recolhida pelos questionários e registros deste panorama. Isso abre um grande horizonte de conhecimento e possíveis aplicações nas políticas gerais e de gestão.

Ver Tabela 7

Os tipos de estudos de público realizados até a data, de forma mais frequente, são: perfil do público visitante (características sociodemográficas), hábitos culturais e de visita aos museus, motivações, expectativas, preferências do público e avaliação da satisfação com a visita. A tabela a seguir apresenta, por ordem de frequência e sinalizada por país, a realização dos tipos de estudos que apresentam o questionário institucional:

TIPOS DE ESTUDOS REALIZADOS	FREQUÊNCIA
1. Perfil do público visitante (característica sociodemográfica)	7
2. Hábitos culturais e da visita aos museus	6
3. Motivações, expectativas, preferências do público	6
4. Avaliação da satisfação com a visita	6
5. Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)	5
6. Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)	5
7. Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)	4
8. Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)	4
9. Atitudes para com o Museu	3
10. Avaliação das atividades educativas	3
11. Perfil do público virtual	1
12. Perfil do público em potencial (não visitante)	1
13. Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem	1
14. Avaliação do Museu <i>on-line</i> (sites, redes sociais, aplicativos)	1
15. Outras pesquisas sobre o público potencial	1
16. Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)	1
17. Recompilação dos estudos	0

Ver Tabela 8

Somente cinco países relataram, pelo questionário, terem utilizado os resultados dos estudos de público realizados, tanto de forma geral, quanto em casos concretos. Esta cifra é reduzida na hora de detalhar as medidas concretas derivadas destes; somente em dois casos que se referem a decisões políticas e planejamento de museus e em quatro casos, melhorias de gestão dos museus.

Ver Tabela 9

Estes números são compensados na revisão das fichas individuais de estudos de grupos específicos que contribuiram para esta coleta, de forma a se obter uma utilização muito mais profunda, mais ampla e intensa, já que quase todos os estudos oferecem uma aplicação prática dos resultados obtidos, detalhando em cada um deles, exemplos e medidas concretas implementadas a partir de suas conclusões.

Ver Tabela 13

Os acumulados dos estudos apresentados pelos países, e que se apresentam nas fichas institucionais, envolvem a criação de um repositório de documentos de grande interesse, pela quantidade e pela qualidade, que são fundamentais para o compartilhamento de experiências e para o fomento destas práticas, a partir da transparência e da cooperação institucional. O panorama oferecido é muito variado, tanto na temática como no respaldo institucional do seu desenvolvimento, destacando o México e a Espanha pela colaboração quantitativa, que supõe mais de 75% do total, enquanto o restante dos países têm realizado contribuições de interesse que serão, sem dúvida, de utilidade para o desenvolvimento e fomento de tais estudos.

O panorama que se apresenta nesta publicação, que reflete exclusivamente o âmbito dos governos nacionais no período de 2009 a 2013, é o seguinte:

Número de estudos por país	
Andorra	1
Argentina	2
Brasil	1
Chile	11
Colômbia	10
Espanha	52
México	24
Peru	2
Portugal	1

[Ver Tabela 14](#)

CONCLUSÃO

As situações com respeito aos quatro tipos de relatórios apresentados são muito diferentes entre os países consultados. Apenas seis deles forneceram, a partir das instituições nacionais competentes na área de museus com o auxílio de outros, todos os dados e estudos mencionados neste panorama: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Espanha e Portugal. Isto, mesmo que nenhum deles, em dado momento, seja a unidade responsável pela política, planejamento e a própria gestão do museu que centraliza a informação dada. Este pode ser o cenário ideal para a tomada de decisões sobre a elaboração de políticas públicas relacionadas ao patrimônio do museu: o poder disponível da instituição competente, todos os dados e informações existentes que podem dar conta da complexidade e variedade de situações, sob o nome comum de museu e visitante, aparecendo em seus respectivos níveis nacionais e em diferentes áreas geográficas que compõem o espaço ibero-americano.

Há um progresso descendente da disponibilidade destas informações, que vai desde as contagens dos estudos de público, que respondem à progressiva complexidade na obtenção e elaboração dos mesmos.

Por motivos óbvios, são as **contagens de visitantes** os dados que, com maior frequência, estão disponíveis em todos os países. A maioria deles (treze países) realizou a contagem de forma periódica por meio dos órgãos responsáveis; são os que apresentam uma trajetória de mais tempo, e seus resultados se referem da forma que são amplamente utilizados, proporcionando medidas concretas, tomadas a partir do planejamento (nove países) e da gestão (cinco países).

Em segundo lugar, o registro das **estatísticas de visitantes** também é muito frequente: doze países afirmam realizá-lo, mas não com tanta regularidade como a contagem e de forma diversa. Vale destacar que este tipo de dado é o que os países mais utilizam. Segundo este panorama, para as suas decisões de planejamento e gestão dos museus: nove deles especificam medidas adotadas concernentes ao planejamento, e oito concretam exemplos diversos de aplicações para a gestão dos museus. É o caso oposto das **estatísticas culturais**, pouco utilizadas, e em geral, realizadas por órgãos diferentes aos responsáveis em matéria de museus.

Os **estudos de público** são os menos realizados dos quatro tipos de relatórios sobre público, visto neste panorama. Apenas sete países têm algum órgão específico que se dedique às pesquisas, e são as análises mais recentes que refletem um menor grau de utilização institucionalizada. No entanto, este uso é o mais intenso de todos a vista dos dados conseguidos nos estudos individuais fornecidos.

Um ponto que vale ser ressaltado é a transparência por parte dos governos e instituições. Isso envolve colocar à disposição do público, para consulta universal, uma grande parte de todos os dados e análises referenciados nesta publicação. Eles constituem, sem dúvida, seu principal valor.

O uso de todas estas informações, de todos os dados, estatísticas e estudos referenciados por cada país, é muito amplo e diverso, já que resulta da grande variedade das aplicações que refletem as tabelas de resultados e fichas de estudos. A variedade constitui uma primeira aproximação a um uso que, sem dúvida, existe e que muito provavelmente seja mais extenso e fecundo do que os apresentados pelos países que efetivamente utilizam esses dados. Possivelmente, uma categorização prévia das respostas relativas às áreas de melhoria ou de medidas concretas da aplicação destes estudos teria facilitado, por meio do questionário, a obtenção de respostas mais homogêneas e, portanto, comparáveis, concisas e detalhadas, que dessem uma imagem mais nítida do grau e profundidade da sua utilização, e que assim, revelaria-se, sem dúvida, mais abundante e produtiva.

A intenção deste projeto foi, desde o princípio, compilar os recursos disponíveis e as iniciativas realizadas na ibero-américa no âmbito dos estudos de público dos museus para cumprir um dos objetivos do Observatório Ibero-Americano de Museus: desenvolver e sistematizar os processos de avaliação de políticas e práticas no campo dos museus, mas, também, favorecer o alcance de outro de seus objetivos que é estabelecer critérios que possibilitem a comparação dos conceitos, metodologias, indicadores, dados e informações relativos à área dos museus.

Para o cumprimento do segundo, no âmbito dos estudos de público e a luz dos resultados aqui apresentados, o OIM vai abordar a tarefa de dar um passo para a criação de um modelo consensual de estudo dos diferentes públicos dos museus nos países que formam parte da Comunidade Ibero-Americana. O último objetivo de todos é: fomentar o uso de uma prática no planejamento e gestão dos museus que leve em conta o visitante e leve em conta o usuário das instituições nas decisões sobre o governo e direção destes. Isto é uma realidade graças aos exemplos dos países aqui representados e à crença de que a sustentabilidade social das instituições só é possível com a participação de seu público.



TABELAS DE RESULTADOS

TABELA 1: ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

PAÍS	ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO RESPONSÁVEL	OUTRO ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO (que colete dados/informações de público nos museus)	OBSERVAÇÕES
ANDORRA	Governo de Andorra / Ministério da Cultura / Departamento de Patrimônio Cultural de Andorra / Área de Museus	<ul style="list-style-type: none"> – CRES (Centro de Pesquisa de Sociologia) – Museus privados de Andorra, de municípios e públicos – Ministério da Educação e Juventude 	
ARGENTINA	Ministério da Cultura da Nação / Direção Nacional de Patrimônio e Museus	Não	Em nível nacional não há outro órgão, mas há em outros níveis de governo (estadual e/ou municipal)
BRASIL	Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM (Órgão autônomo vinculado ao Ministério da Cultura)	IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) / IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística)	
CHILE	Direção de Bibliotecas, Arquivos e Museus (DIBAM) / Subdireção Nacional de Museus	<ul style="list-style-type: none"> – Museu Nacional de Belas Artes – Museu Nacional de História Natural – Museu Histórico Nacional 	
COLÔMBIA	Ministério da Cultura de Colômbia / Programa de Fortalecimento de Museus	DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estatística)	
CUBA	Ministério da Cultura / Conselho Nacional do Patrimônio Cultural (CNPC)	Não	
EL SALVADOR	Secretaria da Cultura da Presidência (SECULTURA) / Direção Nacional de Patrimônio Cultural	Não	
ESPAÑA	Ministério da Educação, Cultura e Desportos / Direção Geral de Belas Artes, Bens Culturais e de Arquivos e Bibliotecas / Subdireção Geral de Museus Estatais	<ul style="list-style-type: none"> – Ministério da Educação, Cultura e Esporte / Subsecretaria Secretaria Geral Técnica / Subdireção Geral de Estatística e Estudos – Cada um dos museus, à margem de sua dependência administrativa 	
HONDURAS	Secretaria da Cultura, Artes e Desportos / Instituto Hondurenho de Antropologia e História IHAH / Sub-gerência de Promoção e Coordenação de Regiões	Não	
MÉXICO	CONACULTA (Conselho Nacional para a Cultura e as Artes) / Coordenação Nacional de Desenvolvimento Institucional INBAL (Instituto Nacional de Belas Artes e Literatura) / Coordenação Nacional de Artes Visuais	Não	CONACULTA: órgão descentralizado da SEP (Secretaria da Educação Pública)
PANAMÁ	Instituto Nacional de Cultura / Direção Nacional do Patrimônio Histórico	Não	
PARAGUAI	Secretaria Nacional da Cultura / Direção Geral de Bens e Serviços Culturais / Direção de Museus	Sistema de Informação cultural do Paraguai (SICPY)	
PERU	Ministério da Cultura / Direção Geral de Museus / Direção de Pesquisa e Planejamento museológico	<ul style="list-style-type: none"> – PROMPERU / Ministério do Comércio Exterior e Turismo – Instituto Nacional de Estatística e Informática (INEI) 	
PORTUGAL	Direção-Geral do Patrimônio Cultural / Departamento de Museus, Conservação e Credenciação / Divisão de Museus e Credenciação	<ul style="list-style-type: none"> – Instituto Nacional de Estatística – Observatório de Atividades Culturais (extinto em 2013) 	
URUGUAI	Ministério da Educação e Cultura / Direção Nacional de Cultura / Projeto Sistema Nacional de Museus	Observatório Universitário de Políticas Culturais (Faculdade de Humanas e Ciências da Educação - Universidade da República)	

TABELA 2: COMPILAÇÃO DE DADOS OU ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS

PAÍS	ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO	CONTAGEM VISITANTES	ESTATÍSTICAS DE VISITANTES	ESTATÍSTICAS CULTURAIS	ESTUDOS DE PÚBLICO
ANDORRA	Governo de Andorra / Ministério da Cultura / Departamento de Patrimônio Cultural de Andorra / Área de Museus	Sim	Sim	Não consta	
ARGENTINA	Ministério da Cultura da Nação / Direção Nacional de Patrimônio e Museus	Sim	Sim	Não consta	Sim
BRASIL	Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM (Órgão autônomo vinculado ao Ministério da Cultura)	Sim	Sim	Sim	Sim
CHILE	Direção de Bibliotecas, Arquivos e Museus (DIBAM) / Subdireção Nacional de Museus	Sim	Sim	Não consta	Sim
COLÔMBIA	Ministério da Cultura de Colômbia / Programa de fortalecimento dos museus	Sim	Sim	Não consta	Sim
CUBA	Ministério da Cultura / Conselho Nacional do Patrimônio Cultural (CNPC)	Não	Sim	Sim	Não
EL SALVADOR	Secretaria da Cultura da Presidência (SECULTURA)/ Direção Nacional de Patrimônio Cultural	Sim	Sim	Não consta	
ESPANHA	Ministério da Educação, Cultura e Desportos / Direção Geral de Belas Artes, Bens Culturais e de Arquivos e Bibliotecas / Subdireção Geral de Museus Estatais	Sim	Sim	Não consta	Sim
HONDURAS	Secretaria da Cultura, Artes e Desportos / Instituto Hondurenho de Antropologia e História IHAH / Subgerência de Promoção e Coordenação de Regiões	Sim	Sim	Não consta	
MÉXICO	CONACULTA (Conselho Nacional para a Cultura e as Artes) / Coordenação Nacional de Desenvolvimento Institucional INBAL (Instituto Nacional de Belas Artes e Literatura) / Coordenação Nacional de Artes Visuais	Sim	Não consta	Sim	Sim
PANAMÁ	Instituto Nacional de Cultura / Direção Nacional do Patrimônio Histórico	Sim		Não consta	
PARAGUAI	Secretaria Nacional da Cultura / Direção Geral de Bens e Serviços Culturais / Direção de Museus	Sim		Não consta	
PERU	Ministério da Cultura / Direção Geral de Museus / Direção de Pesquisa e Planejamento museológico	Sim	Sim	Não consta	
PORTUGAL	Direção-Geral do Patrimônio Cultural / Departamento de Museus, Conservação e Credenciação / Divisão de Museus e Credenciação	Sim	Sim	Não consta	Sim (de forma ocasional)
URUGUAI	Ministério da Educação e Cultura / Direção Nacional de Cultura Projeto: Sistema Nacional de Museus	Não	Não	Sim (parcialmente)	Não

TABELA 3: OUTRO ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO QUE COLETA ESSE TIPO DE DADOS

PAÍS	ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO	CONTAGEM VISITANTES	ESTATÍSTICAS DE VISITANTES	ESTATÍSTICAS CULTURAIS	ESTUDOS DE PÚBLICO
ANDORRA	– Museus privados de Andorra: Museu do Tabaco, Museu do Perfume, Museu Cômico, Museu da Miniatura	Sim			
	– Museus mistos: MW Museu da Eletricidade, Centro de Natureza da Cortinada				
	– Museus municipais: Museu da Moto, Museu Casa Cristo, Museu de Arte Sacra, Roda e Serra-ria de Cal Pal da Cortinada, Centro de Arte de Escaldes-Engordany, Centro de Interpretação da Água e do Vale do Madriu-Perafita-Claror				
	Governo de Andorra / Ministério da Cultura / Departamento de Patrimônio Cultural de Andorra / Área de Museus / Museus públicos				
	CRES (Centro de Pesquisa de Sociologia - Instituto de Estudos Andorranos)		Sim	Sim	
	Ministério da Educação e Juventude				Sim
ARGENTINA	Ministério da Cultura da Nação / Direção Nacional das Industrias Culturais - Sistema de informação Cultural da Argentina (não incluem informação de visitantes dos museus)			Sim	
BRASIL	IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística MinC Ministério da Cultura			Sim	Sim
CHILE	– Museu Nacional das Belas Artes, Museu Nacional de História Natural, Museu Histórico Nacional	Sim	Sim	Sim	
	– Instituto Nacional de Estatística				
	– Instituto Nacional de Estatística – Conselho Nacional da Cultura e das Artes				
COLÔMBIA	Departamento Administrativo Nacional de Estatística - DANE		Sim	Sim	
CUBA					
EL SALVADOR					
ESPANHA	– Ministério da Educação, Cultura e Esporte – Subsecretaria. Secretaria Geral Técnica – Subdireção Geral de Estatística e Estudos			Sim	
	Cada um dos museus, à margem de sua dependência administrativa	Sim	Sim		
HONDURAS					
MÉXICO					
PANAMÁ					
PARAGUAI	Sistema de Informação cultural do Paraguai (SICPY)			Sim	
PERU	PROMPERU / Ministério do Comércio Exterior e Turismo	Sim	Sim	Sim	
	Instituto Nacional de Estatística e Informática (INEI)			Sim	
PORTUGAL	Instituto Nacional de Estatística (INE)	Sim	Sim	Sim	
	Observatório de Atividades Culturais (OAC) ¹	Sim	Sim		Sim
URUGUAI	Observatório Universitário de Políticas Culturais (Faculdade de Humanas e Ciências da Educação - Universidade da República)			Sim (parcialmente)	

¹ Extinto em 2013, elaborou alguns estudos de públicos, assim como outros estudos de públicos e da cultura.

TABELA 4: CONTAGEM DE VISITANTES DE MUSEUS

PAÍS	ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO RESPONSÁVEL	OUTRO ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO	ANO DE INÍCIO	ANO DE FIM	PERIODICIDADE	APLICAÇÃO DOS RESULTADOS
ANDORRA	Governo de Andorra / Ministério da Cultura / Departamento de Patrimônio Cultural de Andorra / Área de Museus	Museus Privados de Andorra Museus Municipais	1993	2013	– Mensal – Anual – Diário	De forma geral e em casos concretos
ARGENTINA	Ministério da Cultura da Nação / Direção Nacional de Patrimônio e Museus	Não	1984	2013	– Mensal	De forma geral
BRASIL	Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM (Órgão autônomo vinculado ao Ministério da Cultura)	Cada um dos museus à margem de sua dependência administrativa	2006		– Mensal (museus do IBRAM) – Anual (resto dos museus)	De forma geral e em casos concretos
CHILE	Direção de Bibliotecas, Arquivos e Museus (DIBAM) / Subdireção Nacional de Museus	Instituto Nacional de Estatísticas	1980	2013	– Mensal	Casos concretos
COLÔMBIA	Ministério da Cultura da Colômbia / Programa de fortalecimento dos museus ²	Sim	2011	2013	– Anual	Casos concretos
CUBA	Não consta					
EL SALVADOR	Secretaria da Cultura da Presidência (SECULTURA) / Direção Nacional de Patrimônio Cultural	Não	2000	2014	– Mensal	De forma geral
ESPANHA	Ministério da Educação, Cultura e Desportos / Direção Geral de Belas Artes e Bens Culturais e de Arquivos e Bibliotecas / Subdireção Geral de Museus Estatais	Cada um dos museus à margem de sua dependência administrativa	1998 ³	2014	– Mensal	De forma geral e em casos concretos
HONDURAS	Secretaria da Cultura, Artes e Desportos / Instituto Hondurenho de Antropologia e História IHAH / Subgerência de Promoção e Coordenação de Regiões	Não		2013	– Mensal	De forma geral e em casos concretos
MÉXICO	Não consta	Não		Não consta		Não
PANAMÁ	Instituto Nacional de Cultura / Direção Nacional do Patrimônio Histórico	Não	2009	2013	– Mensal	Não
PARAGUAI	Secretaria Nacional da Cultura / Direção Geral de Bens e Serviços Culturais / Direção de Museus	Não	2014	2014	– Mensal	Não consta
PERU	Ministério da Cultura / Direção Geral de Museus Direção de Pesquisa e Planejamento de Museus	PROMPERU / Ministério do Comércio Exterior e Turismo	2005	2013	– Mensal – Anual	De forma geral e em casos concretos
PORTUGAL	Direção-Geral do Patrimônio Cultural (DGPC) / Departamento de Museus, Conservação e Credenciação (DMCC) Divisão de Museus e Credenciação (DMC)	Instituto Nacional de Estatística Observatório de Atividades Culturais	1994	2013	– Mensal – Anual	De forma geral e em casos concretos
URUGUAI	Não ⁴			Não		

² O Programa de fortalecimento de Museus da Colômbia tem a seu cargo a coordenação do procedimento de Registro dos museus colombianos e coleta a informação sobre sua gestão.

³ 1998 foi o ano da publicação on-line das cifras que vinham sendo coletadas com antecedência.

⁴ No Uruguai existem somente dados parciais coletados por alguns museus de forma individual e assistemática.

TABELA 5: ESTATÍSTICA DE VISITANTES DE MUSEUS

PAÍS	ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO ESPONSÁVEL	OUTRO ÓRGÃO	ANO DE INÍCIO	ANO DE FIM	PERIODICIDADE	ORÇAMENTO ANUAL	APLICAÇÃO DOS RESULTADOS
ANDORRA	Governo de Andorra / Ministério da Cultura / Departamento de Patrimônio Cultural de Andorra / Área de Museus	CRES (Centro de Pesquisa de Sociologia - Instituto de Estudos Andorranos)	1993	2013	– Anual – Mensal – Sazonal	Não	De forma geral e em casos concretos
ARGENTINA	Ministério da Cultura da Nação / Direção Nacional de Patrimônio e Museus (somente para museus dependentes da DPM)	Não	1984	2013	– Mensal	Sim	De forma geral
BRASIL	Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM (Órgão autônomo vinculado ao Ministério da Cultura)	Não	2006	2014 (para museus do IBRAM) 2012 (resto dos museus)	– Mensal (para museus do IBRAM) – Anual (resto dos museus)	Não	Casos concretos
CHILE	Direção de Bibliotecas, Arquivos e Museus (DIBAM) / Subdireção Nacional de Museus	Instituto Nacional de Estatísticas	1980	2013	– Mensal	Não	Casos concretos
COLÔMBIA	Não	Departamento Administrativo Nacional de Estatística - DANE	2011	2012	– Bianual	Sim	Casos concretos
CUBA	Ministério da Cultura / Conselho Nacional do Patrimônio Cultural (CNPC)	Não	2009	2013	– Anual – Trimestral – Semestral	Não consta	Base de todas as políticas e planejamento
EL SALVADOR	Secretaria da Cultura da Presidência (SECULTURA) / Direção Nacional do Patrimônio Cultural	Não	2000	2014	– Mensal	Não	Casos concretos
ESPANHA	Ministério da Educação, Cultura e Desportos / Direção Geral de Belas Artes e Bens Culturais e de Arquivos e Bibliotecas / Subdireção Geral de Museus Estatais	Cada museu e a própria Subdireção Geral de Museus Estatais	1998	2014	– Mensal	Sim	De forma geral e em casos concretos
HONDURAS	Secretaria da Cultura, Artes e Desportos / Instituto Hondurenho de Antropologia e História IHAH / Subgerência de Promoção e Coordenação de Regiões	Não. O Instituto Hondurenho de Turismo publica dados nos boletins dessa entidade, sem embargos os dados são proporcionados pela IHAH	Não consta	2013	– Mensal	Sim	De forma geral e em casos concretos
MÉXICO	Não	Não		Não consta		Não	Não
PANAMÁ	Não	Não	2009	2013	– Mensal		Não
PARAGUAI	Secretaria Nacional da Cultura / Direção Geral de Bens e Serviços Culturais / Direção de Museus	Não	2014	2014	– Mensal	Não	

PERU	Ministério da Cultura / Direção Geral de Museus / Direção de Pesquisa e Planejamento de Museus	PROMPERU / Ministério do Comércio Exterior e Turismo	2007	2013	- Anual - Mensal	Não	De forma geral e em casos concretos
PORTUGAL	Direção-Geral do Patrimônio Cultural (DGPC) / Departamento de Museus, Conservação e Credenciação (DMCC) Divisão de Museus e Credenciação (DMC)	Instituto Nacional de Estatística Observatório de Atividades Culturais	2009	2013	- Anual - Trimestral	Não	De forma geral e em casos concretos
URUGUAI	Não	Parcialmente; Observatório Universitário de Políticas Culturais (Faculdade de Humanas e Ciências da Educação - Universidade da República)	2009	2014	Nos anos indicados	Sim	De forma geral

TABELA 6: ESTATÍSTICAS CULTURAIS

PAÍS	ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO RESPONSÁVEL	OUTRO ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO	ANO DE INÍCIO	ANO DE FIM	PERIODICIDADE	ORÇAMENTO ANUAL	APLICAÇÃO DOS RESULTADOS
ANDORRA	Não	CRES (Centro de Pesquisa de Sociologia - Instituto de Estudos Andorranos)	2000	2014	- Mensal - Anual	Não consta	Não
ARGENTINA	Não	Direção Nacional das Industrias Culturais - Sistema de informação cultural da Argentina / Ministério da Cultura da Nação ⁵			Não consta		
BRASIL	Não	- IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística MinC Ministério da Cultura			Não consta		
CHILE	Não	- Instituto Nacional de Estatística - Conselho Nacional da Cultura e das Artes		Não consta		Não	Não
COLÔMBIA	Não	Departamento Administrativo Nacional de Estatística - DANE	Não consta		Bianual	Não	De forma geral

⁵ Na Argentina, a Ministério da Cultura da Nação conta com uma área (a Direção Nacional de Indústrias Culturais - Sistema de informação cultural da Argentina) que, entre outras atividades, leva adiante os estudos de consumos culturais, aos quais incluem-se, sem embargo, informações sobre os visitantes dos museus.

CUBA	Ministério da Cultura / Conselho Nacional do Patrimônio Cultural (CNPC)	Não	2009	2013	– Trimestral – Semestral – Anual		Base de todas as políticas e planejamento
EL SALVADOR	Não	Não		Não consta		Não	
ESPAÑA	Não	Ministério da Educação, Cultura e Esporte. Secretaria Geral Técnica Subdireção Geral de Estatística e Estudos	- 2000: Estatística dos museus e coleções de museus - 2002: Pesquisa de Hábitos e Práticas Culturais na Espanha	2012	Bianual: Estatística dos museus e coleções de museus Quadrienal: Pesquisa de Hábitos e Práticas Culturais na Espanha	Sim ⁶	De forma geral
HONDURAS	Não	Direção de Cultura e Artes		Não consta		Sim	Não consta
MÉXICO	CONACULTA (Conselho Nacional para a Cultura e as Artes) / Coordenação Nacional de Desenvolvimento Institucional	Não	2000	2013	Continua ⁷	Não consta	De forma geral
	INBAL (Instituto Nacional de Belas Artes e Literatura) / Coordenação Nacional de Artes Visuais						
PANAMÁ	Não	Não				Não	Não
PARAGUAI	Secretaria Nacional da Cultura / Direção Geral de Bens e Serviços Culturais / Direção de Museus	Não	Não consta		Mensal	Não	Não consta
PERU	Ministério da Cultura / Direção Geral de Museus Direção de Pesquisa e Planejamento de Museus	- PROMPERU / Ministério do Comércio Exterior e Turismo - Instituto Nacional de Estatística e Informática (INEI)	2007	2007	Anual	Sim	De forma geral e em casos concretos
PORTUGAL	Não	Instituto Nacional de Estatística (INE)	1979-1982 (início)	2012 (edição 2013)	Anual	Não consta	De forma geral

⁶ Na Espanha, a SGEE conta com um pessoal estabelecido para a realização destas pesquisas a cargo do cap. 1 dos PGE, assim as quantias variáveis designadas ao cap. 2.

⁷ No México, por exercício de contabilidade de infraestrutura cultural contínua através de uma Rede Nacional de Títulos Estáveis.

URUGUAI	Não Algumas divisões da Direção Nacional da Cultura desenvolvem produtos parciais. Departamento de Indústrias Criativas (Conta Satélite na Cultura do Uruguai)	Parcialmente Observatório Universitário de Políticas Culturais (Faculdade de Humanas e Ciências da Educação - Universidade da República)	Não periódico	Sim	De forma geral
---------	---	---	---------------	-----	----------------

TABELA 7: ESTUDO DE PÚBLICO DE MUSEUS

PAÍS	ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO GOVERNAMENTAL	OUTRO ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO	COLABORAÇÃO COM OUTRAS INSTITUIÇÕES	APOIO / COORDENAÇÃO AOS MUSEUS DEPENDENTES	NÚMERO DE ESTUDOS REALIZADOS	ORÇAMENTO ANUAL	APLICAÇÃO DOS RESULTADOS
ANDORRA	Governo de Andorra / Ministério da Cultura / Departamento de Patrimônio Cultural de Andorra / Área de Museus	Ministério da Educação e Juventude	Não	Não	2	Não consta	- De forma geral - Em casos concretos
ARGENTINA	Ministério da Cultura da Nação / Direção Nacional de Patrimônio e Museus	Não	Não	Sim	1	Sim	De forma geral
BRASIL	Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM (Órgão autônomo vinculado ao Ministério da Cultura)	- IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	Não	Não	1	Não	
CHILE	Direção de Bibliotecas, Arquivos e Museus (DIBAM) / Subdireção Nacional de Museus.	Não	Não	Sim	11	Não	Casos concretos
COLÔMBIA ⁸	Não				10	Não	Não consta
CUBA	Não consta				0		Não consta
EL SALVADOR	Não				Nos estudos a partir de 2009	Não	
ESPANHA	Ministério da Educação, Cultura e Desportos / Direção Geral de Belas Artes e Bens Culturais e de Arquivos e Bibliotecas / Subdireção Geral de Museus Estatais.	Os próprios museus dependentes de outros órgãos, em seu caso	Sim	Sim	52	Sim. Quantia em 2013: € 9.391,84	De forma geral, em casos concretos e amplamente
HONDURAS	Não				0	Não	Não consta

⁸ Na Colômbia foi realizado alguns estudos de público por parte do Museu Nacional da Colômbia (Ministério da Cultura). Informação extraída das fichas de estudo 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 e 26.

⁹ Foram realizados alguns estudos por parte do Ministério da Cultura do Peru e em colaboração com outros órgãos. Informação extraída das fichas de estudo 79 e 80.

MÉXICO	CONACULTA (Conselho Nacional para a Cultura e as Artes) / Coordenação Nacional de Desenvolvimento Institucional NBAL (Instituto Nacional de Belas Artes e Literatura) / Coordenação Nacional de Artes Visuais	Não	Não	Sim	25	Não	Não
PANAMÁ	Não				0	Não	Não
PARAGUAI	Não	Não	Não	Não consta	0	Não	
PERU ⁹	Não				2	Não	Não
PORTUGAL	Direção-Geral do Patrimônio Cultural (DGPC) / Departamento de Museus, Conservação e Credenciação (DMCC) / Divisão de Museus e Credenciação (DMC)	Observatório de Atividades Culturais	Sim	Sim	1	Não	De forma geral
URUGUAI	Não	Não	Não consta		0	Não	Não

TABELA 8: TIPOS DE ESTUDOS DE PÚBLICO DE MUSEUS

PAÍS	TIPOS DE ESTUDOS DE PÚBLICO REALIZADO
ANDORRA	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturais e da visita aos museus – Perfil do público visitante (característica sócio demográfica) – Motivações, expectativas, preferências do público – Avaliação das atividades educativas
ARGENTINA	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturais e da visita aos museus – Perfil do público visitante (característica sócio demográfica) – Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse) – Avaliação da satisfação com a visita
BRASIL ¹⁰	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturais e da visita aos museus – Perfil do público visitante (característica sócio demográfica) – Motivações, expectativas, preferências do público – Atitudes para o museu
CHILE	<ul style="list-style-type: none"> – Avaliação da satisfação com a visita – Pesquisa sobre conhecimentos prévios e aprendizagem – Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa) – Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.) – Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
COLÔMBIA ¹¹	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturais e de visita aos museus – Perfil de público visitante (característica sócio demográfica) – Perfil do público em potencial (não visitante) – Motivações, expectativas, preferências do público – Atitudes para com o Museu – Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse) – Avaliação da satisfação com a visita – Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem – Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa) – Avaliação das atividades educativas – Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.) – Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)

¹⁰ No Brasil, embora o órgão oficial seja encarregado de realizar os estudos de público, não se nomeia nenhum tipo de estudo de público, se faz referência à contagem de visitantes.

¹¹ Na Colômbia foram realizados alguns estudos de público por parte do Museu Nacional da Colômbia (Ministério da Cultura). Informação extraída das fichas de estudo 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 e 26.

CUBA	
EL SALVADOR	
ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturais e da visita aos museus – Perfil do público visitante (característica sócio demográfica) – Perfil do público virtual – Motivações, expectativas, preferências do público – Atitudes para com o Museu – Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse) – Avaliação da satisfação com a visita – Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa) – Avaliação das atividades educativas – Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
HONDURAS	
MÉXICO	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturais e da visita aos museus – Perfil do público visitante (característica sócio demográfica) – Motivações, expectativas, preferências do público – Atitudes para com o Museu – Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse) – Avaliação da satisfação com a visita – Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa) – Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.) – Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.) – Coleta de informação procedente do visitante com a intenção de desenvolver a cartografia
PANAMÁ	
PARAGUAI	
PERU ¹²	<ul style="list-style-type: none"> – Perfil de público visitante (característica sócio demográfica) – Motivações, expectativas, preferências do público – Atitudes para com o Museu – Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse) – Avaliação da satisfação com a visita – Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem – Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa) – Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.) – Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.) – Outras pesquisas sobre público potencial
PORTUGAL	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturais e da visita aos museus – Perfil do público visitante (característica sócio demográfica) – Motivações, expectativas, preferências do público – Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse) – Avaliação da satisfação com a visita – Avaliação das atividades educativas – Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.) – Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.) – Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.) – Outros: avaliação do interesse comercial “Passe frequente” para residentes em Portugal
URUGUAI	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturais e da visita aos museus

¹² Foram realizados alguns estudos por parte do Ministério da Cultura do Peru e em colaboração com outros órgãos. Informação extraída das fichas de estudo 79 e 80.

TABELA 9: UTILIZAÇÃO GERAL DOS RESULTADOS

PAÍS	CONTAGEM DE VISITANTES		ESTATÍSTICAS DE VISITANTES		ESTATÍSTICA CULTURAL		ESTUDOS DE PÚBLICO	
	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar A gestão
ANDORRA	Sim	Não	Sim		Não		Não	Sim
ARGENTINA	Sim		Sim		Não		Sim	
BRASIL	Sim		Sim	Não	Não consta		Não consta	
CHILE	Sim		Sim		Não consta	Sim	Sim	
COLÔMBIA	Sim		Sim		Sim		Não consta	
CUBA			Sim		Sim		Não consta	
EL SALVADOR	Sim	Não	Não	Sim	Não consta		Não consta	
ESPAÑA	Sim		Sim		Sim		Sim	
HONDURAS	Sim		Sim		Não consta		Não consta	
MÉXICO	Não		Não		Sim	Não	Não	
PANAMÁ	Não		Não			Não	Não	
PARAGUAI	Não consta		Não consta		Não consta		Não consta	
PERU	Sim		Sim		Sim		Não	
PORTUGAL	Sim		Sim		Sim		Sim	
URUGUAI	Não		Não	Não consta	Não		Não	

TABELA 10: UTILIZAÇÃO DA CONTAGEM DE VISITANTES

ÁREAS PARA MELHORIAS OU MEDIDAS CONCRETAS

PAÍSES	DESENVOLVIMENTO DAS POLÍTICAS E PLANEJAMENTOS. MEDIDAS CONCRETAS	PARA MELHORIA DA GESTÃO DOS MUSEUS. MEDIDAS CONCRETAS
ANDORRA	<ul style="list-style-type: none"> – Criação de novos museus – Políticas de horários de abertura e fechamento 	Não consta
ARGENTINA	Não consta	
BRASIL	<p>De acordo com a publicação <i>Museus em Números</i>, a qual teve por base, informações prestadas ao Cadastro Nacional de Museus (CNM), 74,7% das instituições haviam declarado realizar algum tipo de contagem ou estudo de público e 53,5% afirmaram que estas pesquisas eram feitas com regularidade. Vale ressaltar que o universo desta pesquisa consistia na época em 50% dos museus conhecidos no país. Observou-se que embora a prática da contagem seja conhecida e difundida no Brasil, seu levantamento de forma regular ainda constitui um desafio para a maioria das instituições.</p> <p>A constatação dessa deficiência somada à dificuldade dos museus em responderem ao questionário utilizado pelo CNM demonstrou a necessidade de ações específicas voltadas para a contagem e estudo dos públicos nos museus. Nesse sentido encontra-se em desenvolvimento o projeto <i>Museus e Públicos</i>, no qual destacam-se ações como:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Revisão do instrumento de coleta. O questionário de pesquisa, utilizado pelo Cadastro Nacional de Museus (CNM) foi revisto visando facilitar a compreensão do respondente e evitar a invalidação de informações. – Nova plataforma tecnológica. O novo sistema proposto tem por objetivo a realização de pesquisa de forma dinâmica e a disponibilização de dados mais confiáveis. Assim, optou-se por uma ferramenta que permitirá o encadeamento de questões, textos de ajuda e notificações por correio eletrônico, facilitando assim a comunicação entre o Ibram e os museus. – Produção de cartilha sobre contagem de público. Esta cartilha visa fornecer informações e orientações aos museus brasileiros a respeito da importância do conhecimento de seu público. Esse material abordará aspectos como: legislações e planos de cultura que falam sobre o quantitativo de público dos museus; metodologias de contagem; importância da coleta de informações para aperfeiçoamento de serviços oferecidos pelo museu; entre outros. – Produção de material de sensibilização. Trata-se de materiais impressos e digitais que visam despertar a atenção e sensibilizar os museus sobre a importância da contagem de público. 	As informações têm sido utilizadas como subsídio para o monitoramento e desenvolvimento de políticas públicas, mas não temos ainda dados de como essas informações vêm sendo apropriadas e utilizadas pelos museus brasileiros.
CHILE	<ul style="list-style-type: none"> – Projetar metas institucionais anuais – Projetar ampliações de infraestruturas – Criação de estratégias de difusão – Consolidação de órgãos reguladores – Ideia de legislar em torno dos museus 	Aumento de pessoal nos museus mais visitados
COLÔMBIA	Esta cartilha tem contribuído como linha de base para a elaboração de documentos de política setorial	Projetar e implantar os planos de fortalecimento dos museus registrados no sistema de informação dos museus colombianos
CUBA	Não consta	
EL SALVADOR	Exoneração do ingresso nos museus três dias por semana por parte do titular da Secretaria da Cultura da Presidência, para estudantes de instituições públicas	Não consta
ESPANHA	<ul style="list-style-type: none"> – Acompanhamento geral da demanda – Revisão do horário de abertura ao público – Justificação para as necessidades conjuntas dos museus da Subdição Geral 	<ul style="list-style-type: none"> – Reajustes do horário de abertura ao público – Ajustes de quantidade de material de divulgações gerais – Justificação para a programação de necessidades

HONDURAS	<ul style="list-style-type: none"> – Aplicação dos horários de atendimento – Tipo de exposições temporárias. – Espaço condicionado para facilitar as visitas – Mudança ou melhora nos informativos – Mobilidade de exposições para o interior dos museus – Identificação das necessidades como espaços públicos para atividades culturais ou sociais 	Não consta
MÉXICO	Não consta	
PANAMÁ	Não consta	
PARAGUAI	Não consta	
PERU	Foram utilizados para determinar o incremento ou diminuição dos visitantes aos museus do Ministério da Cultura a cada ano e como indicador de avaliação das metas	Foram utilizados para justificar a demanda dos museus na formulação dos estudos de Projetos de Investimento Público, no caso dos museus que foram ampliados ou modificados para a criação de nossos museus
PORTUGAL	<ul style="list-style-type: none"> – Definição de políticas públicas de gestão do patrimônio cultural – Planejamento de melhorias das infraestruturas (edifícios e equipamentos) dos museus – Planejamento de estratégias e de objetivos institucionais anuais – Concepção e implementação de estratégias de divulgação – Revisão e alteração dos valores e modalidades de ingresso nos museus 	<ul style="list-style-type: none"> – Aumento e diversificação da oferta aos públicos programação de atividades culturais e educativas – Reforço e diversificação das estratégias e canais de comunicação – Investimento na melhoria das exposições permanentes e das exposições temporárias
URUGUAI	Não consta	

TABELA 11: UTILIZAÇÃO DAS ESTATÍSTICAS DE VISITANTES

ÁREAS PARA MELHORIAS OU MEDIDAS CONCRETAS

PAÍSES	DESENVOLVIMENTO DAS POLÍTICAS E PLANEJAMENTOS. MEDIDAS CONCRETAS	PARA MELHORIA DA GESTÃO DOS MUSEUS. MEDIDAS CONCRETAS
ANDORRA	<ul style="list-style-type: none"> – Orçamento em Recursos Humanos – Orçamento em Recursos Digitais 	Foram utilizados para o planejamento de novas infraestruturas culturais
ARGENTINA	Não consta	
BRASIL	Temos aqui a mesma situação apontada anteriormente para a questão referente a “recontagem de visitantes dos museus”	Não consta
CHILE	Criação de estratégias de difusão	<ul style="list-style-type: none"> – Projeção de mudanças na museografia – Atualização do conteúdo – Contratação de novo pessoal
COLÔMBIA	Documentos de suporte de política (Conselho Nacional de política social e econômica do estado colombiano e documento de política dos museus) e relatórios de gestão	Visualização dos museus em âmbito nacional
CUBA	Sua atualização possibilitou aplicar novas formas de planejamento nas atividades de corte patrimonial, levando em conta as preferências dos diferentes grupos etários	Nas áreas de animação e promoção cultural dos museus
EL SALVADOR	Não consta	<ul style="list-style-type: none"> – Projeto didático de novas exposições – Incorporação de elementos tecnológicos e interativos em novas exposições
ESPANHA	<ul style="list-style-type: none"> – Acompanhamento geral da demanda dos museus – Justificação para as necessidades conjuntas dos museus da Subdireção Geral de Museus Estatais (espaciais, de serviços, de recursos humanos...). – Revisão do horário de abertura ao público e estabelecimento de horários de inverno-verão 	<ul style="list-style-type: none"> – Justificação para as necessidades individuais dos museus – Ajuste na programação de atividades: A distribuição temporária do fluxo de visitantes foram utilizados para o ajuste das programações e sua orientação aos públicos mais frequentes segundo as datas: turismo e/ou famílias – Ajustes de quantidade de material de divulgações gerais
HONDURAS	<ul style="list-style-type: none"> – Aplicação dos horários de atendimento – Tipo de exposições temporárias. – Espaço condicionado para facilitar as visitas – Mudança ou melhora nos informativos – Mobilidade de exposições para o interior dos museus 	Não consta
MÉXICO	Não consta	
PANAMÁ	Não consta	
PARAGUAI	Não consta	
PERU	Foram utilizados para determinar o incremento ou diminuição dos visitantes aos museus do Ministério da Cultura a cada ano e como indicador de avaliação das metas	Foram utilizados para justificar a demanda dos museus na formulação dos estudos de Projetos de Investimento Público, no caso dos museus que foram ampliados ou modificados para a criação de nossos museus
PORTUGAL	<ul style="list-style-type: none"> – Definição de políticas públicas de gestão do patrimônio cultural – Planejamento de melhorias das infraestruturas (edifícios e equipamentos) dos museus – Planejamento de estratégias e de objetivos institucionais anuais – Concepção e implementação de estratégias de divulgação – Revisão e alteração dos valores e modalidades de ingresso nos museus 	<ul style="list-style-type: none"> – Aumento e diversificação da oferta aos públicos, Programação de atividades culturais e educativas – Reforço e diversificação das estratégias e canais de comunicação – Investimento na melhoria das exposições permanentes e das exposições temporárias
URUGUAI	Não consta	

TABELA 12: UTILIZAÇÃO DAS ESTATÍSTICAS CULTURAIS

ÁREAS DE MELHORIAS OU MEDIDAS CONCRETAS

PAÍSES	DESENVOLVIMENTO DAS POLÍTICAS E PLANEJAMENTOS, MEDIDAS CONCRETAS	PARA MELHORAR A GESTÃO DO MUSEUS, MEDIDAS CONCRETAS
ANDORRA	Não consta	
ARGENTINA	Não consta	
BRASIL	Não consta	
CHILE	Não consta	
COLÔMBIA	Não consta	
CUBA	Permitiu analisar a alta incidência que desenvolve atividades dedicadas ao ensino em trabalho comunitário dos museus, especialmente aqueles relacionados ao setor primário e secundário, bem como a necessidade de aprofundar os ensinamentos dedicados ao pré-universitário e universitário	Nas áreas de animação e promoção cultural dos museus
EL SALVADOR	Não consta	
ESPANHA	De modo geral, os dados da Pesquisa de Hábitos e Práticas e as cifras globais das Estatísticas de Museus e Coleções, serviram para ter um conhecimento ajustado do panorama e realidade destas instituições no país, desde a inclinação das próprias instituições, seus equipamentos e serviços, e também desde o ponto de vista do usuário enquanto a aproximação e uso que faz destas infraestruturas culturais. Os dados proporcionados refletem o crescimento quantitativo experimentado na qualidade dos equipamentos culturais e o esforço focado nele até que não haja uma correspondência direta no uso mais intenso dos museus por parte dos cidadãos em geral. De um modo genérico, todos eles serviram para fortalecer as linhas de atuação da Subdireção Geral de Museus Estatais em direção a uma compreensão mais clara do visitante e para integrar a sua visão ou opinião na decisão de gestão.	Foram levados em conta de modo geral, e como respaldo no funcionamento do Laboratório Permanente de Público de Museus, o projeto que pretende obter, de forma estável e contínua, conhecimentos relevantes sobre o público dos museus estatais. As estatísticas culturais citadas oferecem dados do panorama geral, mas não reflete de modo suficientemente detalhado a informação sobre os visitantes reais das instituições que geriu a Subdireção Geral de Museus Estatais
HONDURAS	Não consta	
MÉXICO	Não consta	
PANAMÁ	Não consta	
PARAGUAI	Não consta	
PERU	Foram utilizados para determinar o incremento ou diminuição dos visitantes aos museus do Ministério da Cultura a cada ano e como indicador de avaliação das metas	Foram utilizados para justificar a demanda dos museus na formulação dos estudos de Projetos de Investimento Público, no caso dos museus que foram ampliados ou modificados para a criação de nossos museus
PORTUGAL	Não consta	
URUGUAI	Não consta	

TABELA 13: UTILIZAÇÃO DOS ESTUDOS DE PÚBLICO

ÁREAS PARA MELHORIAS OU MEDIDAS CONCRETAS

PAÍSES	DESENVOLVIMENTO DAS POLÍTICAS E PLANEJAMENTOS. MEDIDAS CONCRETAS	PARA MELHORAR A GESTÃO DOS MUSEUS. MEDIDAS CONCRETAS
ANDORRA	Não consta	Melhoria das oficinas desenvolvidas nos museus e adaptações aos programas curriculares
ARGENTINA	Não consta	O estudo foi realizado durante o ano de 2013 e cada museu está desenvolvendo mudanças e/ou melhorias na função dos resultados obtidos. Está previsto avaliar este item a partir de reuniões de trabalho com as áreas de gestão de cada museu dependente
BRASIL	Não consta	
CHILE	Criação de estratégias de difusão	<ul style="list-style-type: none"> – Projetar mudanças na museologia (melhoria na iluminação, tamanho da letra em painéis informativos e folhetos, entre outros) – Criação de material educativo – Contratação de novo pessoal – Incorporação de conteúdo em idiomas diferentes do castelhano
COLÔMBIA	Não consta	
CUBA	Não consta	
EL SALVADOR	Não consta	
ESPAÑA	Os estudos do Laboratório Permanente de Público de Museus são utilizados de modo amplo, muito especialmente realizando tentativas de integrar todos os públicos detectados como não representados nos perfis de públicos dos museus, tanto que de modo geral, como conjunto dependente da Subdireção Geral de Museus Estatais, como individualmente por cada um dos museus, construindo museus mais abertos a participação dos cidadãos e sensíveis às necessidades de públicos distintos. Medidas concretas com a adequação dos museus as necessidades do público com deficiência, a reorientação das campanhas de comunicação, a incorporação dos museus as redes sociais, a avaliação e melhoria de alguns dos serviços oferecidos	Independentemente das medidas adotadas pela direção de cada um dos museus estudados, a Subdireção Geral de Museus Estatais tomou medidas específicas em cada instituição relacionada com a disponibilidade de recursos orientados a acessibilidade, a incorporação de idiomas ou a ampliação de horários de funcionamento em função do fluxo de visitantes.
HONDURAS	Não consta	
MÉXICO	Não consta	
PANAMÁ	Não consta	
PARAGUAI	Não consta	
PERU	Não consta	
PORTUGAL	Não consta	
URUGUAI	Não consta	

TABELA 14: ESTUDO DE PÚBLICO DE MUSEUS COMPILADOS

PAÍSES	FICHAS DE ESTUDOS	DENOMINAÇÃO
Andorra	2	1. Projeto científico e cultural do Museu do Rádio Andorra 2. Olivier Codina: Projeto científico e cultural do Museu do Rádio Andorra
Argentina	1	3. Estudo de público nos museus nacionais dependentes da Direção Nacional do Patrimônio e Museus. Relatório Final. 2014
Brasil	1	4. Público dos Museus do IBRAM
Chile	11	5. Estudo de satisfação de clientes externos dos museus regionais e especializados do DIBAM, ano 2010
		6. Estudo de satisfação de clientes externos dos museus regionais e especializados do DIBAM, ano 2011
		7. Estudo de satisfação de clientes externos dos museus regionais e especializados do DIBAM, ano 2012
		8. Estudo de satisfação de clientes externos dos museus regionais e especializados do DIBAM, ano 2013
		9. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu Regional da Araucanía
		10. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu Arqueológico de La Serena
		11. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu Mapuche de Cañete
		12. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu de Arte e Artesanato de Linares
		13. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu Gabriela Mistral de Vicuña
		14. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu Histórico de Yerbas Buenas
		15. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu O'Higginiano e de Belas Artes de Talca
Colômbia	10	16. Estudo da exposição temporária <i>Dioses, mitos y religión de la antigua Grecia</i> [Deus, mitos e religião da Grécia antiga]
		17. Estudo da exposição temporária <i>Del monumento al pensamiento. Patrimonio de Colombia para la humanidad</i> [Do monumento ao pensamento. Patrimônio da Colômbia para a humanidade]
		18. Estudo da exposição temporária <i>El silencio de los ídolos. Una evocación de la estatuaría agustiniana</i> [O silêncio dos ídolos. Uma evocação da estatutária agostiniana]
		19. Estudo da exposição temporária <i>Hilos para la eternidad. Textiles funerarios del antiguo Perú</i> [Fios para a eternidade. Tecidos funerários do Peru antigo]
		20. Estudo da exposição temporária <i>Un país hecho de fútbol</i> [Um país feito de futebol]
		21. Estudo da exposição temporária <i>Leo Matiz, mirando el infinito</i> [Leo Matiz, olhando para o infinito]
		22. Estudos de públicos: uma ferramenta para a melhoria contínua dos processos formativos na MAUA
		23. Estudo da exposição temporária <i>Las historias de un grito. 200 años de ser colombianos</i> [As histórias de um grito. 200 anos sendo colombiano]
		24. Estudo de Públicos - Procedência
		25. Estudo da exposição temporária <i>Sociales. Débora Arango llega hoy</i> [Sociais. Débora Arango chega hoje]
Cuba	0	Não
El Salvador	0	Não
Espanha	52	26. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Antropologia
		27. Conhecendo os nossos visitantes. Museu del Greco
		28. Conhecendo os nossos visitantes. Museu de América
		29. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional e Centro de Pesquisa de Altamira
		30. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Lázaro Galdiano
		31. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Escultura
		32. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Casa de Cervantes
		33. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Cerâmica e das Artes Suntuárias "González Martí", Valência
		34. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Artes Decorativas
		35. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Arqueologia Subaquática. ARQUA
		36. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Cerralbo
		37. Conhecendo os nossos visitantes. Estudo de público nos museus do Ministério da Cultura. Museu Arqueológico Nacional
		38. Conhecendo os nossos visitantes. Museu do Traje. CIPE
		39. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Sorolla

		40. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Sefardi
		41. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional do Romantismo
		42. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Arte Romana
		43. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofia
		44. Conhecendo os nossos visitantes. Estudo de público nos museus do Ministério da Cultura
		45. Conhecendo os nossos visitantes. A experiência da visita ao museu
		46. Conhecendo a todos os públicos. Que imagem se associa aos museus?
		47. Pesquisa contínua aos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-junho 2009
		48. Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado com o motivo da exposição temporária <i>Joaquín Sorolla (1863-1923)</i> . 26 de maio - 13 de setembro de 2009
		49. Relatório de visitantes a exposição temporária <i>Francis Bacon</i> . 3 de fevereiro - 19 de abril de 2009
		50. Pesquisa de caracterização aos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2010
		51. Pesquisa de caracterização aos visitantes do Museu Nacional do Prado. Visitantes no Natal versus restante do ano de 2010
		52. Pesquisa de caracterização aos visitantes do Museu Nacional do Prado. Durante o tempo livre. Janeiro-dezembro 2010
		53. Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado por conta da exposição temporária de <i>Turner y los Maestros</i> . 22 de junho - 19 de setembro de 2010
		54. Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado por conta da exposição temporária de <i>Pasión por Renoir</i> . 19 de outubro de 2010 - 13 de fevereiro de 2011
		55. Pesquisa de caracterização aos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2011
		56. Pesquisa de qualidade de serviços de atendimento a caracterização de visitantes aos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2011
		57. Pesquisa de caracterização aos visitantes de 65 ou mais anos do Museu Nacional do Prado. 2011
		58. Pesquisa de caracterização aos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2012
Espanha	52	59. Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado pelo motivo da exposição temporária <i>El Hermitage en El Prado</i> . terça-feira, 8 de novembro de 2011 - domingo, 8 de abril de 2012
		60. Pesquisa de caracterização aos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2013
		61. Relatório de pesquisa comparativa de visitantes das exposições temporárias, <i>Rembrandt, Francis Bacon, Joaquín Sorolla e Juan Bautista Maino</i>
		62. Exposição temporária <i>Alcántara</i>
		63. Uma avaliação do mapa do museu
		64. Avaliação final da exposição itinerante <i>Huellas de la cultura judía en España</i> [Rastros da cultura judaica na Espanha]
		65. Avaliação das atividades educativas do museu. Museu Nacional de Cerâmica e Artes Suntuárias "González Martí"
		66. Estudo de público da exposição temporária <i>La Moda Imposible</i> [A Moda Impossível] 27 de fevereiro - 16 de junho 2013
		67. Avaliação / Atividades culturais e educativas: <i>Cuentacuentos</i> [Contadores de histórias] +3 (3-7 anos)
		68. Avaliação atitudinal somativa / Exposição temporária <i>Diseño contra la pobreza. Una historia de superación</i> [Design contra a pobreza. Uma história de superação]
		69. Avaliação interna / Exposição temporária <i>Diseño contra la pobreza. Una historia de superación</i> [Design contra a pobreza. Uma história de superação]
		70. Avaliação / Atividades culturais e educativas: Oficinas +8 (8-12 anos)
		71. Avaliação / Atividades culturais e educativas: Oficinas para famílias
		72. Avaliação / Atividades culturais e educativas: Visitas guiadas / Exposições Temporárias / <i>Lacas Namban: Huellas de Japón en España</i> . IV Centenário da Embaixada de Keichô
		73. Avaliação prévia / Exposição temporária <i>Fascinados por Oriente</i>
		74. Avaliação formativa ou corretiva / Exposição temporária <i>Fascinados por Oriente</i>
		75. Avaliação somativa ou final / Exposição temporária <i>Fascinados por Oriente</i>
		76. Avaliação preliminar / Exposição permanente: Museu Nacional de Artes Decorativas
		77. Percepção e valorização das propostas culturais do Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofia
Honduras	0	

México	25	78. Pesquisa de público dos museus 2008-2009	
		79. Estudo de visitantes aos museus do INAH (Instituto Nacional de Antropologia e História), 2010.	
		80. Estudo de visitantes a museus, 2010	
		81. Análise da Pesquisa do Estudo de Público do Museu do Antigo Colégio de San Ildefonso, 2010.	
		82. Análise da Pesquisa do Estudo de Público do Museu do Antigo Colégio de San Ildefonso, 2011.	
		83. Programa Nacional do Estudo de Públicos	
		84. Exposição <i>Teotihuacán. Ciudad de los dioses</i> [Teotihuacán. Cidade dos deuses] Museu Nacional de Antropologia e História. Cidade do México. 2009	
		85. Estudo diagnóstico de público na zona arqueológica de Chichén Itzá. Relatório inicial do campo de Yucatán. México. 2009	
		86. Zona Arqueológica de Tehuacalco. 2009	
		87. Museu Casa Morelos, Morelia, Michoacán. 2009	
		88. Exposição <i>Pompeya y una Villa Romana. Arte y cultura alrededor de la Bahía de Nápoles</i> . 2009 [Pompeia e uma Vila Romana. Arte e cultura em torno da Bahia de Nápoles]	
		89. Sala de Exposição <i>Media Luna</i> . Escola Nacional de Antropologia e História. INAH	
		90. Museu Nacional das Culturas. Estudo de seus públicos em potencial. 2010	
		91. Exposição temporária <i>Moctezuma II. Tiempo y destino de un gobernante</i> . Museu do Templo Maior. Cidade do México. 2010	
		92. Exposição Temporária <i>Plata Forjando México</i> . Museu Nacional do Virreinato. Estado do México. Junho-outubro de 2010	
		93. Sala Intermediária. Museu Nacional das Culturas. Cidade do México. Resultado da avaliação, 2010	
		94. Museu da Revolução na Fronteira. Reestruturação do impacto em seu público 2010	
		95. Os visitantes a Exposição temporária <i>Moana, culturas de las islas del Pacífico</i> . 2010	
		96. Sala de Exposições Temporárias. Museu Nacional de Antropologia. Cidade do México	
		97. Exposição temporária <i>Viaja por El Caracol en el tren de la Historia</i> . Museu do Caracol. Cidade do México. Estudo de público 2011.	
		98. Museu Casa Carranza. Seu público, estudo prévio 2011 Museu Ex Convento de Tepoztlán. Levantamento de público. Resultados 2010-2011.	
		99. Museu de Arte Religioso Santa Mónica. Puebla. Seus visitantes após a renovação, 2012.	
		100. Exposição temporária <i>Cuerpo y belleza. Grecia Antigua</i> . Museu Nacional de Antropologia. Cidade do México. 2011-2012	
		101. Museu Nacional de História "Castelo de Chapultepec". Discursos centrais / Imaginários periféricos. Resultados do estudo de público 2012-2013	
		102. Museu das Culturas de Oaxaca Seus visitantes, Guelaguetza, 2013	
Panamá	0		Não
Paraguai	0		Não
Peru	2	103. Plano de Manejo do Santuário Arqueológico de Pachacamac, 2012 / Perfil do Turista que visita o sítio arqueológico de Pachacamac	
		104. Estudo de Público na Casa da Gastronomia Peruana	
Portugal	1	105. Públicos dos Palácios Nacionais do Instituto dos Museus e Conservação - Estudo Preliminar	
Uruguai	0		Não
Total de fichas:	105		

¹³ Outros tipos de dados: Estatística de visitantes culturais em nível nacional: CRES (Centro de Pesquisa de Sociologia - Instituto de Estudos Andorranos)



QUESTIONÁRIOS INSTITUCIONAIS

ANDORRA

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Governo de Andorra
Ministério da Cultura
Departamento do Patrimônio Cultural de Andorra
Área de Museus
<http://www.cultura.ad/patrimoni>

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

- Museu Casa d’Areny-Plandolit, Parroquia de Ordino (Paróquia do Ordino)
- Museu Postal, Parroquia de Ordino (Paróquia do Ordino)
- Museu Nacional do Automóvel, Parroquia de Encamp (Paróquia do Encamp)
- Museu Casa Rull, Parroquia de la Massana (Paróquia da Massana)
- Museu Farga Rossell (Centro de interpretação do ferro), Parroquia de la Massana
- Andorra Românica (Centro de interpretação do Românico), Parroquia de la Massana (Paróquia da Massana)
- Casa de Vall (Parlamento Histórico de Andorra), Parroquia de Andorra la Vieja (Paróquia de Andorra Velha)
- Santuário-Basílica de Meritxell, Parroquia de Canillo (Paróquia do Canillo)

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Tipo de dado/relatório ¹³	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem de visitantes	Sim	<ul style="list-style-type: none"> – Museus privados de Andorra: Museu do Tabaco, Museu do Perfume, Museu Cômico, Museu da Miniatura – Museus mistos: MW Museu da Eletricidade, Centro de Natureza da Cortinada – Museus municipais: Museu da Moto, Museu Casa Cristo, Museu de Arte Sacra, Roda e Serramento de Cal Pal da Cortinada, Centro de Arte de Escaldes-Engordany, Centro de Interpretação da Água e do Vale do Madriu-Perafita-Claror – Museus e monumentos públicos: Museu Nacional do Automóvel, Museu Casa d’Areny-Plandolit, Museu Casa Rull, Farga Rossell (Centro de interpretação do ferro), Andorra Românica (Centro de Interpretação), Museu Postal, Casa de la Vall (Edifício Histórico do Parlamento Andorrano), Santuário-Basílica de Meritxell.
Estatísticas de visitantes	Sim	CRES (Centro de Pesquisa de Sociologia - Instituto de Estudos Andorranos)
Estatísticas culturais	Não consta	
Estudos de público		Ministério da Educação e Juventude

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano de início	Ano de fim	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes	Sim	1993	2013	Anual, mensal, diária	-	-
Estatísticas de visitantes	Sim	1993	2013	Anual, mensal sazonal	Não	
Estatísticas culturais	Não	2000	2014	Anual, mensal	Não consta	Não consta

¹³ Outros tipos de dados: Estatística de visitantes culturais em nível nacional: CRES (Centro de Pesquisa de Sociologia - Instituto de Estudos Andorranos)

Estudos de público	
Sim/não	Sim
Tipo de estudos	<ul style="list-style-type: none"> - Hábitos culturais e da visita aos museus - Perfil do público visitante (característica sócio demográfica) - Motivações, expectativas, preferências do público - Avaliação das atividades educativas
Colaboração com outras instituições	Não
Apoio aos museus dependentes	
Orçamento anual	
Quantia (2013)	Não consta

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das políticas e planejam-mentos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das políticas e planejam-mentos	Para melhorar a gestão
Contagem do número de visitantes	De forma geral e em casos concretos	Não	- Criação de novos museus - Políticas de horários	
Estatísticas de visitantes	De forma geral e casos concretos		Orçamentos em Recursos Humanos e Digitais	Planejamento de novas infraestruturas culturais
Estatísticas culturais			Não	
Estudos de público	Não	De forma geral e em casos concretos	Não	Melhoria nas oficinas e adaptações dos programas curriculares

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

Contagem de visitantes de museu

- AA.VV. Depto. Patrimônio Cultural (2013). (Relatório interno).

Estatísticas culturais

- DEPARTAMENTO DE ESTATÍSTICA DO GOVERNO. Publicações em formato digital.
- MICÓ, Joan. Centro de Pesquisa Sociológica (www.iea.ad/cres). (Relatório interno).

Estudos de público

- PARRILLA, Maite. *Valorização da pesquisa, sobre os museus do País* (2011). (Relatório interno).

Ficha de estudo número 1

- CODINA, OLIVIER. PROJETO CIENTÍFICO E CULTURAL DO MUSEU DO RÁDIO DE ANDORRA. (RELATÓRIO INTERNO EM PROCESSO DE REDAÇÃO)

Ficha de estudo número 2

ARGENTINA

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Ministério da Cultura da Nação¹⁴

Direção Nacional do Patrimônio e Museus

<http://www.cultura.gob.ar/areas/direccion-nacional-de-patrimonio-y-museos/>

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

- Museu Histórico Nacional do Cabildo e da Revolução de Maio, Capital Federal
- Museu Histórico Nacional, Capital Federal
- Museu Histórico Sarmiento, Capital Federal
- Museu Nacional de Arte Decorativo, Capital Federal
- Museu Nacional de Arte Oriental, Capital Federal
- Museu Casa de Yrurtia, Capital Federal
- Museu Casa de Ricardo Rojas, Capital Federal
- Museu Mitre, Capital Federal
- Museu Nacional da História do Traje, Capital Federal
- Museu Nacional do Grabado, Capital Federal
- Museu Roca- Instituto de Pesquisas Históricas, Capital Federal
- Instituto Nacional de Antropologia e Pensamento Latino Americano, Capital Federal
- Instituto Nacional de Estudos de Teatro, Capital Federal
- Comissão Nacional dos Quarteirões das Luzes, Capital Federal
- Estância de Jesus Maria- Museu Jesuítica Nacional, Jesus Maria, Província de Córdoba
- Museu Nacional Estância Jesuítica de Alta Gracia e Casa de Virrey Liniers, Alta Gracia, Província de Córdoba
- Casa Natal de Sarmiento- Museu e Biblioteca, San Juan, Província de San Juan
- Museu Histórico do Norte, Salta, Província de Salta
- Museu Regional de Pintura José A. Terry, Tilcara, Província de Jujuy
- Museu Casa Histórica da Independência, San Miguel de Tucumán, Província de Tucumán
- Palácio San José- Museu e Monumento Nacional Justo José de Urquiza, Caseros, Província de Entre Ríos
- Museu e Biblioteca da Casa do Acordo de San Nicolás, San Nicolás de los Arroyos, Província de Buenos Aires
- Museu Malvinas e Ilhas do Atlântico Sul, Capital Federal

¹⁴ Em maio de 2014, a Secretaria da Cultura da Nação adquiriu posto Ministerial.

¹⁵ Desde junho de 2014, funciona também o Museu Malvinas e Ilhas do Atlântico Sul.

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados	Pela instituição responsável	Por outra instituição ¹⁶
Contagem de visitantes	Sim	Não
Estatísticas de visitantes	Sim	Não
Estatísticas culturais	Não	Secretaria da Cultura da Nação, Direção Nacional das Industrias Culturais - Sistema de informação Cultural da Argentina (não inclui informação de visitantes dos museus)
Estudos de público	Sim	Não

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano de início	Ano final	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes	Sim	1984 (de modo sistemático)	2013	Mensal	-	
Estatísticas de visitantes	Sim	1984	2013	Mensal	Sim	Não consta
Estatísticas culturais	Não	Não consta	Não consta	Não consta	Não consta	

Estudos de público						
Sim/não	Sim					
Tipo de estudos	<ul style="list-style-type: none"> - Hábitos culturais e da visita aos museus - Perfil do público visitante (característica sócio demográfica) - Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse) - Avaliação da satisfação com a visita 					
Colaboração com outras instituições	Não					
Apoio aos museus dependentes	Sim					
Orçamento anual	Sim					
Quantia (2013)	Não consta					

¹⁶ A Argentina não conta com outro órgão que em nível nacional que colete este tipo de dados. Mas existe em nível estadual e municipal.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar a gestão
Contagem do número de visitantes	De forma geral		Não consta	
Estatísticas de visitantes	De forma geral		Não consta	
Estatísticas culturais			Não	
Estudos de público	De forma geral		Não consta	Cada museu está desenvolvendo mudanças e/ou melhorias segundo os seus resultados

OBSERVAÇÕES

No ano de 2013 a Direção Nacional do Patrimônio e Museus coordenou a realização de um estudo de público de seus museus dependentes. Espera-se dar continuidade periódica a estes estudos.

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

Contagem do número de visitantes

- AA.VV. *Memória da Área de Museus*. Depto. Patrimônio Cultural (2013). (Relatório interno)¹⁷.

Estudo de público dos museus

- TORRE, M. *Estudo de público. Relatório final*. Direção Nacional do Patrimônio e Museus (2014) (Relatório interno). Museu Casa Histórica da Independência.
- Museu Nacional de Artes Decorativas.
- Museu Histórico Nacional.
- Museu Casa de Cervantes.
- Museu Histórico Nacional do Cabildo e da Revolução de Maio.
- Museu Nacional da História do Traje.
- Museu Histórico Sarmiento.
- Museu Mitre.
- Museu do Homem. Instituto Nacional de Antropologia e Pensamento Latino Americano (INAPL).
- Instituto Nacional de Estudos de Teatro (INET).
- Museu Nacional Estância Jesuítica de Alta Gracia e Casa de Virrey Liniers.
- Museu Histórico do Norte.
- Museu e Biblioteca Casa Natal de Sarmiento.
- Estância de Jesus Maria- Museu Jesuítico Nacional.
- Museu e Biblioteca da Casa do Acordo de San Nicolás.
- Palácio San José- Museu e Monumento Nacional Justo José de Urquiza.
- Museu Regional de Pintura José A. Terry.

Ficha de estudos número 3

¹⁷ Desde 2003 são realizados em formato digital, para a sua publicação na internet em www.cultura.gov.ar (Entre 1984 e 1989 foi publicado em formato de papel e foi distribuído em massa. Os exemplares disponíveis são materiais de arquivo). Esclarecimento: trata-se de um relatório de gestão anual que inclui, entre outros dados, um parágrafo sobre acessibilidade e participação do público onde se indica a quantidade de visitantes que frequentaram os museus e instituições dependentes da Direção Nacional do Patrimônio e Museus.

BRASIL

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Ministério da Cultura
 IBRAM - Instituto Brasileiro de Museus
<http://www.museus.gov.br/>

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

- Museu da Abolição, Recife (PE)
- Museu de Arqueologia/Socioambiental de Itaipu, Niterói (RJ)
- Museu de Arte Religiosa e Tradicional, Cabo Frio (RJ)
- Museu de Arte Sacra da Boa Morte, Cidade de Goiás (GO)
- Museu de Arte Sacra de Paraty, Paraty (RJ)
- Museu das Bandeiras, Cidade de Goiás (GO)
- Museu de Biologia Prof. Mello Leitão, Santa Teresa (ES)
- Museu Casa de Benjamin Constant, Rio de Janeiro (RJ)
- Museu Casa da Hera, Vassouras (RJ)
- Museu Casa Histórica de Alcântara, Alcântara (MA)
- Museu Casa da Princesa (Casa Setecentista), Pilar de Goiás (GO)
- Museu da Chácara do Céu, Rio de Janeiro (RJ)
- Museu do Açude, Rio de Janeiro (RJ)
- Museu do Diamante, Diamantina (MG)
- Museu Forte Defensor Perpétuo, Paraty (RJ)
- Museu Histórico Nacional, Rio de Janeiro (RJ)
- Museu Imperial, Petrópolis (RJ)
- Museu da Inconfidência, Ouro Preto (MG)
- Museu Lasar Segall, São Paulo (SP)
- Museu das Missões, São Miguel das Missões (RS)
- Museu Nacional de Belas Artes, Rio de Janeiro (RJ)
- Museu do Ouro, Casa de Borba Gato, Sabará (MG)
- Museu Regional de Caeté, Caeté (MG)
- Museu Regional Casa dos Ottoni, Serro (MG)
- Museu Regional de São João, del-Rei (MG)
- Museu da República, Rio de Janeiro (RJ)
- Museu Solar Monjardim, Vitória (ES)
- Museu Victor Meirelles, Florianópolis (SC)
- Museu Villa-Lobos, Rio de Janeiro (RJ)
- Palácio Rio Negro, Petrópolis (RJ)

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem de visitantes	Sim	Cada um dos museus, à margem de sua dependência administrativa
Estatísticas de visitantes	Sim	Cada um dos museus, à margem de sua dependência administrativa
Estatísticas culturais	Não consta	IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística MinC - Ministério da Cultura
Estudos de público		IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano de início	Ano de fim	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes	Sim	2006		Mensal (museus do IBRAM) Anual (restante dos museus)	-	
Estatísticas de visitantes	Sim	2006	2014 (museus do IBRAM) 2012 (restante dos museus)	Mensal (museus do IBRAM) Anual (restante dos museus)	Não	Não consta
Estatísticas culturais	Não			Não consta		

Estudos de público

Sim/não	Sim
Tipo de estudos	Não constam
Colaboração com outras instituições	Não
Apoio aos museus dependentes	Não
Orçamento anual	Não
Quantia (2013)	Não consta

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar a gestão
Contagem do número de visitantes	Em casos ou aspectos concretos	De forma geral	Desafio para a maioria das instituições	Como subsídio para o monitoramento e desenvolvimento de políticas públicas
Estatísticas de visitantes	Em caso ou aspectos concretos	Não aplicados	Desafio para a maioria das instituições	Não consta
Estatísticas culturais			Não consta	
Estudos de público			Não consta	

OBSERVAÇÕES

De acordo com a publicação **Museus em Números**, a qual teve por base, informações prestadas ao Cadastro Nacional de Museus (CNM), 74,7% das instituições haviam declarado realizar algum tipo de contagem ou estudo de público e 53,5% afirmaram que estas pesquisas eram feitas com regularidade. Vale ressaltar que o universo desta pesquisa consistia na época em 50% dos museus conhecidos no país.

Observou-se que embora a prática da contagem seja conhecida e difundida no Brasil, seu levantamento de forma regular ainda é um desafio para a maioria das instituições.

A constatação dessa deficiência somada à dificuldade dos museus em responderem ao questionário utilizado pelo CNM demonstrou a necessidade de ações específicas voltadas para a contagem e estudo dos públicos nos museus. Nesse sentido encontra-se em desenvolvimento o projeto Museus e Públicos, no qual se destacam ações como:

- **Revisão do instrumento de coleta.** O questionário de pesquisa, utilizado pelo Cadastro Nacional de Museus (CNM) foi revisto visando facilitar a compreensão do respondente e evitar a invalidação de informações.

- **Nova plataforma tecnológica.** O novo sistema proposto tem por objetivo a realização de pesquisa de forma dinâmica e a disponibilização de dados mais confiáveis. Assim, optou-se por uma ferramenta que permitirá o desencadeamento de questões, textos de ajuda e notificações por correio eletrônico, facilitando assim a comunicação entre o Ibram e os museus.
- **Produção de cartilha sobre contagem de público.** Esta cartilha visa fornecer informações e orientações aos museus brasileiros a respeito da importância do conhecimento de seu público. Esse material abordará aspectos como: legislações e planos de cultura que falam sobre o quantitativo de público dos museus; metodologias de contagem; importância da coleta de informações para aperfeiçoamento de serviços oferecidos pelo museu; entre outros.
- **Produção de material de sensibilização.** Trata-se de materiais impressos e digitais que visam despertar a atenção e sensibilizar os museus sobre a importância da contagem de público.

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

Contagem do número de visitantes

- INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS - IBRAM (2011). MUSEUS EM NÚMEROS. BRASÍLIA-DF. INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS. ISBN 978-85-63078-13-1.
http://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2011/11/Museus_em_Numeros_Volume_1.pdf

Estatística de visitantes dos museus

- INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS (2011). MUSEUS EM NÚMEROS. BRASÍLIA-DF. INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS. ISBN 978-85-63078-13-1.
http://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2011/11/Museus_em_Numeros_Volume_1.pdf
- INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS (2012). DADOS GERAIS SOBRE OS MUSEUS DO BRASIL. CADASTRO NACIONAL DE MUSEUS. BRASÍLIA-DF. (RELATÓRIO INTERNO).

Estudos de público

- INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS - IBRAM (2013). PÚBLICO DOS MUSEUS DO IBRAM. BRASIL. COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO E ANÁLISE DA INFORMAÇÃO. INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS - IBRAM. (RELATÓRIO INTERNO).

Ficha de estudos número 4

CHILE

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Direção de Bibliotecas, Arquivos e Museus (DIBAM)

Subdireção Nacional de Museus

<http://www.dibam.cl/>

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

- Museu de Antofagasta, Antofagasta, II Região
- Museu Regional de Atacama, Copiapó, III Região
- Museu Arqueológico de La Serena, La Serena, IV Região
- Museu Histórico Gabriel González Videla, La Serena, IV Região
- Museu de Limarí, Ovalle, IV Região
- Museu Gabriela Mistral de Vicuña, Vicuña, IV Região
- Museu Antropológico Padre Sebastián Englert (MAPSE), Hanga Roa (Ilha de Páscoa), V Região
- Museu de Rancagua, Rancagua, VI Região
- Museu de Arte e Artesanato de Linares, Linares, VII Região
- Museu Histórico de Yervas Buenas, Linares, VII Região
- Museu de História Natural de Concepción, Concepción, VIII Região
- Museu Mapuche de Cañete, Cañete, VIII Região
- Museu Regional de la Araucanía, Temuco, IX Região
- Museu Regional de Ancud, Ancud, X Região
- Museu Regional de Magallanes, Punta Arenas, XII Região
- Museu Antropológico Martín Gusinde de Puerto Williams, Puerto Williams, XII Região
- Museus da Educação Gabriela Mistral, Santiago de Chile, Região Metropolitana
- Museu Nacional Benjamín Vicuña Mackenna, Santiago de Chile, Região Metropolitana
- Museu de Artes Decorativas, Santiago de Chile, Região Metropolitana
- Histórico Domínico, Santiago de Chile, Região Metropolitana

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem de visitantes	Sim	Instituto Nacional de Estatísticas
Estatísticas de visitantes	Sim	
Estatísticas culturais	Não	Instituto Nacional de Estatísticas Conselho Nacional da Cultura e das Artes
Estudos de público	Sim	Não

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano de início	Ano de fim	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes	Sim	1980	2013	Mensal	-	
Estatísticas de visitantes	Sim	1980	2013	Mensal	Não	
Estatísticas culturais	Não		Não consta		Não	Não consta

Estudos de público	
Sim/não	Sim
Tipo de estudos	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturais e da visita aos museus – Perfil do público visitante (característica sócio demográfica) – Motivações, expectativas, preferências do público – Atitudes para o museu – Avaliação da satisfação com a visita – Pesquisa sobre conhecimentos prévios e aprendizagem – Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa) – Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.) – Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
Colaboração com outras instituições	Não
Apoio aos museus dependentes	Sim
Orçamento anual	Não
Quantia (2013)	Não consta

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimen- to das políticas e planejamientos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamientos	Para melhorar a gestão
Contagem do número de visitantes	Casos concretos		<ul style="list-style-type: none"> – Projetar metas institucionais anuais – Projetar ampliações de infraestruturas – Criação de estratégias de difusão – Consolidação de órgãos reguladores 	Aumento de pessoal
Estatísticas de visitantes	Casos concretos		Criação de estratégias de difusão	<ul style="list-style-type: none"> – Projeção de mudanças na museografia – Atualização do conteúdo – Contratação de novo pessoal
Estatísticas culturais	Não consta	Não	Não consta	
Estudos de público	Casos concretos		Criação de estratégias de difusão	<ul style="list-style-type: none"> – Projetar mudanças na museologia – Criação de material educativo – Contratação de novo pessoal – Incorporação de conteúdo em outros idiomas

OBSERVAÇÕES

A Subdireção Nacional de Museus, a contar do ano de 2010, foi certificada ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes (GEP), pela norma ISO 9001-2008, o qual inseriu o Sistema de Gestão de Qualidade da Direção de Bibliotecas e Museus. GEP é a sistematização da metodologia de renovação de exposições permanentes em museus regionais e especializados em DIBAM, assegurando a realização de um produto de qualidade que satisfaça os requisitos dos usuários.

Os seus principais objetivos são estabelecer uma metodologia para elaborar o planejamento, um diagnóstico da situação atual do museu e a formulação do guia para uma nova museologia, considerando a participação da comunidade; elaborar um projeto de um desenho museológico adequado, sua implantação e a abertura de nova exposição permanente, estabelecer a metodologia para elaborar e avaliar periodicamente do plano de manutenção e melhoria da nova exposição permanente, assegurando que se mantenha em boas condições e permita cumprir com os objetivos propostos. Os estudos de satisfação dos usuários são uma ferramenta que permite dar a resposta às solicitações do GEP.

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

Contagem de visitantes e Estatísticas de visitantes

Uma parte da contagem dos visitantes e das estatísticas pode ser encontrada nesta referência:

http://www.museoschile.cl/Vistas_Publicas/publicContenido/contenidoPublicDetalle.aspx?folio=5811&idioma=0

- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2011). *Relatório de estudo de satisfação dos clientes externos de Museus Regionais e Especializados DIBAM, ano 2010*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile
- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2012). *Relatório de estudo de satisfação dos clientes externos de Museus Regionais e Especializados DIBAM, ano 2011*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile
- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2013). *Relatório de estudo de satisfação dos clientes externos de Museus Regionais e Especializados DIBAM, ano 2012*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile

Estudo de público dos museus

- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2011). *Relatório de estudo de satisfação dos clientes externos de Museus Regionais e Especializados DIBAM, ano 2010*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).
Ficha de estudos número 5
- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2012). *Relatório de estudo de satisfação dos clientes externos de Museus Regionais e Especializados DIBAM, ano 2011*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).
Ficha de estudos número 6
- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2013). *Relatório de estudo de satisfação dos clientes externos de Museus Regionais e Especializados DIBAM, ano 2012*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatórios internos).
Ficha de estudos número 7

- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2014). *Relatório de estudo de satisfação dos clientes externos de Museus Regionais e Especializados DIBAM, ano 2013* Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

Ficha de estudos número 8

- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2009). *Estudo de satisfação de usuários de exibição permanente do Museu Regional da Araucanía, ano 2009*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

Ficha de estudos número 9

- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2011). *Estudo de satisfação de usuários de exibição permanente do Museu Arqueológico de A Serena, ano 2011*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

Ficha de estudos número 10

- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2010). *Estudo de satisfação de usuários de exibição permanente do Museu Mapuche de Cañete, ano 2010*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

Ficha de estudos número 11

- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2010). *Estudo de satisfação de usuários de exibição permanente do Museu de Arte e Artesanato de Linares, ano 2010*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

Ficha de estudos número 12

- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2010). *Estudo de satisfação de usuários de exibição permanente do Museu Gabriela Mistral de Vicuña, ano 2010*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

Ficha de estudos número 13

- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2012). *Estudo de satisfação de usuários de exibição permanente do Museu Histórico de Yervas Buenas, ano 2012*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

Ficha de estudos número 14

- SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2009). *Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu O'Higiniano e de Belas Artes de Talca, ano 2009*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

Ficha de estudos número 15

COLÔMBIA

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Ministério da Cultura de Colômbia
Programa de Fortalecimento de Museus
<http://www.museoscolombianos.gov.co/>

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

- Museu Antonio Nariño, Bogotá D.C.
- Museu Casa Natal do General Santander, San José de Cúcuta, Departamento de Norte de Santander
- Museu Rafael Núñez, Cartagena, Departamento de Bolívar
- Casa Museu Alfonso López Pumarejo, Honda, Departamento de Tolima
- Museu Antón García de Bonilla, Ocaña, Departamento de Norte de Santander
- Museu de la Gran Convención, Ocaña, Departamento de Norte de Santander
- Museu Guillermo León Valencia, Popayán, Departamento de Cauca
- Museu Nacional Guillermo Valencia, Popayán, Departamento de Cauca
- Museu Juan del Corral, Santa Fe de Antioquia, Departamento de Antioquia.
- Museu de Arte Colonial, Bogotá D.C.
- Igreja Museu Santa Clara, Bogotá D.C.
- Casa Museu Quinta de Bolívar, Bogotá D.C.
- Museu da Independência, Casa del Florero, Bogotá D.C.
- Museu Nacional da Colômbia, Bogotá D.C.

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados ¹⁸	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem de visitantes	Sim	
Estatísticas de visitantes	Sim	Pesquisa de Consumo Cultural - Departamento Administrativo Nacional de Estatística - DANE
Estatísticas culturais	Não consta	
Estudos de público	Sim	

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano de início	Ano de fim	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes	Sim	2011	2013	Anual	-	
Estatísticas de visitantes	Sim	2011	2012	Bianual	Sim	Não consta
Estatísticas culturais	Sim	Não consta		Bianual	Não	Não consta

¹⁸ Outros tipos de dados: Hábitos de Consumo cultural: Pesquisa de Consumo Cultural - Departamento Administrativo Nacional de Estatística - DANE.

Estudos de público	
Sim/não	Não
Tipo de estudos ¹⁹	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturais e de visita aos museus – Perfil de público visitante (característica sócio demográfica) – Perfil do público virtual – Perfil do público em potencial (não visitante) – Motivações, expectativas, preferências do público – Atitudes para com o Museu – Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse) – Avaliação da satisfação com a visita – Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem – Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa) – Avaliação das atividades educativas – Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.) – Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.) – Percepção
Colaboração com outras instituições	Não
Apoio aos museus dependentes	Não
Orçamento anual	Não
Quantia (2013)	Não consta

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar a gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar a gestão
Contagem do número de visitantes	Em casos ou aspectos concretos		Elaboração de documentos de política setorial	Projetar e implementar os planos de fortalecimento dos museus registrados no Sistema de Informação de Museus Colombianos
Estatísticas de visitantes	Em casos ou aspectos concretos	Foram base da gestão	Documentos de suporte de política (Conselho Nacional de política social e econômica do estado colombiano e documento de política dos museus) e relatórios de gestão	Visualização dos museus em âmbito nacional
Estatísticas culturais	De forma geral			
Estudos de público			Não consta	

OBSERVAÇÕES

Os Estudos Públicos estão a cargo de cada entidade de museu. Através da informação identificada no procedimento do registro avançando por cada instituição na informação Sistema de Informação de Museus Colombianos, pode-se identificar os museus que realizarão os estudos de público.

¹⁹ Informação extraída das fichas de estudo 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

No site do Museu Nacional da Colômbia foram publicadas apresentações que resumem os achados de cada estudo.
<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Estadísticas de visitantes dos museus e Estadísticas culturais

- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTATÍSTICA. BOGOTÁ D.C. (2013).
<https://www.dane.gov.co/index.php/educacion-cultura-gobierno-alias/consumo-cultural>

Estudos de público

- RIVEROS, Diana. MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2013). *Estudo de público da exposição temporária "Deuses, mitos e religiões da Grécia antiga. Coleção de cerâmica do Museu do Louvre"*. Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia, Bogotá. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 16
- LOZANO MEDRANO, Zunil e QUIROGA, Ángela María. MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2014). *Estudo da exposição temporária "Do monumento ao pensamento. Patrimônio da Colômbia para a humanidade"*. Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia, Bogotá. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 17
- RIVEROS, Diana. MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2014). *Estudo de público da exposição temporária "O silêncio dos ídolos. Uma evocação da estatutária agostiniana"*. Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia, Bogotá. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 18
- GUERRERO, Paula Kamila. MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2012). *Estudo de públicos da exposição temporária "Um país feito de futebol"*. Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia, Bogotá. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 20
- RIVEROS, Diana. MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2013). *Estudo de públicos da exposição temporária "Leo Matiz, olhando para o infinito"*. Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia, Bogotá. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 21
- LOZANO MEDRANO, Zunil. MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2012). *Estudo de públicos da exposição temporária "Sociais. Débora Arango chega hoje"*. Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia, Bogotá. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 25
- RAMÍREZ, Daniel. MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2011). *Estudo de públicos da exposição temporária "Fios para a eternidade. Tecidos funerários do Peru antigo"*. Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia, Bogotá. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 19
- MUSEU DE ANTROPOLOGIA. UNIVERSIDADE DO ATLÂNTICO (2009-20013). *Estudos de públicos: uma ferramenta para o melhoramento contínuo dos processos formativos na MAUA*. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 22
- LOMBANA, Diana. MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2010). *Estudo de públicos da exposição temporária "As histórias de um grito: 200 anos sendo colombianos"*. Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia, Bogotá. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 23
- MUSEU DO TRAJE DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DA AMÉRICA. *Estudos de público*. Dados internos do Museu do Traje. Procedência: Museu do Traje da Fundação Universidade da América. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 24

CUBA

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Ministério da Cultura
Conselho Nacional do Patrimônio Cultural (CNPC)

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

Todos os museus do país (333 instituições até o momento), distribuídos em 15 províncias (Pinar del Río, Artemisa, La Habana, Mayabeque, Matanzas, Cienfuegos, Villa Clara, Sancti Spiritus, Ciego de Ávila, Camagüey, Las Tunas, Holguín, Granma, Santiago de Cuba, Guantánamo) e um município especial (Ilha da Juventude).

<http://www.ecured.cu/>

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem do número de visitantes	Não consta	
Estatísticas de visitantes	Sim	Não
Estatísticas culturais	Sim	
Estudos de público	Não consta	

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano de início	Ano de fim	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes			Não consta		-	
Estatísticas de visitantes	Sim	2009	2013	Anual, semestral e trimestral	Sim	
Estatísticas culturais	Sim	2009	2013	Anual, semestral e trimestral	Não consta	Não consta

Estudos de público	
Sim/não	
Tipo de estudos	
Colaboração com outras instituições	
Apoio aos museus dependentes	Não consta
Orçamento anual	
Quantia (2013)	

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar a gestão
Contagem do número de visitantes			Não consta	
Estatísticas de visitantes		Base da gestão	<ul style="list-style-type: none"> – Analisar a incidência das atividades dedicadas ao ensino no trabalho comunitário dos museus – Aprofundar nas dedicadas ao ensino pré-universitário e universitário 	
Estatísticas culturais		Base da gestão	<ul style="list-style-type: none"> – Analisar a incidência das atividades dedicadas ao ensino no trabalho comunitário dos museus – Aprofundar nas dedicadas ao ensino pré-universitário e universitário 	Nas áreas de animação e promoção cultural dos museus
Estudos de público			Não consta	

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

Estatísticas de visitantes dos museus e Estatísticas culturais

- CONSELHO NACIONAL DO PATRIMÔNIO CULTURAL. *Tabela de consolidação dos indicadores selecionados sobre os museus e as instituições relacionadas.* (Relatório interno).

EL SALVADOR

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Secretaria da Cultura da Presidência
Direção Nacional do Patrimônio Cultural

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

- Museu Nacional de Antropologia “Dr. David J. Guzmán”, San Salvador
- Museu Regional de Oriente, San Miguel
- Museu Regional de Ocidente, Santa Ana
- Museu de História Natural de El Salvador, San Salvador
- Centros de interpretação de Sítios arqueológicos de:
 - Tazumal, Santa Ana
 - Joya de Cerén, San Juan Opico, la Libertad
 - San Andrés, San Juan Opico, la Libertad
 - Cihuatán, Aguilares, San Salvador
 - Casa Blanca, Chalchuapa, Santa Ana

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem de visitantes	Sim	
Estatísticas de visitantes	Sim	Não
Estatísticas culturais	Não	
Estudos de público	Não	

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano de início	Ano de fim	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes	Sim	2000	2014	Mensal	-	
Estatísticas de visitantes	Sim	2000	2014	Mensal	Não	Não consta
Estatísticas culturais	Não		Não consta			Não consta

Estudos de público	
Sim/não	Não
Tipo de estudos	Não consta
Colaboração com outras instituições	Não
Apoio aos museus dependentes	Não
Orçamento anual	Não
Quantia (2013)	Não consta

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar a gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar a gestão
Contagem do número de visitantes	Foram levados em conta de forma geral	Não foram utilizados	Exoneração do ingresso nos museus três dias por semana por parte do titular da Secretaria da Cultura da Presidência, para estudantes de instituições públicas	Não consta
Estatísticas de visitantes	Não foram utilizados	Foram utilizados em casos ou aspectos concretos	Não consta	<ul style="list-style-type: none"> – Projeto didático de novas exposições – Incorporação de elementos tecnológicos e interativos em novas exposições
Estatísticas culturais			Não consta	
Estudos de público			Não consta	

OBSERVAÇÕES

Os últimos estudos de público em alguns museus de El Salvador foram realizados com o apoio da Rede Centro-americana de Museus no ano de 2007, no marco do Diagnóstico da Oferta e da Procura dos Museus Centro-Americanos

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

Contagem de visitantes e Estatísticas de visitantes dos museus

- DIREÇÃO NACIONAL DO PATRIMÔNIO CULTURAL (2014). *Relatório consolidado de controle estatístico*. Secretaria da Cultura da Presidência. (Relatório interno).

ESPAÑA

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Ministério da Educação, Cultura e Esporte
 Diretor Geral de Belas Artes, Bens Culturais e de Arquivos e Bibliotecas
 Subdireção Geral de Museus Estatais
<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/museos.htm>

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

- Museu Arqueológico Nacional, Madrid
- Museu Nacional de Antropologia, Madrid
- Museu Nacional de Artes Decorativas, Madrid
- Museu de América, Madrid
- Museu do Traje. Centro de Pesquisa do Patrimônio Etnográfico, Madrid.
- Museo Cerralbo, Madrid
- Museu Sorolla, Madrid
- Museu do Romantismo, Madrid
- Museu Nacional Centro de Pesquisa de Altamira, Santillana del Mar, Cantabria
- Museu Nacional de Escultura, Valladolid
- Museu Casa de Cervantes, Valladolid
- Museu Sefardí, Toledo
- Museu del Greco, Toledo
- Museu Nacional de Arte Romano, Mérida, Badajoz
- Museu Nacional de Cerâmica e das Artes Suntuárias “González Martí”, Valencia
- Museu Nacional de Arqueologia Subaquática ARQUA, Cartagena, Murcia

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem de visitantes	Sim	Cada um dos museus, à margem de sua dependência administrativa
Estatísticas de visitantes	Sim	Cada um dos museus, à margem de sua dependência administrativa
Estatísticas culturais	Não	<ul style="list-style-type: none"> – Ministério da Educação, Cultura e Esporte – Subsecretaria. Secretaria Geral Técnica – Subdireção Geral de Estatística e Estudos
Estudos de público	Sim	Os próprios museus dependentes de outros órgãos, em seu caso

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano de início	Ano de fim	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes	Sim	1988	2014	Mensal	-	
Estatísticas de visitantes	Sim	1998	2014	Mensal	Não	
Estatísticas culturais	Sim	- 2000: Estatística dos museus e coleções de museus - 2002: Pesquisa de Hábitos e Práticas Culturais na Espanha	2012	- Bienal: Estatística dos museus e coleções de museus - Quadrienal: Pesquisa de Hábitos e Práticas Culturais na Espanha	Sim	Pessoal estável Não consta

Estudos de público

Sim/não	Sim
Tipo de estudos	<ul style="list-style-type: none"> - Hábitos culturais e da visita aos museus - Perfil do público visitante (característica sócio demográfica) - Perfil do público virtual - Motivações, expectativas, preferências do público - Atitudes para com o Museu - Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse) - Avaliação da satisfação com a visita - Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa) - Avaliação das atividades educativas - Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento de serviços, etc.)
Colaboração com outras instituições	
Apoio aos museus dependentes	Sim
Orçamento anual	Sim
Quantia (2013)	€ 9.391,84

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das políticas e planeamentos	Para melhorar a gestão	No desenvolvimento das políticas e planeamentos	Para melhorar a gestão
Contagem do número de visitantes	De forma geral e em casos concretos		Revisão de horários	Ajuste de horários Ajustes de quantidade de publicações
Estatísticas de visitantes	De forma geral e em casos concretos		Revisão/estabelecimento de horários	Ajuste na programação de atividades Ajustes de quantidade de publicações

Estatísticas culturais	De forma geral		Conhecimento de equipamentos e serviços (ponto de vista do usuário) ²⁰	Serve como apoio no funcionamento do Laboratório Permanente de Públicos de Museus ²¹ .
Estudos de público	Amplia a aplicação	- De forma geral e em casos concretos - Amplia a aplicação	A aplicação dos estudos de Laboratório Permanente de Público de Museus para integrar a todos os públicos ²² .	Disponibilidade de recursos orientados a acessibilidade, idiomas, horários ²³ .

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

Contagem do número de visitantes e Estatística de visitantes dos museus

– MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE

<http://www.mcu.es/visitantemuseo/cargarFiltroBusqueda.do?layout=visitantemuseo&cache=init&language=es>

Estatísticas culturais

– MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE. *Anuário de estatísticas culturais* (2009).

<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2009/PresentacionAnuarioEC2009.html>

– MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE. *Anuário de estatísticas culturais* (2010).

<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2010/PresentacionAnuarioEC2010.html>

– MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE. *Anuário de estatísticas culturais* (2011).

<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2011/PresentacionAnuarioEC2011.html>

– MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE. *Anuário de estatísticas culturais* (2012).

<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2012/PresentacionAnuarioEC2012.html>

– MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE. *Anuário de estatísticas culturais* (2013).

<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2013/PresentacionAnuarioEC2013.html>

– MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE. *Pesquisa de hábitos e práticas culturais* (2010-2011).

<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/EHC/2010/Presentacion.html>

²⁰ Nas estatísticas culturais, enquanto às medidas aplicadas no projeto de políticas e planejamento, os dados da “Pesquisa de Hábito e Práticas culturais” e as cifras globais da “Estatísticas de Museus e Coleções”, serviram para ter um conhecimento ajustado do panorama e realidade destas instituições no país, desde a inclinação das próprias instituições, seus equipamentos e serviços, e também desde do ponto de vista do usuário enquanto a aproximação e uso que faz destas infraestruturas culturais. Os dados proporcionados refletem o crescimento quantitativo experimentado na qualidade dos equipamentos culturais e o esforço focado nele até que não haja uma correspondência direta no uso mais intenso dos museus por parte dos cidadãos em geral. De um modo genérico, todos eles serviram para fortalecer as linhas de atuação da Subdireção Geral de Museus Estatais em direção a uma compreensão mais clara do visitante, e para integrar a sua visão ou opiniões nas decisões de gestão.

²¹ No que se refere às medidas para melhoria da gestão, os resultados das estatísticas culturais foram levadas em conta de modo geral e como respaldo do funcionamento do Laboratório Permanente de Público de Museus, o projeto pretende obter, de forma estável e contínua, conhecimentos relevantes sobre o público dos museus estatais. As estatísticas culturais citadas oferecem dados do panorama geral, mas não refletem de modo suficientemente detalhado a informação sobre os visitantes reais das instituições que geri a Subdireção Geral de Museus Estatais.

²² Os estudos de público são utilizados de modo amplo, muito especialmente realizando tentativas de integrar a todos os públicos detectados como não representados nos perfis públicos dos museus, tanto que de modo geral, como conjunto dependente da Subdireção Geral de Museus Estatais, como individualmente por cada um dos museus, construindo museus mais abertos a participação dos cidadãos e sensíveis às necessidades de públicos distintos. Medidas concretas com a adequação dos museus as necessidades do público com deficiência, a reorientação das campanhas de comunicação, a incorporação dos museus as redes sociais, a avaliação e melhoria de alguns dos serviços oferecidos.

²³ Os estudos de público, independentemente das medidas adotadas pela direção de cada um dos museus estudados, a Subdireção Geral de Museus Estatais tomaram medidas específicas em cada instituição relacionada com a disponibilidade de recursos orientados a acessibilidade, a incorporação de idiomas ou a ampliação de horários de funcionamento em função do fluxo de visitantes.

- MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE. *Estatística de Museus e Patrimônios Museológico* (2010). <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/EM/2010/Index2010.html>
- MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE. *Estatística de Museus e Patrimônios Museológico* (2012). <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/EM/2012/Index2012.html>

Estudo de público dos museus

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011). *Conhecendo os nossos visitantes. Estudo de público nos museus do Ministério da Cultura, resumo executivo*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11002-2. https://sede.educacion.gob.es/publivena/descargas.action?f_codigo=14143C&codigoOpcion=3
<http://www.calameo.com/read/0000753353221f4d698e2>
- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011). *Conhecendo os nossos visitantes. Estudo de público em museus do Ministério da Cultura*. Madrid, Ministério da Cultura. ISBN: 978-84-8181-455-2. <https://sede.educacion.gob.es/publivena/detalle.action?cod=13882C>
NIPO 551-11-016-6. <http://www.calameo.com/read/0000753353c6f6cc139ef>
Ficha de estudos número 44
- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2012). *Conhecendo todos os públicos, que imagem associam aos museus?* Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte. NIPO: 030-12-330-1. <https://sede.educacion.gob.es/publivena/detalle.action?cod=14315Cf1CHA>
Ficha de estudos número 46
- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2013). *Conhecendo os nossos visitantes. A experiência da visita ao museu*. Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte. ISBN: 978-84-8181-559-7. <https://sede.educacion.gob.es/publivena/busca.action>
Ficha de estudos número 45
- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011). *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Antropologia*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-081-1. <http://es.calameo.com/read/000075335257fe4d7ea52>
Ficha de estudos número 26
- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2014). *Conhecendo os nossos visitantes. Museu del Greco*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 030-14-184-5 <https://sede.educacion.gob.es/publivena/detalle.action?cod=20141C>
Ficha de estudos número 27
- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011). *Conhecendo os nossos visitantes. Museu de América*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-101-5. <http://es.calameo.com/read/000075335330ed789be52>
Ficha de estudos número 28
- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011). *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional e Centro de Pesquisa de Altamira*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-096-0. <http://es.calameo.com/read/00007533570e6bfe6baed>
Ficha de estudos número 29
- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2014). *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Lázaro Galdiano*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 030-14-186-6. <https://sede.educacion.gob.es/publivena/detalle.action?cod=20133C>
Ficha de estudos número 30

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011). *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional da Escultura*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-097-6.
<http://es.calameo.com/read/000075335c50c3cb3ee0b>
Ficha de estudos número 31

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2012). *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Casa de Cervantes*. Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte. NIPO: 030-12-350-5.
<https://sede.educacion.gob.es/publivena/detalle.action?cod=14291C>
Ficha de estudos número 32

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011). *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional da Cerâmica e das Artes Suntuárias "González Martí."* Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-088-X.
<http://es.calameo.com/read/0000753357c30555fa7dfFicha>
Ficha de estudos número 33

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011). *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Artes Decorativas*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-107-8.
<http://es.calameo.com/read/0000753357cb2f770d7fc>
Ficha de estudos número 34

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2012). *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Arqueologia Subaquática ARQUA*. Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte. NIPO: 030-12-349-2.
<http://www.calameo.com/read/000075335cc078e3d88ad>
Ficha de estudos número 35

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2014). *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Cerralbo*. Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte. NIPO: 030-14-183-X.
<https://sede.educacion.gob.es/publivena/detalle.action?cod=20078C>
Ficha de estudos número 36

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011). *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Arqueológico Nacional*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-087-4.
<http://es.calameo.com/read/0000753358684d5fc3e3b>
Ficha de estudos número 37

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011). *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional do Traje*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-098-1.
<http://es.calameo.com/read/0000753353aea82cdb7d6>
Ficha de estudos número 38

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011). *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Sorolla*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-090-8.
<http://es.calameo.com/read/000075335ec35e14cb1f6>
Ficha de estudos número 39

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011). *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Sefardí*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-089-5.
<http://es.calameo.com/read/0000753356ec579fa0437>
Ficha de estudos número 40

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2014). *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional do Romantismo*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 030-14-185-0.
<https://sede.educacion.gob.es/publivena/detalle.action?cod=20123C>
Ficha de estudos número 41

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011). *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional de Arte Romano*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-099-7.
<http://es.calameo.com/read/00007533511e0657204f5>
Ficha de estudos número 42

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2013). *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofia*. Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte. NIPO: 030-13-0170-6.
<https://sede.educacion.gob.es/publivena/detalle.action?cod=14484C>
Ficha de estudos número 43

- LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2013). *Uma avaliação do mapa do museu*. Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte. NIPO 030-13-190-0.
http://www.mcu.es/museos/docs/MC/Laboratorio/Informe_evaluacion_planos.pdf
Ficha de estudos número 63

- MUSEU NACIONAL DO PRADO. ÁREA DE ATENDIMENTO AO VISITANTE e INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS IET. *Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado com o motivo da exposição temporária “Joaquín Sorolla” (1863-1923). 26 de maio - 13 de setembro de 2009*.
<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/visitantes/Informe%20Visitantes%20Exposici%C3%B3n%20Temporal%20Joaquin%20Sorolla.pdf>
Ficha de estudos número 48

- MUSEU NACIONAL DO PRADO. ÁREA DE ATENDIMENTO AO VISITANTE e INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS IET. *Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado*. Janeiro-dezembro 2010
<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizacion%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20A%C3%B1o%202010.pdf>
Ficha de estudos número 50

- MUSEU NACIONAL DO PRADO. *Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado com o motivo da exposição temporária “Turner y los Maestros”. 22 de junho - 19 de setembro de 2010*.
<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/visitantes/Informe%20Visitantes%20Exposicion%20Turner%20y%20los%20Maestros.pdf>
Ficha de estudos número 53

- MUSEU NACIONAL DO PRADO e INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS IET. *Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado*. Janeiro-dezembro 2011
<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20A%C3%B1o%202011.pdf>
Ficha de estudos número 55

- MUSEU NACIONAL DO PRADO e INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS DA ESPANHA. *Pesquisa de qualidade dos serviços de atendimento do visitante caracterizarão aos visitantes do Museu Nacional do Prado*. Janeiro-dezembro 2011
<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20A%C3%B1o%202011.pdf>
Ficha de estudos número 56

- MUSEU NACIONAL DO PRADO e INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS IET. *Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado*. Janeiro-dezembro 2012
<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20A%C3%B1o%202012.pdf>
Ficha de estudos número 58

- MUSEU NACIONAL DO PRADO e INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS IET. *Pesquisa contínua aos visitantes do Museu Nacional do Prado*. Janeiro-junho 2009 (Relatório interno).
Ficha de estudos número 47

- MUSEU NACIONAL DO PRADO. *Relatório de visitantes a exposição temporária de “Francis Bacon.”* 3 de fevereiro - 19 de abril de 2009. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 49

- MUSEU NACIONAL DO PRADO. *Pesquisa de qualidade de serviços de atendimento a caracterização de visitantes dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Visitantes no Natal versus restante do ano de 2010.* (Relatório interno).
Ficha de estudos número 51

- MUSEU NACIONAL DO PRADO. *Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Durante o tempo livre.* Janeiro-dezembro 2010 (Relatório interno).
Ficha de estudos número 52

- MUSEU NACIONAL DO PRADO. *Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado por conta da exposição temporária de “Pasi6n por Renoir.”* 19 de outubro de 2010 - 13 de fevereiro de 2011. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 54

- MUSEU NACIONAL DO PRADO e IET - INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS. *Pesquisa de caracterização dos visitantes de 65 ou mais anos do Museu Nacional do Prado.* 2011. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 57

- MUSEU NACIONAL DO PRADO e EIT - INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS. *Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado por conta da exposi6o temporária de “El Hermitage en El Prado.”* terça-feira, 8 de novembro de 2011 - domingo, 8 de abril de 2012. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 59

- MUSEU NACIONAL DO PRADO e EIT - INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS. *Pesquisa de caracterização aos visitantes do Museu Nacional do Prado.* Janeiro-dezembro 2013 (Relatório interno).
Ficha de estudos número 60

- MUSEU NACIONAL DO PRADO. *Relatório de pesquisa comparativo dos visitantes das exposi6es temporárias, Rembrandt, Francis Bacon, Joaquín Sorolla e Juan Bautista Maíno.* (Relatório interno).
Ficha de estudos número 61

- MINISTÉRIO DA CULTURA, SUBDIREÇÃO GERAL DE PROMOÇÃO DAS BELAS ARTES, MUSEU NACIONAL DAS ARTES DECORATIVAS. “Projeto contra a pobreza: a sociedade civil como emissor”, *Museus são: Revista da Subdireção Geral de Museus Estatais*, ISSN 1698-1065, Nº. 7-8, 2011-2012, págs. 408-429. (Publicado em formato digital).
Ficha de estudos número 68 e 69

- MUSEU NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. *Avaliação prévia/Exposi6o temporária “Fascinados por Oriente.”* Ministério da Cultura / Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes / Museu Nacional de Artes Decorativas, 2011
<http://www.mcu.es/MC/2011/ExpoSGPBA/EvaluacionPrevia.html>
Ficha de estudos número 73

- MUSEU NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. *Avaliação formativa ou corretiva / exposição temporária “Fascinados por Oriente”*. Ministério da Cultura / Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes / Museu Nacional de Artes Decorativas, 2011
<http://www.mcu.es/MC/2011/ExpoSGPBA/EvaluacionFormativa.html>
Ficha de estudos número 74

- MUSEU NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. *Avaliação somativa ou final / exposição temporária “Fascinados por Oriente”*. Ministério da Cultura / Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes / Museu Nacional de Artes Decorativas, 2011
<http://www.mcu.es/MC/2011/ExpoSGPBA/EvaluacionSumativa.html>
Ficha de estudos número 75

- MUSEU SEFARDÍ. *Avaliação final da exposição itinerante “Rastros da cultura judaica em Lorca.”* Museu Sefardí, Toledo, 2013. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 64

- MUSEU NACIONAL DE CERÂMICA E ARTES Suntuárias “GONZÁLEZ MARTÍ”. *Relatório final da avaliação da atividade educativa “Recorridos didácticos”, outubro 2012 - junho 2013*. Museu Nacional de Cerâmica e Artes Suntuárias “González Martí”. Valência, 2013. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 65

- MUSEU DO TRAJE. CIPE. *Estudo de público da exposição temporária “La Moda Imposible”* 27 de fevereiro - 16 de junho 2013. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 66

- MUSEU NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. *Avaliação das atividades culturais e educativas do MNAD, Memória Anual do Museu Nacional de Artes Decorativas*, 2013. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 67 e 71, 72

- MUSEU NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. *Avaliação preliminar/exposição permanente, Museu Nacional de Artes Decorativas*, 2013.
Ficha de estudos número 76

- MUSEU DO EXÉRCITO. *Exposição temporária “Alcántara”, 2013* (Relatório interno).
Ficha de estudos número 62

- MUSEU NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFIA. *Relatório CIMOP 2010. Percepção e valorização das propostas culturais do Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofia*. Madrid. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 77

HONDURAS

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Secretaria da Cultura, Artes e Esporte
 Instituto Hondurenho de Antropologia e História, IHAH
 Subgerência de Promoção e Coordenação de Regionais
<http://www.ihah.hn/>

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

- Museu de Comayagua, Departamento de Comayagua
- Museu do Parque Eco Arqueológico os Naranjos, Santa Cruz de Yojoa, Departamento de Cortés
- Museu do Parque Eco Arqueológico Cuevas de Talgua, Catacamas, Departamento de Olancho
- Museu da Fortaleza de Santa Bárbara, Trujillo, Departamento de Colón
- Museu da Fortaleza de San Fernando de Omoa, Departamento de Cortés
- Museu de Escultura Maya, Copán Ruínas, Departamento de Copán
- Museu Regional de Arqueologia Maya, Copán Ruínas, Departamento de Copán

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados ²⁴	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem de visitante ²⁵	Sim	Não
Estatísticas de visitantes	Sim	O Instituto Hondurenho de Turismo (IHT) publica dados nos boletins dessa entidade, sem embargos os dados que são proporcionados pela IHAH
Estatísticas culturais	Não	Direção de Cultura e Artes
Estudos de público	Não	Não

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano de início	Ano de fim	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes	Sim	Não consta	2013	Mensal	-	
Estatísticas de visitantes	Sim		2013	Mensal	Sim	
Estatísticas culturais	Não		Não consta		Sim	Não consta

²⁴ Outro tipo de estudo: Estudo de capacidade de carga turística. No Parque Arqueológico de Copán foi feito um estudo de capacidade de carga turística e continua-se levantando os dados com os instrumentos gerados para esse estudo. Planeja-se no orçamento 2015, aplicar o estudo feito em outros sítios patrimoniais e seus museus, administrados pelo IHAH.

²⁵ A Subgerência de Promoção e Coordenação de Regionais, Unidade de Museus da área do centro, Subgerência de Administração e Unidade de planejamento, são as áreas responsáveis pela contagem de visitantes.

Estudos de público	
Sim/não	
Tipo de estudos	
Colaboração com outras instituições	Não
Apoio aos museus dependentes	
Orçamento anual	
Quantia (2013)	Não consta

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das políticas e planejam-mentos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das políti-cas e planejam-mentos	Para melhorar a gestão
Contagem do número de isitantes	Aplicado em casos concretos	Aplicado de forma geral	<ul style="list-style-type: none"> – Aplicação dos horários de aten-dimento – Tipo de exposições temporárias. – Espaço condicionado para facili-tar as visitas 	Não consta
Estatísticas de visitantes	Aplicado de forma geral	Aplicado em casos concretos	<ul style="list-style-type: none"> – Mudança ou melhora nos infor-mativos – Mobilidade de exposições para o interior dos museus 	
Estatísticas culturais			Não consta	
Estudos de público			Não	

OBSERVAÇÕES

Não foram realizados estudos completos nos últimos cinco anos

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

Contagem de visitantes

- Relatórios mensais enviados ao IHT. (Relatórios internos).

MÉXICO

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Secretaria da Educação Pública (SEP)

CONACULTA - Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional

<http://www.conaculta.gob.mx/>

INBA - Coordenação Nacional de Artes Visuais

<http://www.bellasartes.gob.mx/>

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

- Museu do Antigo Colégio de San Ildefonso, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Nacional de História, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Casas de Carranza, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu do Caracol, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu do Sitio de Cuicuilco, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu del Carmen, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Regional de la Laguna, Torreón, Coahuila de Zaragoza
- Castelo de Chapultepec, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu do Templo Maior, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Nacional de Antropologia, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Nacional das Culturas, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu do Palácio de Belas Artes, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Nacional de Arte, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu de Arte Moderna, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Tamayo Arte Contemporânea, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Nacional de San Carlos, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu de Arte Carrillo Gil, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Franz Mayer, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu de História Natural e Cultura Ambiental, Cidade do México, Distrito Federal
- Papalote Museo del Niño, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu del Estanquillo, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Palácio Cultural Banamex - Antigo Palácio de Iturbide, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Interativo de Economia, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Regional de Puebla, Puebla de Zaragoza, Puebla
- Museu Nacional dos Ferrovários Mexicanos, Puebla de Zaragoza, Puebla
- Trompo Mágico Museo Interactivo, Zapopán, Jalisco

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados ²⁶	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem de visitantes	Sim	
Estatísticas de visitantes	Não	Não
Estatísticas culturais	Sim	
Estudos de público	Sim	

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano de início	Ano de fim	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes	Sim	Não consta		Mensal	-	-
Estatísticas de visitantes	Não			Não consta		
Estatísticas culturais	Sim	2000	2013	Continua	Não consta	Não consta

Estudos de público	
Sim/não	Sim
Tipo de estudos	<ul style="list-style-type: none"> – Hábitos culturais e da visita aos museus – Perfil do público visitante (característica sócio demográfica) – Motivações, expectativas, preferências do público – Atitudes para com o Museu – Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse) – Avaliação da satisfação com a visita – Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa) – Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.) – Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.) – Coleta de informação procedente do visitante com a intenção de desenvolver a cartografia
Colaboração com outras instituições	Não
Apoio aos museus dependentes	Sim
Orçamento anual	Não
Quantia (2013)	Não consta

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar a gestão
Contagem de visitantes			Não	
Estatísticas de visitantes	Não			
Estatísticas culturais	Aplicados de forma geral	Não	Não consta	
Estudos de público			Não	

²⁶ Outro tipo de estudo: Pesquisas nacionais (práticas, hábitos e consumo cultural), sem periodicidade estabelecida.

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

Estatísticas culturais

- CONSELHO NACIONAL PARA A CULTURA E AS ARTES (2010). *Atlas da infraestrutura e patrimônio cultural do México 2010*. México D.F. ISBN: 978-607-455-484-7.
- CONSELHO NACIONAL PARA A CULTURA E AS ARTES (2010). *Pesquisa Nacional de Hábitos e Práticas e Consumo Culturais 2010*. Tabelas de Resultados gerais (Suporte digital):
<http://sic.conaculta.gob.mx/>
<http://mapa.sic.gob.mx/>

(A estatística cultural que se realiza, reflete na página do Sistema de Informação Cultural e é centrada basicamente em contagens do tipo de infraestrutura e sua distribuição no território).

Estudos de público

- ÁVALOS FRANCO, Carlos César e VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Análise da Pesquisa do Estudo de Público do Museu do Antigo Colégio de San Ildefonso, 2010*. Antigo Colégio de San Ildefonso/CONACULTA, Coordenação Nacional de Desenvolvimento Institucional, Sistema de Informação Cultural, dezembro de 2011 Museu do Antigo Colégio de San Ildefonso
http://sic.gob.mx/estudios_publico/16.pdf
Ficha de estudos número 81
- ÁVALOS FRANCO, Carlos César e VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Análises da Pesquisa do Estudo de Público do Museu do Antigo Colégio de San Ildefonso 2011*. Antigo Colégio de San Ildefonso/CONACULTA, Coordenação Nacional de Desenvolvimento Institucional, Sistema de Informação Cultural, Dezembro 2012 Museu do Antigo Colégio de San Ildefonso.
http://sic.gob.mx/estudios_publico/19.pdf
Ficha de estudos número 82
- ÁVALOS FRANCO, Carlos César e VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Estudos de visitantes a museus 2010*. CONACULTA, Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional, Sistema de Informação Cultural, dezembro de 2011 Rede dos museus do INBA e outros museus particulares do governo local.
http://sic.gob.mx/estudios_publico/17.pdf
Ficha de estudos número 80
- VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Estudo de visitantes a museus do INAH 2010*. INAH/CONACULTA, Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional, Sistema de Informação Cultural, dezembro de 2011 Museus do Instituto Nacional de Antropologia e História.
http://sic.gob.mx/estudios_publico/18.pdf
Ficha de estudos número 79
- SILVA, Eliud; VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises e HERNÁNDEZ, Fernando. *Pesquisa de públicos dos museus 2008-2009*. CONACULTA, Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional, Sistema de Informação Cultural, julho de 2009. Museu: INAH/INBA/CONACULTA, Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional, Sistema de Informação Cultural/Museus privados.
Disponível em:
http://sic.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table_id=476&estado_id=
Ficha de estudos número 78

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2009-2010) (2011-2012) (2013). *Programa Nacional do Estudo de Públicos*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
www.estudiosdepublico.inah.gob.mx
www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/videos
www.ilam.org/ILAMDOC/gacetademuseos/32.pdf
http://estudiosdepublico.inah.gob.mx/images/stories/archivos/conferencias/Cicloestudiospublico_FRS_2007.pdf
Ficha de estudos número 83

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2009). *Exposição temporária "Teotihuacán. Cidade dos deuses."* Museu Nacional de Antropologia e História. Cidade do México. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-teotihuacan-mna>
Ficha de estudos número 84

- AA.VV., GÁNDARA VÁZQUEZ, Manuel (coord.) (2009). *Estudo diagnóstico de público na zona arqueológica de Chichén Itzá. Relatório inicial do campo de Yucatán. México*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/zona-arqueologica-chichen-itza>
Ficha de estudos número 85

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2009). *Área Arqueológica de Tehuacalco*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/zona-arqueologica-de-tehuacalco>
Ficha de estudos número 86

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2009). *Museu Casa Morelos, 2009 Morelia, Michoacán*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/museo-casa-de-morelos>
Ficha de estudos número 87

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2009). *Exposição temporária Pompeya y una Villa Romana. Arte y cultura alrededor de la Bahía de Nápoles*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
Disponível em: <http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposición-temporal-pompeya>
Ficha de estudos número 88

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2009-2010). *Sala de exposição Media Luna*. Escola Nacional de Antropologia e História. INAH. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/sala-exhibicion-media-luna-enah>
Ficha de estudos número 89

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2010). *Museu Nacional das Culturas. Estudo de seus públicos potenciais*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/museo-nacional-de-las-culturas>
Ficha de estudos número 90

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2010). *Exposição temporária "Moctezuma II Tempo e destino de um governante* Museu do Templo Maior. Cidade do México, Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-temporal-moctezuma-i>
Ficha de estudos número 91

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2010). *Exposição Temporária "Plata Forjando México"*. Museu Nacional do Virreinato. Estado do México. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-temporal-plata-fojando-mexico>
Ficha de estudos número 92

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2010). *Sala Intermediária. Museo Nacional das Culturas. Cidade do México*. Instituto Nacional de Antropología e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/sala-intermedia-museo-nacional-de-las-culturas->
Ficha de estudos número 93

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2010). *Museo de la Revolución en la Frontera*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/museo-de-la-revolucion-en-la-frontera>
Ficha de estudos número 94

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2010). *Os visitantes da exposição temporária "Moana culturas de las islas del Pacífico"*. Sala de Exposições Temporárias. Museu Nacional de Antropologia. Cidade do México. Instituto Nacional de Antropología e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/lpg-nlpg-lpg-nlpg-lpg-nlpg-lp-g-aram-nameqsr-cq-valueqimagesstorie>
Ficha de estudos número 95

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2011). *Exposição temporária "Viaja por El Caracol en el tren de la Historia"* Museu do Caracol. Cidade do México. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/exposicion-viaje-en-el-tren>
Ficha de estudos número 96

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2011), *Museu Casa Carranza. Seu público, estudo prévio 2011*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/museo-de-casa-de-carranza-ciudad-de-mexico>
Ficha de estudos número 97

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2011), *Museu Ex Convento de Teopoztlán. Levantamento de público. Resultados 2010-2011*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/museo-ex-convento-de-tepoztlanmuseo-de-la-natividad>
Ficha de estudos número 98

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2012), *Museu de Arte Religiosa de Santa Mônica Puebla. Seus visitantes após a renovação 2012*, Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/museo-de-arte-religioso-de-santa-monica-puebla>
Ficha de estudos número 99

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEU (2011-2012), *Exposição temporária “Cuerpo y belleza. Grecia Antigua”*. Museo Nacional de Antropología. Cidade do México. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/exposiciontemporalcuerpo-y-bellezagreciaantigua>
Ficha de estudos número 100

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEUS (2013), *Museu Nacional de História Historia “Castillo de Chapultepec”. Discursos centrales / Imaginários periféricos. Resultados do estudo de público*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2013-2014/museo-nacional-de-historia>
Ficha de estudos número 101

- COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEUS (2013), *Museu das Culturas de Oaxaca. Seus visitantes Guelaguetza*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2013-2014/museo-de-las-culturas-de-oaxaca>
Ficha de estudos número 102

PANAMÁ

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Instituto Nacional da Cultura
 Direção Nacional do Patrimônio Histórico
<http://www.inac.gob.pa/>

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

- Museu de Belisario Porras, Las Tablas, Província de los Santos
- Museu Manuel F. Zárata, Guararé, Província de los Santos
- Museu da Nacionalidade da heroica Villa de los Santos, Província de los Santos
- Museu de Arte Religiosa Colonial, Província de Panamá
- Museu de Ciências Naturais, Província de Panamá
- Museu Antropológico Reina T. de Araúz, Província de Panamá
- Museu História de Panamá, Província de Panamá
- Museu Sitio Parque Arqueológico El Caño, Província de Coclé
- Casa Museu El Pausilipo, Las tablas, Província de los Santos
- Museu Afro Antilhano, Província de Panamá
- Museu da Tradição Penonomeña, Penonomé, Província de Coclé
- Museu de Herrera, (Fabio Rodríguez), Chitré, Província de Herrera
- Museu de História e Arte José D. De Obaldía, Província Panamá
- Museu Histórico e Etnográfico Julio Gómez Ruiz, San Pablo, Província de Chiriquí
- Museu de Aduana de Portobelo, Província de Colón
- Museu do Sal e do Açúcar- Stella Sierra, Aguadulce, Província de Coclé
- Museu do Cristo Negro, Portobello Província de Colón
- Parque Arqueológico do Nancito, Província de Chiriquí
- Museu Regional de Veraguas, Província de Veraguas

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem de visitantes	Sim	
Estatísticas de visitantes		
Estatísticas culturais	Não	Não
Estudos de público		
Outro tipo		

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano de início	Ano de fim	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes	Sim	2009	2013	Mensal	-	
Estatísticas de visitantes	Não	2009	2013	Mensal	Não consta	
Estatísticas culturais	Não		Não consta		Não	Não consta

Estudos de público	
Sim/não	Não
Tipo de estudos	Não consta
Colaboração com outras instituições	Não
Apoio aos museus dependentes	
Orçamento anual	Não
Quantia (2013)	Não consta

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das política e planejamentos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar a gestão
Contagem do número de visitantes			Não	
Estatísticas de visitantes			Não	
Estatísticas culturais	Não consta			Não
Estudos de público			Não	

PARAGUAI

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Secretaria Nacional da Cultura
 Direção Geral de Bens e Serviços Culturais
 Direção de Museus
<http://www.cultura.gov.py/>

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

- Museu Nacional de Belas Artes, Assunção
- Museu Casa da Independência, Assunção
- Museu Bernardino Caballero, Assunção
- Museu Gaspar Rodríguez de Francia, Yaguarón, Departamento de Paraguari
- Museu Casa Oratório Cabañas, Caapucú, Departamento de Paraguari
- Museu Acampamento Cerro León, Pirayú, Departamento de Paraguari
- Museu Cabildo de Pilar, Pilar, Departamento de Ñeembucú

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem de visitantes	Sim	Não
Estatísticas de visitantes	Não consta	Não
Estatísticas culturais		Sistema de Informação cultural do Paraguai (SICPY)
Estudos de público	Não	Não

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano de início	Ano de fim	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes	Sim	2008	2014	Mensal	-	
Estatísticas de visitantes	Sim	2014	2014	Mensal	Não	Não consta
Estatísticas culturais	Sim	Não consta		Mensal		

Estudos de público						
Sim/não						Não
Tipo de estudos						Não consta
Colaboração com outras instituições						Não
Apoio aos museus dependentes						Não
Orçamento anual						Não
Quantia (2013)						Não consta

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das políticas e planejamientos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamientos	Para melhorar a gestão
Contagem do número de visitantes				
Estatísticas de visitantes			Não consta	
Estatísticas culturais				
Estudos de público				

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

Contagem de visitantes de museu

– SECRETARIA NACIONAL DA CULTURA. *Relatório da gestão de 2009*. (Relatório interno).

PERU

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Ministério da Cultura
 Direção Geral de Museus
 Direção de Pesquisa e Planejamento de Museus
<http://www.cultura.gob.pe/>

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

- Sala de Exposição “Gilberto Tenorio Ruiz”, Amazonas
- Museu Nacional Chavín, Ancash
- Museu Arqueológico de Ancash, Ancash
- Museu Regional de Casma “Max Uhle”, Ancash
- Sala de Informação e Exibição do Monumento Arqueológico Willkawaín, Ancash
- Centro de Informação Ichic Willkawaín, Ancash
- Museu Arqueológico Zonal de Cabana, Ancash
- Museu Arqueológico - Antropológico de Apurímac, Apurímac
- Museu Histórico Regional “Hipólito Unanue”, Ayacucho
- Museu do Sítio de Quinoa, Ayacucho
- Museu do Sítio de Wari, Ayacucho
- Museu Arqueológico - Etnográfico/Conjunto monumental de Belém, Cajamarca
- Museu Histórico Regional, Cusco
- Museu do Sítio de Chinchero, Cusco
- Museu do Sítio Manuel Chávez Ballón, Cusco
- Sala de Exibição do Complexo Arqueológico de Kotosh, Huánuco
- Museu Regional “Daniel Hernández Morillo”, Huancavelica
- Museu Arqueológico “Samuel Humberto Espinoza Lozano”, Huancavelica
- Museu Regional de Ica “Adolfo Bermúdez Jenkins”, Ica
- Sala de Exibição do Sítio Arqueológico “Tambo Colorado”, Ica
- Museu Regional de Arqueologia de Junín, Junín
- Museu do Sítio Wari Willka, Junín
- Museu do Sítio de Chan Chan, La Libertad
- Museu do Sítio Túcume, Lambayeque
- Museu do Sítio Huaca Rajada, Lambayeque
- Museu Arqueológico Nacional Bruning, Lambayeque
- Museu Tumbas Reales de Sipán, Lambayeque
- Museu Nacional de Sicán, Lambayeque
- Museu do Sítio Huaca Chotuna, Lambayeque
- Museu do Sítio Arturo Jiménez Borja, Puruchuco, Lima
- Museu do Sítio Huallamarca, Lima
- Museu do Sítio Pachacamac, Lima
- Museu do Sítio Mirador Cerro San Cristóbal, Lima
- Museu de Arte Italiano de Lima, Lima
- Museu do Sítio Huaca Pucllana, Lima
- Museu da Nação, Lima
- Casa Museu José Carlos Mariátegui, Lima
- Museu Nacional de Arqueologia, Antropologia e História do Peru, Lima
- Museu Nacional da Cultura Peruana, Lima
- Casa da Gastronomia Peruana, Lima

- Museu Amazônico, Loreto
- Museu do Sitio Huaca Narihualá, Piura
- “Sala de Ouro”, Museu Vicús, Piura
- Museu San Juan de Letrán, Puno
- Museu Nossa Senhora da Assunção, Puno
- Museu Lítico de Pukara, Puno
- Museu Departamental de San Martín, San Martín
- Museu do Sitio Peañas, Tacna
- Museu Histórico Regional de Tacna, Tacna
- Museu do Sitio de Cabeça de Vaca, Tumbes
- Museu Amazônico Andino de Quillabamba, Cusco
- Museu dos Povos, Cusco

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem de visitantes	Sim	PROMPERU / Ministério do Comércio Exterior e Turismo
Estatísticas de visitantes	Sim	PROMPERU / Ministério do Comércio Exterior e Turismo
Estatísticas culturais	Não consta	PROMPERU / Ministério do Comércio Exterior e Turismo - Instituto Nacional de Estatística e Informática (INEI)
Estudos de público		Não

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano início	Ano último estudo	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem de visitantes	Sim	2005	2013	Anual mensal	-	
Estatísticas de visitantes	Sim	2007	2013	Anual mensal	Não	Não consta
Estatísticas culturais	Sim	2007	2007	Anual	Sim	

Estudos de público	
Sim/não	Não
Tipo de estudos ²⁷	<ul style="list-style-type: none"> – Perfil de público visitante (característica sócio demográfica) – Motivações, expectativas, preferências do público – Atitudes para com o Museu – Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse) – Avaliação da satisfação com a visita – Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem – Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa) – Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.) – Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.) – Outras pesquisas sobre público potencial
Colaboração com outras instituições	Não
Apoio aos museus dependentes	Não
Orçamento anual	Não
Quantia (2013)	Não consta

²⁷ Foram realizados alguns estudos por parte do Ministério da Cultura e em colaboração com outros órgãos. Informação extraída das fichas de estudo 103 e 104.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamento	Para melhorar a gestão
Contagem do número de visitantes	De forma geral	Casos concretos	<ul style="list-style-type: none"> – Para determinar o incremento ou diminuição de visitantes – Como indicador de avaliação <ul style="list-style-type: none"> – das metas 	Como justificativa em projetos de inversão pública em museus
Estatísticas de visitantes				
Estatísticas culturais				
Estudos de público	Não			

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

Contagem de visitantes de museu

- MINISTÉRIO DO COMÉRCIO EXTERIOR E TURISMO. *Estatísticas: Chegada dos Visitantes Nacionais e Estrangeiros a Locais Turísticos* (06/05/2014). Recuperado do <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>

Estatísticas culturais

- PROMPERÚ. *Perfil do Turista Cultural* (2007). Lima. Recuperado do <http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Actual/Perfil%20de%20Segmentos/Perfil%20del%20Turista%20Cultural/Publicacion%20Perfil%20del%20Turista%20Cultural.pdf>
- INEI. *Atividades de Cultura em Domicílios Urbanos. Pesquisa Nacional de Domicílios (ENAHU)* (1997). (07/05/2014). Recuperado do: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0022/ind-cult.htm>

Estudos de público

- MINISTÉRIO DA CULTURA, UNESCO (2013). *Plano de Manejo do Santuário Arqueológico de Pachacámac*. Ministério da Cultura.
Ficha de estudos número 103
- OFICINA DE PROJEÇÃO SOCIAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL UNIVERSITÁRIA. *Carreira Profissional de Turismo Sustentável: Caderno de Campo, "Curso de Análises e Manejo da informação turística"* da Universidade Antonio Ruiz de Montoya. Lima, março de 2014. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 103
- LEÓN DÍAZ, Alexander. *Relatório N° 008-2014-CGP-DGM-VCPCIC/MC. Resultados das pesquisas realizadas na Casa da Gastronomia Peruana*. Ministério da Cultura, 2014. (Relatório interno).
Ficha de estudos número 104

PORTUGAL

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Direção-Geral do Patrimônio Cultural (DGPC)
 Departamento de Museus, Conservação e Credenciação (DMCC)
 Divisão de Museus e Credenciação (DMC)
<http://www.patrimoniocultural.pt/en/>

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

- Casa-Museu Dr. Anastácio Gonçalves, Lisboa
- Museu de Arte Popular, Lisboa
- Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado, Lisboa
- Museu Grão Vasco - Viseu
- Museu Monográfico de Conimbriga - Condeixa-a-Nova, Distrito de Coimbra
- Museu da Música, Lisboa
- Museu Nacional de Arqueologia, Lisboa
- Museu Nacional de Arte Antiga, Lisboa
- Museu Nacional do Azulejo, Lisboa
- Museu Nacional dos Coches, Lisboa / Núcleo de Vila Viçosa, Vila Viçosa
- Museu Nacional de Etnologia, Lisboa
- Museu Nacional de Machado de Castro, Coimbra
- Museu Nacional de Soares dos Reis, Porto
- Museu Nacional do Teatro, Lisboa
- Museu Nacional do Traje, Lisboa
- Palácio Nacional da Ajuda, Lisboa
- Palácio Nacional de Mafra, Mafra, Distrito de Lisboa
- Convento de Cristo (Tomar), Santarém
- Mosteiro de Alcobaça (Alcobaça), Leiria
- Mosteiro dos Jerônimos, Lisboa
- Torre de Belém, Lisboa
- Mosteiro de Santa Maria da Vitória (Batalha), Leiria
- Panteão Nacional, Lisboa

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem de visitantes	Sim	– Instituto Nacional de Estatística (INE) – Observatório de Atividades Culturais (OAC)
Estatísticas de visitantes		
Estatísticas culturais	Não	Instituto Nacional de Estatística (INE)
Estudos de público	Sim	Observatório de Atividades Culturais (OAC) ²⁸

²⁸ Observatório de Atividades Culturais (OAC) extinto em 2013.

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano início	Ano último estudo	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes	Sim	1994	2013	Anual Mensal	-	
Estatísticas de visitantes	Sim	2009	2013	Anual Trimestral	Não	
Estatísticas culturais	Sim	1979-1982	2012 (edição 2013)	Anual	Não consta	Não consta

Estudos de público

Sim/não	Sim
Tipo de estudos	<ul style="list-style-type: none"> - Hábitos culturais e da visita aos museus - Perfil do público visitante (característica sócio demográfica) - Motivações, expectativas, preferências do público - Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse) - Avaliação da satisfação com a visita - Avaliação das atividades educativas - Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.) - Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.) - Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.) - Avaliação do interesse comercial "Passe frequente" para residentes em Portugal
Colaboração com outras instituições	Sim
Apoio aos museus dependentes	Sim
Orçamento anual	Não
Quantia (2013)	Não consta

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das políticas e planejam-mentos	Para melhorar A gestão	No desenvolvimento das política e planejam-mentos	Para melhorar a gestão
Contagem de visitantes			<ul style="list-style-type: none"> - Definição de políticas públicas de gestão do património cultural - Planejamento de melhorias das infra-estruturas (edifícios e equipamentos) dos museus - Planejamento de estratégias e de objetivos institucionais anuais - Concepção e implementação de estratégias de divulgação - Revisão e alteração dos valores e modalidades de ingresso nos museus 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento e diversificação da oferta aos públicos - Programação de atividades culturais e educativas - Reforço e diversificação das estratégias e canais de comunicação - Investimento na melhoria das exposições permanentes e das exposições temporárias
Estatísticas de visitantes	De forma geral e em casos concretos	De forma geral e em casos concretos		
Estatísticas culturais				
Estudos de público			De forma geral	

OBSERVAÇÕES

Na coleta de dados sobre os Estudos de Públicos apenas foram contemplados os estudos realizados diretamente pela Direção-Geral do Patrimônio Cultural (ou instituições precedentes) nos museus sob sua tutela e não foram incluídos os resultados de questionários de satisfação dos visitantes ou estudos referentes a monumentos tutelados.

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

Contagem de visitantes de museu

- INSTITUTO DOS MUSEUS E DA CONSERVAÇÃO (2009, 2010). *Números de visitantes dos Museus e Palácios Tutelados pelo Instituto dos Museus e da Conservação*. Instituto dos Museus e Conservação, Lisboa. (Relatório interno).
- DIREÇÃO-GERAL DO PATRIMÔNIO CULTURAL (2011, 2012, 2013). *Números de visitantes dos Museus, Palácios e Monumentos Tutelados pela Direção-Geral do Patrimônio Cultural*. Direção-Geral do Patrimônio Cultural, Lisboa. (Relatório interno).
- INSTITUTO DOS MUSEUS E DA CONSERVAÇÃO (2009, 2010) e DIREÇÃO-GERAL DO PATRIMÔNIO CULTURAL (2011, 2012, 2013 - última data de atualização: 11 de abril de 2014). *Estatísticas de visitantes de Museus, Palácios e Monumentos*. Portal do Instituto dos Museus e da Conservação - DGPC.
<http://www.patrimoniocultural.pt/pt/museus-e-monumentos/dgpc/estatisticas-dgpc/>

Estatísticas de visitantes

- INSTITUTO DOS MUSEUS E DA CONSERVAÇÃO (2009, 2010, 2011). *Estatísticas de visitantes de Museus e Palácios tutelados pelo Instituto dos Museus e da Conservação: Relatório Trimestral*. Instituto dos Museus e da Conservação, Lisboa. (Relatório interno).
- INSTITUTO DOS MUSEUS E DA CONSERVAÇÃO (2009, 2010, 2011). *Estatísticas de visitantes de Museus e Palácios tutelados pelo Instituto dos Museus e da Conservação: Relatório Anual*. Instituto dos Museus e da Conservação, Lisboa. (Relatório interno).
- DIREÇÃO-GERAL DO PATRIMÔNIO CULTURAL (2012, 2013). *Estatísticas de visitantes de Museus, Palácios e Monumentos tutelados pela Direção-Geral do Patrimônio Cultural: Relatório Trimestral*. Direção-Geral do Patrimônio Cultural, Lisboa. (Relatório interno).
- DIREÇÃO-GERAL DO PATRIMÔNIO CULTURAL (2012, 2013). *Estatísticas de visitantes de Museus, Palácios e Monumentos tutelados pela Direção-Geral do Patrimônio Cultural: Relatório Anual*. Direção-Geral do Patrimônio Cultural, Lisboa. (Relatório interno).

Estatísticas culturais

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA (INE) (2009, 2010, 2011, 2012). *Estatísticas da Cultura*. Portal do Instituto Nacional de Estatística - Informação Estatística - Publicações.
http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESTipo=ea&PUBLICACOEScoleccion=107703&selTab=tab0

Estudos de público

- INSTITUTO DOS MUSEUS E DA CONSERVAÇÃO (2012). *Públicos dos Palácios Nacionais do Instituto dos Museus e Conservação - Estudo Preliminar*. Lisboa. (Relatório interno).

Ficha de estudos número 105

URUGUAI

ÓRGÃO / INSTITUIÇÃO

Ministério da Educação e Cultura
 Direção Nacional da Cultura
 Projeto: Sistema nacional de Museus
<http://www.museos.gub.uy/>

MUSEUS / INSTITUIÇÕES GERIDAS

Nenhum. Articulam-se projetos com museus do Ministério de Cultura:

- Museu Nacional de Artes Visuais, Montevidéu
- Museu Nacional de História Natural, Montevidéu
- Museu Nacional de Antropologia, Montevidéu
- Museu Histórico Nacional, Montevidéu
- Museu de Artes Decorativas, Montevidéu
- Espaço de Arte Contemporânea, Montevidéu
- Museu Figari, Montevidéu
- Museu de Casa de Juan Zorrilla de San Martín, Montevidéu
- Casa Montero Bustamante, Montevidéu
- Museu Vivo do Títere, Maldonado

Além disso, articulam-se projetos com museus públicos e privados de todo o país, dependentes de outras administrações ou organizações.

DADOS COLETADOS OU RELATÓRIOS ELABORADOS PERIODICAMENTE

Dados ²⁹	Pela instituição responsável	Por outra instituição
Contagem de visitantes	Não	
Estatísticas de visitantes	Não	
Estatísticas culturais	Sim, parcialmente	Parcialmente; Observatório Universitário de Políticas Culturais (Faculdade de Humanas e Ciências da Educação - Universidade da República)
Estudos de público	Não	

Tipo de dado/relatório	Sim/não	Ano de início	Ano de fim	Periodicidade	Orçamento anual	Quantia (2013)
Contagem do número de visitantes	Não		Não consta		-	
Estatísticas de visitantes	Não		Não consta		Não	Não consta
Estatísticas culturais ³⁰	Não		Não consta		Não	Não consta

²⁹ Outros tipos de estudos: Mapa Cultural e Conta Satélite de cultura. Em ambos os casos, a informação sobre os museus é parcial. Sistema de Informação Cultural.

³⁰ Referente as estatísticas culturais, algumas divisões da Direção Nacional de Cultura desenvolvem produtos parciais nesta linha: Departamento de Indústrias Criativas da Direção Nacional de Cultura.

Estudos de público	
Sim/não	Não
Tipo de estudos	Não consta
Colaboração com outras instituições	Não
Apoio aos museus dependentes	
Orçamento anual	Não
Quantia (2013)	Não consta

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Tipo de estudo	Grau de aplicação dos resultados		Medidas concretas aplicadas	
	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar a gestão	No desenvolvimento das políticas e planejamentos	Para melhorar a gestão
Contagem de visitantes	Não	Não consta		
Estatísticas de visitantes	Não	Não consta		
Estatísticas culturais		Não		Não consta
Estudos de público	Não consta	Não		

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

Estatísticas culturais

- CARRIQUIRY, Andrea. *Infraestrutura Cultural, Tomo II* (2003). Montevideu, TRILCE.
- OBSERVATÓRIO UNIVERSITÁRIO DE POLÍTICAS CULTURAIS. FACULDADE DE HUMANAS E CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO - UNIVERSIDADE DA REPÚBLICA. *Relatório de Pesquisa Nacional sobre consumo e do imaginário cultural (2009)*.
- ACHUGAR, Hugo; RADAKOVICH, Rosario; RAPETTI, Sandra e DOMINZAIN, Susana. *Cultura em situação de pobreza 2006* (resultados de uma pesquisa realizada a populações que vivem nos assentamentos de Montevideu).
- DIREÇÃO NACIONAL DE CULTURA (através do Departamento de Indústrias Criativas e a Área de Gestão Territorial de Projetos, conta com as seguintes publicações, cuja informação é parcial:
 - *Para a conta satélite em Cultura de Uruguai. Uma medição econômica sobre o setor cultural 2009:* <http://goo.gl/zJWOIG>
 - *Mapa Cultural do Uruguai.* Ver: <http://goo.gl/WExFR> consulta disponível, maio de 2014.

³⁰ Referente as estatísticas culturais, algumas divisões da Direção Nacional de Cultura desenvolvem produtos parciais nesta linha: Departamento de Indústrias Criativas da Direção Nacional de Cultura.



FICHAS DE ESTUDIOS/ESTUDOS

ANDORRA

1. Proyecto científico y cultural de Museo de Radio de Andorra (en curso de redacción).
2. Olivier Codina: Proyecto científico y cultural de Museo de Radio de Andorra (en curso de redacción).

ARGENTINA

3. Estudio de público en museos nacionales dependientes de la Dirección Nacional de Patrimonio y Museos. Informe final, 2014.

BRASIL

4. Público de los Museos del IBRAM.

CHILE

5. Estudio de satisfacción de clientes externos, museos regionales y especializados de DIBAM, 2010.
6. Estudio de satisfacción de clientes externos de museos regionales y especializados de DIBAM, 2011.
7. Estudio de satisfacción de clientes externos, museos regionales y especializados de DIBAM, 2012.
8. Estudio de satisfacción de clientes externos de museos regionales y especializados de DIBAM, 2013.
9. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo Regional de la Araucanía.
10. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo Arqueológico de La Serena.
11. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo Mapuche de Cañete.
12. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, Museo de Arte y Artesanía de Linares.
13. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, Museo Gabriela Mistral de Vicuña.
14. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, Museo Histórico de Yervas Buenas.
15. Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, Museo O'Higiniano y de Bellas Artes de Talca.

ANDORRA

1. Projeto científico e cultural do Museu de Rádio de Andorra (redação em andamento)
2. Olivier Codina: Projeto científico e cultural do Museu de Rádio de Andorra (redação em andamento)

ARGENTINA

3. Estudo de público nos museus nacionais dependentes da Direção Nacional do Patrimônio e Museus. Relatório final, 2014.

BRASIL

4. Público dos Museus do IBRAM.

CHILE

5. Estudo de satisfação de clientes externos dos museus regionais e especializados do DIBAM, 2010.
6. Estudo de satisfação de clientes externos dos museus regionais e especializados do DIBAM, ano 2011.
7. Estudo de satisfação de clientes externos dos museus regionais e especializados do DIBAM, 2012
8. Estudo de satisfação de clientes externos dos museus regionais e especializados de DIBAM, 2013.
9. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu Regional da Araucanía.
10. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu Arqueológico de A Serena.
11. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu Mapuche de Cañete.
12. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente, Museu de Arte e Artesanato de Linares.
13. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente, Museu Gabriela Mistral de Vicuña.
14. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente, Museu Histórico de Yervas Buenas.
15. Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente, Museu O'Higiniano e de Belas Artes de Talca.

COLOMBIA

16. Estudio de la exposición temporal *Dioses, mitos y religión de la antigua Grecia*.
17. Estudio de la exposición temporal *Del monumento al pensamiento. Patrimonio de Colombia para la humanidad*.
18. Estudio de la exposición temporal *El silencio de los ídolos. Una evocación de la estatuaría agustiniana*.
19. Estudio de la exposición temporal *Hilos para la eternidad. Textiles funerarios del antiguo Perú*.
20. Estudio de la exposición temporal *Un país hecho fútbol*.
21. Estudio de la exposición temporal *Leo Matiz, mirando el infinito*.
22. Estudios de públicos: una herramienta para el mejoramiento continuo de los procesos formativos en el MAUA.
23. Estudio de la exposición temporal *Las historias de un grito. 200 años de ser colombianos*.
24. Estudio de Públicos - Procedencia.
25. Estudio de la exposición temporal *Sociales. Débora Arango llega hoy*.

ESPAÑA

26. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Antropología.
27. Conociendo a nuestros visitantes. Museo del Greco.
28. Conociendo a nuestros visitantes. Museo de América.
29. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira.
30. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Lázaro Galdiano.
31. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Escultura.
32. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Casa de Cervantes.
33. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias "González Martí".
34. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Artes Decorativas.
35. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQVA.
36. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Cerralbo.
37. Conociendo a nuestros visitantes. Estudios de público en museos del Ministerio de Cultura. Museo Arqueológico Nacional.

COLÔMBIA

16. Estudo da exposição temporária *Dioses, mitos y religión de la antigua Grecia* [Deuses, mitos e religiões da Grécia antiga].
17. Estudo da exposição temporária *Del monumento al pensamiento. Patrimonio de Colombia para la humanidad* [Do monumento ao pensamento. Patrimônio da Colômbia para a humanidade].
18. Estudo da exposição temporária *El silencio de los ídolos. Una evocación de la estatuaría agustiniana* [O silêncio dos ídolos. Uma evocação da estatutária agostiniana].
19. Estudo da exposição temporária *Hilos para la eternidad. Textiles funerarios del antiguo Perú* [Fios para a eternidade. Tecidos funerários do Peru antigo].
20. Estudo da exposição temporária *Un país hecho fútbol* [Um país feito de futebol].
21. Estudo da exposição temporária *Leo Matiz, mirando el infinito* [Leo Matiz, olhando para o infinito]
22. Estudos de públicos: uma ferramenta para a melhoria contínua dos processos formativos na MAUA
23. Estudo da exposição temporária *Las historias de un grito. 200 años de ser colombianos* [As histórias de um grito. 200 anos sendo colombiano]
24. Estudo de Públicos - Procedência.
25. Estudo da exposição temporária *Sociales. Débora Arango llega hoy* [Sociais. Débora Arango chega hoje].

ESPANHA

26. Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional de Antropologia.
27. Conhecendo os nossos visitantes. Museu del Greco.
28. Conhecendo os nossos visitantes. Museu de América.
29. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional e Centro de Pesquisa de Altamira.
30. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Lázaro Galdiano.
31. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional da Escultura.
32. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Casa de Cervantes.
33. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional da Cerâmica e das Artes Suntuárias "González Martí."
34. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Artes Decorativas.

38. Conociendo a nuestros visitantes. Museo del Traje. CIPE.
39. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Sorolla.
40. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Sefardí.
41. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional del Romanticismo.
42. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Arte Romano.
43. Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
44. Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura.
45. Conociendo a nuestros visitantes. La experiencia de la visita al museo.
46. Conociendo a todos los públicos. ¿Qué imágenes se asocian a los museos?
47. Encuesta continua a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-junio 2009.
48. Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal *Joaquín Sorolla (1863-1923)*. 26 de mayo - 13 de septiembre de 2009.
49. Informe de visitantes a la exposición temporal *Francis Bacon*. 3 de febrero - 19 de abril de 2009.
50. Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2010.
51. Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Visitantes Navidad versus resto del año 2010.
52. Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Durante el horario de gratuidad. Enero-diciembre 2010.
53. Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal *Turner y los Maestros*. 22 de junio - 19 de septiembre de 2010.
54. Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal *Pasión por Renoir*. 19 de octubre de 2010 - 13 de febrero de 2011.
55. Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2011.
56. Encuesta de calidad de los servicios de atención al visitante caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2011.
57. Encuesta de caracterización a los visitantes de 65 o más años del Museo Nacional del Prado 2011.
35. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Arqueologia Subaquática. ARQVA.
36. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Cerralbo.
37. Conhecendo os nossos visitantes. Estudo de público nos museus do Ministério da Cultura. Museu Arqueológico Nacional.
38. Conhecendo os nossos visitantes. Museu do Traje. CIPE.
39. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Sorolla.
40. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Sefardí.
41. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional do Romanticismo.
42. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Arte Romano.
43. Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofia.
44. Conhecendo os nossos visitantes. Estudo de público em museus do Ministério da Cultura.
45. Conhecendo os nossos visitantes. A experiência da visita ao museu.
46. Conhecendo a todos os públicos. Que imagem se associa aos museus?
47. Pesquisa contínua aos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-junho 2009.
48. Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado com o motivo da exposição temporária *Joaquín Sorolla (1863-1923)*. 26 de maio - 13 de setembro de 2009.
49. Relatório de visitantes a exposição temporária *Francis Bacon*. 3 de fevereiro - 19 de abril de 2009.
50. Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2010.
51. Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Visitantes no Natal versus restante do ano de 2010.
52. Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Durante o tempo livre. Janeiro-dezembro 2010.
53. Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado por conta da exposição temporária de *Turner y los Maestros*. 22 de junho - 19 de setembro de 2010.
54. Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado por conta da exposição temporária de *Pasión por Renoir*. 19 de outubro de 2010 - 13 de fevereiro de 2011.
55. Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2011.
56. Pesquisa de qualidade de serviços de atendimento a caracterização de visitantes dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2011.

58. Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2012.
59. Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal *El Hermitage en el Prado*. 8 de noviembre de 2011 - 8 de abril de 2012.
60. Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2013.
61. Encuesta Informe comparativo de visitantes a las exposiciones temporales, *Rembrandt, Francis Bacon, Joaquín Sorolla y Juan Bautista Maíno*.
62. Exposición temporal *Alcántara*.
63. Una evaluación sobre planos de mano en museos.
64. Evaluación final de la exposición itinerante *Huellas de la cultura judía en España*.
65. Evaluación de las actividades educativas del museo. Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí".
66. Estudio de público de la exposición temporal *La Moda Imposible*. 27 de febrero - 16 de junio 2013.
67. Evaluación / Actividades culturales y educativas: Cuentacuentos +3 (3-7 años).
68. Evaluación actitudinal sumativa / Exposición temporal *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*.
69. Evaluación interna / Exposición temporal *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*.
70. Evaluación / Actividades culturales y educativas: Talleres +8 (8-12 años).
71. Evaluación / Actividades culturales y educativas: Talleres para familias.
72. Evaluación / Actividades culturales y educativas: Visitas guiadas / Exposiciones Temporales / *Lacas Namban: Huellas de Japón en España*. IV Centenario de la Embajada de Keichô.
73. Evaluación previa/exposición temporal *Fascinados por Oriente*.
74. Evaluación formativa o correctiva / Exposición temporal *Fascinados por Oriente*.
75. Evaluación sumativa o final / Exposición temporal *Fascinados por Oriente*.
76. Evaluación preliminar / Exposición permanente: Museo Nacional de Artes Decorativas.
77. Percepción y valoración de las propuestas culturales del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
57. Pesquisa de caracterização aos visitantes de 65 ou mais anos do Museu Nacional do Prado 2011.
58. Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2012.
59. Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado pelo motivo da exposição temporária *El Hermitage en El Prado*. terça-feira, 8 de novembro de 2011 - domingo, 8 de abril de 2012.
60. Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2013.
61. Relatório de pesquisa comparativa de visitantes das exposições temporárias, *Rembrandt, Francis Bacon, Joaquín Sorolla e Juan Bautista Maíno*.
62. Exposição temporária *Alcántara*.
63. Uma avaliação sobre a planta do museu.
64. Avaliação final da exposição itinerante *Rastros da cultura judaica na Espanha*
65. Avaliação das atividades educativas do museu. Museo Nacional de Cerâmica e Artes Suntuárias "González Martí".
66. Estudo público da exposição temporária *La Moda Imposible*. 27 de fevereiro - 16 de junho 2013.
67. Avaliação / Atividades culturais e educativas: Cuentacuentos [Contadores de estórias] de história +3 (3-7 anos)
68. Avaliação atitudinal somativa / Exposição temporária *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación* [Design contra a pobreza. Uma história de superação]
69. Avaliação interna / Exposição temporária *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación* [Design contra a pobreza. Uma história de superação]
70. Avaliação / Atividades culturais e educativas: Oficinas +8 (8-12 anos)
71. Avaliação / Atividades culturais e educativas: Oficinas para famílias.
72. Avaliação / Atividades culturais e educativas: Visitas guiadas / Exposições Temporárias / *Lacas Namban: Huellas de Japón en España*. IV Centenário da Embaixada de Keichô
73. Avaliação prévia/Exposição temporária *Fascinados por Oriente*.
74. Avaliação formativa ou corretiva / Exposição temporária *Fascinados por Oriente*.
75. Avaliação somativa ou final/Exposição temporária *Fascinados por Oriente*.
76. Avaliação preliminar / Exposição permanente: Museo Nacional de Artes Decorativas.
77. Percepção e valorização das propostas culturais do Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia.

MÉXICO

78. Encuesta a públicos de museos 2008-2009.
79. Estudio de visitantes a museos del INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia), 2010.
80. Estudio de visitantes a museos, 2010.
81. Análisis de la Encuesta del Estudio de Público del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, 2010.
82. Análisis de la Encuesta del Estudio de Público del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, 2011.
83. Programa Nacional de Estudio de Públicos.
84. Exposición *Teotihuacán. Ciudad de los dioses*. Museo Nacional de Antropología e Historia. Ciudad de México, 2009.
85. Estudio diagnóstico de público para la zona arqueológica de Chichén Itzá. Informe inicial de campo Yucatán. México, 2009.
86. Zona Arqueológica de Tehuacalco, 2009.
87. Museo Casa Morelos, Morelia, Michoacán, 2009.
88. Exposición *Pompeya y una Villa Romana. Arte y cultura alrededor de la Bahía de Nápoles*. 2009.
89. Sala de Exposición *Media Luna*. Escuela Nacional de Antropología e Historia. INAH.
90. Museo Nacional de las Culturas. Estudio de sus públicos potenciales, 2010.
91. Exposición temporal *Moctezuma II. Tiempo y destino de un gobernante*. Museo del Templo Mayor. Ciudad de México, 2010.
92. Exposición temporal *Plata Forjando México*. Museo Nacional del Virreinato. Estado de México. Junio-octubre, 2010.
93. Sala Intermedia. Museo Nacional de las Culturas. Ciudad de México. Resultados de la evaluación, 2010.
94. Museo de la Revolución en la Frontera. Reestructuración del impacto en su público, 2010.
95. Los visitantes a la exposición temporal *Moana culturas de las islas del Pacífico*. Sala de Exposiciones Temporales. Museo Nacional de Antropología. Ciudad de México, 2010.
96. Exposición temporal *Viaja por El Caracol en el tren de la Historia*. Museo del Caracol. Ciudad de México. Estudio de público, 2011.
97. Museo Casa Carranza. Su público, estudio previo, 2011.
98. Museo Ex Convento de Tepoztlán. Sondeo de sus públicos. Resultados 2010-2011.

MÉXICO

78. Pesquisa de público dos museus 2008-2009
79. Estudo de visitantes aos museus do INAH (Instituto Nacional de Antropologia e História), 2010.
80. Estudo de visitantes a museus, 2010
81. Análise da Pesquisa do Estudo de Público do Museu do Antigo Colégio de San Ildefonso, 2010.
82. Análise da Pesquisa do Estudo de Público do Museu do Antigo Colégio de San Ildefonso, 2011.
83. Programa Nacional do Estudo de Públicos.
84. Exposição *Teotihuacán. Ciudad de los dioses*. Museo Nacional de Antropologia e História. Cidade do México, 2009
85. Estudo diagnóstico de público na zona arqueológica de Chichén Itzá. Relatório inicial do campo de Yucatán. México, 2009
86. Área Arqueológica de Tehuacalco, 2009.
87. Museu Casa Morelos, Morelia, Michoacán, 2009.
88. Exposição *Pompeya y una Villa Romana. Arte y cultura alrededor de la Bahía de Nápoles* [Pompeia e uma Vila Romana. Arte e cultura em torno da Bahia de Nápoles] 2009.
89. Sala de Exposição *Media Luna*. Escola Nacional de Antropologia e História. INAH.
90. Museu Nacional das Culturas. Estudo de seus públicos potenciais, 2010
91. Exposição temporária *Moctezuma II. Tempo e destino de um governante* Museu do Templo Maior. Cidade do México, 2010.
92. Exposição temporária *Plata Forjando México*. Museo Nacional do Virreinato. Estado do México. Junho-outubro, 2010.
93. Sala Intermediária. Museo Nacional das Culturas. Cidade do México. Resultado da avaliação, 2010.
94. Museu da Revolução na Fronteira. Reestruturação do impacto em seu público, 2010.
95. Os visitantes a Exposição temporária *Moana, culturas de las islas del Pacífico*. Sala de Exposições Temporárias. Museo Nacional de Antropologia. Cidade do México, 2010.
96. Exposição temporária *Viaja por El Caracol en el tren de la Historia*. Museo do Caracol. Cidade do México. Estudio de público, 2011.
97. Museu Casa Carranza. Seu público, estudo prévio 2011.
98. Museu Ex Convento de Tepoztlán. Levantamento de público. Resultados 2010-2011.

99. Museo de Arte Religioso de Santa Mónica. Puebla. Sus visitantes tras la renovación, 2012.
100. Exposición temporal *Cuerpo y belleza. Grecia Antigua*. Museo Nacional de Antropología. Ciudad de México, 2011-2012.
101. Museo Nacional de Historia "Castillo de Chapultepec". Discursos centrales / Imaginarios periféricos. Resultados del estudio de público 2012 -2013.
102. Museo de las Culturas de Oaxaca. Sus visitantes Guelaguetza, 2013.

PERÚ

103. — Plan de Manejo del Santuario Arqueológico de Pachacamac, 2012.
— Perfil del Turista que visita el sitio arqueológico de Pachacamac.
104. Estudio de Público en la Casa de la Gastronomía Peruana.

PORTUGAL

105. Públicos de los Palacios Nacionales del Instituto de los Museos y de la Conservación - Estudio Preliminar.

99. Museu de Arte Religioso Santa Mónica. Puebla. Seus visitantes após a renovação, 2012.
100. Exposição temporária *Cuerpo y belleza. Grecia Antigua*. Museu Nacional de Antropologia. Cidade do México, 2011-2012.
101. Museu Nacional de História "Castillo de Chapultepec". Discursos centrais / Imaginários periféricos. Resultados do estudo de público 2012 -2013.
102. Museu das Culturas de Oaxaca Seus visitantes Guelaguetza, 2013.

PERU

103. Plano de Manejo do Santuário Arqueológico de Pachacamac, 2012.
2 - Perfil do Turista que visita o sítio arqueológico de Pachacamac.
104. Estudo de Público na Casa da Gastronomia Peruana.

PORTUGAL

105. Públicos dos Palácios Nacionais do Instituto dos Museus e Conservação - Estudo Preliminar.

FICHA DE ESTUDIOS 1

ANDORRA

TÍTULO

Proyecto científico y cultural de Museo de Radio de Andorra (en curso de redacción)

AUTOR/ES

Olivier Codina, Director de Patrimonio Cultural de Andorra

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Área de Museos
- Área de Conservación de Bienes Muebles
- Área de Protección del Patrimonio Inmueble

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- **Museos públicos gestionados por el Gobierno:** Museo Casa d'Areny-Plandolit, Museo Postal, Museo Nacional del Automóvil, Museo Casa Rull, Museo Farga Rossell (Centro de interpretación del hierro), Andorra Románica (Centro de interpretación del románico), Casa de la Vall (Parlamento Histórico de Andorra), Santuario-Basílica de Meritxell
- **Museos privados de Andorra:** Museo del Tabaco, Museo del Perfume, MW Museo de la Electricidad, Museo del Cómic, Museo de la Miniatura
- **Museos de los ayuntamientos:** Museo de la Moto, Museo Casa Cristo, Museo de Arte Sacro, Muela y Aserradero de Cal Pal de La Cortinada, Centro de Naturaleza de la Cortinada, Centro de Arte de Escaldes

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Actitudes hacia el Museo
- Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 1

ANDORRA

TÍTULO

Projeto científico e cultural do Museu de Rádio de Andorra (redação em andamento)

AUTOR(ES)

Olivier Codina, Diretor de Patrimônio Cultural de Andorra

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Área de Museus
- Área de Conservação de Bens Móveis
- Área de Proteção do Patrimônio Imóvel

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- **Museus públicos geridos pelo Governo:** Museu Casa d'Areny-Plandolit, Museu Postal, Museu Nacional do Automóvel, Museu Casa Rull, Museu Farga Rossell (Centro de Interpretação do Romântico), Andorra Românica (Centro de interpretação do romântico), Casa da Vall (Parlamento Histórico de Andorra), Santuário-Basílica de Meritxell
- **Museus privados de Andorra:** Museu do Tabaco, Museu do Perfume, MW Museu da Electricidade, Museu do Cómic, Museu da Miniatura
- **Museus municipais:** Museu da Moto, Museu Casa Cristo, Museu de Arte Sacro, Roda e Serraria de Cal Pal da Cortinada, Centro de Natureza da Cortinada, Centro de Arte de Escaldes

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visitas aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Atitudes para com o Museu
- Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
Se han aplicado de forma general, en casos concretos o han sido la base de todas las políticas y planificación.
- **En mejorar la gestión**

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Rehabilitación y puesta en marcha del nuevo museo y la futura mejora de los museos gestionados por el Gobierno en un plazo de diez años.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

OBSERVACIONES

Los datos facilitados son extraídos de diferentes informes y memorias anuales. Sólo disponemos de este proyecto en curso como estudio más profundo de público.

DATOS DE PUBLICACIÓN

CODINA, Olivier. *Proyecto científico y cultural de Museo de Radio Andorra*. (Informe interno, en curso de redacción).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No projeto das políticas e planeamentos**
Foram aplicados de forma geral, em casos concretos foram a base de todas as políticas e planeamento.
- **Para melhorar a gestão**

Medidas concretas aplicadas

- **No projeto das políticas e planeamentos**
Reabilitação e lançamento do novo museu e a futura melhoria dos museus geridos pelo Governo em um prazo de dez anos.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

OBSERVAÇÕES

Os dados facilitados são extraídos de diferentes relatórios e memórias anuais. Somente disponibilizamos este projeto em curso como estudo mais aprofundado de público.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

CODINA, Olivier. *Projeto científico e cultural do Museu do Rádio Andorra*. (Relatório interno em processo de redação)

FICHA DE ESTUDIOS 2

ANDORRA

TÍTULO

Olivier Codina: Proyecto científico y cultural de Museo de Radio de Andorra (en curso de redacción)

AUTOR/ES

Olivier Codina, Director de Patrimonio Cultural de Andorra

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Área de Museos
- Área de Conservación de Bienes Muebles
- Área de Protección del Patrimonio Inmueble
- Museos de los Ayuntamientos
- Museos Privados

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- **Museos públicos gestionados por el Gobierno:** Museo Casa d’Areny-Plandolit, Museo Postal, Museo Nacional del Automóvil, Museo Casa Rull, Museo Farga Rossell (Centro de interpretación del hierro), Andorra Románica (Centro de interpretación del románico), Casa de la Vall (Parlamento Histórico de Andorra), Santuario-Basílica de Meritxell
- **Museos privados de Andorra:** Museo del Tabaco, Museo del Perfume, MW Museo de la Electricidad, Museo del Cómic, Museo de la Miniatura
- **Museos de los ayuntamientos:** Museo de la Moto, Museo Casa Cristo, Museo de Arte Sacro, Muela y Aserradero de Cal Pal de La Cortinada, Centro de Naturaleza de la Cortinada, Centro de Arte de Escaldes

FICHA DE ESTUDOS 2

ANDORRA

TÍTULO

Olivier Codina: Projeto científico e cultural do Museu de Rádio de Andorra (redação em andamento)

AUTOR(ES)

Olivier Codina, Diretor de Patrimônio Cultural de Andorra

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Área de Museus
- Área de Conservação de Bens Móveis
- Área de Proteção do Patrimônio Imóvel
- Museus municipais
- Museus Privados

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- **Museus públicos geridos pelo Governo:** Museu Casa d’Areny-Plandolit, Museu Postal, Museu Nacional do Automóvel, Museu Casa Rull, Museu Farga Rossell (Centro de Interpretação de Ferro), Andorra Românica (Centro de interpretação do romântico), Casa da Vall (Parlamento Histórico de Andorra), Santuário-Basílica de Meritxell
- **Museus privados de Andorra:** Museu do Tabaco, Museu do Perfume, MW Museu da Eletricidade, Museu do Cómic, Museu da Miniatura
- **Museus municipais:** Museu da Moto, Museu Casa Cristo, Museu de Arte Sacro, Roda e Serraria de Cal Pal da Cortinada, Centro de Natureza da Cortinada, Centro de Arte de Escaldes

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de actividades educativas

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y ampliamente.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

CODINA, Olivier. *Proyecto científico y cultural de Museo de Radio Andorra*. (Informe interno, en curso de redacción).

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visitas aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das atividades educativas

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No projeto das políticas e planeamentos**
De forma geral e ampla.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

CODINA, Olivier. *Projeto científico e cultural do Museu do Rádio de Andorra*. (Relatório interno em processo de redação)

FICHA DE ESTUDIOS 3**ARGENTINA****TÍTULO**

Estudio de público en museos nacionales dependientes de la Dirección Nacional de Patrimonio y Museos. Informe final, 2014

AUTOR/ES

- María Torre, Profesional del área de Comunicación e Interpretación del Patrimonio
- Dirección Nacional de Patrimonio y Museos
- Secretaría de Cultura de la Nación

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación: El programa “Estudios de Público”; Área de Comunicación e Interpretación del Patrimonio; Dirección Nacional de Patrimonio y Museos; Secretaría de Cultura de la Nación
- Ejecución: Personal de las áreas de atención al público de los museos nacionales dependientes de la DNPM

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Museo Histórico Nacional del Cabildo y de la Revolución de Mayo, Bolívar 65, Capital Federal
- Museo Histórico Nacional, Defensa 1600, Capital Federal
- Museo Histórico Sarmiento, Juramento 2180, Capital Federal
- Museo Nacional de Arte Decorativo, Av. del Libertador 1902, Capital Federal
- Museo Casa de Yrurtia, O’ Higgins 2390, Capital Federal
- Museo Mitre, San Martín 336, Capital Federal
- Museo Nacional de la Historia del Traje, Chile 832, Capital Federal
- Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, 3 de febrero 1378, Capital Federal
- Instituto Nacional de Estudios del Teatro, Av. Córdoba 1199, subsuelo, Capital Federal
- Estancia de Jesús María - Museo Jesuítico Na-

FICHA DE ESTUDOS 3**ARGENTINA****TÍTULO**

Estudo de público nos museus nacionais dependentes da Direção Nacional do Patrimônio e Museus. Relatório final, 2014

AUTOR(ES)

- María Torre, Profissional da área de Comunicação e Interpretação do Patrimônio
- Direção Nacional do Patrimônio e Museus
- Secretaria da Cultura da Nação

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação: O programa “Estudos de Público”; Área de Comunicação e Interpretação do Patrimônio; Direção Nacional do Patrimônio e Museus; Secretaria da Cultura da Nação
- Execução Pessoal das áreas de atendimento ao público dos museus nacionais dependentes da DNPM

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Museu Histórico Nacional do Cabildo e da Revolução de Maio, Bolívar 65, Capital Federal
- Museu Histórico Nacional, Defesa 1600, Capital Federal
- Museu Histórico Sarmiento, Juramento 2180, Capital Federal
- Museu Nacional de Arte Decorativo, Av. del Libertador 1902, Capital Federal
- Museu Casa de Yrurtia, O’ Higgins 2390, Capital Federal
- Museu Mitre, San Martín 336, Capital Federal
- Museu Nacional da História do Traje, Chile 832, Capital Federal
- Instituto Nacional de Antropologia e Pensamento Latino-americano, 3 de fevereiro 1378, Capital Federal
- Instituto Nacional de Estudos de Teatro, Av. Córdoba 1199, subsolo, Capital Federal
- Estância de Jesus Maria - Museu Jesuítico Nacio-

- cional, Pedro de Oñete s/n, Jesús María, Provincia de Córdoba
- Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa de Virrey Liniers, Av. Tajamar y Solares, Alta Gracia, Provincia de Córdoba
 - Casa Natal de Sarmiento - Museo y Biblioteca, Sarmiento 21 (sur), San Juan, Provincia de San Juan
 - Museo Histórico del Norte, Caseros 549, (4400) Salta, Provincia de Salta
 - Museo Regional de Pintura José A. Terry, Rivadavia 459, Tilcara, Provincia de Jujuy
 - Museo Casa Histórica de la Independencia, Congreso 141, San Miguel de Tucumán, Provincia de Tucumán
 - Palacio San José - Museo y Monumento Nacional Justo José de Urquiza, Casilla de Correo 14, Concepción del Uruguay, Caseros, Provincia de Entre Ríos
 - Museo y Biblioteca de la Casa del Acuerdo de San Nicolás, De la Nación 139/143, San Nicolás de los Arroyos, Provincia de Buenos Aires

- nal, Pedro de Oñete s/n, Jesus Maria, Província de Córdoba
- Museu Nacional Estância Jesuítica de Alta Gracia e Casa de Virrey Liniers, Av. Tajamar e Solares, Alta Gracia, Província de Córdoba
 - Casa Natal de Sarmiento - Museu e Biblioteca, Sarmiento 21 (sur), San Juan, Província de San Juan
 - Museu Histórico do Norte, Caseros 549, (4400) Salta, Província de Salta
 - Museu Regional de Pintura José A. Terry, Rivadavia 459, Tilcara, Província de Jujuy
 - Museu Casa Histórica da Independência, Congresso 141, San Miguel de Tucumán, Província de Tucumán
 - Palácio San José - Museu e Monumento Nacional Justo José de Urquiza, Casilla de Correo 14, Conceição do Uruguai, Caseros, Província de Entre Ríos
 - Museu e Biblioteca da Casa do Acordo de San Nicolás, De la Nación 139/143, San Nicolás de los Arroyos, Província de Buenos Aires

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general.
- **En mejorar la gestión**
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Cada museo está desarrollando cambios y/o mejoras en función de los resultados obtenidos³¹.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

³¹ El estudio se realizó durante el 2013 y cada museo está desarrollando cambios y/o mejoras en función de los resultados obtenidos. Está previsto, desde la coordinación, evaluar este ítem a partir de reuniones de trabajo con las áreas de gestión de los museos dependientes que participaron del estudio.

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visitas aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No projeto das políticas e planejamentos**
De forma geral.
- **Para melhorar a gestão**
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- **No projeto das políticas e planejamentos**
Cada museo está desenvolvendo mudanças e/ou melhorías na função dos resultados obtidos³¹.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

³¹ E O estudo foi realizado durante o ano de 2013 e cada museo está desenvolvendo mudanças e/ou melhorías na função dos resultados obtidos. Está previsto, para a coordenação, avaliar este ítem a partir de reuniões de trabalho com as áreas de gestão dos museus dependentes que participaram do estudo.

DATOS DE PUBLICACIÓN

TORRE, María; Dirección Nacional de Patrimonio y Museos. *Estudio de público. Informe final, 2014.* (Informe interno). Museo Casa Histórica de la Independencia.

- Museo Nacional de Arte Decorativo
- Museo Histórico Nacional
- Museo Casa de Yrurtia
- Museo Histórico Nacional del Cabildo y de la Revolución de Mayo
- Museo de la Historia del Traje
- Museo Histórico Sarmiento
- Museo Mitre
- Museo del Hombre. Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano (INAPL)
- Instituto Nacional de Estudios del Teatro (INET)
- Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa de Virrey Liniers
- Museo Histórico del Norte
- Museo y Biblioteca Casa Natal de Sarmiento
- Estancia de Jesús María- Museo Jesuítico Nacional
- Museo y Biblioteca de la Casa del Acuerdo de San Nicolás
- Palacio San José- Museo y Monumento Nacional Justo José de Urquiza;
- Museo Regional de Pintura José A. Terry

DADOS DA PUBLICAÇÃO

TORRE, María; Direção Nacional do Patrimônio e Museus. *Estudo de público. Relatório final, 2014.* (Relatório interno). Museu Casa Histórica da Independência.

- Museu Nacional de Arte Decorativa.
- Museu Histórico Nacional
- Museu Casa de Yrurtia
- Museu Histórico Nacional do Cabildo e da Revolução de Maio
- Museu Nacional da História do Traje
- Museu Histórico Sarmiento
- Museu Mitre
- Museu do Homem. Instituto Nacional de Antropologia e Pensamento Latino Americano (INAPL)
- Instituto Nacional de Estudos de Teatro (INET)
- Museu Nacional Estância Jesuítica de Alta Gracia e Casa de Virrey Liniers
- Museu Histórico do Norte
- Museu e Biblioteca Casa Natal de Sarmiento
- Estância de Jesus Maria- Museu Jesuítico Nacional
- Museu e Biblioteca da Casa do Acordo de San Nicolás
- Palácio San José- Museu e Monumento Nacional Justo José de Urquiza
- Museu Regional de Pintura José A. Terry

FICHA DE ESTUDIOS 4**BRASIL****TÍTULO**

Público de los Museos del IBRAM

AUTOR

Funcionarios del Instituto Brasileño de Museos (IBRAM), destinados en la Coordinación General de Sistemas de Información Museal (CGSIM)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Instituto Brasileño de Museos (IBRAM), por medio de la Coordinación General de Sistemas de Información Museal (CGSIM), y los 30 museos bajo tutela del IBRAM

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Museu da Abolição - Recife (PE)
- Museu de Arqueologia/Socioambiental de Itaipu - Niterói (RJ)
- Museu de Arte Religiosa e Tradicional - Cabo Frio (RJ)
- Museu de Arte Sacra da Boa Morte - Cidade de Goiás (GO)
- Museu de Arte Sacra de Paraty - Paraty (RJ)
- Museu das Bandeiras - Cidade de Goiás (GO)
- Museu Casa de Benjamin Constant - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu Casa da Hera - Vassouras (RJ)
- Museu Casa Histórica de Alcântara - Alcântara (MA)
- Museu Casa da Princesa (Casa Setecentista) - Pilar de Goiás (GO)
- Museus Castro Maya: Chácara do Céu e Museu do Açude - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu da Chácara do Céu - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu do Açude - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu do Diamante - Diamantina (MG)
- Museu Forte Defensor Perpétuo - Paraty (RJ)
- Museu Histórico Nacional - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu Imperial - Petrópolis (RJ)
- Museu da Inconfidência - Ouro Preto (MG)
- Museu Lasar Segall - São Paulo (SP)

FICHA DE ESTUDOS 4**BRASIL****TÍTULO**

Público dos Museus do IBRAM

AUTOR

Servidores do Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), alocados na Coordenação Geral de Sistemas de Informação do Museu (CGSIM)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), por meio de sua Coordenação Geral de Sistemas de Informação do Museu (CGSIM), e os 30 museus sob a tutela do IBRAM

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Museu da Abolição - Recife (PE)
- Museu de Arqueologia/Socioambiental de Itaipu - Niterói (RJ)
- Museu de Arte Religiosa e Tradicional - Cabo Frio (RJ)
- Museu de Arte Sacra da Boa Morte - Cidade de Goiás (GO)
- Museu de Arte Sacra de Paraty - Paraty (RJ)
- Museu das Bandeiras - Cidade de Goiás (GO)
- Museu Casa de Benjamin Constant - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu Casa da Hera - Vassouras (RJ)
- Museu Casa Histórica de Alcântara - Alcântara (MA)
- Museu Casa da Princesa (Casa Setecentista) - Pilar de Goiás (GO)
- Museus Castro Maya: Chácara do Céu e Museu do Açude - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu da Chácara do Céu - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu do Açude - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu do Diamante - Diamantina (MG)
- Museu Forte Defensor Perpétuo - Paraty (RJ)
- Museu Histórico Nacional - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu Imperial - Petrópolis (RJ)
- Museu da Inconfidência - Ouro Preto (MG)
- Museu Lasar Segall - São Paulo (SP)

- Museu das Missões - São Miguel das Missões (RS)
- Museu Nacional de Belas Artes - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu do Ouro - Casa de Borba Gato - Sabará (MG)
- Museu Regional de Caeté - Caeté (MG)
- Museu Regional Casa dos Ottoni - Serro (MG)
- Museu Regional de São João del Rei (MG)
- Museu da República - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu Solar Monjardim - Vitória (ES)
- Museu Victor Meirelles - Florianópolis (SC)
- Museu Villa-Lobos - Rio de Janeiro (RJ)
- Palácio Rio Negro - Petrópolis (RJ)

TIPO DE ESTUDIO

Recuento de visitantes

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
De forma general.
- En mejorar la gestión
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
Actualmente se encuentra en fase de producción un boletín informativo sobre las informaciones recogidas a lo largo de los 3 últimos años.
- En mejorar la gestión
Estudios para la implementación de una metodología unificada para el recuento de visitantes en los museos del IBRAM.

DATOS DE PUBLICACIÓN

INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS - IBRAM (2013). *Público dos Museus do IBRAM*. Brasil. Coordenação de Produção e Análise da Informação. Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM. (Informe interno).

- Museu das Missões - São Miguel das Missões (RS)
- Museu Nacional de Belas Artes - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu do Ouro - Casa de Borba Gato - Sabará (MG)
- Museu Regional de Caeté - Caeté (MG)
- Museu Regional Casa dos Ottoni - Serro (MG)
- Museu Regional de São João del Rei (MG)
- Museu da República - Rio de Janeiro (RJ)
- Museu Solar Monjardim - Vitória (ES)
- Museu Victor Meirelles - Florianópolis (SC)
- Museu Villa-Lobos - Rio de Janeiro (RJ)
- Palácio Rio Negro - Petrópolis (RJ)

TIPO DE ESTUDO

Contagem de visitantes

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No projeto das políticas e planejamentos
De forma geral.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No projeto das políticas e planejamentos
Atualmente, encontra-se em fase de produção um boletim informativo sobre as informações coletadas ao longo dos três últimos anos.
- Para melhorar a gestão
Estudos para a implantação de uma metodologia unificada para contagem de público nos museus do IBRAM.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS - IBRAM (2013). *Público dos Museus do IBRAM*. Brasil. Coordenação de Produção e Análise da Informação. Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 5**CHILE****TÍTULO**

Estudio de satisfacción de clientes externos, museos regionales y especializados de DIBAM, 2010

AUTOR

Subdirección Nacional de Museos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección Nacional de Museos y museos regionales y especializados que se encuentran dentro del alcance del Sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes del Sistema de Gestión de Calidad de la DIBAM

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Museo Regional de Antofagasta, II Región
- Museo de Limarí de Ovalle, IV Región
- Museo Gabriela Mistral de Vicuña, IV región
- Museo Regional de la Araucanía, Temuco, IX Región
- Museo Regional de Magallanes, Punta Arenas, XII Región
- Museo Antropológico Martín Gusinde, Puerto Williams, XII Región
- Museos de la Educación Gabriela Mistral, Museo de Artes Decorativas y Museo Histórico Dominicano, todos en la región Metropolitana

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Evaluación del diseño de la exhibición
- Evaluar la calidad del diseño de la exhibición permanente y de los distintos aspectos museográficos de la misma
- Evaluar la información y contenidos de la exhibición
- Evaluar la atención brindada y servicios otorgados
- Dar respuesta al Sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes del Sistema de Gestión de Calidad DIBAM ISO 9001-2008

FICHA DE ESTUDOS 5**CHILE****TÍTULO**

Estudo de satisfação de clientes externos, museus regionais e especializados de DIBAM, 2010

AUTOR

Subdireção Nacional de Museus

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Nacional de Museus e museus regionais e especializados que se encontram ao alcance do Sistema de Gestão de Exibições Permanentes do Sistema de Gestão de Qualidade da DIBAM

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Museu Regional de Antofagasta, II Região
- Museu de Limarí de Ovalle, IV Região
- Museu Gabriela Mistral de Vicuña, IV região
- Museu Regional da Araucanía, Temuco, IX Região
- Museu Regional de Magallanes, Punta Arenas, XII Região
- Museu Antropológico Martín Gusinde, Puerto Williams, XII Região
- Museus da Educação Gabriela Mistral, Museu das Artes Decorativas e Museu Histórico Dominicano, todos na região Metropolitana

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (previa, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Avaliação do projeto da exibição
- Avaliar a qualidade do projeto da exibição permanente e dos diferentes aspectos museográficos do mesmo
- Avaliar a informação e conteúdos da exibição
- Avaliar a atenção fornecida e serviços concedidos
- Dar resposta ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes do Sistema de Gestão de Qualidade DIBAM ISO 9001-2008

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
No consta.
- En mejorar la gestión
 - Gestión de proyectos para mejorar elementos criticados de las exhibiciones.
 - Gestionar, para los presupuestos de los años siguientes, la contratación de encargados de áreas educativas para atención a visitantes, especialmente delegaciones.

OBSERVACIONES

La Subdirección de Museos desde el año 2010 ha certificado el sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes (GEP) bajo norma ISO 9001-2008, el cual está inserto en el Sistema de Gestión de Calidad de la Dirección de Bibliotecas y Museos. GEP es la sistematización de la metodología de renovación de exhibiciones permanentes en museos regionales y especializados DIBAM, asegurando la concreción de un producto de calidad que satisfaga los requerimientos de los usuarios.

Sus principales objetivos son establecer la metodología para elaborar la planificación, un diagnóstico de la situación actual del museo y la formulación del guión para la nueva museografía, considerando la participación de la comunidad; elaborar un adecuado proyecto de diseño museográfico, su implementación y apertura de la nueva exhibición permanente, y establecer la metodología para elaborar y evaluar periódicamente el plan de mantenimiento y mejora de la nueva exhibición permanente, asegurando que ésta se mantenga en buenas condiciones y permita cumplir con los objetivos propuestos.

Los estudios de satisfacción de los usuarios es una herramienta que permite dar respuesta a los requerimientos de GEP.

DATOS DE PUBLICACIÓN

SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2011). *Informe estudio satisfacción clientes externos Museos Regionales y Especializados DIBAM, año 2010*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No projeto das políticas e planeamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos.
Não consta.
- Para melhorar a gestão
 - Gestão de projetos para melhorar elementos criticados nas exibições.
 - Gerir, para os orçamentos dos anos seguintes, a contratação de encarregados de áreas educativas para atendimento aos visitantes, especialmente excursões.

OBSERVAÇÕES

A Subdireção Nacional de Museus a contar do ano de 2010 foi certificada ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes (GEP), pela norma ISO 9001-2008, o qual inseriu o Sistema de Gestão de Qualidade da Direção de Bibliotecas e Museus. GEP é a sistematização da metodologia de renovação de exibições permanentes em museus regionais e especializados em DIBAM, assegurando a realização de um produto de qualidade que satisfaça os requisitos dos usuários.

Os seus principais objetivos são estabelecer uma metodologia para elaborar o planeamento, um diagnóstico da situação atual do museu e a formulação do guia para uma nova museologia, considerando a participação da comunidade; elaborar um projeto de um desenho museográfico adequado, sua implantação e a abertura de nova exibição permanente, estabelecer a metodologia para elaborar e avaliar periodicamente o plano de manutenção e melhoria da nova exibição permanente, assegurando que se mantenha em boas condições e permita cumprir com os objetivos propostos.

Os estudos de satisfação dos usuários são uma ferramenta que permite dar resposta às solicitações do GEP.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2011). *Relatório de estudo de satisfação dos clientes externos de Museus Regionais e Especializados DIBAM, ano 2010*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 6**CHILE****TÍTULO**

Estudio de satisfacción de clientes externos de museos regionales y especializados de DIBAM, 2011

AUTOR

Subdirección Nacional de Museos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección Nacional de Museos y museos regionales y especializados que tienen abiertas al público sus exhibiciones permanentes

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Museo Regional de Antofagasta, II Región
- Museo Regional de Atacama, III Región Chile
- Museos Arqueológico de La Serena, IV Región
- Museo Gabriel González Videla, La Serena, IV Región
- Museo del Limarí, Ovalle, IV Región
- Museo Gabriela Mistral de Vicuña, IV Región
- Museo Antropológico Padre Sebastián Englert (MAPSE), Hanga Roa (Isla de Pascua), V Región
- Museo de Arte y Artesanía de Linares, VII Región
- Museos de Historia Natural de Concepción, VIII Región
- Museo Mapuche de Cañete, VIII Región
- Museo Regional de la Araucanía, IX Región
- Museo de Sitio Castillo de Niebla, XIV Región
- Museo Regional de Ancud, X Región
- Museos Regional de Magallanes, Punta Arenas, XII Región
- Museo Martín Gusinde de Puerto Williams, XII Región
- Museo de la Educación Gabriela Mistral, Región Metropolitana
- Museo Benjamín Vicuña Mackenna, Región Metropolitana
- Museo de Artes Decorativas, Región Metropolitana
- Museo Histórico Dominicó, Región Metropolitana

FICHA DE ESTUDOS 6**CHILE****TÍTULO**

Estudo de satisfação de clientes externos dos museos regionais e especializados do DIBAM, ano 2011

AUTOR

Subdireção Nacional de Museus

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Nacional de Museus e museus regionais e especializados que têm abertas ao público suas exposições permanentes

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Museu Regional de Antofagasta, II Região
- Museu Regional de Atacama, III Região do Chile
- Museus Arqueológico de A Serena, IV Região
- Museu Gabriel González Videla, La Serena, IV Região
- Museu de Limarí, Ovalle, IV Região
- Museu Gabriela Mistral de Vicuña, IV Região
- Museu Antropológico Padre Sebastián Englert (MAPSE), Hanga Roa (Ilha de Páscoa), V Região
- Museu de Arte e Artesanato de Linares, VII Região
- Museus de História Natural de Concepción, VIII Região
- Museu Mapuche de Cañete, VIII Região
- Museu Regional de la Araucanía, IX Região
- Museu de Sitio Castillo de Niebla, XIV Região
- Museu Regional de Ancud, X Região
- Museus Regional de Magallanes, Punta Arenas, XII Região
- Museu Martín Gusinde de Puerto Williams, XII Região
- Museu da Educação Gabriela Mistral, Região Metropolitana
- Museu Benjamín Vicuña Mackenna, Região Metropolitana
- Museu de Artes Decorativas, Região Metropolitana
- Museu Histórico Dominicó, Região Metropolitana

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Evaluación del diseño de la exhibición

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
No se han utilizado.
- **En mejorar la gestión**
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
No consta.
- **En mejorar la gestión**
 - Mejora de iluminación, con la instalación de fibra óptica en los museos de: del Limarí; Artes Decorativas; Educación Gabriela Mistral.
 - Incorporación de audioguías en Museo Regional de Punta Arenas y Museo Regional de la Araucanía.
 - Incorporación de un profesional en educación en el Museo de Cañete.
 - Gestionar la inclusión, en exhibición o en folletos, traducciones a otros idiomas, especialmente en inglés.

OBSERVACIONES

La Subdirección de Museos desde el año 2010 ha certificado el sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes (GEP) bajo norma ISO 9001-2008, el cual está inserto en el Sistema de Gestión de Calidad de la Dirección de Bibliotecas y Museos. GEP es la sistematización de la metodología de renovación de exhibiciones permanentes en museos regionales y especializados DIBAM, asegurando la concreción de un producto de calidad que satisfaga los requerimientos de los usuarios.

TIPO DE ESTUDO

- Perfil de público visitante (característica sócio-demográfica)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Avaliação do projeto da exibição

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não foram utilizados.
- **Para melhorar a gestão**
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não consta.
- **Para melhorar a gestão**
 - A melhoria da iluminação, com a instalação de fibra ótica nos museus de: de Limarí; Artes Decorativas; Educação Gabriela Mistral.
 - Incorporação de áudio-guias no Museu Regional de Punta Arenas e Museu Regional de la Araucanía.
 - Incorporação de um profissional de educação no Museu de Cañete.
 - Gerir a inclusão, em exibição ou em folhetos, traduções para outros idiomas, especialmente em inglês.

OBSERVAÇÕES

A Subdireção Nacional de Museus a contar do ano de 2010 foi certificada ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes (GEP), pela norma ISO 9001-2008, o qual inseriu o Sistema de Gestão de Qualidade da Direção de Bibliotecas e Museus. GEP é a sistematização da metodologia de renovação de exposições permanentes em museus regionais e especializados em DIBAM, assegurando a realização de um produto de qualidade que satisfaça os requisitos dos usuários.

Sus principales objetivos son establecer la metodología para elaborar la planificación, un diagnóstico de la situación actual del museo y la formulación del guión para la nueva museografía, considerando la participación de la comunidad; elaborar un adecuado proyecto de diseño museográfico, su implementación y apertura de la nueva exhibición permanente, y establecer la metodología para elaborar y evaluar periódicamente el plan de mantenimiento y mejora de la nueva exhibición permanente, asegurando que ésta se mantenga en buenas condiciones y permita cumplir con los objetivos propuestos.

Los estudios de satisfacción de los usuarios es una herramienta que permite dar respuesta a los requerimientos de GEP.

DATOS DE PUBLICACIÓN

SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2012). *Informe estudio satisfacción clientes externos Museos Regionales y Especializados DIBAM, año 2011*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

Os seus principais objetivos são estabelecer uma metodologia para elaborar o planejamento, um diagnóstico da situação atual do museu e a formulação do guia para uma nova museologia, considerando a participação da comunidade; elaborar um projeto de um desenho museográfico adequado, sua implantação e a abertura de nova exibição permanente, estabelecer a metodologia para elaborar e avaliar periodicamente o plano de manutenção e melhoria da nova exibição permanente, assegurando que se mantenha em boas condições e permita cumprir com os objetivos propostos.

Os estudos de satisfação dos usuários são uma ferramenta que permite dar resposta às solicitações do GEP.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2012). *Relatório de estudo de satisfação dos clientes externos de Museus Regionais e Especializados DIBAM, ano 2011*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 7**CHILE****TÍTULO**

Estudio de satisfacción de clientes externos, museos regionales y especializados de DIBAM, 2012

AUTOR

Subdirección Nacional de Museos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección Nacional de Museos y museos regionales y especializados que tienen abiertas al público sus exhibiciones permanentes

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Museo Regional de Antofagasta, II Región
- Museo Regional de Atacama, III Región Chile
- Museos Arqueológico de La Serena, IV Región
- Museo Gabriel González Videla, La Serena, IV Región
- Museo del Limarí, Ovalle, IV Región
- Museo Gabriela Mistral de Vicuña, IV Región
- Museo Antropológico Padre Sebastián Englert (MAPSE), Hanga Roa (Isla de Pascua), V Región
- Museo de Arte y Artesanía de Linares, VII Región
- Museo Histórico de Yerbas Buenas, Linares, VII Región
- Museos de Historia Natural de Concepción, VIII Región
- Museo Mapuche de Cañete, VIII Región
- Museo Regional de la Araucanía, IX Región
- Museo de Sitio Castillo de Niebla, XIV Región
- Museo Regional de Ancud, X Región
- Museo Martín Gusinde de Puerto Williams, XII Región
- Museo de la Educación Gabriela Mistral, Región Metropolitana
- Museo Benjamín Vicuña Mackenna, Región Metropolitana
- Museo de Artes Decorativas, Región Metropolitana
- Museo Histórico Dominicó, Región Metropolitana

FICHA DE ESTUDOS 7**CHILE****TÍTULO**

Estudo de satisfação de clientes externos dos museos regionales e especializados do DIBAM, 2012

AUTOR

Subdireção Nacional de Museus

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Nacional de Museus e museus regionais e especializados que tem abertas ao público suas exposições permanentes

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Museu Regional de Antofagasta, II Região
- Museu Regional de Atacama, III Região do Chile
- Museus Arqueológico de A Serena, IV Região
- Museu Gabriel González Videla, La Serena, IV Região
- Museu de Limarí, Ovalle, IV Região
- Museu Gabriela Mistral de Vicuña, IV Região
- Museu Antropológico Padre Sebastián Englert (MAPSE), Hanga Roa (Ilha de Páscoa), V Região
- Museu de Arte e Artesanato de Linares, VII Região
- Museu Histórico de Yerbas Buenas, Linares, VII Região
- Museus de História Natural de Concepción, VIII Região
- Museu Mapuche de Cañete, VIII Região
- Museu Regional de la Araucanía, IX Região
- Museu de Sitio Castillo de Niebla, XIV Região
- Museu Regional de Ancud, X Região
- Museu Martín Gusinde de Puerto Williams, XII Região
- Museu da Educação Gabriela Mistral, Região Metropolitana
- Museu Benjamín Vicuña Mackenna, Região Metropolitana
- Museu de Artes Decorativas, Região Metropolitana
- Museu Histórico Dominicó, Região Metropolitana

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Evaluación del diseño de la exhibición

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
No se han utilizado.
- **En mejorar la gestión**
En casos concretos.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
No consta.
- **En mejorar la gestión**
 - Implementación de la zona didáctica de los Museos³².
 - Implementación de módulos educativos³³.

OBSERVACIONES

La Subdirección de Museos a desde el año 2010 ha certificado el sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes (GEP) bajo norma ISO 9001-2008, el cual está inserto en el Sistema de Gestión de Calidad de la Dirección de Bibliotecas y Museos. GEP es la sistematización de la metodología de renovación de exhibiciones permanentes en museos regionales y especializados DIBAM, asegurando la concreción de un producto de calidad que satisfaga los requerimientos de los usuarios.

³² Plataforma on-line para acceder a información de los museos, recursos educativos y juegos. Se ha implementado en los museos: Regional de Atacama; Regional de Antogasta; Gabriela Mistral de Vicuña; Del Limarí; Antropológico P. Sebastián Englert; Historia Natural de Valparaíso; Educación Gabriela Mistral; Benjamín Vicuña Mackenna; Artes Decorativas; Histórico Dominico; Historia Natural de Concepción, Mapuche de Cañete; Regional de la Araucanía; de sitio Castillo Niebla; Regional de Ancud; Regional de Magallanes; Antropológico Martín Gusinde.

³³ Artes Decorativas; Limarí de Ovalle; Regional de Antofagasta; Antropológico de Martín Gusinde; Regional de Punta Arenas; Regional de la Araucanía; Educación Gabriela Mistral; mejoramiento en módulos educativos en Museo Regional de Ancud.

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Avaliação do projeto da exibição

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não foram utilizados.
- **Para melhorar a gestão**
Casos concretos.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não consta.
- **Para melhorar a gestão**
 - Implantação da área dedicada dos Museus³².
 - Implantação de módulos educativos³³.

OBSERVAÇÕES

A Subdireção Nacional de Museus a contar do ano de 2010 foi certificada ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes (GEP), pela norma ISO 9001-2008, o qual inseriu o Sistema de Gestão de Qualidade da Direção de Bibliotecas e Museus. GEP é a sistematização da metodologia de renovação de exibições permanentes em museus regionais e especializados em DIBAM, assegurando a realização de um produto de qualidade que satisfaça os requisitos dos usuários.

³² Plataforma online para conectar a informação dos museus, recursos educativos e jogos. Foi implementado nos museus: Regional de Atacama; Regional de Antogasta; Gabriela Mistral de Vicuña; Del Limarí; Antropológico P. Sebastián Englert; História Natural de Valparaíso; Educação Gabriela Mistral; Benjamín Vicuña Mackenna; Artes Decorativas; Histórico Dominico; História Natural de Concepción, Mapuche de Cañete; Regional de la Araucanía; de sitio Castillo Niebla; Regional de Ancud; Regional de Magallanes; Antropológico Martín Gusinde.

³³ Artes Decorativas; Limarí de Ovalle; Regional de Antofagasta; Antropológico de Martín Gusinde; Regional de Punta Arenas; Regional de la Araucanía; Educação Gabriela Mistral; melhoramento dos módulos educativos no Museu Regional de Ancud.

Sus principales objetivos son, establecer la metodología para levantar la planificación, un diagnóstico de la situación actual del museo y la formulación del guión para la nueva museografía, considerando la participación de la comunidad; elaborar un adecuado proyecto de diseño museográfico, su implementación y apertura de la nueva exhibición permanente, y establecer la metodología para elaborar y evaluar periódicamente el plan de mantenimiento y mejora de la nueva exhibición permanente, asegurando que la nueva exhibición se mantenga en buenas condiciones y permita cumplir con los objetivos propuestos.

Los estudios de satisfacción de los usuarios es una herramienta que permite dar respuesta a los requerimientos de GEP.

DATOS DE PUBLICACIÓN

SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2013). *Informe estudio satisfacción clientes externos Museos Regionales y Especializados DIBAM, año 2012*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

Os seus principais objetivos são estabelecer uma metodologia para elaborar o planejamento, um diagnóstico da situação atual do museu e a formulação do guia para uma nova museologia, considerando a participação da comunidade; elaborar um projeto de um desenho museológico adequado, sua Implantação e a abertura de nova exibição permanente, estabelecer a metodologia para elaborar e avaliar periodicamente do plano de manutenção e melhoria da nova exibição permanente, assegurando que se mantenha em boas condições e permita cumprir com os objetivos propostos.

Os estudos de satisfação dos usuários são uma ferramenta que permite dar a resposta às solicitações do GEP.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2013). *Relatório de estudo de satisfação dos clientes externos de Museus Regionais e Especializados DIBAM, ano 2012*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 8**CHILE****TÍTULO**

Estudio de satisfacción de clientes externos de museos regionales y especializados de DIBAM, 2013

AUTOR

Subdirección Nacional de Museos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección Nacional de Museos y museos regionales y especializados que tienen abiertas al público sus exhibiciones permanentes, entre octubre y noviembre 2013

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Museo Regional de Antofagasta, II Región
- Museo Regional de Atacama, III Región Chile
- Museos Arqueológico de La Serena, IV Región
- Museo Gabriel González Videla, La Serena, IV Región
- Museo del Limarí, Ovalle, IV Región
- Museo Gabriela Mistral de Vicuña, IV Región
- Museo Antropológico Padre Sebastián Englert (MAPSE), Hanga Roa (Isla de Pascua), V Región
- Museo de Arte y Artesanía de Linares, VII Región
- Museo Histórico de Yerbas Buenas, Linares, VII Región
- Museos de Historia Natural de Concepción, VIII Región
- Museo Mapuche de Cañete, VIII Región
- Museo Regional de la Araucanía, IX Región
- Museo de Sitio Castillo de Niebla, XIV Región
- Museo Regional de Ancud, X Región
- Museo Martín Gusinde de Puerto Williams, XII Región
- Museo de la Educación Gabriela Mistral, Región Metropolitana
- Museo Benjamín Vicuña Mackenna, Región Metropolitana
- Museo de Artes Decorativas, Región Metropolitana
- Museo Histórico Dominicó, Región Metropolitana
- Museo Regional de Magallanes, Punta Arenas, XII Región

FICHA DE ESTUDOS 8**CHILE****TÍTULO**

Estudo de satisfação de clientes externos dos museos regionais e especializados do DIBAM, ano 201

AUTOR

Subdireção Nacional de Museus

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Nacional de Museus e museus regionais e especializados com exposições permanentes abertas ao público, entre outubro e novembro 2013

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Museo Regional de Antofagasta, II Região
- Museo Regional de Atacama, III Região do Chile
- Museos Arqueológico de A Serena, IV Região
- Museo Gabriel González Videla, La Serena, IV Região
- Museo de Limarí, Ovalle, IV Região
- Museo Gabriela Mistral de Vicuña, IV Região
- Museo Antropológico Padre Sebastián Englert (MAPSE), Hanga Roa (Ilha de Páscoa), V Região
- Museo de Arte e Artesanato de Linares, VII Região
- Museo Histórico de Yerbas Buenas, Linares, VII Região
- Museos de História Natural de Concepción, VIII Região
- Museo Mapuche de Cañete, VIII Região
- Museo Regional de la Araucanía, IX Região
- Museo de Sitio Castillo de Niebla, XIV Região
- Museo Regional de Ancud, X Região
- Museo Martín Gusinde de Puerto Williams, XII Região
- Museo da Educação Gabriela Mistral, Região Metropolitana
- Museo Benjamín Vicuña Mackenna, Região Metropolitana
- Museo de Artes Decorativas, Região Metropolitana
- Museo Histórico Dominicó, Região Metropolitana
- Museo Regional de Magallanes, Punta Arenas, XII Região

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Evaluación del diseño de la exhibición

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
No se han utilizado.
- **En mejorar la gestión**
En casos concretos.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
No consta.
- **En mejorar la gestión**
 - Traducción al inglés de gráficas y folletos del Museo Antropológico Martín Gusinde de Puerto Williams, el que recibe a un importante número de turistas extranjeros.
 - Incorporación de un profesional en educación en el Museo Gabriela Mistral de Vicuña.
 - Mejoramiento iluminación en salas Museo de Cañete.

OBSERVACIONES

La Subdirección de Museos a contar del año 2010 ha certificado el sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes (GEP) bajo norma ISO 9001-2008, el cual está inserto en el Sistema de Gestión de Calidad de la Dirección de Bibliotecas y Museos. GEP es la sistematización de la metodología de renovación de exhibiciones permanentes en museos regionales y especializados DIBAM, asegurando la concreción de un producto de calidad que satisfaga los requerimientos de los usuarios.

Sus principales objetivos son establecer la metodología para levantar la planificación, un diagnóstico de la situación actual del museo y la formulación del guión para la nueva museografía,

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Avaliação do projeto da exibição

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não foram utilizados.
- **Para melhorar a gestão**
Casos concretos.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não consta.
- **Para melhorar a gestão**
 - Tradução dos gráficos e folhetos para o inglês do Museu Antropológico Martín Gusinde de Puerto Williams, pois recebe um importante número de turistas estrangeiros.
 - Incorporação de um profissional da educação no Museu Gabriela Mistral de Vicuña.
 - Melhoramento na iluminação das salas do Museu de Cañete.

OBSERVAÇÕES

A Subdireção Nacional de Museus, a contar do ano de 2010, foi certificada ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes (GEP), pela norma ISO 9001-2008, o qual inseriu o Sistema de Gestão de Qualidade da Direção de Bibliotecas e Museus. GEP é a sistematização da metodologia de renovação de exibições permanentes em museus regionais e especializados em DIBAM, assegurando a realização de um produto de qualidade que satisfaça os requisitos dos usuários.

Os seus principais objetivos são estabelecer uma metodologia para elaborar o planeamento,

considerando la participación de la comunidad; elaborar un adecuado proyecto de diseño museográfico, su implementación y apertura de la nueva exhibición permanente, y establecer la metodología para elaborar y evaluar periódicamente el plan de mantenimiento y mejora de la nueva exhibición permanente, asegurando que la nueva exhibición se mantenga en buenas condiciones y permita cumplir con los objetivos propuestos.

Los estudios de satisfacción de los usuarios es una herramienta que permite dar respuesta a los requerimientos de GEP.

DATOS DE PUBLICACIÓN

SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2014). *Informe estudio satisfacción clientes externos Museos Regionales y Especializados DIBAM, año 2013*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

um diagnóstico da situação atual do museu e a formulação do guia para uma nova museologia, considerando a participação da comunidade; elaborar um projeto de um desenho museológico adequado, sua implantação e a abertura de nova exibição permanente, estabelecer a metodologia para elaborar e avaliar periodicamente do plano de manutenção e melhoria da nova exibição permanente, assegurando que se mantenha em boas condições e permita cumprir com os objetivos propostos.

Os estudos de satisfação dos usuários são uma ferramenta que permite dar a resposta às solicitações do GEP.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2014). *Relatório de estudo de satisfação dos clientes externos de Museus Regionais e Especializados DIBAM, ano 2013*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 9**CHILE****TÍTULO**

Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo Regional de la Araucanía

AUTOR/ES

Subdirección Nacional de Museos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección Nacional de Museos y Museo Regional de la Araucanía

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Regional de la Araucanía, Avenida Alemania 084, Temuco IX, Región de la Araucanía
<http://www.museoregionalaraucania.cl>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Dar respuesta al sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes del Sistema de Gestión de Calidad DIBAM ISO 9001-2008.

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.

FICHA DE ESTUDOS 9**CHILE****TÍTULO**

Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu Regional da Araucanía

AUTOR(ES)

Subdireção Nacional de Museus

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Nacional de Museus e Museu Regional da Araucanía

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Regional da Araucanía, Avenida Alemanha 084, Temuco IX, Região da Araucanía
<http://www.museoregionalaraucania.cl>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Dar resposta ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes do Sistema de Gestão de Qualidade DIBAM ISO 9001-2008.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não foram utilizados.

- **En mejorar la gestión**
Utilizados de forma general.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
No consta.
- **En mejorar la gestión**³⁴
 - Mejoras para personas con discapacidad.
 - Visitas guiadas, talleres y charlas.
 - Mejora del sistema de iluminación.
 - Zona didáctica online.

- **Para melhorar a gestão**
Utilizados de forma geral

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não consta.
- **Para melhorar a gestão**³⁴
 - Melhoria para as pessoas com deficiência.
 - Visitas guiadas, oficinas e palestras.
 - Melhoria do sistema de iluminação.
 - Área didática on-line.

OBSERVACIONES

La Subdirección Nacional de Museos a contar del año 2010 ha certificado el sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes (GEP) bajo norma ISO 9001-2008, el cual está inserto en el Sistema de Gestión de Calidad de la Dirección de Bibliotecas y Museos. GEP es la sistematización de la metodología de renovación de exhibiciones permanentes en museos regionales y especializados DIBAM, asegurando la concreción de un producto de calidad que satisfaga los requerimientos de los usuarios.

Los estudios de satisfacción de los usuarios son una herramienta que permite dar respuesta a los requerimientos de GEP. La Encuesta de Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, se aplica dentro de los cuatro meses posteriores a la apertura del museo a los visitantes del museo renovado, con el objetivo de conocer el grado de percepción de ellos respecto de la nueva exhibición y el museo en general, cuyos resultados se aportarán a su mejoramiento en el futuro.

DATOS DE PUBLICACIÓN

SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2009). *Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo Regional de la Araucanía, año 2009*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

³⁴ En cuanto a la mejora de la gestión de los museos, se incorporó el año 2010 un sistema de "signo guías" para personas con discapacidad auditiva y un sistema de audioguías de la exhibición permanente. Se realizan también visitas guiadas, talleres de educación patrimonial y charlas educativas gratuitas abiertas a la comunidad, previa inscripción.

OBSERVAÇÕES

A Subdireção Nacional de Museus, a contar do ano de 2010, foi certificada ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes (GEP), pela norma ISO 9001-2008, o qual inseriu o Sistema de Gestão de Qualidade da Direção de Bibliotecas e Museus. GEP é a sistematização da metodologia de renovação de exposições permanentes em museus regionais e especializados em DIBAM, assegurando a realização de um produto de qualidade que satisfaça os requisitos dos usuários.

Os estudos de satisfação dos usuários são uma ferramenta que permite dar a resposta às solicitações do GEP. A Pesquisa de Estudo de satisfação de usuários das exposições permanentes, aplica-se nos quatro meses após a abertura do museu aos visitantes do museu renovado, com o objetivo de conhecer o grau de percepção destes com respeito à nova exposição e do museu em geral, cujos resultados servirão para melhorias futuras.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2009). *Estudo de satisfação de usuários de exposição permanente do Museu Regional da Araucanía, ano 2009*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

³⁴ Durante a melhoria da gestão dos museus, incorporou-se no ano de 2010 um sistema de "língua de sinais" para as pessoas com deficiência auditiva e um sistema de áudio-guia nas exposições permanentes. Foram realizadas também, visitas guiadas, oficinas de educação patrimonial e palestras educativas gratuitas e aberta à comunidade, com inscrições prévias.
- Foi melhorado o sistema de iluminação, implantando a tecnologia de fibra ótica.
- Incorporaram-se módulos educativos.
- Desde 2010 existe uma área didática on-line do Museu, com informações sobre o museu, recursos educativos e jogos, com o objetivo de promover as visitas ao Museu e difundir o patrimônio que este possui.

FICHA DE ESTUDIOS 10

CHILE

TÍTULO

Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente Museo Arqueológico de La Serena

AUTOR/ES

Subdirección Nacional de Museos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección Nacional de Museos y Museo Arqueológico de La Serena

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Arqueológico de la Serena,
Calle Cordovez y Cienfuegos La Serena, Coquimbo,
IV Región de Coquimbo
<http://www.museoarqueologicolaserena.cl/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 10

CHILE

TÍTULO

Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu Arqueológico de La Serena

AUTOR(ES)

Subdireção Nacional de Museus

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Nacional de Museus e Museu Arqueológico de A Serena

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Arqueológico de La Serena,
Calle Cordovez y Cienfuegos La Serena, Coquimbo,
IV Región de Coquimbo
<http://www.museoarqueologicolaserena.cl/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (previa, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
Utilizados de forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
No consta.
- En mejorar la gestión
Nueva propuesta museográfica, en desarrollo.

OBSERVACIONES

La Subdirección Nacional de Museos a contar del año 2010 ha certificado el sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes (GEP) bajo norma ISO 9001-2008, el cual está inserto en el Sistema de Gestión de Calidad de la Dirección de Bibliotecas y Museos. GEP es la sistematización de la metodología de renovación de exhibiciones permanentes en museos regionales y especializados DIBAM, asegurando la concreción de un producto de calidad que satisfaga los requerimientos de los usuarios.

Los estudios de satisfacción de los usuarios son una herramienta que permite dar respuesta a los requerimientos de GEP. La Encuesta de Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, para el caso de La Serena, se realizó como una etapa previa a la formulación del proyecto "Plan de mejoramiento del Museo Arqueológico de La Serena", con el propósito de conocer el grado de satisfacción de los usuarios respecto de la exhibición actual y sus requerimientos para la nueva propuesta museográfica. Si bien este instrumento se utiliza generalmente en los museos con exhibiciones renovadas, se adecuó especialmente para recabar la información presente y futura.

DATOS DE PUBLICACIÓN

SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2011). *Estudio de satisfacción de usuarios exhibición permanente Museo Arqueológico de La Serena, año 2011*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
Utilizados de forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não consta.
- Para melhorar a gestão
Nova proposta museográfica, em desenvolvimento.

OBSERVAÇÕES

A Subdireção Nacional de Museus, a contar do ano de 2010, foi certificada ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes (GEP), pela norma ISO 9001-2008, o qual inseriu o Sistema de Gestão de Qualidade da Direção de Bibliotecas e Museus. GEP é a sistematização da metodologia de renovação de exibições permanentes em museus regionais e especializados em DIBAM, assegurando a realização de um produto de qualidade que satisfaça os requisitos dos usuários.

Os estudos de satisfação dos usuários são uma ferramenta que permite dar a resposta às solicitações do GEP. A Pesquisa de Estudo de satisfação de usuários de exibição permanente, para o caso de A Serena, realizou-se como uma etapa prévia da formulação do projeto "Plano de melhorias do Museu Arqueológico de A Serena", com o propósito de conhecer o grau de satisfação dos usuários com respeito à exibição atual e suas exigências para uma nova proposta museográfica. Este instrumento é utilizado, geralmente, nos museus com exibições renovadas, que se adequam especialmente para receber a informação presente e futura.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2011). *Estudo de satisfação de usuários de exibição permanente do Museu Arqueológico de A Serena, ano 2011*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 11

CHILE

TÍTULO

Estudio de satisfacción de usuarios, exhibición permanente, Museo Mapuche de Cañete

AUTOR/ES

Subdirección Nacional de Museos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección Nacional de Museos y Museo Mapuche de Cañete

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Mapuche de Cañete
Camino Contulmo s/n. Cañete 4390000, VIII Región del Bío Bío
<http://www.museomapuchecanete.cl/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 11

CHILE

TÍTULO

Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu Mapuche de Cañete

AUTOR(ES)

Subdireção Nacional de Museus

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Nacional de Museus e Museo Mapuche de Cañete

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museo Mapuche de Cañete
Camino Contulmo s/n. Cañete 4390000, VIII Región del Bío Bío
<http://www.museomapuchecanete.cl/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (previa, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
Utilizados de forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
No consta.
- En mejorar la gestión
 - Mejora del sistema de iluminación, incorporando tecnología de fibra óptica.
 - Zona didáctica online del Museo, existente desde 2010.

OBSERVACIONES

La Subdirección Nacional de Museos a contar del año 2010 ha certificado el sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes (GEP) bajo norma ISO 9001-2008, el cual está inserto en el Sistema de Gestión de Calidad de la Dirección de Bibliotecas y Museos. GEP es la sistematización de la metodología de renovación de exhibiciones permanentes en museos regionales y especializados DIBAM, asegurando la concreción de un producto de calidad que satisfaga los requerimientos de los usuarios.

Los estudios de satisfacción de los usuarios son una herramienta que permite dar respuesta a los requerimientos de GEP. La Encuesta de Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, se aplica dentro de los cuatro meses posteriores a la apertura del museo a los visitantes del museo renovado, con el objetivo de conocer el grado de percepción de ellos respecto de la nueva exhibición y el museo en general, cuyos resultados se aportarán a su mejoramiento en el futuro.

DATOS DE PUBLICACIÓN

SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2010). *Estudio de satisfacción de usuarios exhibición permanente Museo Mapuche de Cañete, año 2010*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
Utilizados de forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Não consta.
- Para melhorar a gestão
 - Melhoría do sistema de iluminação, incorporando a tecnologia de fibra ótica.
 - Área didática on-line do Museu, existente desde 2010.

OBSERVAÇÕES

A Subdireção Nacional de Museus, a contar do ano de 2010, foi certificada ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes (GEP), pela norma ISO 9001-2008, o qual inseriu o Sistema de Gestão de Qualidade da Direção de Bibliotecas e Museus. GEP é a sistematização da metodologia de renovação de exibições permanentes em museus regionais e especializados em DIBAM, assegurando a realização de um produto de qualidade que satisfaça os requisitos dos usuários.

Os estudos de satisfação dos usuários são uma ferramenta que permite dar a resposta às solicitações do GEP. A Pesquisa de Estudo de satisfação de usuários das exibições permanentes, aplica-se nos quatro meses após a abertura do museu aos visitantes do museu renovado, com o objetivo de conhecer o grau de percepção destes com respeito à nova exibição e do museu em geral, cujos resultados servirão para melhorias futuras.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2010). *Estudo de satisfação de usuários de exibição permanente do Museu Mapuche de Cañete, ano 2010*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 12**CHILE**

TÍTULO

Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, Museo de Arte y Artesanía de Linares

AUTOR/ES

Subdirección Nacional de Museos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección Nacional de Museos y Museo de Arte y Artesanía de Linares

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo de Arte y Artesanía de Linares
Avenida Valentín Letier 572. Linares, VII Región del Maule
www.museodelinares.cl

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 12**CHILE**

TÍTULO

Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente, Museu de Arte e Artesanato de Linares

AUTOR(ES)

Subdireção Nacional de Museus

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Nacional de Museus e Museu de Arte e Artesanato de Linares

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu de Arte e Artesanato de Linares
Avenida Valentín Letier 572. Linares, VII Região do Maule
www.museodelinares.cl

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (previa, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
Utilizados de forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
No consta.
- En mejorar la gestión
 - Se implementó un servicio de visitas guiadas gratuitas previa inscripción.
 - Desde 2010 existe una zona didáctica online del Museo, con información del museo, recursos educativos y juegos.

OBSERVACIONES

La Subdirección Nacional de Museos a contar del año 2010 ha certificado el sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes (GEP) bajo norma ISO 9001-2008, el cual está inserto en el Sistema de Gestión de Calidad de la Dirección de Bibliotecas y Museos. GEP es la sistematización de la metodología de renovación de exhibiciones permanentes en museos regionales y especializados DIBAM, asegurando la concreción de un producto de calidad que satisfaga los requerimientos de los usuarios.

Los estudios de satisfacción de los usuarios son una herramienta que permite dar respuesta a los requerimientos de GEP. La Encuesta de Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, se aplica dentro de los cuatro meses posteriores a la apertura del museo a los visitantes del museo renovado, con el objetivo de conocer el grado de percepción de ellos respecto de la nueva exhibición y el museo en general, cuyos resultados se aportarán a su mejoramiento en el futuro.

DATOS DE PUBLICACIÓN

SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2010). *Estudio de satisfacción de usuarios exhibición permanente Museo de Arte y Artesanía de Linares, año 2010*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
Utilizados de forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Não consta.
- Para melhorar a gestão
 - Foi implementado um serviço de visitas guiadas gratuitas com prévia inscrição.
 - Desde 2010, existe uma área didática on-line do Museu, com informações do museu, recursos educativos e jogos.

OBSERVAÇÕES

A Subdireção Nacional de Museus, a contar do ano de 2010, foi certificada ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes (GEP), pela norma ISO 9001-2008, o qual inseriu o Sistema de Gestão de Qualidade da Direção de Bibliotecas e Museus. GEP é a sistematização da metodologia de renovação de exibições permanentes em museus regionais e especializados em DIBAM, assegurando a realização de um produto de qualidade que satisfaça os requisitos dos usuários.

Os estudos de satisfação dos usuários são uma ferramenta que permite dar a resposta às solicitações do GEP. A Pesquisa de Estudo de satisfação de usuários das exibições permanentes, aplica-se nos quatro meses após a abertura do museu aos visitantes do museu renovado, com o objetivo de conhecer o grau de percepção destes com respeito à nova exibição e do museu em geral, cujos resultados servirão para melhorias futuras.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2010). *Estudo de satisfação de usuários de exibição permanente do Museu de Arte e Artesanato de Linares, ano 2010*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 13**CHILE****TÍTULO**

Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, Museo Gabriela Mistral de Vicuña

AUTOR/ES

Subdirección Nacional de Museos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección Nacional de Museos y Museo Gabriela Mistral de Vicuña

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Gabriela Mistral de Vicuña
Calle Gabriela Mistral 759. Vicuña, IV Región de Coquimbo
<http://www.mgmistral.cl/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 13**CHILE****TÍTULO**

Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente, Museu Gabriela Mistral de Vicuña

AUTOR(ES)

Subdireção Nacional de Museus

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Nacional de Museus e Museu Gabriela Mistral de Vicuña

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museo Gabriela Mistral de Vicuña
Calle Gabriela Mistral 759. Vicuña, IV Região de Coquimbo
<http://www.mgmistral.cl/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (previa, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
Utilizados de forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
No consta.
- En mejorar la gestión
 - Mejora de la iluminación de las salas, con tecnología más adecuada para la conservación.
 - Sistema de conservación preventiva.
 - Desde 2010, una zona didáctica online del Museo.

OBSERVACIONES

La Subdirección Nacional de Museos a contar del año 2010 ha certificado el sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes (GEP) bajo norma ISO 9001-2008, el cual está inserto en el Sistema de Gestión de Calidad de la Dirección de Bibliotecas y Museos. GEP es la sistematización de la metodología de renovación de exhibiciones permanentes en museos regionales y especializados DIBAM, asegurando la concreción de un producto de calidad que satisfaga los requerimientos de los usuarios.

Los estudios de satisfacción de los usuarios son una herramienta que permite dar respuesta a los requerimientos de GEP. La Encuesta de Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, se aplica dentro de los cuatro meses posteriores a la apertura del museo a los visitantes del museo renovado, con el objetivo de conocer el grado de percepción de ellos respecto de la nueva exhibición y el museo en general, cuyos resultados se aportarán a su mejoramiento en el futuro.

DATOS DE PUBLICACIÓN

SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2010). *Estudio de satisfacción de usuarios exhibición permanente Museo Gabriela Mistral de Vicuña, año 2010*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
Utilizados de forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Não consta.
- Para melhorar a gestão
 - Melhoria na iluminação das salas, com tecnologia mais adequada para a conservação.
 - Sistema de conservação preventiva.
 - Desde 2010, uma área didática on-line do Museu.

OBSERVAÇÕES

A Subdireção Nacional de Museus, a contar do ano de 2010, foi certificada ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes (GEP), pela norma ISO 9001-2008, o qual inseriu o Sistema de Gestão de Qualidade da Direção de Bibliotecas e Museus. GEP é a sistematização da metodologia de renovação de exibições permanentes em museus regionais e especializados em DIBAM, assegurando a realização de um produto de qualidade que satisfaça os requisitos dos usuários.

Os estudos de satisfação dos usuários são uma ferramenta que permite dar a resposta às solicitações do GEP. A Pesquisa de Estudo de satisfação de usuários das exibições permanentes, aplica-se nos quatro meses após a abertura do museu aos visitantes do museu renovado, com o objetivo de conhecer o grau de percepção destes com respeito à nova exibição e do museu em geral, cujos resultados servirão para melhorias futuras.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2010). *Estudo de satisfação de usuários de exibição permanente do Museu Gabriela Mistral de Vicuña, ano 2010*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 14

CHILE

TÍTULO

Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, Museo Histórico de Yerbas Buenas

AUTOR/ES

Subdirección Nacional de Museos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección Nacional de Museos y Museo Histórico de Yerbas Buenas

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Histórico de Yerbas Buenas
Calle Juan de Dios Puga 283. VII Región del Maule
<http://www.museoyerbasbuenas.cl/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 14

CHILE

TÍTULO

Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente, Museu Histórico de Yerbas Buenas

AUTOR(ES)

Subdireção Nacional de Museus

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Nacional de Museus e Museo Histórico de Yerbas Buenas

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museo Histórico de Yerbas Buenas
Calle Juan de Dios Puga 283. VII Região del Maule
<http://www.museoyerbasbuenas.cl/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (previa, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
No consta.
- En mejorar la gestión
Desde 2010 existe una zona didáctica on-line del Museo, con información del museo, recursos educativos y juegos.

OBSERVACIONES

La Subdirección Nacional de Museos a contar del año 2010 ha certificado el sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes (GEP) bajo norma ISO 9001-2008, el cual está inserto en el Sistema de Gestión de Calidad de la Dirección de Bibliotecas y Museos. GEP es la sistematización de la metodología de renovación de exhibiciones permanentes en museos regionales y especializados DIBAM, asegurando la concreción de un producto de calidad que satisfaga los requerimientos de los usuarios.

Los estudios de satisfacción de los usuarios son una herramienta que permite dar respuesta a los requerimientos de GEP. La Encuesta de Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, se aplica dentro de los cuatro meses posteriores a la apertura del museo a los visitantes del museo renovado, con el objetivo de conocer el grado de percepción de ellos respecto de la nueva exhibición y el museo en general, cuyos resultados aportarán a su mejoramiento en el futuro.

DATOS DE PUBLICACIÓN

SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2012). *Estudio de satisfacción de usuarios exhibición permanente Museo Histórico de Yerbas Buenas, año 2012*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não consta.
- Para melhorar a gestão
Desde 2010, existe uma área didática on-line do Museu, com informações do museu, recursos educativos e jogos.

OBSERVAÇÕES

A Subdireção Nacional de Museus, a contar do ano de 2010, foi certificada ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes (GEP), pela norma ISO 9001-2008, o qual inseriu o Sistema de Gestão de Qualidade da Direção de Bibliotecas e Museus. GEP é a sistematização da metodologia de renovação de exibições permanentes em museus regionais e especializados em DIBAM, assegurando a realização de um produto de qualidade que satisfaça os requisitos dos usuários.

Os estudos de satisfação dos usuários são uma ferramenta que permite dar a resposta às solicitações do GEP. A Pesquisa de Estudo de satisfação de usuários das exibições permanentes, aplica-se nos quatro meses após a abertura do museu aos visitantes do museu renovado, com o objetivo de conhecer o grau de percepção deles com respeito à nova exibição e do museu em geral, cujos resultados servirão para melhorias futuras.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2012). *Estudo de satisfação de usuários de exibição permanente do Museu Histórico de Yerbas Buenas, ano 2012*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 15**CHILE**

TÍTULO

Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, Museo O'Higiniano y de Bellas Artes de Talca

AUTOR/ES

Subdirección Nacional de Museos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección Nacional de Museos y Museo O'Higiniano y de Bellas Artes de Talca

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo O'Higiniano y de Bellas Artes de Talca
Calle 1 Norte 875. Talca, VII Región del Maule
<http://www.museodetalca.cl/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 15**CHILE**

TÍTULO

Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente, Museu O'Higiniano e de Belas Artes de Talca

AUTOR(ES)

Subdireção Nacional de Museus

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Nacional de Museus e Museu O'Higiniano e de Belas Artes de Talca

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu O'Higiniano e de Belas Artes de Talca
Calle 1 Norte 875. Talca, VII Região do Maule
<http://www.museodetalca.cl/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (previa, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
No se han utilizado.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
No se han tomado medidas.
- En mejorar la gestión
No se han tomado medidas.

OBSERVACIONES

La Subdirección Nacional de Museos a contar del año 2010 ha certificado el sistema de Gestión de Exhibiciones Permanentes (GEP) bajo norma ISO 9001-2008, el cual está inserto en el Sistema de Gestión de Calidad de la Dirección de Bibliotecas y Museos. GEP es la sistematización de la metodología de renovación de exhibiciones permanentes en museos regionales y especializados DIBAM, asegurando la concreción de un producto de calidad que satisfaga los requerimientos de los usuarios.

Los estudios de satisfacción de los usuarios son una herramienta que permite dar respuesta a los requerimientos de GEP. La Encuesta de Estudio de satisfacción de usuarios de exhibición permanente, se aplica dentro de los cuatro meses posteriores a la apertura del museo a los visitantes del museo renovado, con el objetivo de conocer el grado de percepción de ellos respecto de la nueva exhibición y el museo en general, cuyos resultados aportarán a su mejoramiento en el futuro.

DATOS DE PUBLICACIÓN

SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS (2009). *Estudio de satisfacción de usuarios exhibición permanente Museo O'Higiniano y de Bellas Artes de Talca, año 2009*. Subdirección Nacional de Museos, DIBAM, Santiago, Chile. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
Não foram utilizados.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não foram tomadas medidas.
- Para melhorar a gestão
Não foram tomadas medidas.

OBSERVAÇÕES

A Subdireção Nacional de Museus, a contar do ano de 2010, foi certificada ao sistema de Gestão de Exibições Permanentes (GEP), pela norma ISO 9001-2008, o qual inseriu o Sistema de Gestão de Qualidade da Direção de Bibliotecas e Museus. GEP é a sistematização da metodologia de renovação de exibições permanentes em museus regionais e especializados em DIBAM, assegurando a realização de um produto de qualidade que satisfaça os requisitos dos usuários.

Os estudos de satisfação dos usuários são uma ferramenta que permite dar a resposta às solicitações do GEP. A Pesquisa de Estudo de satisfação de usuários das exibições permanentes, aplica-se nos quatro meses após a abertura do museu aos visitantes do museu renovado, com o objetivo de conhecer o grau de percepção deles com respeito à nova exibição e do museu em geral, cujos resultados servirão para melhorias futuras.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

SUBDIREÇÃO NACIONAL DE MUSEUS (2009). *Estudo de satisfação de usuários da exibição permanente do Museu O'Higiniano e de Belas Artes de Talca, ano 2009*. Subdireção Nacional de Museus, DIBAM, Santiago, Chile (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 16

COLOMBIA

TÍTULO

Estudio de la exposición temporal *Dioses, mitos y religión de la antigua Grecia*

AUTOR/ES

Diana Riveros Palacios, Investigadora del Museo Nacional de Colombia (Ministerio de Cultura)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Museo Nacional de Colombia, División de Comunicaciones

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Colombia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colombia
www.museonacional.gov.co

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Perfil de público virtual
- Perfil de público potencial (no visitante)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita/Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 16

COLÔMBIA

TÍTULO

Estudo da exposição temporária *Dioses, mitos y religión de la antigua Grecia* [Deus, mitos e religião da Grécia antiga]

AUTOR(ES)

Diana Riveros Palacios, Pesquisadora do Museu Nacional de Colômbia (Ministério de Cultura)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Museu Nacional de Colômbia, Divisão de Comunicações

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Colômbia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colômbia
www.museonacional.gov.co

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Perfil do público virtual
- Perfil do público em potencial (não visitante)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
No se han utilizado.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
No se han tomado medidas.
- En mejorar la gestión
No se han tomado medidas.

OBSERVACIONES

En el sitio web del Museo Nacional de Colombia se publican presentaciones que resumen los hallazgos de cada estudio:

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Los estudios se encuentran disponibles para consulta en el Centro de Documentación del Museo Nacional de Colombia.

Información:

- Teléfono: 381 6470 ext. 2153
 - Fax: 381 6490
- documentacion@museonacional.gov.co

DATOS DE PUBLICACIÓN

RIVEROS, Diana - MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2013). *Estudio de públicos de la exposición temporal "Dioses, mitos y religión de la antigua Grecia. Colección de cerámica del Museo del Louvre"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia, Bogotá. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
Não foram utilizados.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não foram tomadas medidas.
- Para melhorar a gestão
Não foram tomadas medidas.

OBSERVAÇÕES

No website do Museu Nacional da Colômbia foram publicadas apresentações que resumem os achados de cada estudo:

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Os estudos encontram-se disponíveis para consulta no Centro de Documentação do Museu Nacional de Colômbia.

Informação:

- Telefone: 381 6470 ext. 2153
 - Fax: 381 6490
- documentacion@museonacional.gov.co

DADOS DA PUBLICAÇÃO

RIVEROS, Diana - MUSEU NACIONAL DE COLÔMBIA (2013). *Estudo de público da exposição temporária "Dioses, mitos y religión de la antigua Grecia. Colección de cerámica del Museo del Louvre"*. [Deuses, mitos e religiões da Grécia antiga. Coleção de cerâmica do Museu do Louvre] Ministério da Cultura - Museu Nacional de Colômbia, Bogotá. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 17

COLOMBIA

TÍTULO

Estudio de la exposición temporal *Del monumento al pensamiento. Patrimonio de Colombia para la humanidad*

AUTOR/ES

Zunil Lozano Medrano y Ángela María Quiroga, investigadoras del Museo Nacional de Colombia (Ministerio de Cultura)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Museo Nacional de Colombia / División de Comunicaciones

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Colombia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colombia
www.museonacional.gov.co/

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Perfil de público virtual
- Perfil de público potencial (no visitante)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de actividades educativas

FICHA DE ESTUDOS 17

COLÔMBIA

TÍTULO

Estudo da exposição temporária *Del monumento al pensamiento. Patrimonio de Colombia para la humanidad* [Do monumento ao pensamento. Patrimônio da Colômbia para a humanidade]

AUTOR(ES)

Zunil Lozano Medrano e Ángela María Quiroga, pesquisadoras do Museu Nacional de Colômbia (Ministério da Cultura)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Museu Nacional de Colômbia / Divisão de Comunicações

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Colômbia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colômbia
www.museonacional.gov.co/

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Perfil do público virtual
- Perfil do público em potencial (não visitante)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação das atividades educativas

- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)

- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
No se han utilizado.
- **En mejorar la gestión**
No se han utilizado.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Contribuyó a la reducción de la longitud de los textos en la sala de exposiciones temporales.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não foram utilizados.
- **Para melhorar a gestão**
Não foram utilizados.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Contribuiu para a redução da longitude dos textos na sala de exposições temporárias.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

OBSERVACIONES

En el sitio web del Museo Nacional de Colombia se publican presentaciones que resumen los hallazgos de cada estudio:

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Los estudios se encuentran disponibles para consulta en el Centro de Documentación del Museo Nacional de Colombia.

Información:

- Teléfono: 381 6470 ext. 2153

DATOS DE PUBLICACIÓN

LOZANO MEDRANO, Zunil y QUIROGA, Ángela María - MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2014). *Estudio de públicos de la exposición temporal "Del monumento al pensamiento. Patrimonio de Colombia para la humanidad"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia. Bogotá. (Informe interno).

OBSERVAÇÕES

No site do Museu Nacional da Colômbia foram publicadas apresentações que resumem os achados de cada estudo.

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Os estudos encontram-se disponíveis para consulta no Centro de Documentação do Museu Nacional da Colômbia

Informação:

- Telefone: 381 6470 ext. 2153

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LOZANO MEDRANO, Zunil e QUIROGA, Ángela María - MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2014). *Estudo da exposição temporária "Del monumento al pensamiento. Patrimonio de Colombia para la humanidad"* [Do monumento ao pensamento. Patrimônio da Colômbia para a humanidade] Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia. Bogotá. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 18

COLOMBIA

TÍTULO

Estudio de la exposición temporal *El silencio de los ídolos. Una evocación de la estatuaria agustiniana*

AUTOR/ES

Diana Riveros Palacios, Investigadora del Museo Nacional de Colombia (Ministerio de Cultura)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Museo Nacional de Colombia / División de Comunicaciones

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Colombia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colombia
www.museonacional.gov.co/

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Perfil de público virtual
- Perfil de público potencial (no visitante)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 18

COLÔMBIA

TÍTULO

Estudo da exposição temporária *El silencio de los ídolos. Una evocación de la estatuaria agustiniana* [O silêncio dos ídolos. Uma evocação da estatutária agustiniana]

AUTOR(ES)

Diana Riveros Palacios, Pesquisadora do Museu Nacional de Colômbia (Ministério de Cultura)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Museu Nacional de Colômbia / Divisão de Comunicações

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Colômbia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colômbia
www.museonacional.gov.co/

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Perfil do público virtual
- Perfil do público em potencial (não visitante)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

OBSERVACIONES

En el sitio web del Museo Nacional de Colombia se publican presentaciones que resumen los hallazgos de cada estudio:

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Los estudios se encuentran disponibles para consulta en el Centro de Documentación del Museo Nacional de Colombia.

Información:

- Teléfono: 381 6470 ext. 2153
 - Fax: 381 6490
- documentacion@museonacional.gov.co

DATOS DE PUBLICACIÓN

RIVEROS, Diana - MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2014). *Estudio de públicos de la exposición temporal "El silencio de los ídolos. Una evocación de la estatuaría agustiniana"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia. Bogotá. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

OBSERVAÇÕES

No site do Museu Nacional da Colômbia foram publicadas apresentações que resumem os achados de cada estudo.

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Os estudos encontram-se disponíveis para consulta no Centro de Documentação do Museu Nacional da Colômbia

Informação:

- Telefone: 381 6470 ext. 2153
 - Fax: 381 6490
- documentacion@museonacional.gov.co

DADOS DA PUBLICAÇÃO

RIVEROS, Diana - MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2014). *Estudo de público da exposição temporária "El silencio de los ídolos. Una evocación de la estatuaría agustiniana"*. [O silêncio dos ídolos. Uma evocação da estatutária agustiniana] Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia. Bogotá. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 19

COLOMBIA

TÍTULO

Estudio de la exposición temporal *Hilos para la eternidad. Textiles funerarios del antiguo Perú*

AUTOR/ES

Daniel Ramírez, Museo Nacional de Colombia (Ministerio de Cultura)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Museo Nacional de Colombia, Curaduría de Arte e Historia

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Colombia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colombia
www.museonacional.gov.co/

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Perfil de público potencial (no visitante)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 19

COLÔMBIA

TÍTULO

Estudo da exposição temporária *Hilos para la eternidad. Textiles funerarios del antiguo Perú* [Fios para a eternidade. Tecidos funerários do Peru antigo]

AUTOR(ES)

Daniel Ramírez, Museu Nacional da Colômbia (Ministério da Cultura)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Museu Nacional da Colômbia, Curadoria de Arte e História

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Colômbia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colômbia
www.museonacional.gov.co/

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Perfil do público em potencial (não visitante)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
No consta.
- En mejorar la gestión
Reflexión en torno a la relación entre diseño museográfico y comodidad del visitante.

OBSERVACIONES

En el sitio web del Museo:

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Información:

- Teléfono: 381 6470 ext. 2153

DATOS DE PUBLICACIÓN

RAMÍREZ, Daniel - MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2011). *Estudio de públicos de la exposición temporal "Hilos para la eternidad, Textiles funerarios del antiguo Perú"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia. Bogotá. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não consta.
- Para melhorar a gestão
Reflexão em torno da relação entre o projeto museográfico e a comodidade do visitante.

OBSERVAÇÕES

No site do Museu:

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Informação:

- Telefone: 381 6470 ext. 2153

DADOS DA PUBLICAÇÃO

RAMÍREZ, Daniel - MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2011). *Estudo de públicos da exposição temporária "Hilos para la eternidad. Textiles funerarios del antiguo Perú"* [Fios para a eternidade. Tecidos funerários do Peru antigo] Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia. Bogotá. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 20

COLOMBIA

TÍTULO

Estudio de la exposición temporal *Un país hecho fútbol*

AUTOR/ES

Paula Kamila Guerrero, Museo Nacional de Colombia (Ministerio de Cultura)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Curaduría de Arte e Historia, Museo Nacional de Colombia

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Colombia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colombia
www.museonacional.gov.co/

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Perfil de público potencial (no visitante)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 20

COLÔMBIA

TÍTULO

Estudo da exposição temporária *Un país hecho fútbol* [Um país feito de futebol]

AUTOR(ES)

Paula Kamila Guerrero, Museu Nacional da Colômbia (Ministério da Cultura)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Curadoria de Arte e História, Museu Nacional da Colômbia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Colômbia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colômbia
www.museonacional.gov.co/

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Perfil do público em potencial (não visitante)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
No consta.
- En mejorar la gestión³⁵
Necesidad del planteamiento de objetivos.

OBSERVACIONES

En el sitio web del Museo Nacional de Colombia se publican presentaciones que resumen los hallazgos de cada estudio:

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Los estudios se encuentran disponibles para consulta en el Centro de Documentación del Museo Nacional de Colombia.

Información:

- Teléfono: 381 6470 ext. 2153

DATOS DE PUBLICACIÓN

GUERRERO, Paula Kamila - MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2012). *Estudio de públicos de la exposición temporal "Un país hecho de fútbol2*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia. Bogotá. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não consta.
- Para melhorar a gestão³⁵
Necessidade de planejamentos objetivos.

OBSERVAÇÕES

No site do Museu Nacional da Colômbia foram publicadas apresentações que resumem os achados de cada estudo.

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Os estudos encontram-se disponíveis para consulta no Centro de Documentação do Museu Nacional de Colômbia.

Informação:

- Telefone: 381 6470 ext. 2153

DADOS DA PUBLICAÇÃO

GUERRERO, Paula Kamila - MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2012). *Estudo de públicos da exposição temporária "Un país hecho fútbol"* [Um país feito de futebol]Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia. Bogotá. (Relatório interno).

³⁵ Se determinó que para cada exposición es necesario organizar una sesión con la participación de todo el comité de exposiciones, en la que se planteen los objetivos de la muestra, de manera que se puedan comparar con la experiencia de los públicos.

³⁵ Determinou-se que para cada exposição fosse necessário organizar uma sessão com a participação de todo o comité de exposições, em que se sugerissem os objetivos da amostra, de modo que pudesse ser comparado com a experiência do público.

FICHA DE ESTUDIOS 21

COLOMBIA

TÍTULO

Estudio de la exposición temporal *Leo Matiz, mirando el infinito*

AUTOR/ES

Diana Riveros Palacios, Investigadora del Museo Nacional de Colombia (Ministerio de Cultura)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

División de Comunicaciones, Museo Nacional de Colombia

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Colombia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colombia
www.museonacional.gov.co/

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Perfil de público virtual
- Perfil de público potencial (no visitante)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 21

COLÔMBIA

TÍTULO

Estudo da exposição temporária *Leo Matiz, mirando el infinito* [Leo Matiz, olhando para o infinito]

AUTOR(ES)

Diana Riveros Palacios, Pesquisadora do Museu Nacional de Colômbia (Ministério de Cultura)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Divisão de Comunicações, Museu Nacional da Colômbia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Colômbia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colômbia
www.museonacional.gov.co/

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Perfil do público virtual
- Perfil do público em potencial (não visitante)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
No consta.
- En mejorar la gestión
Diseño de material informativo para lectura en sala.

OBSERVACIONES

En el sitio web del Museo Nacional de Colombia se publican presentaciones que resumen los hallazgos de cada estudio:

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Los estudios se encuentran disponibles para consulta en el Centro de Documentación del Museo Nacional de Colombia.

Información:

- Teléfono: 381 6470 ext. 2153
- Fax: 381 6490
documentacion@museonacional.gov.co

DATOS DE PUBLICACIÓN

RIVEROS, Diana - MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2013). *Estudio de públicos de la exposición temporal "Leo Matiz, mirando el infinito"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia. Bogotá. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não consta.
- Para melhorar a gestão
Projeto do material informativo para leitura em sala.

OBSERVAÇÕES

No site do Museu Nacional da Colômbia foram publicadas apresentações que resumem os achados de cada estudo.

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Os estudos encontram-se disponíveis para consulta no Centro de Documentação do Museu Nacional da Colômbia

Informação:

- Telefone: 381 6470 ext. 2153
- Fax: 381 6490
documentacion@museonacional.gov.co

DADOS DA PUBLICAÇÃO

RIVEROS, Diana - MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2013). *Estudo de públicos da exposição temporária "Leo Matiz, mirando el infinito"* [Leo Matiz, olhando para o infinito] Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia. Bogotá. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 22

COLOMBIA

TÍTULO

Estudios de públicos: una herramienta para el mejoramiento continuo de los procesos formativos en el MAUA

AUTOR

Universidad del Atlántico

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Área de Educación y Dirección del Museo de Antropología de la Universidad del Atlántico

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo de Antropología de la Universidad del Atlántico
Calle 68 N 53-45. Barranquilla, Atlántico
<http://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/investigaciones/museo-de-antropolog>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Perfil de público potencial (no visitante)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 22

COLÔMBIA

TÍTULO

Estudos de públicos: uma ferramenta para a melhoria contínua dos processos formativos na MAUA

AUTOR

Universidade do Atlântico

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Área da Educação e Direção do Museu de Antropologia da Universidade do Atlântico

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu de Antropologia da Universidade do Atlântico
Calle 68 N 53-45. Barranquilla, Atlântico
<http://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/investigaciones/museo-de-antropolog>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visitas aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Perfil do público em potencial (não visitante)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
Ampliamente.
- En mejorar la gestión
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
 - Diseño de políticas generales y la consolidación del programa educativo.
 - Gran utilidad en las áreas de educación y museografía.
- En mejorar la gestión
Gestión administrativa, adecuación de espacios, con el fin de responder a las nuevas exigencias museográficas.

OBSERVACIONES

Si las entidades culturales realizaran estudios de públicos de manera consciente y sistemáticamente, los resultados serían mucho más significativos.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO DE ANTROPOLOGÍA, UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO (2009-2013). Estudios de públicos: una herramienta para el mejoramiento continuo de los procesos formativos en el MAUA. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Amplamente.
- Para melhorar a gestão
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
 - Projeto de políticas gerais e a consolidação do programa educativo.
Grande utilidade nas áreas da educação e museografia.
- Para melhorar a gestão
Gestão administrativa, adequação de espaços, com a finalidade de responder as novas exigências museográficas.

OBSERVAÇÕES

Se as entidades culturais realizaram os estudos públicos de maneira consciente e sistematicamente, os resultados seriam muito mais significativos.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU DE ANTROPOLOGIA, UNIVERSIDADE DO ATLÁNTICO (2009-2013). Estudos de públicos: uma ferramenta para a melhoria contínua dos processos formativos na MAUA (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 23

COLOMBIA

TÍTULO

Estudio de la exposición temporal *Las historias de un grito. 200 años de ser colombianos*

AUTOR/ES

Diana Lombana, Museo Nacional de Colombia (Ministerio de Cultura)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Curaduría de Arte e Historia, Museo Nacional de Colombia

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Colombia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colombia
www.museonacional.gov.co/

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Perfil de público potencial (no visitante)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 23

COLÔMBIA

TÍTULO

Estudo da exposição temporária *Las historias de un grito. 200 años de ser colombianos* [As histórias de um grito. 200 anos sendo colombiano]

AUTOR(ES)

Diana Lombana, Museu Nacional da Colômbia (Ministério da Cultura)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Curadoria de Arte e História, Museu Nacional da Colômbia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Colômbia
Carrera 7, calles 28 y 29. Bogotá, Colômbia
www.museonacional.gov.co/

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Perfil do público em potencial (não visitante)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

OBSERVACIONES

En el sitio web del Museo Nacional de Colombia se publican presentaciones que resumen los hallazgos de cada estudio:

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Los estudios se encuentran disponibles para consulta en el Centro de Documentación del Museo Nacional de Colombia.

Información:

- Teléfono: 381 6470 ext. 2153
- Fax: 381 6490

DATOS DE PUBLICACIÓN

LOMBANA, Diana - MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2010). *Estudio de la exposición temporal "Las historias de un grito: 200 años de ser colombianos"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia. Bogotá. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

OBSERVAÇÕES

No site do Museu Nacional da Colômbia foram publicadas apresentações que resumem os achados de cada estudo.

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Os estudos encontram-se disponíveis para consulta no Centro de Documentação do Museu Nacional da Colômbia

Informação:

- Telefone: 381 6470 ext. 2153
- Fax: 381 6490

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LOMBANA, Diana - MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2010). *Estudo da exposição temporária "Las historias de un grito. 200 años de ser colombianos"* [As histórias de um grito. 200 anos sendo colombiano]. Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia. Bogotá. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 24

COLOMBIA

TÍTULO

Estudio de Públicos - Procedencia

AUTOR

Personal del Área de Comunicación y Educación del Museo de Trajes de La Fundación Universidad de América

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Museo de Trajes

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo de Trajes de la Fundación Universidad de América
Calle 10, 6-18. Bogotá D.C., Colombia
<http://museodetrajesregionales.com/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Perfil de público potencial (no visitante)
- Actitudes hacia el Museo
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 24

COLÔMBIA

TÍTULO

Estudo de Públicos - Procedência

AUTOR

Pessoal da Área de Comunicação e Educação do Museu do Traje da Fundação Universidade da América

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Museu do Traje

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu do Traje da Fundação Universidade da América
Calle 10, 6-18. Bogotá D.C., Colômbia
<http://museodetrajesregionales.com/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Perfil do público em potencial (não visitante)
- Atitudes para com o Museu
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
 - De forma general y en casos concretos.
 - Ampliamente, base de todas las políticas y planificación.
- **En mejorar la gestión**
 - De forma general y en casos concretos.
 - Ampliamente, base de todas las políticas y planificación.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Evaluación de metas, estrategias, planificación.
- **En mejorar la gestión**
 - Mejora de ofertas, estrategias, planificación y replanteamiento de metas, mercado.
 - Seguimiento de visitas.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO DE TRAJES DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA. Datos internos Museo de Trajes. Estudio de Públicos - Procedencia, Museo de Trajes de la Fundación Universidad de América. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
 - De forma geral e em casos concretos.
 - Amplamente, base de todas as políticas e planejamento.
- **Para melhorar a gestão**
 - De forma geral e em casos concretos.
 - Amplamente, base de todas as políticas e planejamento.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
Avaliação de metas, estratégias, planejamento.
- **Para melhorar a gestão**
 - Melhoria de ofertas, estratégias, planejamento e replanejamento de metas, mercado.
 - Visita de acompanhamento.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU DO TRAJE DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DA AMÉRICA. Dados internos do Museu do Traje. Estudo de Públicos - Procedência, Museu do Traje da Fundação Universidade da América. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 25

COLOMBIA

TÍTULO

Estudio de la exposición temporal *Sociales. Débora Arango llega hoy*

AUTOR

Zunil Lozano Medrano. Ministerio de Cultura·Museo Nacional de Colombia

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

División de Comunicaciones, Museo Nacional de Colombia

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Colombia
Carrera 7, calles 28 y 29, Bogotá, Colombia
<http://www.museonacional.gov.co/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Perfil de público potencial (no visitante)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 25

COLÔMBIA

TÍTULO

Estudo da exposição temporária *Sociales. Débora Arango chega hoje* [Sociais. Débora Arango chega hoje]

AUTOR

Zunil Lozano Medrano. Ministério da Cultura·Museu Nacional da Colômbia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Divisão de Comunicações, Museu Nacional da Colômbia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Colômbia
Carrera 7, calles 28 e 29, Bogotá, Colômbia
<http://www.museonacional.gov.co/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Perfil do público em potencial (não visitante)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
No se han utilizado.
- En mejorar la gestión
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
Rehabilitación y puesta en marcha del nuevo museo y la futura mejora de los museos gestionados por el Gobierno en un plazo de diez años.
- En mejorar la gestión
 - Propuesta de traducir la información básica de cada exposición temporal.
 - Considerar la comodidad del público como una prioridad. Cuando no sea posible se anunciarán las razones.
 - Informar al público acerca de las razones de conservación que obligan a restringir la luz en ciertas exposiciones.

OBSERVACIONES

En el sitio web del Museo Nacional de Colombia se publican presentaciones que resumen los hallazgos de cada estudio:

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Los estudios se encuentran disponibles para consulta en el Centro de Documentación del Museo Nacional de Colombia.

Información:

- Teléfono: 381 6470 ext. 2153
 - Fax: 381 6490
- documentacion@museonacional.gov.co

DATOS DE PUBLICACIÓN

LOZANO MEDRANO, Zunil - MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2012). *Estudio de públicos de la exposición temporal "Sociales. Débora Arango llega hoy"*. Ministerio de Cultura - Museo Nacional de Colombia. Bogotá. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não foram utilizados.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Reabilitação e lançamento do novo museu e a futura melhoria dos museus geridos pelo Governo em um prazo de dez anos.
- Para melhorar a gestão
 - Proposta de traduzir a informação básica de cada exposição temporária.
 - Considerar a comodidade do público como uma prioridade. Quando não for possível, anuncia-se as razões.
 - Informar ao público sobre as razões de conservação que obrigam a restrição de luz em certas exposições.

OBSERVAÇÕES

No site do Museu Nacional da Colômbia foram publicadas apresentações que resumem os achados de cada estudo.

<http://www.museonacional.gov.co/el-museo/publicos/Paginas/Publicos.aspx>

Os estudos encontram-se disponíveis para consulta no Centro de Documentação do Museu Nacional da Colômbia

Informação:

- Telefone: 381 6470 ext. 2153
 - Fax: 381 6490
- documentacion@museonacional.gov.co

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LOZANO MEDRANO, Zunil - MUSEU NACIONAL DA COLÔMBIA (2012). *Estudo de públicos da exposição temporária "Sociales. Débora Arango chega hoje"* [Sociais. Débora Arango chega hoje]. Ministério da Cultura - Museu Nacional da Colômbia. Bogotá. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 26**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Antropología

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Antropología
Calle Alfonso XII 68. 28014, Madrid
<http://mnanropologia.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 26**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional de Antropologia

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Antropologia
Calle Alfonso XII 68. 28014, Madrid
<http://mnanropologia.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
Utilizados en aspectos concretos y ampliamente.
- **En mejorar la gestión**
Utilizados en aspectos concretos y ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Adecuación de los museos a las necesidades del público con discapacidad.
 - Reorientación de las campañas de comunicación.
 - Incorporación de los museos a las redes sociales.
 - Evaluación y mejora de algunos de los servicios ofrecidos.
- **En mejorar la gestión**
 - Mejorar la accesibilidad física.
 - Oferta de actividades específicas dirigidas a público joven y adolescente.
 - Acercamiento a comunidades y asociaciones de extranjeros residentes en España.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Antropología*. Madrid, Ministerio de Cultura.

NIPO: 551-11-081-1.

<http://es.calameo.com/read/000075335257fe4d7ea52>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Utilizados em aspectos concretos e amplamente.
- **Para melhorar a gestão**
Utilizados em aspectos concretos e amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
 - Adequação dos museus as necessidades do público com portadores de deficiência.
 - Reorientação das campanhas publicitárias.
 - Inclusão dos museus nas redes sociais.
 - Avaliação e melhoria de alguns dos serviços oferecidos
- **Para melhorar a gestão**
 - Melhorar a acessibilidade física.
 - Oferta de atividades específicas dirigidas ao público jovem e adolescente.
 - Aproximação às comunidades e associações de estrangeiros residentes na Espanha.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011) *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional de Antropologia*. Madrid, Ministério da Cultura.

NIPO: 551-11-081-1.

<http://es.calameo.com/read/000075335257fe4d7ea52>

FICHA DE ESTUDIOS 27**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo del Greco

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo del Greco
Paseo del Tránsito s/n. 45002, Toledo
<http://museodelgreco.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 27**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo a nossos visitantes. Museo del Greco

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museo del Greco
Paseo del Tránsito s/n. 45002, Toledo
<http://museodelgreco.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en aspectos concretos.
- **En mejorar la gestión**
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
No consta.
- **En mejorar la gestión**
 - Programación de actividades para niños (educaMuseo).
 - Desarrollo de las redes sociales del museo para fidelizar un público más joven.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2014). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo del Greco*. Madrid, Ministerio de Cultura.

NIPO: 030-14-184-5

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=20141C>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não consta.
- **Para melhorar a gestão**
 - Programação de atividades para meninos (educaMuseo).
 - Desenvolvimento das redes sociais do museu para fidelizar um público mais jovem.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2014) *Conhecendo a nossos visitantes. Museu del Greco*. Madrid, Ministério da Cultura.

NIPO: 030-14-184-5

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=20141C>

FICHA DE ESTUDIOS 28**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo de América

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo de América.
Avenida de los Reyes Católicos 6. 28040, Madrid
<http://www.mecd.gob.es/museodeamerica/el-museo.html>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 28**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo a nossos visitantes. Museu de América.

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu de América.
Avenida de los Reyes Católicos 6. 28040, Madrid
<http://www.mecd.gob.es/museodeamerica/el-museo.html>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en aspectos concretos.
- **En mejorar la gestión**
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Utilización de modo amplio en la Subdirección General de Museos Estatales.
- **En mejorar la gestión**
 - Incremento de la oferta de actividades específicas dirigidas a jóvenes y adolescentes, a público infantil y familiar.
 - Atención a grupos con discapacidad.
 - Actividades de atracción y fidelización de público.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo de América*. Madrid, Ministerio de Cultura.

NIPO: 551-11-101-5.

<http://es.calameo.com/read/000075335330ed789be52>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Utilizada de modo amplo na Subdireção Geral de Museus Estatais.
- **Para melhorar a gestão**
 - Aumento da oferta de atividades específicas dirigidas a jovens e adolescentes, ao público infantil e familiar.
 - Atendimento a grupos com deficiência.
 - Atividades de atração e fidelização de público.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011) *Conhecendo a nossos visitantes. Museu de América*. Madrid, Ministério da Cultura.

NIPO: 551-11-101-5.

<http://es.calameo.com/read/000075335330ed789be52>

FICHA DE ESTUDIOS 29**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira Santillana del Mar. 39339, Cantabria
<http://museodealtamira.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 29**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional e Centro de Pesquisa de Altamira

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional e Centro de Pesquisa de Altamira Santillana del Mar. 39339, Cantabria
<http://museodealtamira.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- - Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- - Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en aspectos concretos.
- **En mejorar la gestión**
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Utilización de modo amplio en la Subdirección General de Museos Estatales.
- **En mejorar la gestión**
 - Renovación periódica en la programación de actividades para públicos diversos.
 - Estrategias comunicativas (renovación de la web, etc.).

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011) *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional Centro de Investigación de Altamira*. Madrid, Ministerio de Cultura.

NIPO: 551-11-096-0.

<http://es.calameo.com/read/00007533570e6bfe6baed>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Utilizada de modo amplo na Subdireção Geral de Museus Estatais.
- **Para melhorar a gestão**
 - Renovação periódica na programação das atividades para públicos diversos.
 - Estratégias de comunicação (renovação da página na internet, etc.).

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011), *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional e Centro de Pesquisa de Altamira*. Madrid, Ministério da Cultura.

NIPO: 551-11-096-0.

<http://es.calameo.com/read/00007533570e6bfe6baed>

FICHA DE ESTUDIOS 30**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Lázaro Galdiano

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Lázaro Galdiano
Calle Serrano 122. 28006, Madrid
<http://www.flg.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 30**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo a nossos visitantes. Museu Lázaro Galdiano

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Lázaro Galdiano
Calle Serrano 122. 28006, Madrid
<http://www.flg.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en aspectos concretos.
- **En mejorar la gestión**
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Refuerzo de actividades.
 - Mejora de los servicios de atención a personas con discapacidad auditiva y visual.
 - Creación de cursos contra la exclusión social.
 - Participación, junto a otras instituciones, en iniciativas conjuntas.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2014). *Conociendo a nuestros visitantes*. Museo Lázaro Galdiano. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 030-14-186-6
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=20133C>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
 - Reforço de atividades.
 - Melhoria dos serviços de atendimento com os deficientes auditivos e visuais.
 - Criação de cursos contra a exclusão social.
 - Participação, junto a outras instituições, em iniciativas conjuntas.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2014) *Conhecendo a nossos visitantes*. Museu Lázaro Galdiano. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 030-14-186-6
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=20133C>

FICHA DE ESTUDIOS 31**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Escultura

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Escultura
Calle Cadenas de San Gregorio 1, 2 y 3. 470111, Valladolid
<http://museoescultura.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 31**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional de Escultura

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Escultura
Calle Cadenas de San Gregorio 1, 2 e 3. 470111, Valladolid
<http://museoescultura.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en aspectos concretos.
- **En mejorar la gestión**
En casos concretos y ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Adecuación de los museos a las necesidades del público con discapacidad.
 - Reorientación de las campañas de comunicación.
 - Incorporación de los museos a las redes sociales.
 - Evaluación y mejora de algunos de los servicios ofrecidos.
- **En mejorar la gestión**³⁶
 - Actualmente incorpora nuevas zonas de acogida y descanso.
 - Más información y servicios de atención al público.
 - Especial atención a los recursos para garantizar la accesibilidad del público con discapacidad física y auditiva.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011) *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Escultura*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-097-6.

<http://es.calameo.com/read/000075335c50c3cb3ee0b>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Em casos concretos e amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
 - Adequações dos museus as necessidades do público com deficiência.
 - Reorientação das campanhas publicitárias.
 - Inclusão dos museus nas redes sociais.
 - Avaliação e melhoria de alguns dos serviços oferecidos
- **Para melhorar a gestão**³⁶
 - Atualmente apresenta novas áreas de atendimento e descanso.
 - Mais informações e serviços de atendimento ao público.
 - Atendimento especial aos recursos para garantir a acessibilidade do público com deficiência física e auditiva.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011), *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional da Escultura*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-097-6.

<http://es.calameo.com/read/000075335c50c3cb3ee0b>

³⁶ En el momento de la recogida de los datos para la elaboración de este estudio la sede principal del Museo Nacional de Escultura estaba en fase de reforma integral. Actualmente incorpora nuevas zonas de acogida y descanso, más información y servicios de atención al público como la tienda, y una especial atención a los recursos para garantizar la accesibilidad del público con discapacidad física y auditiva.

³⁶ No momento da coleta dos dados para a elaboração deste estudo, a sede do Museu Nacional da Escultura estava em fase de reforma integral. Atualmente apresenta novas áreas de atendimento e descanso, mais informações e serviços de atendimento ao público, e uma atenção especial aos recursos para garantir a acessibilidade do público com deficiência física e auditiva.

FICHA DE ESTUDIOS 32**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Casa de Cervantes

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Casa de Cervantes
Calle del Rastro s/n. 47001, Valladolid
<https://www.museocasacervantes.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 32**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo a nossos visitantes. Museu Casa de Cervantes

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Casa de Cervantes
Calle del Rastro s/n. 47001, Valladolid
<https://www.museocasacervantes.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en aspectos concretos.
- **En mejorar la gestión**
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
No consta.
- **En mejorar la gestión**
Programación de actividades periódicas para conseguir fidelización del público.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2012). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Casa de Cervantes*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

NIPO: 030-12-350-5.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=14291C>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não consta.
- **Para melhorar a gestão**
Programação de atividades periódicas para fidelizar o público.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2012) *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Casa de Cervantes*. Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte.

NIPO: 030-12-350-5.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=14291C>

FICHA DE ESTUDIOS 33**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias "González Martí"

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"
Calle Poeta Querol 2. 46002, Valencia
<http://mnceramica.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 33**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional da Cerâmica e das Artes Suntuárias "González Martí", Valência

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Cerâmica e Artes Suntuárias "González Martí"
Calle Poeta Querol 2. 46002, Valência
<http://mnceramica.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
En casos concretos y ampliamente.
- **En mejorar la gestión**
En casos concretos y ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Adecuación de los museos a las necesidades del público con discapacidad.
 - Reorientación de las campañas de comunicación.
 - Incorporación de los museos a las redes sociales.
 - Evaluación y mejora de algunos de los servicios ofrecidos.
- **En mejorar la gestión**
 - Mejora de la accesibilidad física.
 - Oferta de actividades específicas dirigidas a público joven y adolescente (incorporación del museo a las redes sociales).
 - Mejora de la comunicación y visibilidad del museo.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias "González Martí"*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-088-X.
<http://es.calameo.com/read/0000753357c30555fa7dfFicha>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Em casos concretos e amplamente.
- **Para melhorar a gestão**
Em casos concretos e amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
 - Adequação dos museus as necessidades do público com portadores de deficiência.
 - Reorientação das campanhas publicitárias.
 - Inclusão dos museus nas redes sociais.
 - Avaliação e melhoria de alguns dos serviços oferecidos
- **Para melhorar a gestão**
 - Melhoria na acessibilidade física.
 - Oferta de atividades específicas dirigidas ao público jovem e adolescente (inclusão do museu nas redes sociais).
 - Melhoria na comunicação e visibilidade do museu.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011) *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional da Cerâmica e das Artes Suntuárias "González Martí."* Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-088-X.
<http://es.calameo.com/read/0000753357c30555fa7dfFicha>

FICHA DE ESTUDIOS 34**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Artes Decorativas

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 34**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional de Artes Decorativas

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en casos concretos.
- **En mejorar la gestión**
En casos concretos y ampliamente³⁷.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Adecuación de los museos a las necesidades del público con discapacidad.
 - Reorientación de las campañas de comunicación.
 - Incorporación de los museos a las redes sociales.
 - Evaluación y mejora de algunos de los servicios ofrecidos.
- **En mejorar la gestión**
 - Intensificación del programa de exposiciones orientadas a la captación de nuevos públicos.
 - Refuerzo de la información disponible.
 - Nuevos servicios de acogida.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Artes Decorativas*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-107-8.

<http://es.calameo.com/read/0000753357cb2f770d7fc>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Em casos concretos e amplamente³⁷.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
 - Adequação dos museus às necessidades do público com portadores de deficiência.
 - Reorientação das campanhas publicitárias.
 - Inclusão dos museus nas redes sociais.
 - Avaliação e melhoria de alguns dos serviços oferecidos
- **Para melhorar a gestão**
 - Intensificação do programa de exposições orientadas para a captação de novos públicos.
 - Reforço da informação disponível.
 - Novos serviços de recepção.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011) *Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional de Artes Decorativas*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-107-8.

<http://es.calameo.com/read/0000753357cb2f770d7fc>

³⁷ Muchas de las recomendaciones que incluye el estudio son líneas de actuación previstas en diversos documentos de planificación del museo, y convertidas en líneas de actuación ya emprendidas.

³⁷ Muitas das recomendações que incluem o estudo são linhas de atuação previstas em diversos documentos de planeamento do museu, e convertidas em linhas de atuação já empreendidas.

FICHA DE ESTUDIOS 35**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQVA

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQVA
Paseo de Alfonso XII 22. 30202, Cartagena, Murcia
<http://museoarqua.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 35**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo a nossos visitantes. Museu Nacional de Arqueologia Subaquática. ARQVA

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Arqueologia Subaquática. ARQVA
<http://museoarqua.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
De forma general y en casos concretos.
- En mejorar la gestión
Ampliamente³⁸.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
-
- En mejorar la gestión
 - Programa educativo en colegios.
 - Creación en la web de "Arqvaeduca".
 - Congreso anual de arqueología subacuática.
 - Desarrollo de una línea de exposiciones temporales.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2012). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Arqueología Subacuática ARQUA*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. NIPO: 030-12-349-2.

<http://www.calameo.com/read/000075335cc078e3d88ad>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
De forma geral e em casos concretos.
- Para melhorar a gestão.
Amplamente³⁸.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
-
- Para melhorar a gestão
 - Programa educativos em escolas.
 - Criação do "Arqvaeduca" na internet.
 - Congresso anual de arqueologia subaquática.
 - Desenvolvimento de uma linha de exposições temporárias.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2012) *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Arqueologia Subaquática ARQUA*. Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte. NIPO: 030-12-349-2.

<http://www.calameo.com/read/000075335cc078e3d88ad>

³⁸ El Museo ha desarrollado un programa educativo dirigido a colegios e institutos de la región de Murcia. Para atraer al público joven se ha creado un apartado en la web llamado "Arqvaeduca". También se creó un perfil en la red social Facebook. También se ha establecido un congreso anual de arqueología subacuática que intenta obtener la participación de los profesionales relacionados con la temática del Museo. Por último, y para aumentar la fidelización, se ha desarrollado una línea de exposiciones temporales.

³⁸ O Museu desenvolveu um programa educativo dirigido às escolas e institutos da região de Murcia. Para atrair o público jovem, foi criada uma seção na internet chamado "Arqvaeduca." Também foi criado um perfil no Facebook. Além disso, foi estabelecido um Congresso Anual sobre Arqueologia Subaquática que pretende obter a participação dos profissionais relacionados com a temática do Museu. Por último, e para aumentar a fidelidade, foi desenvolvida uma linha de exposições temporárias.

FICHA DE ESTUDIOS 36

ESPAÑA

TÍTULO

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Cerralbo

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Cerralbo
Calle Ventura Rodríguez 17. 28008, Madrid
<http://museocerralbo.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 36

ESPANHA

TÍTULO

Conhecendo os nossos visitantes. Museu Cerralbo

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Cerralbo
Calle Ventura Rodríguez 17. 28008, Madrid
<http://museocerralbo.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
En casos concretos y ampliamente.
- **En mejorar la gestión**
En casos concretos y ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
No consta.
- **En mejorar la gestión**
 - Refuerzo de la información general del museo.
 - Actividades orientadas a captar determinados segmentos de público (infantil, juvenil y familiar).
 - Acciones dirigidas al turista.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2014). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Cerralbo*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. NIPO: 030-14-183-X
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=20078C>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Em casos concretos e amplamente.
- **Para melhorar a gestão**
Em casos concretos e amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não consta.
- **Para melhorar a gestão**
 - Reforço da informação geral do museu.
 - Atividades orientadas para atingir determinados segmentos de público (infantil, juvenil e familiar).
 - Ações dirigidas a turistas.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2014) *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Cerralbo*. Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte. NIPO: 030-14-183-X
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=20078C>

FICHA DE ESTUDIOS 37**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Arqueológico Nacional

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte); Universidad Complutense de Madrid

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Arqueológico Nacional
Calle Serrano 13. 28001, Madrid
<http://www.man.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)
- Recopilación de estudios

FICHA DE ESTUDOS 37**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo os nossos visitantes. Museu Arqueológico Nacional

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral dos Museus Estatais (Ministério da Educação, Cultura e Esporte); Universidade Complutense de Madrid

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Arqueológico Nacional
Calle Serrano 13. 28001, Madrid
<http://www.man.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e da visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)
- Compilação dos estudos

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
Base de todas las políticas y planificación.
- **En mejorar la gestión**
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Puesta en marcha del Plan de Accesibilidad.
 - Desarrollo e implementación del Plan de Señalización.
 - Planificación, desarrollo e implementación de información textual y gráfica en las salas de exposición permanente.
 - Desarrollo e implementación de canales multimedia (guía multimedia de accesibilidad universal, audiovisuales en salas, interactivos en sala, apps).
- **En mejorar la gestión**
Sistema de información general en directorios, planos y página web: condiciones de acceso, facilidades para hacer la visita, recomendaciones, servicios disponibles, etc.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Arqueológico Nacional*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-087-4.
<http://es.calameo.com/read/0000753358684d5fc3e3b>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Base de todas as políticas e planeamento.
- **Para melhorar a gestão**
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
 - A partir do Plano de Acessibilidade.
 - Desenvolvimento e implantação do Plano de Sinalização.
 - Planeamento, desenvolvimento e implantação de informação textual e gráfica nas salas de exposição permanente.
 - Desenvolvimento e implantação de canais multimídias (guia multimídia de acessibilidade universal, salas audiovisuais, sala interativa, aplicativos).
- **Para melhorar a gestão**
Sistema de informação geral em diretórios, planos e páginas da internet, condições de acesso, facilidades para fazer visita, recomendações, serviços disponíveis, etc.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011) *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Arqueológico Nacional*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-087-4.
<http://es.calameo.com/read/0000753358684d5fc3e3b>

FICHA DE ESTUDIOS 38**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo del Traje. CIPE

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo del Traje. CIPE (Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico)
Avenida Juan de Herrera 2. 28040, Madrid
<http://museodeltraje.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 38**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo os nossos visitantes. Museu do Traje. CIPE

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu do Traje. CIPE (Centro de Pesquisa do Patrimônio Etnológico)
Avenida Juan de Herrera 2. 28040, Madrid
<http://museodeltraje.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en casos concretos.
- **En mejorar la gestión**
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
No consta.
- **En mejorar la gestión**
 - Mejora en la accesibilidad física y cognitiva.
 - Línea de trabajo centrado en mejorar las vías de comunicación entre el público y el Museo.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional del Traje*. Madrid, Ministerio de Cultura. NIPO: 551-11-098-1.

<http://es.calameo.com/read/0000753353aea82cdb7d6>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não consta.
- **Para melhorar a gestão**
 - Melhoría na acessibilidade física e cognitiva.
 - Linha de trabalho focado em melhorar as vias de comunicação entre o público e o Museu.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011) *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional do Traje*. Madrid, Ministério da Cultura. NIPO: 551-11-098-1.

<http://es.calameo.com/read/0000753353aea82cdb7d6>

FICHA DE ESTUDIOS 39**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Sorolla

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos.
Subdirección General de Museos.
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Sorolla
Avenida del General Martínez Campos 37. 28010.
Madrid
<http://museosorolla.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 39**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo os nossos visitantes. Museu Sorolla

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus.
Subdireção Geral de Museus.
Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Sorolla
Avenida del General Martínez Campos 37. 28010.
Madrid
<http://museosorolla.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en casos concretos.
- **En mejorar la gestión**
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
No consta.
- **En mejorar la gestión**
 - Incremento de la oferta de actividades dirigidas a público infantil menor de 12 años en visita individual.
 - Aumento de la oferta a familias con niños con discapacidad auditiva, a público joven y adolescente.
 - Presencia del Museo en redes sociales y mejora de su web.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Sorolla*. Madrid, Ministerio de Cultura.

NIPO: 551-11-090-8.

<http://es.calameo.com/read/000075335ec35e14cb1f6>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não consta.
- **Para melhorar a gestão**
 - Incremento da oferta de atividades dirigidas ao público infantil menor de 12 anos em visita individual.
 - Aumento da oferta à família com filhos com deficiência auditiva, ao público jovem e adolescente.
 - Presença do Museu nas redes sociais e melhoria de sua página.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011) *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Sorolla*. Madrid, Ministério da Cultura.

NIPO: 551-11-090-8.

<http://es.calameo.com/read/000075335ec35e14cb1f6>

FICHA DE ESTUDIOS 40

ESPAÑA

TÍTULO

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Sefardí

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos.
Subdirección General de Museos.
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Sefardí
Calle Samuel Leví s/n. 45002, Toledo
<https://www.museosefardi.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 40

ESPANHA

TÍTULO

Conhecendo os nossos visitantes. Museu Sefardí

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus.
Subdireção Geral de Museus.
Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Sefardí
Calle Samuel Leví s/n. 45002, Toledo
<https://www.museosefardi.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en casos concretos.
- **En mejorar la gestión**
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
No consta.
- **En mejorar la gestión**
 - Talleres para familias.
 - Establecimiento del voluntariado cultural.
 - Mejora de la accesibilidad (estaciones táctiles, bucles magnéticos).
 - Estrategias comunicativas (web y presencia en redes sociales).

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Sefardí*. Madrid, Ministerio de Cultura.

NIPO: 551-11-089-5.

<http://es.calameo.com/read/0000753356ec579fa0437>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não consta.
- **Para melhorar a gestão**
 - Oficinas para famílias.
 - Estabelecimento de voluntariado cultural.
 - Melhoria na acessibilidade (estações táteis, amplificadores de indução magnética).
 - Estratégias comunicativas (internet e presença nas redes sociais).

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011) *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Sefardí*. Madrid, Ministério da Cultura.

NIPO: 551-11-089-5.

<http://es.calameo.com/read/0000753356ec579fa0437>

FICHA DE ESTUDIOS 41

ESPAÑA

TÍTULO

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional del Romanticismo

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Romanticismo
Calle San Mateo 13. 28004, Madrid
<https://www.museoromanticismo.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 41

ESPANHA

TÍTULO

Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional do Romanticismo

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Romanticismo
Calle San Mateo 13. 28004, Madrid
<https://www.museoromanticismo.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en casos concretos.
- **En mejorar la gestión.**
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
No consta.
- **En mejorar la gestión**
 - Captación del público infantil: programa escolar y una guía para profesores y talleres familiares.
 - Captación del público adolescente y juvenil: programa específico e importancia a las redes sociales.
 - Iniciativas para darse a conocer en diversas oficinas de turismo.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2014). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional del Romanticismo*. Madrid, Ministerio de Cultura.

NIPO: 030--14-185-0.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=20123C>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão.**
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não consta.
- **Para melhorar a gestão**
 - Captação do público infantil: programa escolar e uma guia para professores e oficinas para famílias.
 - Captação do público adolescente e juvenil: programa específico e importância das redes sociais.
 - Iniciativas para ser divulgada em diversas agências de turismo.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2014) *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional do Romanticismo*. Madrid, Ministério de Cultura.

NIPO: 030--14-185-0.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=20123C>

FICHA DE ESTUDIOS 42**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Arte Romano

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Arte Romano
Calle José Ramón Mérida s/n. 06800, Mérida, Badajoz
<http://www.museoarteromano.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 42**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Arte Romana

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Arte Romana
Calle José Ramón Mérida s/n. 06800, Mérida, Badajoz
<http://www.museoarteromano.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en casos concretos.
- **En mejorar la gestión**
En casos concretos y ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
No consta.
- **En mejorar la gestión**
 - Actividades dirigidas a público infantil, familiar, inmigrante, con discapacidad o mayores de 65 años.
 - Ampliación de servicios en diversos idiomas para favorecer la visita de turistas extranjeros.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Arte Romano*. Madrid, Ministerio de Cultura.

NIPO: 551-11-099-7.

<http://es.calameo.com/read/00007533511e0657204f5>.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Em casos concretos e amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não consta.
- **Para melhorar a gestão**
 - Atividades dirigidas ao público infantil, familiar, imigrante, com portadores de deficiência ou maiores de 65 anos.
 - Ampliação dos serviços em diversos idiomas para favorecer a visita de turistas estrangeiros.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011) *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional de Arte Romana*. Madrid, Ministério da Cultura.

NIPO: 551-11-099-7.

<http://es.calameo.com/read/00007533511e0657204f5>.

FICHA DE ESTUDIOS 43**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

AUTOR/ES

- SGME. Enrique Varela, Virginia Garde, Héctor del Barrio, Teresa Morillo
- Dirección científica (UCM): Eloísa Pérez, Ángela García Blanco
- Técnicos del Museo: Azucena López, Francisca Gámez, Berta Sureda; Trinidad Montañés

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Laboratorio Permanente de Público de Museos. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía: Sede principal y sedes en el Parque del Retiro Calle Santa Isabel nº 52. 28012, Madrid, <http://www.museoreinasofia.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Perfil de público potencial (no visitante)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje

FICHA DE ESTUDOS 43**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofía

AUTOR(ES)

- SGME. Enrique Varela, Virginia Garde, Héctor del Barrio, Teresa Morillo
- Direção científica (UCM): Eloísa Pérez, Ángela García Blanco
- Técnicos do Museu: Azucena López, Francisca Gámez, Berta Sureda; Trinidad Montañés

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Ministério da Educação, Cultura e Esporte. Laboratório Permanente de Público de Museus. Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofía

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofía Sede principal e sedes no Parque do Retiro Calle Santa Isabel nº 52. 28012, Madrid <http://www.museoreinasofia.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e da visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Perfil do público em potencial (não visitante)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)

- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)

- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
Utilizados en aspectos concretos.
- **En mejorar la gestión**
Tenidos en cuenta de forma general.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Planos del Museo: introducción de la información de utilidad durante la visita.
 - Se ha incluido al público no visitante en el Plan de públicos 2014.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2013). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

NIPO: 030-13-0170-6.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=14484C>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Utilizados em aspectos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Mantido de forma geral

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
 - Planos do Museu: introdução da informação de utilidade durante a visita.
 - Foi incluído ao público visitante no Plano de públicos 2014.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2013) *Conhecendo os nossos visitantes. Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofía*. Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte.

NIPO: 030-13-0170-6.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=14484C>

FICHA DE ESTUDIOS 44**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Museo de América, Madrid
- Museo Nacional de Antropología, Madrid
- Museo Sorolla, Madrid
- Museo Nacional de Artes Decorativas, Madrid
- Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnográfico, Madrid.
- Museo Arqueológico Nacional, Madrid
- Museo Sefardí, Toledo
- Museo Nacional de Arte Romano, Mérida, Badajoz
- Museo Nacional Centro de Investigación de Altamira, Santillana del Mar, Cantabria
- Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias “González Martí”, Valencia
- Museo Casa de Cervantes, Valladolid
- Museo Nacional de Escultura, Valladolid

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo

FICHA DE ESTUDOS 44**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo os nossos visitantes. Estudo de público nos museus do Ministério da Cultura

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Museu de América, Madrid
- Museu Nacional de Antropologia, Madrid
- Museu Sorolla, Madrid
- Museu Nacional de Artes Decorativas, Madrid
- Museu do Traje. Centro de Pesquisa do Patrimônio Etnográfico, Madrid.
- Museu Arqueológico Nacional, Madrid
- Museu Sefardí, Toledo
- Museu Nacional de Arte Romano, Mérida, Badajoz
- Museu Nacional Centro de Pesquisa de Altamira, Santillana del Mar, Cantabria
- Museu Nacional de Cerâmica e das Artes Suntuárias “González Martí”, Valência
- Museu Casa de Cervantes, Valladolid
- Museu Nacional de Escultura, Valladolid

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e da visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público

- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en aspectos concretos y ampliamente.
- **En mejorar la gestión**
De forma general y en aspectos concretos y ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Desarrollo de proyectos.
 - Plan de la función social.
 - Cambio en el folleto de los museos por un plano-guía.
- **En mejorar la gestión**
 - Facilidades para mejorar accesibilidad física.
 - Oferta de actividades específicas dirigidas a público joven y adolescente, así como el familiar y escolar (si está infrarrepresentado), público inmigrante o turista.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura*. Madrid, Ministerio de Cultura.

ISBN: 978-84-8181-455-2.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=13882C>

NIPO: 551-11-016-6.

<http://www.calameo.com/read/0000753353c6f6cc139ef>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos e amplamente
- **Para melhorar a gestão**
De forma geral e em casos concretos e amplamente

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
 - Desenvolvimento de projetos.
 - Plano da função social.
 - Mudança no folheto dos museus por um plano guia.
- **Para melhorar a gestão**
 - Facilidades para melhorar a acessibilidade física.
 - Oferta de atividades específicas dirigidas ao público jovem e adolescente, assim como ao familiar e escolar (se for insuficiente), público imigrante ou turista.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2011) *Conhecendo os nossos visitantes. Estudo de público em museus do Ministério da Cultura*. Madrid, Ministério da Cultura.

ISBN: 978-84-8181-455-2.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=13882C>

NIPO: 551-11-016-6.

<http://www.calameo.com/read/0000753353c6f6cc139ef>

FICHA DE ESTUDIOS 45**ESPAÑA****TÍTULO**

Conociendo a nuestros visitantes. La experiencia de la visita al museo

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos.
Subdirección General de Museos.
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Museo de América. Madrid
- Museo Nacional de Antropología. Madrid
- Museo Sorolla. Madrid
- Museo Nacional de Artes Decorativas. Madrid
- Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnográfico. Madrid
- Museo Arqueológico Nacional. Madrid
- Museo Sefardí. Toledo
- Museo Nacional de Arte Romano. Mérida, Badajoz
- Museo Centro de Investigación de Altamira. Santillana del Mar, Cantabria
- Museo Casa de Cervantes. Valladolid
- Museo Nacional de Escultura. Valladolid
- Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí". Valencia

TIPO DE ESTUDIO

- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- La experiencia subjetiva

FICHA DE ESTUDOS 45**ESPANHA****TÍTULO**

Conhecendo os nossos visitantes. A experiência da visita ao museu

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus.
Subdireção Geral de Museus.
Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Museu de América. Madrid
- Museu Nacional de Antropologia. Madrid
- Museu Sorolla. Madrid
- Museu Nacional de Artes Decorativas. Madrid
- Museu do Traje. Centro de Pesquisa do Patrimônio Etnográfico. Madrid
- Museu Arqueológico Nacional. Madrid
- Museu Sefardí. Toledo
- Museu Nacional de Arte Romano. Mérida, Badajoz
- Museu Centro de Pesquisa de Altamira. Santillana del Mar, Cantabria
- Museu Casa de Cervantes. Valladolid
- Museu Nacional de Escultura. Valladolid
- Museu Nacional de Cerâmica e Artes Suntuárias "González Martí". Valencia

TIPO DE ESTUDO

- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- A experiência subjetiva

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
-
- En mejorar la gestión
-

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
No utilizados (por su reciente publicación).
- En mejorar la gestión
No utilizados (por su reciente publicación).

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2013). *Conociendo a nuestros visitantes. La experiencia de la visita al museo*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

ISBN: 978-84-8181-559-7.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/busca.action>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
-
- Para melhorar a gestão
-

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Não utilizados (por sua recente publicação).
- Para melhorar a gestão
Não utilizados (por sua recente publicação).

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2013) *Conhecendo os nossos visitantes. A experiência da visita ao museu*. Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte.

ISBN: 978-84-8181-559-7.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/busca.action>

FICHA DE ESTUDIOS 46**ESPAÑA**

TÍTULO

Conociendo a todos los públicos. ¿Qué imágenes se asocian a los museos?

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos.
Subdirección General de Museos.
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Estudio que trata de la percepción de la ciudadanía (tanto visitantes como no visitantes de museos); por lo tanto, la investigación no se centra en ninguna institución

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Otras investigaciones sobre público potencial
- Recopilación de estudios

FICHA DE ESTUDOS 46**ESPANHA**

TÍTULO

Conhecendo a todos os públicos. Que imagem se associa aos museus?

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus.
Subdireção Geral de Museus.
Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

O estudo que trata da percepção da cidadania (tanto visitantes como não visitantes do museu); portanto, a pesquisa não foca em nenhuma instituição.

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e da visita aos museus
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Outras pesquisas sobre público potencial
- Compilação dos estudos

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
De forma general y en casos concretos³⁹.
- En mejorar la gestión
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
 - Plan de fomento de la visita a museos con vídeos animados.
 - Campaña “museorimaconfebrero”.
 - Proyecto Museos + Sociales.
- En mejorar la gestión
No consta.

OBSERVACIONES

El estudio de público se divide en dos partes, un análisis de fuentes secundarias en relación a este tema (trabajos de Hood a Falk) y una investigación ad hoc con participantes españoles.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2012). *Conociendo a todos los públicos ¿Qué imágenes se asocian a los museos?* Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

NIPO: 030-12-330-1.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=14315CfICHA>

³⁹ Los estudios del LPPM se han utilizado en un sentido general en la Subdirección General de Museos Estatales. De forma más concreta se desarrolló un plan de fomento de la visita a museos con una serie de vídeos animados que parten de las conclusiones de este estudio <http://www.youtube.com/watch?v=cAdzZ3AkZK0&feature=share&list=PLxiG9ompOkm231Wu4kkqvcAC9we2BtyC> que sirvieron como base en la campaña #museorimaconfebrero. Las conclusiones de este estudio también han sido fundamentales para la puesta en marcha del proyecto Museos + Sociales.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
De forma geral e em casos concretos³⁹.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
 - Plano de promoção de visita aos museus com vídeos animados.
 - Campanha “museorimaconfebrero”.
 - Projeto “Museus + Sociais”.
- Para melhorar a gestão
Não consta.

OBSERVAÇÕES

O estudo de público divide-se em duas partes, uma análise de fontes secundárias relacionadas a este tema (trabalho de Hood a Falk) e uma pesquisa ‘ad hoc’ com participantes espanhóis.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2012) *Conociendo a todos los públicos ¿Qué imágenes se asocian a los museos?* [Conhecendo todos os públicos, que imagens se associam aos museus?] Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte.

NIPO: 030-12-330-1.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=14315CfICHA>

³⁹ Os estudos do LPPM foram utilizados em um sentido geral na Subdireção Geral de Museus Estatais. De forma mais concreta se desenvolveu um plano de promoção de visitas ao museu com uma série de vídeos animados que partem das conclusões deste estudo <http://www.youtube.com/watch?v=cAdzZ3AkZK0&feature=share&list=PLxiG9ompOkm231Wu4kkqvcAC9we2BtyC> que servirão como base na campanha #museorimaconfebrero. As conclusões deste estudo também foram fundamentais para a implantação do projeto “Museus + Sociais.”

FICHA DE ESTUDIOS (47)**ESPAÑA****TÍTULO**

Encuesta continua a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-junio 2009

AUTOR/ES

- Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante
- IET. Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Araldi S.L.

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación museo on line (webs, redes sociales, apps)
- Evaluación de los servicios y actividades ofrecidos por el Museo Nacional del Prado a sus visitantes.
- Evaluación de la venta de entradas on-line a través del interfaz de reserva y venta de entradas del Museo Nacional del Prado, www.entradas-prado.com

FICHA DE ESTUDOS 47**ESPANHA****TÍTULO**

Pesquisa contínua aos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-junho 2009

AUTOR(ES)

- Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante
- IET. Instituto de Estudos Turísticos do Ministério de Indústria, Turismo e Comércio
- Araldi S.L.

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte
- Ministério de Indústria, Turismo e Comércio

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e da visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação do museu on-line (sites, redes sociais, aplicativos)
- Avaliação dos serviços e atividades oferecidos pelo Museu Nacional do Prado e seus visitantes.
- Avaliação da venda de entradas on-line através de um site de reservas e vendas de entradas do Museu Nacional do Prado, www.entradasprado.com

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
Ampliamente
- En mejorar la gestión
Ampliamente

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
Implantación de acciones y medidas que han mejorado sustancialmente la calidad en la visita público al Museo Nacional del Prado
- En mejorar la gestión
Mayor rentabilidad y racionalidad en la gestión de la Institución

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Encuesta continua a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-junio 2009.* (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Amplamente
- Para melhorar a gestão
Amplamente

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Implantação de ações e medidas que têm melhorado substancialmente a qualidade da visita ao Museu Nacional do Prado.
- Para melhorar a gestão
Maior rentabilidade e racionalidade na gestão da Instituição

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS. *Pesquisa contínua aos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-junho 2009.* (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 48**ESPAÑA****TÍTULO**

Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal *Joaquín Sorolla (1863-1923)*. 26 de mayo - 13 de septiembre de 2009

AUTOR/ES

- Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante
- IET. Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo
- Araldi S.L.

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Evaluación museo on line (webs, redes sociales, apps)

FICHA DE ESTUDOS 48**ESPANHA****TÍTULO**

Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado com o motivo da exposição temporária *Joaquín Sorolla (1863-1923)*. 26 de maio - 13 de setembro de 2009

AUTOR(ES)

- Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante
- IET. Instituto de Estudos Turísticos do Ministério da Indústria, Energia e Turismo
- Araldi S.L.

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte
- Ministério de Indústria, Energia e Turismo

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e da visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Avaliação do museu on-line (sites, redes sociais, aplicativos)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación Implantación de acciones y medidas que han mejorado la calidad en la visita pública a las exposiciones temporales realizadas en el Museo Nacional del Prado con posterioridad.
- En mejorar la gestión Mayor rentabilidad y racionalidad en la gestión de la visita y formas de acceso a las exposiciones temporales en el Museo Nacional del Prado con posterioridad.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO. ÁREA DE ATENCIÓN AL VISITANTE e IET. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal "Joaquín Sorolla (1863-1923)".* 26 de mayo - 13 de septiembre de 2009. <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/visitantes/Informe%20Visitantes%20Exposici%C3%B3n%20Temporal%20Joaquin%20Sorolla.pdf>.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Amplamente.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Implantação de ações e medidas que têm melhorado a qualidade da visita pública e das exposições temporárias realizadas no Museu Nacional do Prado.
- Para melhorar a gestão Maior rentabilidade e racionalidade na gestão da visita e formas de acesso as exposições temporárias no Museu Nacional de Prado.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO. ÁREA DE ATENDIMENTO AO VISITANTE e IET. INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS. *Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado com o motivo da exposição temporária "Joaquín Sorolla" (1863-1923).* 26 de maio - 13 de setembro de 2009. <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/visitantes/Informe%20Visitantes%20Exposici%C3%B3n%20Temporal%20Joaquin%20Sorolla.pdf>.

FICHA DE ESTUDIOS 49**ESPAÑA****TÍTULO**

Informe de visitantes a la exposición temporal *Francis Bacon*. 3 de febrero - 19 de abril de 2009

AUTOR/ES

Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Evaluación de la satisfacción con la visita

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general.
- **En mejorar la gestión**
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO. *Informe de visitantes a la exposición temporal "Francis Bacon"*. 3 de febrero - 19 de abril de 2009. (Informe interno).

FICHA DE ESTUDOS 49**ESPANHA****TÍTULO**

Relatório de visitantes a exposição temporária *Francis Bacon*. 3 de fevereiro - 19 de abril de 2009

AUTOR(ES)

Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e da visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Avaliação da satisfação com a visita

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
De forma geral.
- **Para melhorar a gestão**
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO. *Relatório de visitantes a exposição temporária "Francis Bacon"*. 3 de fevereiro - 19 de abril de 2009. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 50

ESPAÑA

TÍTULO

Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre de 2010

AUTOR/ES

- Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante
- IET. Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Araldi S.L.

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Visita al Museo y Procedencias

FICHA DE ESTUDOS 50

ESPANHA

TÍTULO

Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro de 2010

AUTOR(ES)

- Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante
- IET. Instituto de Estudos Turísticos do Ministério de Indústria, Turismo e Comércio
- Araldi S.L.

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte
- Ministério de Indústria, Turismo e Comércio

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Visita ao Museu e Procedências

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación Implantación de acciones y medidas que han mejorado sustancialmente la calidad en la visita pública al Museo Nacional del Prado.
- En mejorar la gestión Mayor rentabilidad y racionalidad en la gestión de la Institución.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO. ÁREA DE ATENCIÓN AL VISITANTE e IET: INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2010.*

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizacion%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20A%C3%B1o%202010.pdf>.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Amplamente.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Implantação de ações e medidas que têm melhorado substancialmente a qualidade da visita ao Museu Nacional do Prado.
- Para melhorar a gestão Maior rentabilidade e racionalidade na gestão da Instituição.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO. ÁREA DE ATENDIMENTO AO VISITANTE e IET: INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS. *Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2010.*

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizacion%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20A%C3%B1o%202010.pdf>.

FICHA DE ESTUDIOS 51

ESPAÑA

TÍTULO

Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Visitantes Navidad versus resto del año. 2010

AUTOR/ES

- Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante
- IET. Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Araldi S.L.

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Visita al Museo y Procedencias

FICHA DE ESTUDOS 51

ESPANHA

TÍTULO

Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Visitantes no Natal versus restante do ano. 2010

AUTOR(ES)

- Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante
- IET. Instituto de Estudos Turísticos do Ministério de Indústria, Turismo e Comércio.
- Araldi S.L.

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte.
- Ministério de Indústria, Turismo e Comércio.

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Visita ao Museu e Procedências

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
Ampliamente.
- En mejorar la gestión
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
Implantación de acciones y medidas que han mejorado sustancialmente la calidad en la visita público durante momentos de máxima afluencia de visitantes al Museo Nacional del Prado.
- En mejorar la gestión
Mayor rentabilidad y racionalidad en la gestión de la Institución.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO. *Encuesta de calidad de los servicios de atención al visitante caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Visitantes navidad versus resto del año 2010.* (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Amplamente.
- Para melhorar a gestão
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Implantação de ações e medidas que têm melhorado substancialmente a qualidade da visita do público durante momentos de máximo fluxo de visitantes ao Museu Nacional do Prado.
- Para melhorar a gestão
Maior rentabilidade e racionalidade na gestão da Instituição.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO. *Pesquisa de qualidade de serviços de atendimento a caracterização de visitantes dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Visitantes no Natal versus restante do ano de 2010.* (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 52

ESPAÑA

TÍTULO

Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Durante el horario de gratuidad. Enero-diciembre de 2010

AUTOR/ES

- Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante
- IET. Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Araldi S.L.

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Visita al Museo y Procedencias

FICHA DE ESTUDOS 52

ESPANHA

TÍTULO

Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Durante o tempo livre. Janeiro-dezembro de 2010

AUTOR(ES)

- Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante
- IET. Instituto de Estudos Turísticos do Ministério de Indústria, Turismo e Comércio
- Araldi S.L.

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte
- Ministério de Indústria, Energia e Turismo.

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Visita ao Museu e Procedências

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
Ampliamente.
- En mejorar la gestión
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
Implantación de acciones y medidas que han mejorado sustancialmente la calidad en la visita público al Museo Nacional del Prado.
- En mejorar la gestión
Mayor rentabilidad y racionalidad en la gestión de la Institución.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO. *Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Durante el horario de gratuidad. Enero-diciembre 2010.* (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Amplamente.
- Para melhorar a gestão
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Implantação de ações e medidas que têm melhorado substancialmente a qualidade da visita ao Museu Nacional do Prado.
- Para melhorar a gestão
Maior rentabilidade e racionalidade na gestão da Instituição.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO. *Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Durante o tempo livre. Janeiro-dezembro 2010.* (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 53**ESPAÑA****TÍTULO**

Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal *Turner y los Maestros*. 22 de junio - 19 de septiembre de 2010

AUTOR/ES

- Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante
- IET. Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo
- Araldi S.L.

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Evaluación museo on line (webs, redes sociales, apps)

FICHA DE ESTUDOS 53**ESPANHA****TÍTULO**

Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado por conta da exposição temporária *Turner y los Maestros*. 22 de junho - 19 de setembro de 2010

AUTOR(ES)

- Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante
- IET. Instituto de Estudos Turísticos do Ministério da Indústria, Energia e Turismo.
- Araldi S.L.

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte
- Ministério de Indústria, Energia e Turismo

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e da visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público.
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Avaliação do museu on-line (sites, redes sociais, aplicativos)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en casos concretos.
- **En mejorar la gestión**
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Implantación de acciones y medidas que han mejorado sustancialmente la calidad en la visita pública a las exposiciones temporales realizadas en el Museo Nacional del Prado con posterioridad
- **En mejorar la gestión**
Mayor rentabilidad y racionalidad en la gestión de la visita y formas de acceso a las exposiciones temporales realizadas en el Museo Nacional del Prado con posterioridad.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO. *Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal "Turner y los Maestros"*.

22 de junio - 19 de septiembre de 2010.

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/visitantes/Informe%20Visitantes%20Exposicion%20Turner%20y%20los%20Maestros.pdf>.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Implantação de ações e medidas que têm melhorado a qualidade da visita pública e das exposições temporárias realizadas no Museu Nacional do Prado.
- **Para melhorar a gestão**
Maior rentabilidade e racionalidade na gestão da visita e formas de acesso as exposições temporárias realizadas no Museu Nacional de Prado.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO. *Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado por conta da exposição temporária "Turner y los Maestros"*

22 de junho - 19 de setembro de 2010.

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/visitantes/Informe%20Visitantes%20Exposicion%20Turner%20y%20los%20Maestros.pdf>.

FICHA DE ESTUDIOS 54**ESPAÑA****TÍTULO**

Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal *Pasión por Renoir*. 19 de octubre de 2010 - 13 de febrero de 2011

AUTOR/ES

Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Cualitativo. Proceso de encuestación al público.

FICHA DE ESTUDOS 54**ESPANHA****TÍTULO**

Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado por conta da exposição temporária *Pasión por Renoir*. 19 de outubro de 2010 - 13 de fevereiro de 2011

AUTOR(ES)

Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e da visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Qualitativo. Processo de pesquisa ao público.

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Implantación de acciones y medidas que han mejorado sustancialmente la calidad en la visita pública a las exposiciones temporales realizadas en el Museo Nacional del Prado con posterioridad.
- **En mejorar la gestión**
Mayor rentabilidad y racionalidad en la gestión de la visita y formas de acceso a las exposiciones temporales realizadas en el Museo Nacional del Prado con posterioridad.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO. *Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal "Pasión por Renoir"*. 19 de octubre de 2010 - 13 de febrero de 2011. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Amplamente.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Implantação de ações e medidas que têm melhorado a qualidade da visita pública e das exposições temporárias realizadas no Museu Nacional do Prado.**Para melhorar a gestão**
Maior rentabilidade de racionalidade na gestão da visita e formas de acesso as exposições temporárias realizadas no Museu Nacional de Prado.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO. *Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado por conta da exposição temporária de "Pasión por Renoir"*. 19 de outubro de 2010 - 13 de fevereiro de 2011. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 55**ESPAÑA**

TÍTULO

Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre de 2011

AUTOR/ES

- Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante
- IET. Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Araldi S.L.

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Visita al Museo y Procedencias

FICHA DE ESTUDOS 55**ESPANHA**

TÍTULO

Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro de 2011

AUTOR(ES)

- Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante
- IET. Instituto de Estudos Turísticos do Ministério de Indústria, Turismo e Comércio
- Araldi S.L.

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte.
- Ministério de Indústria, Turismo e Comércio.

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Visita ao Museu e Procedências

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación Implantación de acciones y medidas que han mejorado sustancialmente la calidad en la visita público al Museo Nacional del Prado.
- En mejorar la gestión Mayor rentabilidad y racionalidad en la gestión de la Institución.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2011.*

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20A%C3%B1o%202011.pdf>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Amplamente.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Implantação de ações e medidas que têm melhorado substancialmente a qualidade da visita ao Museu Nacional do Prado.
- Para melhorar a gestão Maior rentabilidade e racionalidade na gestão da Instituição.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS. *Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2011.*

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20A%C3%B1o%202011.pdf>

FICHA DE ESTUDIOS 56**ESPAÑA****TÍTULO**

Encuesta de calidad de los servicios de atención al visitante caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre de 2011

AUTOR/ES

- Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante
- IET. Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo
- Araldi S.L.

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 56**ESPANHA****TÍTULO**

Pesquisa de qualidade de serviços de atendimento a caracterização de visitantes dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro de 2011

AUTOR(ES)

- Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante
- IET. Instituto de Estudos Turísticos do Ministério da Indústria, Energia e Turismo
- Araldi S.L.

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte
- Ministério de Indústria, Energia e Turismo

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

- Evaluación museo on line (webs, redes sociales, apps)
- Visita al Museo y Procedencias

- Avaliação do museu on-line (sites, redes sociais, aplicativos)
- Visita ao Museu e Procedências

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación Acciones y medidas que han mejorado sustancialmente la calidad en la visita pública al Museo Nacional del Prado.
- En mejorar la gestión Mayor rentabilidad y racionalidad en la gestión de la Institución.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Encuesta de calidad de los servicios de atención al visitante caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2011.*

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20A%C3%B1o%202011.pdf>.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Amplamente.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Ações e medidas que têm melhorado substancialmente a qualidade da visita de público ao Museu Nacional do Prado.
- Para melhorar a gestão Maior rentabilidade e racionalidade na gestão da Instituição.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS. *Pesquisa de qualidade de serviços de atendimento a caracterização de visitantes dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2011.*

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20A%C3%B1o%202011.pdf>.

FICHA DE ESTUDIOS 57

ESPAÑA

TÍTULO

Encuesta de caracterización a los visitantes de 65 o más años del Museo Nacional del Prado. 2011

AUTOR/ES

- Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante
- IET. Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Araldi S.L.

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Actitudes hacia el Museo
- Visita al Museo y procedencias

FICHA DE ESTUDOS 57

ESPANHA

TÍTULO

Pesquisa de caracterização dos visitantes de 65 ou mais anos do Museu Nacional do Prado. 2011

AUTOR(ES)

- Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante
- IET. Instituto de Estudos Turísticos do Ministério de Indústria, Turismo e Comércio
- Araldi S.L.

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte
- Ministério de Indústria, Turismo e Comércio

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Atitudes para com o Museu
- Visita ao Museu e procedências

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
Ampliamente.
- En mejorar la gestión
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
Implantación de acciones y medidas que han mejorado sustancialmente la calidad en la visita público al Museo Nacional del Prado.
- En mejorar la gestión
Mayor rentabilidad y racionalidad en la gestión de la Institución.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Encuesta de caracterización a los visitantes de 65 o más años del Museo Nacional del Prado. 2011.* (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Amplamente.
- Para melhorar a gestão
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Implantação de ações e medidas que têm melhorado substancialmente a qualidade da visita ao Museu Nacional do Prado.
- Para melhorar a gestão
Maior rentabilidade e racionalidade na gestão da Instituição.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS. *Pesquisa de caracterização dos visitantes de 65 ou mais anos do Museu Nacional do Prado. 2011.* (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 58**ESPAÑA**

TÍTULO

Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre de 2012

AUTOR/ES

- Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante
- IET. Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Araldi S.L.

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Visita al Museo y Procedencias

FICHA DE ESTUDOS 58**ESPANHA**

TÍTULO

Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro de 2012

AUTOR(ES)

- Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante
- IET. Instituto de Estudos Turísticos do Ministério de Indústria, Turismo e Comércio
- Araldi S.L.

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte
- Ministério de Indústria, Turismo e Comércio

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Visita ao Museu e Procedências

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación Implantación de acciones y medidas que han mejorado sustancialmente la calidad en la visita público al Museo Nacional del Prado.
- En mejorar la gestión Mayor rentabilidad y racionalidad en la gestión de la Institución.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2012.*

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20%20A%C3%B1o%202012.pdf>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Amplamente.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Implantação de ações e medidas que têm melhorado substancialmente a qualidade da visita ao Museu Nacional do Prado.
- Para melhorar a gestão Maior rentabilidade e racionalidade na gestão da Instituição.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS. *Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2012.*

<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/museodelprado/Anuales/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20los%20Visitantes%20del%20Museo%20del%20Prado.%20%20A%C3%B1o%202012.pdf>

FICHA DE ESTUDIOS 59**ESPAÑA****TÍTULO**

Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal *El Hermitage en el Prado*. 8 de noviembre de 2011 - 8 de abril de 2012

AUTOR/ES

- Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante
- IET. Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo
- Araldi S.L.

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Evaluación museo on line (webs, redes sociales, apps)

FICHA DE ESTUDOS 59**ESPANHA****TÍTULO**

Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado pelo motivo da exposição temporária *El Hermitage en El Prado*. 8 de novembro de 2011 - 8 de abril de 2012

AUTOR(ES)

- Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante
- IET. Instituto de Estudos Turísticos do Ministério da Indústria, Energia e Turismo
- Araldi S.L.

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte
- Ministério de Indústria, Energia e Turismo

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e da visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Avaliação do museu on-line (sites, redes sociais, aplicativos)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Implantación de acciones y medidas que han mejorado sustancialmente la calidad en la visita pública a las exposiciones temporales realizadas en el Museo Nacional del Prado con posterioridad.
- **En mejorar la gestión**
Mayor rentabilidad y racionalidad en la gestión de la visita y formas de acceso a las exposiciones temporales realizadas en el Museo Nacional del Prado con posterioridad.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Encuesta de visitantes del Museo Nacional del Prado con motivo de la exposición temporal "El Hermitage en el Prado".* 8 de noviembre de 2011- 8 de abril de 2012. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Amplamente.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Implantação de ações e medidas que têm melhorado a qualidade da visita pública e das exposições temporárias realizadas no Museu Nacional do Prado.
- **Para melhorar a gestão**
Maior rentabilidade e racionalidade na gestão da visita e formas de acesso as exposições temporárias realizadas no Museu Nacional de Prado.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS. *Pesquisa de visitantes do Museu Nacional do Prado por conta da exposição temporária "Hermitage en El Prado."* 8 de novembro de 2011 - 8 de abril de 2012. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 60

ESPAÑA

TÍTULO

Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre de 2013

AUTOR/ES

- Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante
- IET. Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo
- Araldi S.L.

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Visita al Museo y Procedencias

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación Implantación de acciones y medidas que han mejorado sustancialmente la calidad en la visita del público al Museo Nacional del Prado.
- En mejorar la gestión Mayor rentabilidad y racionalidad en la gestión de la Institución.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Encuesta de caracterización a los visitantes del Museo Nacional del Prado. Enero-diciembre 2013.* (Informe interno).

FICHA DE ESTUDOS 60

ESPANHA

TÍTULO

Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro de 2013

AUTOR(ES)

- Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante
- IET. Instituto de Estudos Turísticos do Ministério da Indústria, Energia e Turismo
- Araldi S.L.

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte
- Ministério de Indústria, Energia e Turismo

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Visita ao Museu e Procedências

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Amplamente.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Implantação de ações e medidas que têm melhorado substancialmente a qualidade da visita do público ao Museu Nacional do Prado.
- Para melhorar a gestão Maior rentabilidade e racionalidade na gestão da Instituição.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO e IET. INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS. *Pesquisa de caracterização dos visitantes do Museu Nacional do Prado. Janeiro-dezembro 2013.* (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 61

ESPAÑA

TÍTULO

Encuesta Informe comparativo de visitantes a las exposiciones temporales, *Rembrandt, Francis Bacon, Joaquín Sorolla y Juan Bautista Maíno*⁴⁰

AUTOR/ES

- Museo Nacional del Prado. Área de Atención al Visitante
- Ana María Villaverde Valenciano

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Museo Nacional del Prado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Evaluación de la satisfacción con la visita

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general.
- **En mejorar la gestión**
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DEL PRADO. *Encuesta Informe comparativo de visitantes a las exposiciones temporales, "Rembrandt", "Francis Bacon", "Joaquín Sorolla" y "Juan Bautista Maíno".* (Informe interno).

FICHA DE ESTUDOS 61

ESPANHA

TÍTULO

Relatório de pesquisa comparativa de visitantes das exposições temporária, *Rembrandt, Francis Bacon, Joaquín Sorolla e Juan Bautista Maíno*⁴⁰

AUTOR(ES)

- Museu Nacional do Prado. Área de Atendimento ao Visitante
- Ana María Villaverde Valenciano

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Museu Nacional do Prado. Ministério da Educação, Cultura e Esporte
- Ministério de Indústria, Turismo e Comércio

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Prado
Paseo del Prado s/n. 28014, Madrid
<https://www.museodelprado.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e da visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Avaliação da satisfação com a visita

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral.
- **Para melhorar a gestão**
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DO PRADO. *Relatório de pesquisa comparativa de visitantes das exposições temporárias, "Rembrandt", "Francis Bacon", "Joaquín Sorolla" e "Juan Bautista Maíno."* (Relatório interno).

⁴⁰ Rembrandt: 15 de octubre 2008 - 6 enero 2009 (13 semanas); Francis Bacon: 3 de febrero - 19 de abril 2009 (11 semanas); Joaquín Sorolla: 26 de mayo - 13 de septiembre 2009 (16 semanas); Juan Bautista Maíno: 20 de octubre 2009 - 17 enero 2010 (13 semanas).

⁴⁰ Rembrandt: 15 de outubro de 2008 - 6 de janeiro de 2009 (13 semanas); Francis Bacon: 3 de fevereiro - 19 de abril 2009 (11 semanas); Joaquín Sorolla: 26 de maio - 13 de setembro de 2009 (16 semanas); Juan Bautista Maíno: 20 de outubro de 2009 - 17 janeiro de 2010 (13 semanas).

FICHA DE ESTUDIOS 62

ESPAÑA

TÍTULOExposición temporal *Alcántara***AUTOR/ES**

Museo del Ejército

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Secretaría general / Unidad de Comunicación

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo del Ejército

Calle Unión s/n. 45001, Toledo

<http://www.ejercito.mde.es/>**TIPO DE ESTUDIO**

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general.
- **En mejorar la gestión**
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
No consta.
- **En mejorar la gestión**
Señalética y áreas de descanso.

DATOS DE PUBLICACIÓNMUSEO DEL EJÉRCITO. *Exposición temporal "Alcántara"*. (Informe interno).

FICHA DE ESTUDOS 62

ESPANHA

TÍTULOExposição temporária *Alcántara***AUTOR(ES)**

Museu do Exército

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Secretaria geral / Unidade de Comunicação

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu do Exército

Calle Unión s/n. 45001, Toledo

<http://www.ejercito.mde.es/>**TIPO DE ESTUDO**

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral.
- **Para melhorar a gestão**
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Não consta.
- **Para melhorar a gestão**
Sinais e áreas de descanso.

DADOS DA PUBLICAÇÃOMUSEU DO EXÉRCITO. *Exposição temporária "Alcántara"*. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 63

ESPAÑA

TÍTULO

Una evaluación sobre planos de mano en museos

AUTOR/ES

Laboratorio Permanente de Público de Museos. Subdirección General de Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Museo de América, Madrid
- Museo del Romanticismo, Madrid
- Museo Nacional de Escultura, Valladolid
- Museo de Altamira. Santillana del Mar, Cantabria

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en casos concretos.
- **En mejorar la gestión**
De forma general y en casos concretos.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Elaboración de planos de mano para todos los museos de la SGME.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2013). *Una evaluación sobre planos de mano en museos*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. NIPO: 030-13-190-0.

http://www.mcu.es/museos/docs/MC/Laboratorio/Informe_evaluacion_planos.pdf.

FICHA DE ESTUDOS 63

ESPANHA

TÍTULO

Uma avaliação sobre os mapas dos museus

AUTOR(ES)

Laboratório Permanente de Público de Museus. Subdireção Geral de Museus. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Subdireção Geral de Museus Estatais. Ministério da Educação, Cultura e Esporte

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Museu de América, Madrid
- Museu del Romanticismo, Madrid
- Museu Nacional de Escultura, Valladolid
- Museu de Altamira. Santillana del Mar, Cantabria

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
De forma geral e em casos concretos.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Elaboração de planos para todos os museus da SGME.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LABORATÓRIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEUS (2013) *Uma avaliação sobre os mapas do museu*. Madrid, Ministério da Educação, Cultura e Esporte. NIPO: 030-13-190-0.

http://www.mcu.es/museos/docs/MC/Laboratorio/Informe_evaluacion_planos.pdf.

FICHA DE ESTUDIOS 64**ESPAÑA****TÍTULO**

Evaluación final de la exposición itinerante *Huellas de la cultura judía en España*

AUTOR/ES

- Personal técnico del Ayto. de Lorca (Murcia)
- Personal técnico del Departamento de Difusión del Museo Sefardí (Toledo)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Ayuntamiento de Lorca: redacción de encuestas de evaluación
- Museo Sefardí: recogida de datos, interpretación y redacción del informe final

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Sefardí
Calle Samuel Leví s/n. 45002, Toledo
<https://www.museosefardi.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
No.
- En mejorar la gestión
No.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
No.
- En mejorar la gestión
No.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO SEFARDÍ (2013). *Evaluación final de la exposición itinerante "Huellas de la cultura judía en Lorca"*. Museo Sefardí, Toledo. (Informe interno).

FICHA DE ESTUDOS 64**ESPANHA****TÍTULO**

Avaliação final da exposição itinerante *Rastros da cultura judaica na Espanha*

AUTOR(ES)

- Pessoal técnico do Cidade de Lorca (Murcia)
- Pessoal técnico do Departamento de Difusão do Museu Sefardí (Toledo)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Cidade de Lorca: escrita da pesquisa de avaliação
- Museu Sefardí: coleta de dados, interpretação e escrita do relatório final

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Sefardí
Calle Samuel Leví s/n. 45002, Toledo
<https://www.museosefardi.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (previa, formativa e/ou somativa)

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Não.
- Para melhorar a gestão
Não.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Não.
- Para melhorar a gestão
Não.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU SEFARDÍ (2013). *Avaliação final da exposição itinerante "Rastros da cultura judaica em Lorca"*. Museu Sefardí, Toledo. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 65**ESPAÑA****TÍTULO**

Evaluación de las actividades educativas del Museo. Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"

AUTOR/ES

Liliane Cuesta Davignon, Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Departamento de difusión, Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"
Calle Poeta Querol 2. 46002, Valencia
<http://mnceramica.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
De forma general.
- En mejorar la gestión
De forma general.

FICHA DE ESTUDOS 65**ESPANHA****TÍTULO**

Avaliação das atividades educativas do Museu. Museu Nacional de Cerâmica e Artes Suntuárias "González Martí"

AUTOR(ES)

Liliane Cuesta Davignon, Museu Nacional de Cerâmica e Artes Suntuárias "González Martí"

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Departamento de difusão, Museu Nacional de Cerâmica e Artes Suntuárias "González Martí"

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Cerâmica e Artes Suntuárias "González Martí"
Calle Poeta Querol 2. 46002, Valencia
<http://mnceramica.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Motivações, expectativas, preferências do público
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
De forma geral.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Refuerzo de las actividades dirigidas al público familiar en el programa de actividades educativas del Museo.
- **En mejorar la gestión**
Modificación del sistema de gestión de las reservas de las actividades para mejorar el servicio al público.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES Suntuarias "GONZÁLEZ MARTÍ" (2013). *Informe final de la evaluación de la actividad educativa "Recorridos didácticos"; octubre 2012 - junio 2013*. Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí", Valencia. (Informe interno).

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
Reforço das atividades dirigidas ao público familiar no programa de atividades educativas do Museu.
- **Para melhorar a gestão**
Modificação do sistema de gestão de reservas das atividades para melhorar o serviço ao público.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DE CERÂMICA E ARTES Suntuárias "GONZÁLEZ MARTÍ" (2013). *Relatório final da avaliação da atividade educativa "Viagens ao conhecimento"; outubro 2012 - junho 2013*. Museu Nacional de Cerâmica e Artes Suntuárias "González Martí", Valência. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 66

ESPAÑA

TÍTULO

Estudio de público de la exposición temporal *La Moda Imposible*. 27 de febrero - 16 de junio de 2013

AUTOR/ES

Personal del Museo del Traje

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Departamento de Difusión del Museo del Traje

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo del Traje. CIPE (Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico)

Avenida Juan de Herrera 2. 28040, Madrid

<http://museodeltraje.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
De forma general y en casos concretos.
- **En mejorar la gestión**
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Planificación de la publicidad de las exposiciones dándoles más visibilidad en Redes Sociales.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO DEL TRAJE. CIPE. *Estudio de público de la exposición temporal "La Moda Imposible"*. 27 de febrero - 16 de junio 2013. (Informe interno).

FICHA DE ESTUDOS 66

ESPANHA

TÍTULO

Estudo de público da exposição temporária *La Moda Imposible*. 27 de fevereiro-domingo, 16 de junho de 2013

AUTOR(ES)

Pessoal do Museu do Traje

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Departamento de Difusão do Museu do Traje

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu do Traje. CIPE (Centro de Pesquisa do Patrimônio Etnológico)

Avenida Juan de Herrera 2. 28040, Madrid

<http://museodeltraje.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e da visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público.
- Atitudes para com o Museu
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
De forma geral e em casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Planeamento da publicidade das exposições dando mais visibilidade nas Redes Sociais.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU DO TRAJE. CIPE. *Estudo de público da exposição temporária "La Moda Imposible"* 27 de fevereiro - 16 de junho 2013. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 67**ESPAÑA****TÍTULO**

Evaluación / Actividades culturales y educativas:
Cuentacuentos +3 (3-7 años)

AUTOR/ES

- Coordinación de la investigación: Departamento de Difusión y Comunicación del Museo Nacional de Artes Decorativas
- Asesoramiento: Mikel Asensio (UAM)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Ministerio de Cultura
- Museo Nacional de Artes Decorativas

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Artes Decorativas.
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 67**ESPANHA****TÍTULO**

Avaliação / Atividades culturais e educativas: Cuentacuentos +3 [Contadores de estórias] (3-7 anos)

AUTOR(ES)

- Coordenação de pesquisa: Departamento de Difusão e Comunicação do Museu Nacional de Artes Decorativas
- Conselho: Mikel Asensio (UAM)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Ministério da Cultura
- Museu Nacional de Artes Decorativas

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Artes Decorativas.
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público.
- Atitudes para com o Museu
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
En casos concretos.
- En mejorar la gestión
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
Ampliación del número de sesiones y mejor distribución del tiempo.
- En mejorar la gestión
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2013). "Evaluación de las actividades culturales y educativas del MNAD", *Memoria Anual del Museo Nacional de Artes Decorativas*. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Casos concretos.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Ampliação do número de sessões e melhor distribuição do tempo.
- Para melhorar a gestão
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2013). "Avaliação das atividades culturais e educativas do MNAD", *Memória Anual do Museu Nacional de Artes Decorativas*. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 68**ESPAÑA****TÍTULO**

Evaluación actitudinal sumativa / Exposición temporal
Diseño contra la pobreza. Una historia de superación

AUTOR/ES

- Diseño y coordinación: Luis Caballero García (Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes) y Belén Muñoz Comet
- Trabajo de campo: Esther Montila y Mikel Caro
- Informatización de datos: Eloísa Pérez Santos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Ministerio de Cultura
- Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes
- Museo Nacional de Artes Decorativas

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 68**ESPANHA****TÍTULO**

Avaliação atitudinal somativa / Exposição temporária
Diseño contra la pobreza. Una historia de superación

AUTOR(ES)

- Projeto e coordenação: Luis Caballero García (Subdireção Geral da Promoção das Belas Artes) e Belén Muñoz Comet
- Trabalho de campo: Esther Montila e Mikel Caro
- Informatização dos dados: Eloísa Pérez Santos

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Ministério da Cultura
- Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes
- Museu Nacional de Artes Decorativas

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
 - Obtención de datos sobre la motivación de la visita, el conocimiento del MNAD y su eficacia comunicativa.
 - Modificación de ideas erróneas previas y el cambio de actitudes.
 - Valoración de la exposición y de la experiencia museística del visitante.
 - Comprensión y recuerdo del tema principal y subtemas del discurso planteado.
- En mejorar la gestión
No consta.

OBSERVACIONES

El trabajo de campo fue realizado por dos encuestadores del Museo Nacional de Artes Decorativas (Esther Montila y Mikel Caro) y los datos obtenidos fueron informatizadas por la colaboradora externa del Laboratorio Permanente de Público de Museos Estatales, Eloísa Pérez Santos (en virtud del contrato de investigación firmado entre la Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Cultura y la Universidad Complutense de Madrid).

DATOS DE PUBLICACIÓN

MINISTERIO DE CULTURA, SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE LAS BELLAS ARTES, MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. *Diseño contra la pobreza: la sociedad civil como emisor. Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*. ISSN: 1698-1065, Nº. 7-8, 2011-2012, págs. 408-429. Publicado en soporte digital.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Amplamente.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
 - Obtenção de dados sobre a motivação da visita, o conhecimento da MNAD e sua eficácia comunicativa.
 - Modificação de ideias prévias erradas e a mudança de atitude.
 - Valorização da exposição e da experiência de museu do visitante.
 - Compreensão e lembrança do tema principal e subtemas do discurso planejado.
- Para melhorar a gestão
Não consta.

OBSERVAÇÕES

O trabalho de campo foi realizado por dois pesquisadores do Museu Nacional de Artes Decorativas (Esther Montila e Mikel Caro) e os dados obtidos foram informatizados pela colaboradora externa do Laboratório Permanente de Público dos Museus Estatais, Eloísa Pérez Santos (em virtude do contrato de pesquisa firmado entre a Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes e da Direção Geral das Belas Artes e Bens Culturais do Ministério da Cultura e a Universidade Complutense de Madrid).

DADOS DA PUBLICAÇÃO

Ministério da Cultura, Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes, Museu Nacional de Artes Decorativas. *Diseño contra la pobreza: la sociedad civil como emisor. Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*. ISSN: 1698-1065, Nº. 7-8, 2011-2012, págs. 408-429. Publicado em formato digital.

FICHA DE ESTUDIOS 69**ESPAÑA****TÍTULO**

Evaluación interna / Exposición temporal *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*

AUTOR/ES

Diseño y coordinación: Luis Caballero García (Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes) y Rocío Castillo García

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Ministerio de Cultura
- Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes
- Museo Nacional de Artes Decorativas

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 69**ESPANHA****TÍTULO**

Avaliação interna / Exposição temporária *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*

AUTOR(ES)

Projeto e coordenação: Luis Caballero García (Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes) e Rocío Castillo García

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Ministério da Cultura
- Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes
- Museu Nacional de Artes Decorativas

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (previa, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación Se ha tenido en cuenta de cara al desarrollo del Programa de Responsabilidad Social del Museo, inserto como modificación de su Plan Director (PD2011-2015) y presente en la planificación del museo.
- En mejorar la gestión No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MINISTERIO DE CULTURA, SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE LAS BELLAS ARTES, MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. *Diseño contra la pobreza: la sociedad civil como emisor. Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*. ISSN: 1698-1065, Nº. 7-8, 2011-2012, págs. 408-429. Publicado en soporte digital.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Amplamente.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Foi levado em conta o desenvolvimento do Programa de Responsabilidade do Museu, inserido como modificação do seu Plano Diretor (PD2011-2015) e como presente no planeamento do museu.
- Para melhorar a gestão Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MINISTÉRIO DA CULTURA, SUBDIREÇÃO GERAL DE PROMOÇÃO DAS BELAS ARTES, MUSEU NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS. *Projeto contra a pobreza: a sociedade civil como emissora. Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*. ISSN: 1698-1065, Nº. 7-8, 2011-2012, págs. 408-429. Publicado em formato digital.

FICHA DE ESTUDIOS 70**ESPAÑA****TÍTULO**

Evaluación / Actividades culturales y educativas: Talleres +8 (8-12 años)

AUTOR/ES

- Coordinación de la investigación: Departamento de Difusión y Comunicación del Museo Nacional de Artes Decorativas
- Asesoramiento: Mikel Asensio (UAM)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Ministerio de Cultura
- Museo Nacional de Artes Decorativas

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
En casos concretos.
- **En mejorar la gestión**
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Ampliación del número de sesiones y mejor distribución del tiempo.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2013). "Evaluación de las actividades culturales y educativas del MNAD", *Memoria Anual del Museo Nacional de Artes Decorativas*. (Informe interno).

FICHA DE ESTUDOS 70**ESPANHA****TÍTULO**

Avaliação / Atividades culturais e educativas: Oficinas +8 (8-12 anos)

AUTOR(ES)

- Coordenação de pesquisa: Departamento de Difusão e Comunicação do Museu Nacional de Artes Decorativas
- Conselho: Mikel Asensio (UAM)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Ministério da Cultura
- Museu Nacional de Artes Decorativas

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (socio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Ampliação do número de sessões e melhor distribuição do tempo.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2013). "Avaliação das atividades culturais e educativas do MNAD", *Memória Anual do Museu Nacional de Artes Decorativas*. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 71

ESPAÑA

TÍTULO

Evaluación / Actividades culturales y educativas: Talleres para familias

AUTOR/ES

- Coordinación de la investigación: Departamento de Difusión y Comunicación del Museo Nacional de Artes Decorativas
- Asesoramiento: Mikel Asensio (UAM)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Ministerio de Cultura
- Museo Nacional de Artes Decorativas

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 71

ESPANHA

TÍTULO

Avaliação / Atividades culturais e educativas: Oficinas para famílias

AUTOR(ES)

- Coordenação de pesquisa: Departamento de Difusão e Comunicação do Museu Nacional de Artes Decorativas
- Conselho: Mikel Asensio (UAM)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Ministério da Cultura
- Museu Nacional de Artes Decorativas

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
De forma general.
- En mejorar la gestión
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
Posible incremento de este tipo de talleres familiares.
- En mejorar la gestión
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2013). "Evaluación de las actividades culturales y educativas del MNAD", *Memoria Anual del Museo Nacional de Artes Decorativas*. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
De forma geral.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Possível incremento deste tipo de oficinas familiares.
- Para melhorar a gestão
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2013). "Avaliação das atividades culturais e educativas do MNAD", *Memória Anual do Museu Nacional de Artes Decorativas*. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 72**ESPAÑA****TÍTULO**

Evaluación / Actividades culturales y educativas: Visitas guiadas / Exposiciones Temporales / *Lacas Namban: Huellas de Japón en España*. IV Centenario de la Embajada de Keichô

AUTOR/ES

- Coordinación: Museo Nacional de Artes Decorativas
- Asesoramiento: Mikel Asensio (Universidad Autónoma de Madrid)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Ministerio de Cultura
- Museo Nacional de Artes Decorativas

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 72**ESPANHA****TÍTULO**

Avaliação / Atividades culturais e educativas: Visitas guiadas / Exposições Temporárias / *Lacas Namban: Huellas de Japón en España*. IV Centenário da Embaixada de Keichô

AUTOR(ES)

- Coordenação: Museu Nacional de Artes Decorativas
- Conselho: Mikel Asensio (Universidade Autónoma de Madrid)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Ministério da Cultura
- Museu Nacional de Artes Decorativas

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
En casos concretos.
- En mejorar la gestión
De forma general.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
 - Duración de la actividad.
 - Capacidad comunicativa del guía.
- En mejorar la gestión
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2013). "Evaluación de las actividades culturales y educativas del MNAD", *Memoria Anual del Museo Nacional de Artes Decorativas*. (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Casos concretos.
- Para melhorar a gestão
De forma geral.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
 - Duração da atividade.
 - Capacidade comunicativa do guia.
- Para melhorar a gestão
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

Museu Nacional de artes Decorativas (2013). "Avaliação das atividades culturais e educativas do MNAD", *Memória Anual do Museu Nacional de Artes Decorativas*. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 73

ESPAÑA

TÍTULO

Evaluación previa / Exposición temporal *Fascinados por Oriente*

AUTOR/ES

- Museo Nacional de Artes Decorativa
- Diseño y coordinación: Eloísa Pérez Santos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Ministerio de Cultura
- Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes
- Museo Nacional de Artes Decorativas

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características sociodemográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 73

ESPANHA

TÍTULO

Avaliação prévia / Exposição temporária *Fascinados por Oriente*

AUTOR(ES)

- Museu Nacional de Artes Decorativa
- Projeto e coordenação: Eloísa Pérez Santos

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Ministério da Cultura
- Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes
- Museu Nacional de Artes Decorativas

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (previa, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
 - Se fijaron los objetivos definitivos del proyecto.
 - Concluida la evaluación sumativa, determinación del incremento de los conocimientos del público después de la visita.
- En mejorar la gestión
No consta.

OBSERVACIONES

Investigación diseñada y coordinada por Eloísa Pérez Santos (en virtud del Contrato de investigación firmado entre la Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Cultura y la Universidad Complutense de Madrid). El trabajo de campo y la informatización de los datos obtenidos fueron realizados por Magma Servicios Culturales.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2011). Evaluación previa / Exposición temporal *Fascinados por Oriente*. Ministerio de Cultura / Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes / Museo Nacional de Artes Decorativas.

<http://www.mcu.es/MC/2011/ExpoSGPBA/EvaluacionPrevia.html>.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Amplamente.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
 - Foram estabelecidos objetivos definidos no projeto.
 - Concluída a avaliação somativa, determinação do incremento dos conhecimentos do público após a visita.
- Para melhorar a gestão
Não consta.

OBSERVAÇÕES

Pesquisa projetada e coordenada por Eloísa Pérez Santos (em virtude do Contrato de pesquisa firmado entre a Subdireção Geral da Promoção das Belas Artes da Direção Geral das Belas Artes e Bens Culturais do Ministério da Cultura e a Universidade Complutense de Madrid). O trabalho de campo e a informatização dos dados obtidos foram realizados por Magma Serviços Culturais.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2011). Avaliação prévia / Exposição temporária *Fascinados por Oriente*. Ministério da Cultura, Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes, Museu Nacional de Artes Decorativas.

<http://www.mcu.es/MC/2011/ExpoSGPBA/EvaluacionPrevia.html>.

FICHA DE ESTUDIOS 74

ESPAÑA

TÍTULO

Evaluación formativa o correctiva / Exposición temporal *Fascinados por Oriente*

AUTOR/ES

- Museo nacional de Artes Decorativas
- Diseño y coordinación: Eloísa Pérez Santos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Ministerio de Cultura
- Subdirección General de Promoción de Bellas Artes
- Museo Nacional de Artes Decorativas

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Artes Decorativa
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 74

ESPANHA

TÍTULO

Avaliação formativa ou corretiva / Exposição temporária *Fascinados pelo Oriente*

AUTOR(ES)

- Museu nacional de Artes Decorativas
- Projeto e coordenação: Eloísa Pérez Santos

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Ministério da Cultura
- Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes
- Museu Nacional de Artes Decorativas

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Artes Decorativa
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente⁴¹.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
 - Se probaron diversos estilos de texto.
 - Elaboración de maquetas de tres unidades expositivas con los elementos a evaluar.
- En mejorar la gestión No consta.

OBSERVACIONES

Investigación diseñada y coordinada por Eloísa Pérez Santos (en virtud del Contrato de investigación firmado entre la Subdirección Gral. de Promoción de las Bellas Artes de la Dirección Gral. de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Cultura y la Universidad Complutense de Madrid). El trabajo de campo y la informatización de los datos obtenidos fueron realizados por Magma Servicios Culturales.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2011). Evaluación formativa o correctiva / Exposición temporal *Fascinados por Oriente*. Ministerio de Cultura / Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes / Museo Nacional de Artes Decorativas. <http://www.mcu.es/MC/2011/ExpoSGPBA/Evaluacion-Formativa.html>.

⁴¹ La evaluación formativa se llevó a cabo durante la fase de diseño para obtener información sobre algunos elementos museográficos y modos de exponer especialmente problemáticos. Asimismo, se probaron diversos estilos de texto y de soportes comunicativos con el propósito de descubrir cuáles eran los más adecuados al público potencial. En una sala del Museo Nacional de Artes Decorativas, se elaboraron las maquetas de tres unidades expositivas sobre las que se colocaron los elementos a evaluar. Se llevaron a cabo dos tipos de prueba: sin aviso, para comprobar la capacidad de atención suscitada por los soportes elegidos, y con aviso, para comprobar la efectividad comunicativa de los textos.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Amplamente⁴¹.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
 - Foram provados diversos estilos de textos.
 - Elaboração de maquetes de três unidades expositivas com os elementos a serem avaliados.
- Para melhorar a gestão Não consta.

OBSERVAÇÕES

Pesquisa projetada e coordenada por Eloísa Pérez Santos (em virtude do Contrato de pesquisa firmado entre a Subdireção Geral da Promoção das Belas Artes da Direção Geral das Belas Artes e Bens Culturais do Ministério da Cultura e a Universidade Complutense de Madrid). O trabalho de campo e a informatização dos dados obtidos foram realizados por Magma Serviços Culturais.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2011). Avaliação formativa ou corretiva / Exposição temporária *Fascinados por Oriente*. Ministério da Cultura, Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes, Museu Nacional de Artes Decorativas. <http://www.mcu.es/MC/2011/ExpoSGPBA/Evaluacion-Formativa.html>.

⁴¹ A avaliação formativa aconteceu durante a fase de projeto para obter informações sobre alguns elementos museográficos e modos de expor as problemáticas. Dessa forma, foram testados vários estilos de textos e suportes comunicativos, com o propósito de descobrir quais seriam os mais adequados ao público em potencial. Em uma sala do Museu Nacional de Artes Decorativas, foram elaboradas as maquetes de três unidades expositivas sobre as quais se colocaram os elementos a serem avaliados. Foram realizados dois tipos de provas: sem aviso, para comprovar a capacidade de atendimento, levantadas pelos meios de comunicação escolhidos, e com aviso, para comprovar a efetividade comunicativa dos textos.

FICHA DE ESTUDIOS 75**ESPAÑA****TÍTULO**

Evaluación sumativa o final / Exposición temporal
Fascinados por Oriente

AUTOR/ES

- Museo Nacional de Artes Decorativas
- Diseño y coordinación: Eloísa Pérez Santos

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Ministerio de Cultura
- Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes
- Museo Nacional de Artes Decorativas

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 75**ESPANHA****TÍTULO**

Avaliação somativa ou final / Exposição temporária
Fascinados por Oriente

AUTOR(ES)

- Museu Nacional de Artes Decorativas
- Projeto e coordenação: Eloísa Pérez Santos

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Ministério da Cultura
- Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes
- Museu Nacional de Artes Decorativas

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
 - Obtención de datos.
 - Motivación de la visita.
 - Conocimiento del MNAD y eficacia de la campaña de publicidad.
 - Modificación de ideas previas erróneas y el cambio de actitudes con respecto a la evaluación previa.
 - Valoración de la exposición y experiencia museística del visitante.
 - Comprensión y el recuerdo del tema principal y subtemas del discurso planteado.
- En mejorar la gestión
No consta.

OBSERVACIONES

Investigación diseñada y coordinada por Eloísa Pérez Santos (en virtud del Contrato de investigación firmado entre la Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Cultura y la Universidad Complutense de Madrid). El trabajo de campo y la informatización de los datos obtenidos fueron realizados por Magma Servicios Culturales.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2011). Evaluación sumativa o final / Exposición temporal *Fascinados por Oriente*. Ministerio de Cultura / Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes / Museo Nacional de Artes Decorativas.
<http://www.mcu.es/MC/2011/ExpoSGPBA/EvaluacionSumativa.html>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos Amplamente.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
 - Obtenção de dados.
 - Motivação da visita.
 - Conhecimento do MNAD e eficácia da campanha publicitária.
 - Modificação de ideias prévias erradas e a mudança de atitude com respeito à avaliação anterior.
 - Valorização da exposição e experiência de museu do visitante.
 - Compreensão e lembrança do tema principal e subtemas do discurso planejado.
- Para melhorar a gestão
Não consta.

OBSERVAÇÕES

Pesquisa projetada e coordenada por Eloísa Pérez Santos (em virtude do Contrato de pesquisa firmado entre a Subdireção Geral da Promoção das Belas Artes da Direção Geral das Belas Artes e Bens Culturais do Ministério da Cultura e a Universidade Complutense de Madrid). O trabalho de campo e a informatização dos dados obtidos foram realizados por Magma Serviços Culturais.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2011). Avaliação somativa ou final / Exposição temporária *Fascinados por Oriente*. Ministério da Cultura, Subdireção Geral de Promoção das Belas Artes, Museu Nacional de Artes Decorativas.
<http://www.mcu.es/MC/2011/ExpoSGPBA/EvaluacionSumativa.html>

FICHA DE ESTUDIOS 76**ESPAÑA****TÍTULO**

Evaluación preliminar / Exposición permanente:
Museo Nacional de Artes Decorativas

AUTOR/ES

- Museo Nacional de Artes Decorativas
- Coordinación e investigación: Rocío Castillo García y Luis Caballero García

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Ministerio de Cultura
- Museo Nacional de Artes Decorativas

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Perfil de público potencial (no visitante)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
No utilizados.
- En mejorar la gestión
No utilizados.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2013). Evaluación preliminar / Exposición permanente: Museo Nacional de Artes Decorativas.

FICHA DE ESTUDOS 76**ESPANHA****TÍTULO**

Avaliação preliminar / Exposição permanente: Mu-
seu Nacional de Artes Decorativas

AUTOR(ES)

- Museu Nacional de Artes Decorativas
- Coordenação e pesquisa: Rocío Castillo García e Luis Caballero García

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Ministério da Cultura
- Museu Nacional de Artes Decorativas

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Artes Decorativas
Calle Montalbán 12. 28014, Madrid
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e da visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Perfil do público em potencial (não visitante)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planeamentos
Não utilizados.
- Para melhorar a gestão
Não utilizados.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS (2013). Avaliação preliminar / Exposição permanente: Museu Nacional de Artes Decorativas.

FICHA DE ESTUDIOS 77**ESPAÑA****TÍTULO**

Percepción y valoración de las propuestas culturales del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

AUTOR/ES

- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
- Cristina Santamarina. CIMOP (Comunicación, Imagen y opinión pública)

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía: Sede principal y sedes en el Parque del Retiro
Calle Santa Isabel 52. 28012, Madrid
<http://www.museoreinasofia.es/>

TIPO DE ESTUDIO

- Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)
- Estudio cualitativo

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
Tenido en cuenta de forma general.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA. Informe CIMOP 2010. *Percepción y valoración de las propuestas culturales del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía*. Madrid. (Informe interno).

FICHA DE ESTUDOS 77**ESPANHA****TÍTULO**

Percepção e valorização das propostas culturais do Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofia

AUTOR(ES)

- Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofia
- Cristina Santamarina. CIMOP (Comunicação, Imagem e opinião pública)

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia Sede principal e escritórios no Parque do Retiro
Calle Santa Isabel 52. 28012, Madrid
<http://www.museoreinasofia.es/>

TIPO DE ESTUDO

- Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)
- Estudo qualitativo

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Mantido de forma geral.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MUSEU NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFIA. Relatório CIMOP 2010. *Percepção e valorização das propostas culturais do Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofia*. Madrid. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 78

MÉXICO

TÍTULO

Encuesta a públicos de museos 2008-2009

AUTOR/ES

- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes: Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional
- Eliud Silva, Ulises Vázquez Rosario y Fernando Hernández

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- CONACULTA
- Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional
- Sistema de Información Cultural

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Museo de Arte Moderno, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo del Estanquillo, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo del Palacio de Bellas Artes, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo del Templo Mayor, Ciudad de México, Distrito Federal
- Trompo Mágico Museo Interactivo, Zapopán, Jalisco
- Museo Interactivo de Economía, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Nacional de Antropología, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Nacional de Arte, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Nacional de Historia de Chapultepec Museo Nacional de Historia de Chapultepec
- Museo Nacional de las Culturas, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, Puebla de Zaragoza, Puebla
- Museo Palacio Cultural Banamex, Ciudad de México, Distrito Federal

FICHA DE ESTUDOS 78

MÉXICO

TÍTULO

Pesquisa de público dos museus 2008-2009

AUTOR(ES)

- Conselho Nacional para a Cultura e as Artes: Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional
- Eliud Silva, Ulises Vázquez Rosario e Fernando Hernández

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- CONACULTA
- Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional
- Sistema de Informação Cultural

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Museu de Arte Moderna,
- Cidade do México, Distrito Federal
- Museu do Estanquillo, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu do Palácio das Belas Artes, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu do Templo Maior, Cidade do México, Distrito Federal
- Trompo Mágico Museu Interativo, Zapopán, Jalisco
- Museu Interativo de Economia, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Nacional de Antropologia, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Nacional de Arte, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Nacional de História de Chapultepec Museo Nacional de História de Chapultepec
- Museu Nacional das Culturas, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Nacional dos Ferrovários Mexicanos, Puebla de Zaragoza, Puebla
- Museu Palácio Cultural Banamex, Cidade do México, Distrito Federal

- Museo Regional de Puebla, Puebla de Zaragoza, Puebla
- Museo Tamayo Arte Contemporáneo, Ciudad de México, Distrito Federal
- Papalote Museo del Niño, Ciudad de México, Distrito Federal

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
No utilizados.
- En mejorar la gestión
No utilizados.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

SILVA, Eliud; VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises y HERNÁNDEZ, Fernando. *Encuesta a públicos de museos 2008-2009*. CONACULTA, Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, Sistema de Información Cultural, Julio 2009. Museo: INAH/INBA/CONACULTA, Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, Sistema de Información Cultural/Museos privados.

Disponible en:

http://sic.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table_id=476&estado_id=

- Museu Regional de Puebla, Puebla de Zaragoza, Puebla
- Museu Tamayo Arte Contemporânea, Cidade do México, Distrito Federal
- Papalote Museo del Niño, Cidade do México, Distrito Federal

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não utilizados.
- Para melhorar a gestão
Não utilizados.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

SILVA, Eliud; VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises e HERNÁNDEZ, Fernando. *Pesquisa de público dos museus 2008-2009*. CONACULTA, Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional, Sistema de Informação Cultural, Julho 2009. Museo: INAH/INBA/CONACULTA, Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional, Sistema de Informação Cultural/Museus privados. Disponível em:

http://sic.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table_id=476&estado_id=

FICHA DE ESTUDIOS 79

MÉXICO

TÍTULO

Estudio de visitantes a museos del INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia), 2010

AUTOR/ES

- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes: Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional
- Ulises Vázquez Rosario

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- CONACULTA
- Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional
- Sistema de Información Cultural

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Museo de Sitio de Cuicuilco, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Regional de la Laguna, Torreón, Coahuila de Zaragoza
- Museo de El Carmen, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Casas de Carranza, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo del Caracol, Ciudad de México, Distrito Federal

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)

FICHA DE ESTUDIOS 79

MÉXICO

TÍTULO

Estudo de visitantes aos museus do INAH (Instituto Nacional de Antropologia e História), 2010.

AUTOR(ES)

- Conselho Nacional para a Cultura e as Artes: Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional
- Ulises Vázquez Rosario

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- CONACULTA
- Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional
- Sistema de Informação Cultural

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Museu de Sitio de Cuicuilco, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Regional da Laguna, Torreón, Coahuila de Zaragoza
- Museu de El Carmen, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Casas de Carranza, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu do Caracol, Cidade do México, Distrito Federal

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visitas aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita

- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
No utilizados.
- En mejorar la gestión
No consta.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Estudio de visitantes a museos del INAH, 2010*. INAH/CONACULTA, Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, Sistema de Información Cultural. Museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia, diciembre de 2011.

http://sic.gob.mx/estudios_publico/18.pdf

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não utilizados.
- Para melhorar a gestão
Não consta.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Estudo de visitantes a museus do INAH, 2010*. INAH/INBA/CONACULTA, Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional, Sistema de Informação Cultural. Museus do Instituto Nacional de Antropologia e História, dezembro de 2011.

http://sic.gob.mx/estudios_publico/18.pdf

FICHA DE ESTUDIOS 80

MÉXICO

TÍTULO

Estudio de visitantes a museos 2010

AUTOR/ES

- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes: Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional
- Carlos César Ávalos Franco, Ulises Vázquez Rosario

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- CONACULTA
- Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional
- Sistema de Información Cultural

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Papalote Museo del Niño, Ciudad de México, Distrito Federal
- Trompo Mágico, Zapopán, Jalisco
- Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso
- Museo Nacional de Historia, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Palacio de Bellas Artes, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Franz Mayer, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Nacional de Arte, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo de Historia Natural, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo del Templo Mayor, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo del Estanquillo, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Tamayo Arte Contemporáneo, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo de Arte Carrillo Gil, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo de Arte Moderno, Ciudad de México, Distrito Federal

FICHA DE ESTUDOS 80

MÉXICO

TÍTULO

Estudo de visitantes a museus, 2010

AUTOR(ES)

- Conselho Nacional para a Cultura e as Artes: Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional
- Carlos César Ávalos Franco, Ulises Vázquez Rosario

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- CONACULTA
- Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional
- Sistema de Informação Cultural

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Papalote Museo del Niño, Cidade do México, Distrito Federal
- Trompo Mágico, Zapopán, Jalisco
- Museu del Antigo Colégio de San Ildefonso
- Museu Nacional de História, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Palácio das Belas Artes, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Franz Mayer, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Nacional de Arte, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu de História Natural, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu do Templo Maior, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu do Estanquillo, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Tamayo Arte Contemporânea, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu de Arte Carrillo Gil, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu de Arte Moderna, Cidade do México, Distrito Federal

- Museo Nacional de San Carlos, Ciudad de México, Distrito Federal
- Museo Interactivo de Economía, Ciudad de México, Distrito Federal

- Museu Nacional de San Carlos, Cidade do México, Distrito Federal
- Museu Interativo de Economia, Cidade do México, Distrito Federal

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visitas aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación
No utilizados.
- En mejorar la gestión
No utilizados.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

ÁVALOS FRANCO, Carlos César y VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Estudio de visitantes a museos 2010*. CONACULTA, Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, Sistema de Información Cultural. Red de museos del INBA y otros museos particulares y del gobierno local, diciembre de 2011.
http://sic.gob.mx/estudios_publico/17.pdf.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não utilizados.
- Para melhorar a gestão
Não utilizados.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

ÁVALOS FRANCO, Carlos César e VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Estudos de visitantes a museus 2010*. CONACULTA, Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional, Sistema de Informação Cultural. Rede dos museus do INBA e outros museus particulares do governo local, dezembro de 2011.
http://sic.gob.mx/estudios_publico/17.pdf.

FICHA DE ESTUDIOS 81

MÉXICO

TÍTULO

Análisis de la Encuesta del Estudio de Público del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, 2010

AUTOR/ES

- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes: Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional
- Carlos César Ávalos Franco, Ulises Vázquez Rosario

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- CONACULTA
- Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional
- Sistema de Información Cultural

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso
Calle Justo Sierra 16. 06020, Ciudad de México, Distrito Federal

www.sanildefonso.org.mx/

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 81

MÉXICO

TÍTULO

Análise da Pesquisa do Estudo de Público do Museu do Antigo Colégio de San Ildefonso, 2010

AUTOR(ES)

- Conselho Nacional para a Cultura e as Artes: Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional
- Carlos César Ávalos Franco, Ulises Vázquez Rosario

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- CONACULTA
- Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional
- Sistema de Informação Cultural

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu del Antigo Colégio de San Ildefonso
Calle Justo Sierra 16. 06020, Cidade do México, Distrito Federal

www.sanildefonso.org.mx/

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visitas aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (previa, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
No utilizados.
- En mejorar la gestión
No consta.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

OBSERVACIONES

Es importante señalar que las frecuencias presentadas en el informe no son directas del número de casos de la muestra; son frecuencias ponderadas por el número de visitantes de cada semana, diferenciando el total de visitantes que registró el museo entre semana y en fin de semana.

RECURSOS DE INFORMACIÓN

ÁVALOS FRANCO, Carlos César y VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Análisis de la Encuesta del Estudio de Público del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, 2010*. Antiguo Colegio de San Ildefonso/CONACULTA, Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, Sistema de Información Cultural. Museo: Antiguo Colegio de San Ildefonso, diciembre de 2011. http://sic.gob.mx/estudios_publico/16.pdf

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não utilizados.
- Para melhorar a gestão
Não consta.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

OBSERVAÇÕES

É importante ressaltar que as frequências apresentadas no relatório não são diretas do número de casos da amostra; frequências são ponderadas pelo número de visitantes de cada semana, diferenciando o total de visitantes que o museu registrou entre a semana e o final de semana.

RECURSOS DA INFORMAÇÃO

ÁVALOS FRANCO, Carlos César e VÁZQUEZ ROSARIO, Ulises. *Análise da Pesquisa do Estudo de Público do Museu do Antigo Colégio de San Ildefonso, 2010*. Antigo Colégio de San Ildefonso/CONACULTA, Coordenação Nacional de Desenvolvimento Institucional, Sistema de Informação Cultural. Museu: Antigo Colégio de San Ildefonso, dezembro de 2011. http://sic.gob.mx/estudios_publico/16.pdf

FICHA DE ESTUDIOS 82

MÉXICO

TÍTULO

Análisis de la Encuesta del Estudio de Público del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, 2011

AUTOR/ES

- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes: Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional
- Carlos César Ávalos Franco, Ulises Vázquez Rosario

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- CONACULTA
- Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional
- Sistema de Información Cultural

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso
Calle Justo Sierra 16. 06020, Ciudad de México, Distrito Federal

www.sanildefonso.org.mx

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 82

MÉXICO

TÍTULO

Análise da Pesquisa do Estudo de Público do Museu do Antigo Colégio de San Ildefonso, 2011

AUTOR(ES)

- Conselho Nacional para a Cultura e as Artes: Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional
- Carlos César Ávalos Franco, Ulises Vázquez Rosario

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- CONACULTA
- Coordenação Nacional do Desenvolvimento Institucional
- Sistema de Informação Cultural

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu del Antigo Colégio de San Ildefonso
Calle Justo Sierra 16. 06020, Cidade do México, Distrito Federal

www.sanildefonso.org.mx

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visitas aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das exposições (previa, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
De forma general y en casos concretos.
- En mejorar la gestión
Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

OBSERVACIONES

Es importante señalar que las frecuencias presentadas en el informe no son directas del número de casos de la muestra; son frecuencias ponderadas por el número de visitantes de cada semana, diferenciando el total de visitantes que registró el museo entre semana y en fin de semana.

DATOS DE PUBLICACIÓN

ÁVALOS FRANCO, Carlos César y VÁZQUEZ ROSARIO. *Ulises, Análisis de la Encuesta del Estudio de Público del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, 2011*. Antiguo Colegio de San Ildefonso/CONACULTA, Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, Sistema de Información Cultural. Museo: Antiguo Colegio de San Ildefonso, diciembre de 2012.
http://sic.gob.mx/estudios_publico/19.pdf

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
De forma geral e em casos concretos.
- Para melhorar a gestão
Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

OBSERVAÇÕES

É importante ressaltar que as frequências apresentadas no relatório não são diretas do número de casos da amostra; frequências são ponderadas pelo número de visitantes de cada semana, diferenciando o total de visitantes que o museu registrou entre a semana e o final de semana.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

ÁVALOS FRANCO, Carlos César e VÁZQUEZ ROSARIO. *Ulises, Análise da Pesquisa do Estudo de Público do Museu do Antigo Colégio de San Ildefonso, 2011*. Antigo Colégio de San Ildefonso/CONACULTA, Coordenação Nacional de Desenvolvimento Institucional, Sistema de Informação Cultural. Museu: Antigo Colégio de San Ildefonso, dezembro de 2012.
http://sic.gob.mx/estudios_publico/19.pdf

FICHA DE ESTUDIOS 83

MÉXICO

TÍTULO

Programa Nacional de Estudio de Públicos

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones (CNME)
- Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Instituto Nacional de Antropología e Historia. México
estudiosdepublico@inah.gob.mx

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO⁴²

2009-2010

- Exposición *Teotihuacán. Ciudad de Dioses*
- Visitantes a museos del INAH. Elaborado por el Sistema de Información Cultural/CONACULTA
- Zona Arqueológica de Chichen Itzá, Quintana Roo
- Zona Arqueológica de Tehuacalco, 2009
- Museo Casa Morelos
- Exposición *Pompeya y una Villa Romana. Arte y cultura alrededor de la Bahía de Nápoles*
- Sala de Exposición *Media Luna*. Escuela Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México
- Museo Nacional de las Culturas, Ciudad de México
- Exposición *Moctezuma II. Tiempo y destino de un gobernante*
- Exposición temporal *Plata forjando México*
- Sala Intermedia. Museo Nacional de las Culturas, Ciudad de México
- Museo de la Revolución en la Frontera
- Los visitantes a la exposición temporal *Moana, culturas de las islas del Pacífico*, 2010
- Sala de Exposiciones Temporales. Museo Nacional de Antropología, Ciudad de México

2011-2012

- Exposición *Viaje en el tren*
- Museo Casa Carranza, Ciudad de México

⁴² En 1999, los estudios de público fueron considerados una de las líneas de acción del programa de trabajo que impulsó la CNME, y se fortaleció el Programa Nacional de Estudios de Público (PNEP). Se estableció de manera sistemática una aplicación de estrategias metodológicas que permitieron conocer los públicos de las acciones museales del INAH. Fue posible establecer perfiles socioeconómicos en las exposiciones temporales o permanentes. Además, se obtuvo otra información útil que se utilizó para planear y evaluar museológica y museográficamente los recintos y las muestras temporales.

FICHA DE ESTUDOS 83

MÉXICO

TÍTULO

Programa Nacional do Estudo de Públicos

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições (CNME)
- Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Instituto Nacional de Antropologia e História. México
estudiosdepublico@inah.gob.mx

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO⁴²

2009-2010

- Exposição *Teotihuacán. Ciudad de Dioses*
- Visitantes a museus do INAH Elaborado pelo Sistema de Informação Cultural/CONACULTA
- Zona Arqueológica de Chichen Itzá, Quintana Roo
- Zona Arqueológica de Tehuacalco, 2009
- Museu Casa Morelos
- Exposição *Pompeya y una Villa Romana. Arte y cultura alrededor de la Bahía de Nápoles*
- Sala de Exposição *Media Luna*. Escola Nacional de Antropologia e História, Cidade do México
- Museu Nacional das Culturas, Cidade do México
- Exposição *Moctezuma II. Tempo y destino de un gobernante*
- Exposição Temporária *Plata forjando México*
- Sala Intermediária. Museu Nacional das Culturas, Cidade do México
- Museu da Revolução na Fronteira
- Os visitantes da exposição temporária *Moana, culturas de las islas del Pacífico*, 2010
- Sala de Exposições Temporárias. Museu Nacional de Antropologia, Cidade do México

2011-2012

- Exposição *Viaje en el tren*
- Museu Casa Carranza, Cidade do México

⁴² Em 1999, os estudos de público foram considerados uma das linhas de ação do programa de trabalho que impulsionou a CNME e fortaleceu o Programa Nacional de Estudos de Público (PNEP). Foi estabelecida uma maneira sistemática, uma aplicação de estratégias metodológicas que permitiram conhecer os públicos nas ações em museus do INAH. Foi possível estabelecer os perfis socioeconômicos nas exposições temporárias ou permanentes. Também, obteve-se outra informação útil que foi utilizado para planejar e avaliar museológica e museográficamente os locais e as amostras temporárias.

- Museo Ex Convento de Tepoztlán
- Museo de Arte Religioso Santa Mónica, Puebla
- Exposición temporal *Cuerpo y belleza, Grecia Antigua*

2013

- Museo Nacional de Historia. Castillo de Chapultepec, Ciudad de México
 - Museo de las Culturas, Oaxaca
- <http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil del público visitante
- Forma de la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje. Discurso: aporte de la exposición a los conocimientos del tema, tipo de información mostrado, información de los temas, opinión sobre la información de los objetos, interés de los visitantes respecto de la información sobre los objetos de una exposición
- Museografía: opinión de la presentación de la muestra, tema dentro de la exposición
- Evaluación de servicios generales. Servicios de información, servicios de distribución de la información
- Evaluación de la satisfacción con la visita, de la calificación de la exposición

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación Utilizados.
- En mejorar la gestión Utilizados.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación No consta.
- En mejorar la gestión Reflexión en torno a las prácticas y los estudios de públicos en museos.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2009-2010; 2011-2012; 2013). *Programa Nacional de Estudio de Públicos*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

www.estudiosdepublico.inah.gob.mx

www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/videos

www.ilam.org/ILAMDOC/gacetademuseos/32.pdf

http://estudiosdepublico.inah.gob.mx/images/stories/archivos/conferencias/Cicloestudiospublico_FRS_2007.pdf

- Museu Ex Convento de Tepoztlán
- Museu de Arte Religioso Santa Mónica, Puebla
- Exposição temporária *Cuerpo y belleza, Grecia Antigua*

2013

- Museu Nacional de História. Castillo de Chapultepec, Cidade do México
 - Museu das Culturas, Oaxaca
- <http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visitas aos museus
- Perfil do público visitante
- Forma de visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem Discurso: a contribuição da exposição ao conhecimento do tema, tipo de informação mostrada, informação dos temas, opinião sobre a informação dos objetos, interesse dos visitantes com respeito à informação sobre os objetos de uma exposição
- Museografia: opinião da apresentação da amostra, tema dentro da exposição
- Avaliação dos serviços gerais. Serviços de informações, serviços de distribuição de informação
- Avaliação da satisfação com a visita, da qualidade da exposição

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos Utilizados.
- Para melhorar a gestão Utilizados.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos Não consta.
- Para melhorar a gestão Reflexão sobre as práticas e estudos de público em museus.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

Coordenação Nacional de Museus e Exposições (CNME), Subdireção de Museu (2009-2010) (2011-2012) (2013). *Programa Nacional do Estudo de Públicos*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

www.estudiosdepublico.inah.gob.mx

www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/videos

www.ilam.org/ILAMDOC/gacetademuseos/32.pdf

http://estudiosdepublico.inah.gob.mx/images/stories/archivos/conferencias/Cicloestudiospublico_FRS_2007.pdf

FICHA DE ESTUDIOS 84

MÉXICO

TÍTULO

Exposición *Teotihuacán. Ciudad de los dioses*. Museo Nacional de Antropología e Historia. Ciudad de México, 2009

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de museos y Exposiciones (CNME)
- Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Instituto Nacional de Antropología e Historia

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Antropología e Historia
Paseo de la Reforma y Calzada Gandhi s/n. Chapultepec Polanco, 11560, Ciudad de México, Distrito Federal
www.mna.inah.gob.mx/

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil del público visitante
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje. Discurso: aporte de la exposición a los conocimientos del tema, tipo de información mostrado, información de los temas, opinión sobre la información de los objetos, interés de los visitantes respecto a la información sobre los objetos de una exposición
- Museografía: opinión de la presentación de la muestra, tema dentro de la exposición
- Evaluación de servicios generales. Servicios de información, servicios de distribución de la información
- Evaluación de la satisfacción con la visita, de la calificación de la exposición

FICHA DE ESTUDOS 84

MÉXICO

TÍTULO

Exposição *Teotihuacán. Ciudad de los dioses*. Museu Nacional de Antropologia e História. Cidade do México, 2009.

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições (CNME)
- Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Instituto Nacional de Antropologia e História

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Antropologia e História
Paseo de la Reforma y Calzada Gandhi s/n. Chapultepec Polanco, 11560, Cidade do México, Distrito Federal
www.mna.inah.gob.mx/

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visitas aos museus
- Perfil do público visitante
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem Discurso: a contribuição da exposição ao conhecimento do tema, tipo de informação mostrada, informação dos temas, opinião sobre a informação dos objetos, interesse dos visitantes com respeito à informação sobre os objetos de uma exposição
- Museografia: opinião da apresentação da amostra, tema dentro da exposição
- Avaliação dos serviços gerais. Serviços de informações, serviços de distribuição de informação
- Avaliação da satisfação com a visita, da qualidade da exposição

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Reflexión en torno a las prácticas y los estudios de públicos en museos.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2009). *Exposición "Teotihuacán. Ciudad de los dioses"*. Museo Nacional de Antropología e Historia. Ciudad de México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-teotihuacan-mna>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
Reflexão sobre as práticas e estudos de público em museus.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2009). *Exposição "Teotihuacán. Ciudad de los dioses."* Museu Nacional de Antropologia e História. Cidade do México, Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-teotihuacan-mna>

FICHA DE ESTUDIOS 85**MÉXICO****TÍTULO**

Estudio diagnóstico de público para la zona arqueológica de Chichén Itzá. Informe inicial de campo Yucatán. México, 2009

AUTOR/ES

- Dr. Manuel Gándara Vázquez (Coordinador) / ENAH
- Josefa Antonia Guzmán Bulnes / DOS-INAH
- Patricia Ledesma Bouchan / ENAH
- Raúl Martínez Vázquez / DOS-INAH
- Sonia Peña Altamirano / ENAH
- Freire Rodríguez Saldaña / CNME
- Alberto Salazar Hernández / CNME

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Grupo interdisciplinario compuesto por personal de la Dirección de Operación de Sitios, la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones y la línea de investigación de Conservación del Patrimonio de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, a solicitud de la Secretaría Técnica del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Zona Arqueológica de Chichén Itzá
Ciudad de Mérida, Yucatán
<http://www.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil del público visitante
- Hábitos culturales y de visita a los museos, tipo de visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje. Discurso: aporte de la exposición a los conocimientos del tema, tipo de información mostrado, información de los temas, opi-

FICHA DE ESTUDOS 85**MÉXICO****TÍTULO**

Estudo diagnóstico de público na zona arqueológica de Chichén Itzá. Relatório inicial do campo de Yucatán. México, 2009

AUTOR(ES)

- Dr. Manuel Gándara Vázquez (Coordinador) / ENAH
- Josefa Antonia Guzmán Bulnes / DOS-INAH
- Patricia Ledesma Bouchan / ENAH
- Raúl Martínez Vázquez / DOS-INAH
- Sonia Peña Altamirano / ENAH
- Freire Rodríguez Saldaña / CNME
- Alberto Salazar Hernández / CNME

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Grupo interdisciplinar composto pela equipe da Direção de Operação Local, a Coordenação Nacional de Museus e Exposições e a linha de pesquisa de Conservação do Patrimônio da Escola Nacional de Antropologia e História, a pedido da Secretaria Técnica do Instituto Nacional de Antropologia e História.

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Zona Arqueológica de Chichen Itzá
Cidade de Mérida, Yucatán
<http://www.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante
- Hábitos culturais e de visitas aos museus, tipo de visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem Discurso: a contribuição da exposição ao conhecimento do tema, tipo de informação mostrada, informação dos temas,

nión sobre la información de los objetos, interés de los visitantes respecto a la información sobre los objetos de una exposición

- Evaluación de la satisfacción con la visita. Museografía: opinión de la presentación de la muestra, tema dentro de la exposición
- Evaluación de servicios generales. Servicios de información, servicios de distribución de la información
- Evaluación de las exposiciones, calificación de la exposición, interés de recomendar la exposición

opinião sobre a informação dos objetos, interesse dos visitantes com respeito à informação sobre os objetos de uma exposição

- Avaliação da satisfação com a visita. Museografia: opinião da apresentação da amostra, tema dentro da exposição
- Avaliação dos serviços gerais. Serviços de informações, serviços de distribuição de informação
- Avaliação das exposições, qualificação da exposição, interesse de recomendar a exposição

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Evaluación formativa de la nueva propuesta de cédula introductoria (se hizo una impresión en grande del texto de la nueva cédula introductoria y se preguntó a seis visitantes su opinión).
- **En mejorar la gestión**
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

AA.VV., GÁNDARA VÁZQUEZ, Manuel (coord.) (2009). *Estudio diagnóstico de público para la zona arqueológica de Chichén Itzá. Informe inicial de campo Yucatán. México*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/zona-arqueologica-chichen-itza>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
Avaliação formativa da nova proposta de pôster informativo (foi feita uma impressão em texto grande de um novo pôster introdutório e foi perguntado a seus visitantes a sua opinião).
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

AA.VV., GÁNDARA VÁZQUEZ, Manuel (coord.) (2009). *Estudo diagnóstico de público na zona arqueológica de Chichén Itzá. Relatório inicial do campo de Yucatán. México*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/zona-arqueologica-chichen-itza>

FICHA DE ESTUDIOS 86

MÉXICO

TÍTULO

Zona Arqueológica de Tehuacalco, 2009

AUTOR/ES

Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones.
Programa Nacional de Estudios de Público

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Zona Arqueológica de Tehuacalco
Carretera México-Acapulco
<http://www.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil del público visitante
- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje. Discurso: aporte de la exposición a los conocimientos del tema, tipo de información mostrado, información de los temas, opinión sobre la información de los objetos, interés de los visitantes respecto a la información sobre los objetos de una exposición
- Evaluación de servicios generales, servicios de información, servicios de distribución de la información
- Evaluación general

FICHA DE ESTUDOS 86

MÉXICO

TÍTULO

Zona Arqueológica de Tehuacalco, 2009

AUTOR(ES)

Coordenação Nacional de Museus e Exposições.
Programa Nacional do Estudo de Público

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Zona Arqueológica de Tehuacalco
Rodovia México-Acapulco
<http://www.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante
- Hábitos culturais e de visitas aos museus
- Pesquisa sobre os conhecimentos previos e aprendizagem Discurso: a contribuição da exposição ao conhecimento do tema, tipo de informação mostrada, informação dos temas, opinião sobre a informação dos objetos, interesse dos visitantes com respeito à informação sobre os objetos de uma exposição
- Avaliação de serviços gerais, serviços de informação, serviços de distribuição de informação
- Avaliação geral

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
A largo plazo, definir los parámetros interpretativos del sitio arqueológico.
- **En mejorar la gestión**
Concretar un estudio de público para la zona arqueológica.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2009): *Zona Arqueológica de Tehuacalco*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/zona-arqueologica-de-tehuacalco>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
A longo prazo, definir os parâmetros interpretativos do sítio arqueológico.
- **Para melhorar a gestão**
Realizar um estudo de público para a zona arqueológica.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2009). *Zona Arqueológica de Tehuacalco*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/zona-arqueologica-de-tehuacalco>

FICHA DE ESTUDIOS 87

MÉXICO

TÍTULO

Museo Casa Morelos

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Casa Morelos
Calle Morelos Sur 323. Centro, 58000, Morelia, Michoacán
<http://sic.conaculta.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

La evaluación responde a la necesidad de conocer el impacto de las acciones museológicas después del proceso de reestructuración del Museo Casa de Morelos que implicó la restauración del inmueble –no intervenido desde 1985–, la creación de una nueva museografía y la renovación de su discurso.

- Perfil del público visitante
- Forma de la visita. Recorrido (niveles de satisfacción)
- Resultados principales

FICHA DE ESTUDOS 87

MÉXICO

TÍTULO

Museu Casa Morelos

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Casa Morelos
Calle Morelos Sur 323. Centro, 58000, Morelia, Michoacán
<http://sic.conaculta.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDO

A avaliação responde a necessidade de conhecer o impacto das ações museológicas após o processo de reestruturação do Museu Casa de Morelos, que implicou na reestruturação da propriedade –não explorada desde 1985–, a criação de uma nova museografia e a renovação do seu discurso.

- Perfil do público visitante
- Forma de visita - Percorrido (níveis de satisfação)
- Resultados principais

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Se mejoró la atención a los visitantes.
Se reforzó la difusión del museo.
- **En mejorar la gestión**
Se cambiaron algunas cuestiones museográficas.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2009). *Museo Casa Morelos, 2009 Morelia, Michoacán*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/museo-casa-de-morelos>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
Melhorou o atendimento aos visitantes.
Reforçou a difusão do Museu.
- **Para melhorar a gestão**
Alteração de algumas questões museográficas.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2009). *Museu Casa Morelos, 2009 Morelia, Michoacán*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/museo-casa-de-morelos>

FICHA DE ESTUDIOS 88**MÉXICO****TÍTULO**

Exposición *Pompeya y una Villa Romana. Arte y cultura alrededor de la Bahía de Nápoles*, 2009

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Antropología e Historia
Paseo de la Reforma y Calzada Gandhi s/n. Chapultepec Polanco, 11560, Ciudad de México, Distrito Federal
<http://www.mna.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil del público visitante (edad, sexo, ocupación, escolaridad, residencia)
- Forma de la visita (tiempo de recorrido, tipo de recorrido, valoración de los temas, conocimiento del tema después de la visita, valoración de la información de los temas, valoración de la información de los objetos, información sobre los objetos)
- Evaluación de la satisfacción con la visita (intención de recomendar la exposición, utilización del boleto, niveles de satisfacción)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

No consta.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2009). *Exposición "Pompeya y una Villa Romana. Arte y cultura alrededor de la Bahía de Nápoles"*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-temporal-pompeya>

FICHA DE ESTUDOS 88**MÉXICO****TÍTULO**

Exposição *Pompeya y una Villa Romana. Arte y cultura alrededor de la Bahía de Nápoles* [Pompeia e uma Vila Romana. Arte e cultura em torno da Bahia de Nápoles] 2009

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Antropologia e História
Paseo de la Reforma y Calzada Gandhi s/n. Chapultepec Polanco, 11560, Cidade do México, Distrito Federal
<http://www.mna.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (idade, sexo, ocupação, escolaridade, residência)
- Forma da visita (duração, tipo de viagem, valorização do tema, conhecimento do tema após a visita, valorização da informação dos temas, valorização dos temas dos objetos, informação sobre os objetos)
- Avaliação da satisfação com a visita (intenção de recomendar a exposição, utilização do bilhete, níveis de satisfação)

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2009). *Exposição "Pompeya y una Villa Romana. Arte y cultura alrededor de la Bahía de Nápoles"*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-temporal-pompeya>

FICHA DE ESTUDIOS 89

MÉXICO

TÍTULO

Sala de Exposición *Media Luna*. Escuela Nacional de Antropología e Historia. INAH

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica. Subdirección de Museología
- Escuela Nacional de Antropología e Historia (INAH)
- Alumnos de servicio social de la Facultad de Psicología de la UNAM (planteamiento, aplicación y gráficos)

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Espacio de Exposición "Media Luna", de la Escuela Nacional de Antropología e Historia Periférico Sur y Zapote s/n. Colonia Isidro Fabela, Tlalpan, Isidro Fabela, 14030, Ciudad de México, Distrito Federal
<http://www.enah.edu.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil del público visitante
- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Hábito de vista y concepción del museo
- Conocimiento y relación con el área de proyectos museográficos
- Valoración de las acciones museales realizadas y propuesta de mejora e intereses

FICHA DE ESTUDOS 89

MÉXICO

TÍTULO

Sala de Exposição *Media Luna*. Escola Nacional de Antropologia e História. INAH

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica. Subdireção de Museologia
- Escola Nacional de Antropologia e História (INAH)
- Alunos do serviço social da Faculdade de Psicologia da UNAM (planejamento, aplicação e gráficos)

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Espaço de Exposição "Media Luna", da Escola Nacional de Antropologia e História Periférico Sur y Zapote s/n. Colonia Isidro Fabela, Tlalpan, Isidro Fabela, 14030, Cidade do México, Distrito Federal
<http://www.enah.edu.mx/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante
- Hábitos culturais e de visitas aos museus
- Hábito de visita e concepção do museu
- Conhecimento e relação com a área de projetos museográficos
- Valorização das ações realizadas do museu e a proposta de melhoria e interesse

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Se mejoró la museografía del espacio expositivo.
 - Conjuntar esfuerzos y compartir experiencias, generando sinergias al interior del Instituto entre sus diversas áreas.
- **En mejorar la gestión**

Las exposiciones llevadas a cabo por la Media Luna son perfectibles.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2009-2010). *Sala de Exposición Media Luna*. Escuela Nacional de Antropología e Historia. INAH, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/sala-exhibicion-media-luna-enah>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
 - Melhorou a museologia do espaço expositivo.
 - Juntar esforços para compartilhar experiências, gerando sinergia pelo instituto e entre as suas diversas áreas
- **Para melhorar a gestão**

As exposições realizadas pela Media Luna são melhoráveis

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2009-2010). *Sala de Exposição Media Luna*. Escola Nacional de Antropologia e História. INAH, Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/sala-exhibicion-media-luna-enah>

FICHA DE ESTUDIOS 90

MÉXICO

TÍTULO

Museo Nacional de las Culturas. Estudio de sus públicos potenciales, 2010

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de las Culturas
Calle Moneda 13. 06010, México, Distrito Federal
<http://www.museodelasculturas.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

Perfil del público potencial

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Se mejoró la atención a los visitantes.
 - Se reforzó la difusión del Museo.
- **En mejorar la gestión**
 - Se contribuyó al diagnóstico para el proceso de reestructuración del Museo.
 - Se cambiaron algunas cuestiones museográficas.
 - La información obtenida aporta al ejercicio reflexivo que implica la renovación de un museo en el inicio del siglo XXI.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2010). *Museo Nacional de las Culturas. Estudio de sus públicos potenciales*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/museo-nacional-de-las-culturas>

FICHA DE ESTUDOS 90

MÉXICO

TÍTULO

Museu Nacional das Culturas. Estudo de seus públicos potenciais, 2010

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional das Culturas
Calle Moneda 13. 06010, México, Distrito Federal
<http://www.museodelasculturas.mx/>

TIPO DE ESTUDO

Perfil do público em potencial

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
 - Melhorou o atendimento aos visitantes.
 - Reforçou a difusão do Museu.
- **Para melhorar a gestão**
 - Contribuiu para o diagnóstico, para o processo de reestruturação do Museu.
 - Alterou algumas questões museográficas.
 - A informação obtida fornece exercício reflexivo que implica na renovação de um museu do início do século XXI.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2010). *Museu Nacional das Culturas. Estudo de seus públicos em potencial*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/museo-nacional-de-las-culturas>

FICHA DE ESTUDIOS (91)

MÉXICO

TÍTULO

Exposición temporal *Moctezuma II Tiempo y destino de un gobernante*. Museo del Templo Mayor, Ciudad de México, 2010

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Templo Mayor
Calle Seminario 8. 06060, Centro Histórico, México,
Distrito Federal

<http://www.templomayor.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

- Contexto de la visita
- Consumo cultural del visitante
- Evaluación de la exposición

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Se mejoró la atención a los visitantes.
 - Se reforzó la difusión del Museo.
- **En mejorar la gestión**
Se cambiaron algunas cuestiones museográficas.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2010). *Exposición temporal "Moctezuma II Tiempo y destino de un gobernante"*. Museo del Templo Mayor, Ciudad de México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-temporal-moctezuma-ii>

FICHA DE ESTUDOS (91)

MÉXICO

TÍTULO

Exposição temporária *Moctezuma II Tempo y destino de un gobernante*. Museu do Templo Maior, Cidade do México, Distrito Federal

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Templo Maior
Calle Seminario 8. 06060, Centro Histórico, México,
Distrito Federal

<http://www.templomayor.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDO

- Contexto da visita
- Consumo cultura do visitante
- Avaliação da exposição

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
 - Melhorou o atendimento aos visitantes.
 - Reforçou a difusão do Museu.
- **Para melhorar a gestão**
Alteração de algumas questões museográficas.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2010). *Exposição temporária "Moctezuma II Tempo y destino de un gobernante"* Museu do Templo Maior, Cidade do México, Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-temporal-moctezuma-ii>

FICHA DE ESTUDIOS 92

MÉXICO

TÍTULO

Exposición temporal *Plata forjando México*. Museo Nacional del Virreinato. Estado de México, Junio-octubre, 2010

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional del Virreinato
Plaza Hidalgo s/n. 54600, Tepotzotlán
www.virreinato.inah.gob.mx

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil sociocultural del público visitante
- Motivaciones y expectativas
- Investigación sobre conocimientos previos
- Forma de realizar la visita
- Impacto de la visita
- Evaluación de la satisfacción con la visita

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
 - Mejora de la atención a los visitantes.
 - Refuerzo de la difusión del Museo.
- En mejorar la gestión
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2010). *Exposición temporal "Plata forjando México"*. Museo Nacional del Virreinato. Estado de México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-temporal-plata-fojando-mexico>

FICHA DE ESTUDOS 92

MÉXICO

TÍTULO

Exposição Temporária *Plata forjando México*. Museu Nacional do Virreinato. Estado do México, Junho-outubro, 2010

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional do Virreinato
Plaza Hidalgo s/n. 54600, Tepotzotlán
www.virreinato.inah.gob.mx

TIPO DE ESTUDO

- Perfil sociocultural do público visitante
- Motivações e expectativas
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios
- Forma de realizar a visita
- Impacto da visita
- Avaliação da satisfação com a visita

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
 - Melhoria do atendimento aos visitantes.
 - Reforça a difusão do Museu.
- Para melhorar a gestão
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2010). *Exposição temporária "Plata forjando México"*. Museu Nacional do Virreinato. Estado do México, Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/exposicion-temporal-plata-fojando-mexico>

FICHA DE ESTUDIOS 93

MÉXICO

TÍTULO

Sala Intermedia. Museo Nacional de las Culturas. Ciudad de México. Resultados de la evaluación 2010

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de las Culturas
Calle Moneda 13. 06010, México, Distrito Federal
<http://www.museodelasculturas.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

No consta

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Se mejoró la atención a los visitantes.
 - Se reforzó la difusión del Museo.
- **En mejorar la gestión**
Se cambiaron algunas cuestiones museográficas interpretativas.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2010). *Sala Intermedia*. Museo Nacional de las Culturas. Ciudad de México. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/sala-intermedia-museo-nacional-de-las-culturas->

FICHA DE ESTUDOS 93

MÉXICO

TÍTULO

Sala Intermediária. Museu Nacional das Culturas. Cidade do México. Resultado da avaliação de 2010

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional das Culturas
Calle Moneda 13. 06010, México, Distrito Federal
<http://www.museodelasculturas.mx/>

TIPO DE ESTUDO

Não consta

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
 - Melhorou o atendimento aos visitantes.
 - Reforçou a difusão do Museu.
- **Para melhorar a gestão**
Alteração de algumas questões museográficas interpretativas.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2010). *Sala Intermedia*. Museu Nacional das Culturas. Cidade do México. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/sala-intermedia-museo-nacional-de-las-culturas->

FICHA DE ESTUDIOS 94

MÉXICO

TÍTULO

Museo de la Revolución en la Frontera, 2010. Reestructuración del impacto en su público

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo de la Revolución en la Frontera
Calle Insurgentes Sur 421. 06100 T, México, Distrito Federal
www.muref.org

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil del público visitante
- Los visitantes antes de entrar
- La experiencia de la visita
- Evaluación general del Museo

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Se mejoró la atención a los visitantes.
 - Se reforzó la difusión del museo.
- **En mejorar la gestión**
Se cambiaron algunas cuestiones museográficas.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2010). *Museo de la Revolución en la Frontera*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/museo-de-la-revolucion-en-la-frontera>

FICHA DE ESTUDOS 94

MÉXICO

TÍTULO

Museu da Revolução na Fronteira, 2010. Reestruturação do impacto no seu público

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu da Revolução na Fronteira
Calle Insurgentes Sur 421. 06100 T, México, Distrito Federal
www.muref.org

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante
- Os visitantes antes de entrar
- A experiência da visita
- Avaliação geral do Museu

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
 - Melhorou o atendimento aos visitantes.
 - Reforçou a difusão do Museu.
- **Para melhorar a gestão**
Alteração de algumas questões museográficas.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2010). *Museu da Revolução na Fronteira*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/museo-de-la-revolucion-en-la-frontera>

FICHA DE ESTUDIOS 95

MÉXICO

TÍTULO

Los visitantes a la exposición temporal *Moana, culturas de las islas del Pacífico*, 2010.
Sala de Exposiciones Temporales Museo Nacional de Antropología

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Antropología. Ciudad de México. Avenida Paseo de la Reforma y Calzada Gandhi s/n. Chapultepec Polanco, 11560, México, Distrito Federal
www.mna.inah.gob.mx/

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil del público visitante
- Contexto de la visita
- Tipo de acceso
- Difusión de la exposición
- Discurso y colección
- Museografía
- Estaciones lúdicas
- Evaluación general

FICHA DE ESTUDOS 95

MÉXICO

TÍTULO

Os visitantes da exposição temporária *Moana, culturas de las islas del Pacífico*, 2010.
Sala de Exposições Temporárias Museu Nacional de Antropologia

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Antropologia. Cidade do México Avenida Paseo de la Reforma y Calzada Gandhi s/n. Chapultepec Polanco, 11560, Cidade do México, Distrito Federal
www.mna.inah.gob.mx/

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante
- Contexto da visita
- Tipo de acesso
- Difusão da exposição
- Discurso e coleção
- Museografia
- Estações lúdicas
- Avaliação geral

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
Se mejoró la atención a los visitantes.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Se mejoró la atención a los visitantes.
 - Se reforzó la difusión de la exposición.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2010). *Los visitantes a la exposición temporal "Moana, culturas de las islas del Pacífico"*. Sala de Exposiciones Temporales. Museo Nacional de Antropología. Ciudad de México. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/lpg-nlpg-lpg-nlpg-lpg-nlpg-lp-g-aram-nameqsrcq-valueqimagesstorie>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Melhorou o atendimento aos visitantes.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
 - Melhorou o atendimento aos visitantes.
 - Reforçou a difusão da exposição.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2010). *Os visitantes da exposição temporária "Moana, culturas de las islas del Pacífico"*. Sala de Exposições Temporárias. Museu Nacional de Antropologia. Cidade do México. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2008-2010/lpg-nlpg-lpg-nlpg-lpg-nlpg-lp-g-aram-nameqsrcq-valueqimagesstorie>

FICHA DE ESTUDIOS 96

MÉXICO

TÍTULO

Exposición temporal *Viaja por El Caracol en el tren de la Historia*. Museo del Caracol. Estudio de público 2011.

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo del Caracol
Rampa de acceso al Castillo s/n. Col. San Miguel Chapultepec, 11580, Ciudad de México
www.caracol.inah.gob.mx

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil del público visitante
- Contenido de la exposición
- Evaluación de la satisfacción con la visita (valoración de la exposición)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
Se mejoró la atención a los visitantes.
- **En mejorar la gestión**
 - Se logró una mejor comprensión de la historia de México a partir de la propuesta expositiva.
 - Se cambiaron algunas cuestiones museográficas.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2011). *Viaja por El Caracol en el tren de la Historia*. Exposición temporal. Museo del Caracol. Ciudad de México. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/exposicion-viaje-en-el-tren>

FICHA DE ESTUDOS 96

MÉXICO

TÍTULO

Exposição temporária *Viaja por El Caracol en el tren de la Historia*. Museu do Caracol. Estudo de público 2011.

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu do Caracol
Rampa de acesso al Castillo s/n. Col. San Miguel Chapultepec, 11580, Cidade do México
www.caracol.inah.gob.mx

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante
- Conteúdo da exposição
- Avaliação da satisfação com a visita (valorização da exposição)

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planeamentos**
Melhorou o atendimento aos visitantes.
- **Para melhorar a gestão**
 - Foi alcançada uma melhor compreensão da história do México a partir da proposta expositiva.
 - Alterou algumas questões museográficas.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2011). *Viaja por El Caracol en el tren de la Historia*. Exposição temporária. Museu do Caracol. Cidade do México. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.
<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/exposicion-viaje-en-el-tren>

FICHA DE ESTUDIOS 97

MÉXICO

TÍTULO

Museo Casa Carranza. Su público, estudio previo 2011

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Casa de Carranza
Calle Río Lerma 35. 06500, México, Distrito Federal
<http://museocasadecarranza.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil del público visitante
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Contenido de la exposición
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Valoración de la exposición

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Elaboración de plan de acción en el marco de la remodelación del Museo.
 - Orientación de las acciones que se desarrollen para la actualización de las salas de manera que sean atractivas para los diversos segmentos de los visitantes.
- **En mejorar la gestión de los museos**
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2011). *Museo Casa Carranza. Su público, estudio previo 2011*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/museo-de-casa-de-carranza-ciudad-de-mexico>

FICHA DE ESTUDOS 97

MÉXICO

TÍTULO

Museu Casa Carranza. Seu público, estudo prévio 2011

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Casa Carranza
Calle Río Lerma 35. 06500, México, Distrito Federal
<http://museocasadecarranza.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Conteúdo da exposição
- Avaliação da satisfação com a visita
- Valorização da exposição

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
 - Elaboração do plano de ação no marco da remodelação do Museu.
 - Orientação das ações que se desenvolvem para a atualização das salas, de maneira que sejam atrativas para os diversos tipos de visitantes.
- **Para melhorar a gestão dos museus**
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2011). *Museu Casa Carranza. Seu público, estudo prévio 2011*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/museo-de-casa-de-carranza-ciudad-de-mexico>

FICHA DE ESTUDIOS 98**MÉXICO****TÍTULO**

Museo Ex Convento de Tepoztlán. Sondeo de sus públicos. Resultados 2010-2011

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Ex Convento de Tepoztlán
Calle de Envila y No Reección. Centro de Tepoztlán, 62520, Morelos
<http://www.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil del público visitante
- Perfil de públicos potenciales
- Conocimientos previos y expectativas
- Contexto de la visita
- Valoración de algunos aspectos del Museo

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Se mejoró la atención a los visitantes.
 - Refuerzo de la relación con las escuelas.
- **En mejorar la gestión**
Propiciar en los barrios un acercamiento al ex convento.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2011). *Museo Ex Convento de Tepoztlán. Sondeo de sus públicos. Resultados 2010-2011*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/museo-ex-convento-de-tepoztlanmuseo-de-la-natividad>

FICHA DE ESTUDOS 98**MÉXICO****TÍTULO**

Museu Ex Convento de Tepoztlán. Levantamento de público. Resultados 2010-2011

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Ex Convento de Tepoztlán
Calle de Envila y No Reección. Centro de Tepoztlán, 62520, Morelos
<http://www.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante
- Perfil do público em potencial
- Conhecimentos prévio e expectativas
- Contexto da visita
- Valorização de alguns aspectos do Museu

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
 - Melhorou o atendimento aos visitantes.
 - Reforço da relação com as escolas.
- **Para melhorar a gestão**
Propiciar nos bairros uma aproximação do antigo convento.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2011). *Museu Ex Convento de Tepoztlán. Levantamento de público. Resultados 2010-2011*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/museo-ex-convento-de-tepoztlanmuseo-de-la-natividad>

FICHA DE ESTUDIOS 99**MÉXICO****TÍTULO**

Museo de Arte Religioso de Santa Mónica, Puebla. Sus visitantes tras la renovación, 2012

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo de Arte Religioso Santa Mónica. Puebla
Avenida 18 Poniente 103. 72000, Puebla

<http://www.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil del público visitante
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Investigación sobre conocimientos previos
- Opinión de la intervención
- Evaluación de servicios generales
- Valoración de la información y otros elementos que conforman el Museo destacados por los visitantes

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
 - Se conceptualizó un diagnóstico de los públicos del Museo tras su remodelación.
 - Utilización para mejorar las actividades que ofrecerá el Museo tras su remodelación.
- En mejorar la gestión
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2012). *Museo de Arte Religioso de Santa Mónica. Puebla. Sus visitantes tras la renovación, 2012*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/museo-de-arte-religioso-de-santa-monica-puebla>

FICHA DE ESTUDOS 99**MÉXICO****TÍTULO**

Museu de Arte Religioso de Santa Mónica, Puebla. Seus visitantes após a renovação, 2012

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu de Arte Religioso Santa Mónica. Puebla
Avenida 18 Poniente 103. 72000, Puebla

<http://www.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios
- Opinião da intervenção
- Avaliação dos serviços gerais
- Valorização da informação e outros elementos que confirmam os Museus destacados pelos visitantes

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
 - Foi concebido um diagnóstico dos públicos de Museu após a remodelação.
 - Utilização para melhorar as atividades que serão oferecidas no Museu após a sua remodelação.

Para melhorar a gestão

Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2012). *Museu de Arte Religioso Santa Mónica. Puebla. Seus visitantes após a renovação, 2012*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/museo-de-arte-religioso-de-santa-monica-puebla>

FICHA DE ESTUDIOS 100

MÉXICO

TÍTULO

Exposición temporal *Cuerpo y belleza. Grecia Antigua*. Museo Nacional de Antropología. Ciudad de México, 2011-2012

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Antropología. Ciudad de México
Avenida Paseo de la Reforma y Calzada Gandhi s/n.
Chapultepec Polanco, 11560, México, Distrito Federal
www.mna.inah.gob.mx/museo.htm

TIPO DE ESTUDIO

- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Investigación sobre conocimientos previos (conocimientos previos acerca de la cultura griega)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación
Reforzar la relación museo-escuela.
- En mejorar la gestión
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2011-2012). *Exposición temporal "Cuerpo y belleza. Grecia Antigua"*. Museo Nacional de Antropología. Ciudad de México. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/exposiciontemporalcuerpo-y-bellezagreciaantigua>

FICHA DE ESTUDOS 100

MÉXICO

TÍTULO

Exposição temporária *Cuerpo y belleza. Grecia Antigua*. Museu Nacional de Antropologia. Cidade do México, 2011-2012

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de Antropologia. Cidade do México
Avenida Paseo de la Reforma y Calzada Gandhi s/n.
Chapultepec Polanco, 11560, Cidade do México, Distrito Federal
www.mna.inah.gob.mx/museo.htm

TIPO DE ESTUDO

- Motivações, expectativas, preferências do público
- Pesquisa sobre conhecimentos prévios (conhecimentos prévios sobre a cultura grega)

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Reforçar a relação museu-escola.
- Para melhorar a gestão
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2011-2012). *Exposição temporária "Cuerpo y belleza. Grecia Antigua"*. Museu Nacional de Antropologia. Cidade do México. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2011-2012/exposiciontemporalcuerpo-y-bellezagreciaantigua>

FICHA DE ESTUDIOS 101

MÉXICO

TÍTULO

Museo Nacional de Historia "Castillo de Chapultepec". Discursos centrales / Imaginarios periféricos. Resultados del estudio de público 2012-2013

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo Nacional de Historia "Castillo de Chapultepec". Bosque de Chapultepec I. 11100, Ciudad de México
<http://www.mnh.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil del público visitante
- Motivaciones, expectativas, preferencia del público
- Investigación sobre conocimientos previos
- Discurso del Museo
- Evaluación de los servicios generales
- Evaluación de la difusión
- Valoración de la información y otros elementos que conforman el Museo

FICHA DE ESTUDOS 101

MÉXICO

TÍTULO

Museu Nacional de História "Castillo de Chapultepec". Discursos centrais / Imaginários periféricos. Resultados do estudo de público 2012-2013

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu Nacional de História "Castillo de Chapultepec". Bosque de Chapultepec I. 11100, Cidade do México
<http://www.mnh.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante
- Motivações, expectativas, preferências do público.
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios
- Discurso do Museu
- Avaliação dos serviços gerais
- Avaliação da difusão
- Valorização da informação e outros elementos que confirmam o Museu

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Se mejoró la atención a los visitantes.
 - Se reforzaron los vínculos entre los visitantes y el museo⁴³.
- **En mejorar la gestión**
No consta.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2013). *Museo Nacional de Historia "Castillo de Chapultepec". Discursos centrales / Imaginarios periféricos. Resultados del estudio de público.* Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2013-2014/museo-nacional-de-historia>

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
 - Melhorou o atendimento aos visitantes.
 - Foram reforçados os vínculos entre os visitantes e o museu⁴³.
- **Para melhorar a gestão**
Não consta.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2013). *Museu Nacional de História "Castillo de Chapultepec". Discursos centrais / Imaginários periféricos. Resultados do estudo de público.* Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2013-2014/museo-nacional-de-historia>

⁴³ El dato de mayor visita en familia, nos señala la pertenencia a estos grupos como importante para nuestros visitantes, lo que coloca al Museo como un espacio para el reforzamiento de los lazos.

⁴³ O dado de maior visita em família, aponta para a participação destes grupos como importante para os nossos visitantes, o que coloca o Museu como um espaço para reforço de laços.

FICHA DE ESTUDIOS 102

MÉXICO

TÍTULO

Museo de las Culturas de Oaxaca. Sus visitantes Guelaguetza, 2013

AUTOR/ES

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
- Dirección Técnica, Subdirección de Museología
- Museo de las Culturas de Oaxaca, Centro INAH, Oaxaca

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Museo de las Culturas de Oaxaca
Calle Macedonio Alcalá s/n. Centro, 68000, Oaxaca
<http://www.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDIO

- Evaluación de la satisfacción con la visita
- La relación con el patrimonio exhibido
- Evaluación de los servicios generales
- La valoración discursiva y espacial

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

No consta.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Mejora de la atención a los visitantes.
 - Actualización y reactivación de los interactivos que formaban parte de la propuesta discursiva.
- **En mejorar la gestión**
Mejora de la señalética del Museo: se hizo la traducción al inglés del cedulario y la señalética.

DATOS DE PUBLICACIÓN

COORDINACIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES (CNME), SUBDIRECCIÓN DE MUSEOLOGÍA (2013). *Museo de las Culturas de Oaxaca. Sus visitantes Guelaguetza*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2013-2014/museo-de-las-culturas-de-oaxaca>

FICHA DE ESTUDOS 102

MÉXICO

TÍTULO

Museu das Culturas de Oaxaca. Seus visitantes Guelaguetza, 2013

AUTOR(ES)

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Coordenação Nacional de Museus e Exposições
- Direção Técnica, Subdireção de Museologia
- Museu das Culturas de Oaxaca, Centro INAH, Oaxaca

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Museu das Culturas de Oaxaca
Calle Macedonio Alcalá s/n. Centro, 68000, Oaxaca
<http://www.inah.gob.mx/>

TIPO DE ESTUDO

- Avaliação da satisfação com a visita
- A relação com o patrimônio exibido
- Avaliação dos serviços gerais
- A valorização discursiva e de espaço

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

Não consta.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
 - Melhoria do atendimento aos visitantes.
 - Atualização e reativação das salas interativas que formavam parte da proposta discursiva.
- **Para melhorar a gestão**
Melhoria na sinalização do Museu: foi feita a tradução das placas e da sinalização para o inglês.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

COORDENAÇÃO NACIONAL DE MUSEUS E EXPOSIÇÕES (CNME), SUBDIREÇÃO DE MUSEOLOGIA (2013). *Museu das Culturas de Oaxaca. Seus visitantes Guelaguetza*. Instituto Nacional de Antropologia e História, México.

<http://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/estudios/2013-2014/museo-de-las-culturas-de-oaxaca>

FICHA DE ESTUDIOS 103**PERÚ****TÍTULO**

- Plan de Manejo del Santuario Arqueológico de Pachacamac 2012
- Perfil del Turista que visita el sitio arqueológico de Pachacamac

AUTOR/ES

- Ministerio de Cultura - UNESCO
- Universidad Antonio Ruiz de Montoya

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Ministerio de Cultura, Museo de sitio Pachacamac - Representación de UNESCO en el Perú - Plan COPESCO Nacional
- Universidad Antonio Ruiz de Montoya - Carrera profesional de Turismo Sostenible

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Museo y santuario arqueológico de Pachacamac
- Museo y santuario arqueológico de Pachacamac. Antigua Carretera Panamericana Sur, km. 31,5. Distrito de Lurín, Lima
<http://pachacamac.cultura.pe/>

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)

FICHA DE ESTUDOS 103**PERU****TÍTULO**

- Plano de Manejo do Santuário Arqueológico de Pachacamac 2012
- Perfil do Turista que visita o sítio arqueológico de Pachacamac

AUTOR(ES)

- Ministério da Cultura - UNESCO
- Universidade Antonio Ruiz de Montoya

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Ministério da Cultura, Museu do sítio Pachacamac - Representação da UNESCO no Peru - Plano COPESCO Nacional
- Universidade Antonio Ruiz de Montoya - Carrera profissional de Turismo Sustentável

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Museu e santuário arqueológico de Pachacamac
- Museu e santuário arqueológico de Pachacamac. Antigua Carretera Panamericana Sur, km. 31,5. Distrito de Lurín, Lima
<http://pachacamac.cultura.pe/>

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grado de aplicación

- En diseño de políticas y planificación Ampliamente.
- En mejorar la gestión Ampliamente.

Medidas concretas aplicadas

- En diseño de políticas y planificación¹
 - Elaboración de una nueva ruta “Ruta de los Peregrinos”.
 - Proyecto de recuperación paisajística de la zona denominada Laguna de Urpiwachaq.
 - Desarrollado el proyecto de un Parque Lineal.
 - Programas educativos para los colegios.
- En mejorar la gestión
 - Desarrollo de relaciones con entidades privadas.
 - Programa de Desarrollo Comunitario.
 - Difusión de los trabajos de conservación e investigación.
 - Estímulo de emprendimientos económicos.

OBSERVACIONES

Se ha elaborado una nueva e importante “Ruta de los Peregrinos” que recoge exactamente las recomendaciones del Plan de Manejo, de recuperar el camino de ingreso original al santuario hasta la zona principal de adoración. Se ha cerrado el circuito al paso vehicular hacia el Templo del Sol, con el propósito gradual de establecer una ruta sólo peatonal en todo el circuito del santuario arqueológico para proteger así las estructuras que se encuentran en el subsuelo. Se ha desarrollado un proyecto de recuperación paisajística de la zona denominada Laguna de Urpiwachaq, en convenio con la Universidad del Pacífico, lo que permitirá la ampliación del circuito turístico y adicionar a la experiencia arqueológica y la experiencia medioambiental.

Se ha desarrollado el proyecto de un Parque Lineal en los límites norte del santuario, con la MML, propuesta novedosa que busca la conservación de los límites del santuario, ofreciendo a la comunidad, en este caso poblaciones de muy bajos recursos, un espacio de recreación que al mismo tiempo que invita a su uso, frene la presión por invadir estos espacios patrimoniales para uso de vivienda.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Grau de aplicação

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos Amplamente.
- Para melhorar a gestão Amplamente.

Medidas concretas aplicadas

- No desenvolvimento das políticas e planejamento
 - Elaboração de uma nova rota “Rota dos Peregrinos”.
 - Projeto de recuperação paisagística da zona denominada Laguna de Urpiwachaq.
 - Desenvolvimento do projeto de um Parque Lineal.
 - Programas educativos para as escolas.
- Para melhorar a gestão
 - Desenvolvimento de relações com as entidades privadas.
 - Programa de Desenvolvimento Voluntário.
 - Difusão dos trabalhos de conservação e pesquisa.
 - Estímulo empreendimentos econômicos.

OBSERVAÇÕES

Foi elaborado uma nova e importante “Rota dos Peregrinos” que coleta exatamente as recomendações do Plano de Gestão, para recuperar o caminho de entrada original ao santuário pela zona principal de adoração. Foi fechado um circuito de passagem de veículos no Templo do Sol, com o propósito de estabelecer uma rota só para pedestre em todo o trajeto do santuário arqueológico para proteger assim as estruturas que se encontram no subsolo. Foi desenvolvido um projeto de recuperação paisagística da zona chamada Laguna Urpiwachaq, em convênio com a Universidade do Pacífico, o que permitiu a ampliação do circuito turístico e adicionou a experiência arqueológica e a experiência meio ambiental.

Foi desenvolvido um projeto de um Parque Lineal nos limites ao norte do santuário, com a nova proposta MML, que busca a conservação dos limites do santuário, oferecendo a comunidade, neste caso, as populações com recursos mais baixo, um espaço de recreação que ao mesmo tempo é convidativo, o que evita a invasão destes espaços patrimoniais para uso habitacional.

Se está desarrollando programas educativos que son ofrecidos a los colegios, los principales usuarios del museo, en ocho meses del año.

Para responder a las recomendaciones hechas en los estudios, la Dirección del MSPAC ha desarrollado una serie de relaciones con entidades privadas, logrando una interesante asociación público-privada, en algunos casos a través de convenios y en otras con proyectos. Tal es así la relación del museo con la Municipalidad Metropolitana de Lima, quienes han financiado la elaboración de la propuesta del Parque Lineal; la relación con la Universidad del Pacífico y la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, las cuales han permitido poner en valor un espacio de carácter arqueológico-ambiental, y desarrollar herramientas para la mejora de la gestión del museo, respectivamente.

Asimismo, se ha puesto énfasis en la difusión de los trabajos de conservación e investigación, desarrollando un amplio programa editorial, donde se tienen ocho publicaciones producidas en cuatro años.

Se ha implementado un Programa de Desarrollo Comunitario, cuyo objetivo es que el valor patrimonial del santuario contribuya al desarrollo de la comunidad, a través de estimular emprendimientos económicos de la comunidad que circunda el santuario. Este programa se viene desarrollando especialmente con la participación de mujeres y gracias al financiamiento de SPI (Sustainable Preservation Initiative), institución que ha considerado al Museo de Pachacamac merecedor de una beca para tal fin.

DATOS DE PUBLICACIÓN

MINISTERIO DE CULTURA, UNESCO (2013). *Plan de Manejo del Santuario Arqueológico de Pachacamac*. Ministerio de Cultura.

OFICINA DE PROYECCIÓN SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, Carrera Profesional de Turismo Sostenible. Cuaderno de Campo, "Curso de Análisis y Manejo de la información turística" de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Lima, marzo de 2014. (Informe interno).

Estão sendo desenvolvidos programas educativos que são oferecidos nas escolas, os principais usuários do museu, em oito meses do ano.

Para responder as recomendações feitas pelos estudos, a Direção do MSPAC desenvolveu uma série de relações com as entidades privadas, alcançando uma interessante associação público-iniciativa privada, em alguns casos através de convênios e em outros, com projetos. De modo que a relação do museu com a Municipalidade Metropolitana de Lima, que financiou a elaboração da proposta do Parque Lineal; a relação com a Universidade do Pacífico e a Universidade Antonio Ruiz de Montoya, as quais valorizou um espaço de caráter arqueológico ambiental e desenvolveu ferramentas para melhorar a gestão do museu, respectivamente.

Assim mesmo, foi dado ênfase na difusão de trabalhos de conservação e pesquisa, desenvolvendo um programa editorial amplo, onde se tem oito publicações produzidas em quatro anos.

Foi implementado um Programa de Desenvolvimento comunitário, cujo objetivo é que o valor patrimonial do santuário contribua com o desenvolvimento da comunidade, por estimular os empreendimentos econômicos das comunidades que circundam o santuário. Este programa vem se desenvolvendo, especialmente, com a participação das mulheres e graças ao financiamento do SPI (Sustainable Preservation Initiative), instituição que presenteou o Museu Pachacamac com uma bolsa de estudo pelo efeito.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

MINISTÉRIO DA CULTURA, UNESCO (2013). *Plano de Manejo do Santuário Arqueológico de Pachacamac*. Ministério da Cultura.

ESCRITÓRIO DE PROJEÇÃO SOCIAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL UNIVERSITÁRIA, Carreira Profissional de Turismo Sustentável. Caderno de Campo, "Curso de Análise e Manejo da informação turística" da Universidade Antonio Ruiz de Montoya, Lima, março de 2014. (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 104**PERÚ****TÍTULO**

Estudio de Público en la Casa de la Gastronomía Peruana

AUTOR/ES

- Casa de la Gastronomía Peruana
- Dirección General de Museos, Ministerio de Cultura
- Alexander León Díaz

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

- Casa de la Gastronomía Peruana
- Dirección General de Museos, Ministerio de Cultura

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

Casa de la Gastronomía Peruana
Jr. Conde de Superunda 170. Cercado de Lima

TIPO DE ESTUDIO

- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Actitudes hacia el Museo
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje
- Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Otras investigaciones sobre público potencial

FICHA DE ESTUDOS 104**PERU****TÍTULO**

Estudo de Público na Casa da Gastronomía Peruana

AUTOR(ES)

- Casa da Gastronomía Peruana
- Direção Geral de Museus, Ministério da Cultura
- Alexander León Díaz

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

- Casa da Gastronomía Peruana
- Direção Geral de Museus, Ministério da Cultura

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

Casa da Gastronomía Peruana
Jr. Conde de Superunda 170. Cercado de Lima

TIPO DE ESTUDO

- Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Atitudes para com o Museu
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem
- Avaliação das exposições (previa, formativa e/ou somativa)
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Outras pesquisas sobre público potencial

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- **En diseño de políticas y planificación**
En casos concretos.
- **En mejorar la gestión**
En casos concretos.

Medidas concretas aplicadas

- **En diseño de políticas y planificación**
 - Propuesta de cambios en la museografía.
 - Implementación de un programa educativo.
 - Programación de exposiciones temporales.
- **En mejorar la gestión**
 - Propuesta de cambios en la museografía.
 - Cambio del material gráfico.
 - Incorporación de textos bilingües.

DATOS DE PUBLICACIÓN

LEÓN DÍAZ, Alexander. *Informe N° 008-2014-CGP-DGM-VCPCIC/MC. Resultados de encuestas realizadas en la Casa de la Gastronomía Peruana*. Ministerio de Cultura (21/01/2014). (Informe interno).

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
Casos concretos.
- **Para melhorar a gestão**
Casos concretos.

Medidas concretas aplicadas

- **No desenvolvimento das políticas e planejamentos**
 - Proposta de mudanças na museologia.
 - Implantação de um programa educativo.
 - Programação de exposições temporárias.
- **Para melhorar a gestão**
 - Proposta de mudanças na museologia.
 - Mudança do material gráfico.
 - Incorporação de textos bilíngues.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

LEÓN DÍAZ, Alexander. *Relatório N° 008-2014-CGP-DGM-VCPCIC/MC. Resultados das pesquisas realizadas na Casa da Gastronomía Peruana*. Ministério da Cultura (21/01/2014). (Relatório interno).

FICHA DE ESTUDIOS 105

PORTUGAL

TÍTULO

Públicos de los Palacios Nacionales del Instituto de los Museos y de la Conservación - Estudio Preliminar

AUTOR/ES

Instituto de los Museos y de la Conservación, IP

ORGANISMOS / INSTITUCIONES IMPLICADOS EN LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

División de Documentación y Divulgación del Instituto de los Museos y de la Conservación, IP

MUSEOS O INSTITUCIONES SOBRE LOS QUE SE REALIZÓ EL ESTUDIO

- Palácio Nacional da Ajuda - Lisboa
- Palácio Nacional de Queluz - Sintra
- Palácio Nacional de Sintra - Sintra
- Palácio Nacional de Mafra - Mafra
- Paço dos Duques - Guimarães - Bragança
- Guimarães, Distrito de Braga

TIPO DE ESTUDIO

- Hábitos culturales y de visita a los museos
- Perfil de público visitante (características socio-demográficas)
- Motivaciones, expectativas, preferencias del público
- Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)
- Evaluación de la satisfacción con la visita
- Evaluación de actividades educativas
- Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)
- Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)
- Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)
- Evaluación del interés comercial "Pase de Visitante Frecuente" para residentes en 93 días (diciembre 2010; mayo, julio y agosto de 2011)

FICHA DE ESTUDOS 105

PORTUGAL

TÍTULO

Públicos dos Palácios Nacionais do Instituto dos Museus e Conservação - Estudo Preliminar

AUTOR(ES)

Instituto dos Museus e da Conservação, IP

ÓRGÃOS / INSTITUIÇÕES ENVOLVIDOS NA REALIZAÇÃO DO ESTUDO

Divisão de Documentação e Divulgação do Instituto dos Museus e da Conservação, IP

MUSEUS OU INSTITUIÇÕES SOBRE OS QUAIS O ESTUDO FOI REALIZADO

- Palácio Nacional da Ajuda - Lisboa
- Palácio Nacional de Queluz - Sintra
- Palácio Nacional de Sintra - Sintra
- Palácio Nacional de Mafra - Mafra
- Paço dos Duques - Guimarães - Bragança.
- Guimarães, Distrito de Braga

TIPO DE ESTUDO

- Hábitos culturais e de visita aos museus
- Perfil do público visitante (característica sócio-demográfica)
- Motivações, expectativas, preferências do público
- Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)
- Avaliação da satisfação com a visita
- Avaliação das atividades educativas
- Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)
- Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)
- Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)
- Avaliação do interesse comercial "Passe de Visitante Frecuente" para residentes em 93 dias (dezembro 2010; maio, julho e agosto de 2011)

UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS**Grado de aplicación**

- En diseño de políticas y planificación
No utilizados.
- En mejorar la gestión
No utilizados.

Medidas concretas aplicadas

No consta.

UTILIZAÇÃO DOS RESULTADOS**Grau de aplicação**

- No desenvolvimento das políticas e planejamentos
Não utilizados.
- Para melhorar a gestão
Não utilizados.

Medidas concretas aplicadas

Não consta.

OBSERVACIONES

El estudio no fue publicado o divulgado, ya que coincidió con la creación de la estructura orgánica de la Dirección General de Patrimonio Cultural (DGPC), en 2012, que resultó de la fusión del Instituto de gestión del Patrimonio Arquitectónico y Arqueológico del Instituto de los Museos y de la Conservación, IP y de la Dirección Regional de Lisboa y Valle del Tajo y con la transferencia de gestión del Palacio Nacional de Queluz y del Palacio Nacional de Sintra para la empresa Parques de Sintra – Monte de la Luna, así como el Palacio de los Duques a la Dirección Regional de Cultura del Norte.

DATOS DE PUBLICACIÓN

INSTITUTO DOS MUSEUS E DA CONSERVAÇÃO (2012). *Públicos dos Palácios Nacionais do Instituto dos Museus e Conservação - Estudo Preliminar*. Lisboa. (Informe interno).

OBSERVAÇÕES

O estudo não foi publicado ou divulgado, pois coincidiu com a criação da estrutura orgânica da Direção-Geral do Patrimônio Cultural (DGPC), em 2012, que resultou da fusão do Instituto de Gestão do Patrimônio Arquitectónico e Arqueológico, do Instituto dos Museus e da Conservação, I.P e da Direção Regional de Lisboa e Vale do Tejo e com a transferência da gestão do Palácio Nacional de Queluz e do Palácio Nacional de Sintra para a Empresa Parques de Sintra – Monte da Lua, bem como do Paço dos Duques para a Direção-Regional de Cultura do Norte.

DADOS DA PUBLICAÇÃO

INSTITUTO DOS MUSEUS E DA CONSERVAÇÃO (2012). *Públicos dos Palácios Nacionais do Instituto dos Museus e Conservação - Estudo Preliminar*. Lisboa. (Relatório interno).



ANEXO

CUESTIONARIO INSTITUCIONAL

El objetivo de este **cuestionario institucional** es establecer un panorama general que refleje el nivel de implantación y desarrollo en las organizaciones de dichos estudios, su utilización como herramientas orientadas a la gestión museística, su nivel de transparencia a través de la difusión pública de estos, y la puesta en común de posibles modelos de referencia de actividad pública en este campo, apoyados en la participación y opinión ciudadana.

Debe cumplimentarse **un cuestionario por cada país** a través de la institución pública gubernamental que a nivel nacional sea responsable en materia de museos en cada país, o por aquellas instituciones dependientes de las anteriores que tienen entre sus competencias la gestión de los museos y que son organismos autónomos, descentralizados o colegiados.

El periodo temporal contemplado para la recopilación de la documentación referenciada son los **últimos cinco años, entre 2009 y 2013**.

Muchas gracias por su colaboración.

País

Organismo / Institución

(Especificar área/unidad/organización)

Museo/s o instituciones gestionadas

(Mencionar nombre y localización)

¿Recopila o elabora ese Organismo / Institución, de modo periódico, alguno de los siguientes tipos de datos y/o informes?

(Marcar todas las opciones que correspondan)

No

Sí

1. Recuento de visitantes de museos	
2. Estadísticas de visitantes de museos	
3. Estadísticas culturales	
4. Estudios de público de museos	
Otro tipo (especificar)	

¿Existe algún otro Organismo / Institución que recoja este tipo de datos?

(Marcar todas las opciones que correspondan)

No Sí

En caso afirmativo, indique el nombre del Organismo / Institución

1. Recuento de visitantes de museos	
2. Estadísticas de visitantes de museos	
3. Estadísticas culturales	
4. Estudios de público de museos	
Otro tipo (especificar)	

1. Recuento de visitantes de museos

¿Existe área/unidad/organización propia dentro de su Organismo / Institución responsable de recopilar el número de visitantes de museos?

No Sí

¿Existe algún otro Organismo/Institución que recoja este tipo de datos?

No Sí

En caso afirmativo, indique el nombre del Organismo / Institución

Indique el año de inicio del recuento:

Indique periodicidad en su ejecución:

Mensual
 Anual
 Otra (especificar)

Indique el año del último recuento realizado:

Datos de publicación: (reseñar informes publicados en los últimos 5 años)

Informe interno no publicado

Referencia interna:

Formato: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). *Título de la obra*. Nombre de la Institución. Lugar

Publicado en soporte impreso

Datos de publicación:

Formato libro: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). *Título de la obra*. Lugar de publicación: Editor o casa publicadora. ISBN

Formato artículo de revista: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). Título del artículo. *Título de la revista, volumen, páginas*

Publicado en soporte digital

Datos de publicación:

Formato libro: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). *Título del documento*. [tipo de medio]. Lugar de publicación:

Editor o casa publicadora. ISBN o DOI

Formato artículo de revista: Apellido, A. A. o Nombre de la organización (año, mes, día). Título del artículo. *Nombre de la revista*.

Recuperado de...

Publicado en línea

Datos de publicación:

Formato: Autor de la página o Nombre de la organización (Fecha de publicación o revisión de la página, si está disponible). *Título de la página o lugar*. Recuperado (Fecha de acceso), de (URL-dirección)

¿Hasta qué punto se han utilizado los resultados para el diseño de políticas generales de museos y planificación?

No se han utilizado	
Se han tenido en cuenta de forma general	
Se han utilizado en casos o aspectos concretos	
Se han utilizado ampliamente	
Han sido la base de todas las políticas y planificación	

En el caso de haberlos utilizados, especificar áreas de mejora o medidas concretas basadas en ellos

¿Hasta qué punto se han empleados los resultados para mejorar la gestión de los museos?

No se han utilizado	
Se han tenido en cuenta de forma general	
Se han utilizado en casos o aspectos concretos	
Se han utilizado ampliamente	
Han sido la base de la gestión	

En el caso de haberlos utilizado, especificar áreas de mejora o medidas concretas basadas en ellos

2. Estadísticas de visitantes de museos

¿Existe área/unidad/organización propia dentro de su Organismo / Institución responsable de recopilar el número de visitantes de museos?

No

Sí

¿Existe algún otro Organismo / Institución que recoja este tipo de datos?

No Sí

En caso afirmativo, indique el nombre del Organismo / Institución

¿Existe presupuesto anual, fijo o variable?

No Sí, Cuantía destinada en 2013:

Indique el año de inicio de la estadística

Indique periodicidad en su ejecución:

Mensual
 Anual
 Otra (especificar)

Indique el año de la última estadística realizada:

Datos de publicación: (reseñar informes publicados en los últimos 5 años)

Informe interno no publicado

Referencia interna:

Formato: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). *Título de la obra*. Nombre de la Institución. Lugar

Publicado en soporte impreso

Datos de publicación:

Formato libro: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). *Título de la obra*. Lugar de publicación: Editor o casa publicadora. ISBN

Formato artículo de revista: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). Título del artículo. *Título de la revista*, volumen, páginas

Publicado en soporte digital

Datos de publicación:

Formato libro: Autor, A. A. o Nombre de la organización. (año). *Título del documento*. [tipo de medio]. Lugar de publicación: Editor o casa publicadora. ISBN o DOI

Formato artículo de revista: Apellido, A. A. o Nombre de la organización (año, mes, día). Título del artículo. *Nombre de la revista*. Recuperado de...

Publicado en línea

Datos de publicación:

Formato: Autor de la página o Nombre de la organización (Fecha de publicación o revisión de la página, si está disponible). *Título de la página o lugar*. Recuperado (Fecha de acceso), de (URL-dirección)

¿Hasta qué punto se han utilizado los resultados para el diseño de políticas generales de museos y planificación?

No se han utilizado	
Se han tenido en cuenta de forma general	
Se han utilizado en casos o aspectos concretos	
Se han utilizado ampliamente	
Han sido la base de todas las políticas y planificación	

En el caso de haberlos utilizado, especificar áreas de mejora o medidas concretas basadas en ellos

¿Hasta qué punto se han empleados los resultados para mejorar la gestión de los museos?

No se han utilizado	
Se han tenido en cuenta de forma general	
Se han utilizado en casos o aspectos concretos	
Se han utilizado ampliamente	
Han sido la base de toda la gestión	

En el caso de haberlos utilizado, especificar áreas de mejora o medidas concretas basadas en ellos

3. Estadísticas culturales

¿Existe área/unidad/organización propia dentro de su Organismo / Institución responsable de las estadísticas culturales?

No Sí

¿Existe algún otro Organismo/Institución que recoja este tipo de datos?

No Sí

En caso afirmativo, indique el nombre del Organismo / Institución

¿Existe presupuesto anual, fijo o variable?

No Sí, Cuantía destinada en 2013:

Indique el año de inicio de la estadística

Indique periodicidad en su ejecución:

- Mensual
 Anual
 Otra (especificar)

Indique el año de la última estadística realizada:

Datos de publicación: (reseñar informes publicados en los últimos 5 años)

Informe interno no publicado

Referencia interna:

Formato: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). *Título de la obra*. Nombre de la Institución. Lugar

Publicado en soporte impreso

Datos de publicación:

Formato libro: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). *Título de la obra*. Lugar de publicación: Editor o casa publicadora. ISBN

Formato artículo de revista: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). Título del artículo. *Título de la revista*, volumen, páginas

Publicado en soporte digital

Datos de publicación:

Formato libro: Autor, A. A. o Nombre de la organización. (año). *Título del documento*. [tipo de medio]. Lugar de publicación: Editor o casa publicadora. ISBN o DOI

Formato artículo de revista: Apellido, A. A. o Nombre de la organización (año, mes, día). Título del artículo. *Nombre de la revista*. Recuperado de...

Publicado en línea

Datos de publicación:

Formato: Autor de la página o Nombre de la organización (Fecha de publicación o revisión de la página, si está disponible). *Título de la página o lugar*. Recuperado (Fecha de acceso), de (URL-dirección)

¿Hasta qué punto se han utilizado los resultados para el diseño de políticas generales de museos y planificación?

No se han utilizado	
Se han tenido en cuenta de forma general	
Se han utilizado en casos o aspectos concretos	
Se han utilizado ampliamente	
Han sido la base de todas las políticas y planificación	

En el caso de haberlos utilizado, especificar áreas de mejora o medidas concretas basadas en ellos

¿Hasta qué punto se han empleados los resultados para mejorar la gestión de los museos?

No se han utilizado	
Se han tenido en cuenta de forma general	
Se han utilizado en casos o aspectos concretos	
Se han utilizado ampliamente	
Han sido la base de toda la gestión	

En el caso de haberlos utilizado, especificar áreas de mejora o medidas concretas basadas en ellos

4. Estudios de público de museos

¿Existe área/unidad/organización propia dentro de su Organismo / Institución responsable de los análisis y estudios de público de museos?

No Sí

¿Existe algún otro Organismo/Institución que recoja este tipo de datos?

No Sí

En caso afirmativo, indique el nombre del Organismo / Institución

¿Se colabora con otras instituciones como universidades, centros de investigación o con empresas externas para realizar este trabajo?

No Sí

¿Existe presupuesto anual, fijo o variable, para este fin?

No Sí, Cuantía destinada en 2013:

¿Se ofrece algún tipo de apoyo/coordinación a los museos dependientes para la realización de sus estudios?

No Sí

Tipo de estudios realizados hasta ahora (marcar todos los que procedan):

Hábitos culturales y de visita a los museos	
Perfil de público visitante (características sociodemográficas)	
Perfil de público virtual	
Perfil de público potencial (no visitante)	
Motivaciones, expectativas, preferencias del público	
Actitudes hacia el Museo	
Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)	
Evaluación de la satisfacción con la visita	
Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje	
Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)	
Evaluación de actividades educativas	
Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)	
Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)	
Evaluación museo on line (webs, redes sociales, apps)	
Otras investigaciones sobre público potencial	
Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)	
Recopilación de estudios	
Otros (especificar)	

Datos de publicación: (reseñar informes publicados en los últimos 5 años)

Informe interno no publicado

Referencia interna:

Formato: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). *Título de la obra*. Nombre de la Institución. Lugar

Publicado en soporte impreso

Datos de publicación:

Formato libro: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). *Título de la obra*. Lugar de publicación: Editor o casa publicadora. ISBN

Formato artículo de revista: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). Título del artículo. *Título de la revista*, volumen, páginas

Publicado en soporte digital

Datos de publicación:

Formato libro: Autor, A. A. o Nombre de la organización. (año). *Título del documento*. [tipo de medio]. Lugar de publicación: Editor o casa publicadora. ISBN o DOI

Formato artículo de revista: Apellido, A. A. o Nombre de la organización (año, mes, día). Título del artículo. *Nombre de la revista*. Recuperado de...

Publicado en línea

Datos de publicación:

Formato: Autor de la página o Nombre de la organización (Fecha de publicación o revisión de la página, si está disponible). *Título de la página o lugar*. Recuperado (Fecha de acceso), de (URL-dirección)

¿Hasta qué punto se han utilizado los resultados para el diseño de políticas generales de museos y planificación?

No se han utilizado	
Se han tenido en cuenta de forma general	
Se han utilizado en casos o aspectos concretos	
Se han utilizado ampliamente	
Han sido la base de todas las políticas y planificación	

En el caso de haberlos utilizado, especificar áreas de mejora o medidas concretas basadas en ellos

¿Hasta qué punto se han empleados los resultados para mejorar la gestión de los museos?

No se han utilizado	
Se han tenido en cuenta de forma general	
Se han utilizado en casos o aspectos concretos	
Se han utilizado ampliamente	
Han sido la base de toda la gestión	

En el caso de haberlos utilizado, especificar áreas de mejora o medidas concretas basadas en ellos

Observaciones

Persona que ha respondido al cuestionario

Nombre _____

Cargo _____

Organismo / Institución _____

QUESTIONÁRIO INSTITUCIONAL

O objetivo deste questionário institucional é estabelecer um panorama geral que reflita o nível de implantação e desenvolvimento nas organizações onde estes estudos foram realizados, sua utilização como ferramenta de orientação de gestão do museu, seu nível de transparência através da difusão pública destes e a definição em comum de possíveis modelos de referência de atividade pública neste campo, apoiado na participação e opinião pública.

Deve ser completado **um questionário por cada país** através da instituição pública governamental que em nível nacional seja responsável em matéria de museu, ou por aquelas instituições conforme citada e que tenha entre suas competências a gestão dos museus e que são órgãos autônomos, descentralizados ou um árbitro.

O período selecionado para a compilação da documentação citada são os últimos **cinco anos, entre 2009 e 2013**.

Muito obrigado pela sua colaboração

País

Órgão / Instituição

(Especificar área/unidade/organização)

Museu(s) ou instituições geridas

(Mencionar o nome e a localização)

Coleta ou elabora esse Órgão / Instituição, de modo periódico, algum dos seguintes dados e/ou informações?

(Marcar todas as opções que correspondam)

Não

Sim

1. Contagem de visitantes de museu	
2. Estatística de visitantes dos museus	
3. Estatísticas culturais	
4. Estudo de público dos museus	
(Outro tipo especificar)	

Existe algum outro tipo de Órgão / Instituição que coleta esse tipo de dados?

(Marcar todas as opções que correspondam)

 Não Sim

Em caso afirmativo, indique o nome do Órgão / Instituição

1. Contagem de visitantes de museu	
2. Estatística de visitantes dos museus	
3. Estatísticas culturais	
4. Estudo de público dos museus	
(Outro tipo especificar)	

1. Contagem de visitantes de museu

Existe área/unidade/organização própria dentro de seu Órgão / Instituição responsável por coletar o número de visitantes dos museus?

 Não Sim

Existe algum outro Órgão / Instituição que colete esse tipo de dados?

 Não Sim

Em caso afirmativo, indique o nome do Órgão / Instituição

Indique o ano de início da coleta:

Indique a periodicidade de execução:

- Mensal
 Anual
 Outra (especificar)

Indique el año del último recuento realizado:

Dados da publicação: (resenha de relatórios publicados nos últimos 5 anos)

Relatório interno não publicado

Referência interna:

Formato: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título da obra*. Nome da instituição. Lugar

Publicado na impressão

Dados da publicação:

Formato do livro: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título da obra*. Lugar de publicação:

Gráfica publicadora. ISBN

Formato do artigo da revista: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título do artigo*. *Título da revista, volume*, páginas

Publicado em formato digital

Dados da publicação:

Formato do livro: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título do documento*. [tipo de médio]. Lugar de publicação:

Gráfica publicadora. ISBN ou DOI

Formato do artigo da revista: Sobrenome, A. A. ou Nome da organização (ano, mês, dia) *Título do artigo*. *Nome da revista*

Recuperado de...

Publicado na linha

Dados da publicação:

Formato: Autor da página ou Nome do órgão (Data da publicação ou revisão da página, se estiver disponível). *Título da página ou lugar* Recuperado (Data de acesso), de (URL)

Até que ponto foram utilizados os resultados para o desenvolvimento das políticas gerais dos museus e planejamentos?

Não foram utilizados	
Foram levados em conta de forma geral	
Foram utilizados em casos ou aspectos concretos	
Foram utilizados amplamente	
Foi base de todas as políticas e planejamento	

Em caso de ter utilizado, especificar as áreas de melhora ou medidas concretas baseadas neles

Até que ponto foram empregados os resultados para melhora na gestão dos museus?

Não foram utilizados	
Foram levados em conta de forma geral	
Foram utilizados em casos ou aspectos concretos	
Foram utilizados amplamente	
Foram base da gestão	

Em caso de ter utilizado, especificar as áreas de melhora ou medidas concretas baseadas neles

2. Estatística de visitantes dos museus

Existe área/unidade/organização própria dentro de seu Órgão / Instituição responsável por coletar o número de visitantes dos museus?

Não Sim

Existe algum outro tipo de Órgão / Instituição que coleta esse tipo de dados?

Não Sim

Em caso afirmativo, indique o nome do Órgão / Instituição

Existe um orçamento anual fixo ou variável?

Não Sim, Quantia destinada em 2013:

Indique o ano de início da estatística:

Indique a periodicidade de execução:

Mensal
 Anual
 Outra (especificar)

Indique o ano da última estatística realizada

Dados da publicação: (resenha de relatórios publicados nos últimos 5 anos)

Relatório interno não publicado

Referência interna:

Formato: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título da obra*. Nome da instituição. Lugar

Publicado na impressão

Dados da publicação:

Formato do livro: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título da obra*. Lugar de publicação: Gráfica publicadora. ISBN

Formato do artigo da revista: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título do artigo*. *Título da revista*, volume, páginas

Publicado em formato digital

Dados da publicação:

Formato do livro: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título do documento*. [tipo de médio]. Lugar de publicação: Gráfica publicadora. ISBN ou DOI

Formato do artigo da revista: Sobrenome, A. A. ou Nome da organização (ano, mês, dia) *Título do artigo*. *Nome da revista* Recuperado de...

Publicado na linha

Dados da publicação:

Formato: Autor da página ou Nome do órgão (Data da publicação ou revisão da página, se estiver disponível). *Título da página ou lugar* Recuperado (Data de acesso), de (URL)

Até que ponto foram utilizados os resultados para o desenvolvimento das políticas gerais dos museus e planejamentos?

Não foram utilizados	
Foram levados em conta de forma geral	
Foram utilizados em casos ou aspectos concretos	
Foram utilizados amplamente	
Foi base de todas as políticas e planejamento	

Em caso de ter utilizado, especificar as áreas de melhora ou medidas concretas baseadas neles

Até que ponto foram empregados os resultados para melhora na gestão dos museus?

Não foram utilizados	
Foram levados em conta de forma geral	
Foram utilizados em casos ou aspectos concretos	
Foram utilizados amplamente	
Foram base da gestão	

Em caso de ter utilizado, especificar as áreas de melhora ou medidas concretas baseadas neles

3. Estatísticas culturais

Existe área/unidade/organização própria dentro de seu Órgão / Instituição responsável pelas estatísticas culturais?

Não Sim

Existe algum outro Órgão / Instituição que colete esse tipo de dados?

Não Sim

Em caso afirmativo, indique o nome do Órgão / Instituição

¿Existe presupuesto anual, fijo o variable?

Não Sim, Quantia destinada em 2013:

Indique o ano de início da estatística:

Indique a periodicidade de execução:

- Mensal
 Anual
 Outra (especificar)

Indique o ano da última estatística realizada:

Dados da publicação: (resenha de relatórios publicados nos últimos 5 anos)

Relatório interno não publicado

Referência interna:

Formato: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título da obra*. Nome da instituição. Lugar

Publicado na impressão

Dados da publicação:

Formato do livro: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título da obra*. Lugar de publicação: Gráfica publicadora. ISBN

Formato do artigo da revista: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título do artigo*. *Título da revista, volume, páginas*

Publicado em formato digital

Dados da publicação:

Formato do livro: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título do documento*. [tipo de médio]. Lugar de publicação: Gráfica publicadora. ISBN ou DOI

Formato do artigo da revista: Sobrenome, A. A. ou Nome da organização (ano, mês, dia) *Título do artigo*. *Nome da revista* Recuperado de...

Publicado na linha

Dados da publicação:

Formato: Autor da página ou Nome do órgão (Data da publicação ou revisão da página, se estiver disponível). *Título da página ou lugar* Recuperado (Data de acesso), de (URL)

Até que ponto foram utilizados os resultados para o desenvolvimento das políticas gerais dos museus e planejamentos?

Não foram utilizados	
Foram levados em conta de forma geral	
Foram utilizados em casos ou aspectos concretos	
Foram utilizados amplamente	
Foi base de todas as políticas e planejamento	

Em caso de ter utilizado, especificar as áreas de melhora ou medidas concretas baseadas neles

Até que ponto foram empregados os resultados para melhora na gestão dos museus?

Não foram utilizados	
Foram levados em conta de forma geral	
Foram utilizados em casos ou aspectos concretos	
Foram utilizados amplamente	
Foram base da gestão	

Em caso de ter utilizado, especificar as áreas de melhora ou medidas concretas baseadas neles

4. Estudo de público dos museus

Existe área/unidade/organização própria dentro de seu Órgão / Instituição responsável pelas análises e estudos de público dos museus?

Não Sim

Existe algum outro Órgão / Instituição que colete esse tipo de dados?

Não Sim

Em caso afirmativo, indique o nome do Órgão / Instituição

Colabora com outras instituições, tais como universidades, centros de pesquisa ou com empresas externas para realizar este trabalho?

Não Sim

Existe um orçamento anual fixo ou variável, para esta finalidade?

Não Sim, Quantia destinada em 2013:

Oferece algum tipo de apoio/coordenação aos museus dependentes para a realização de seus estudos?

No Sim

Tipos de estudos realizados até o momento (marcar todos os que ocorreram):

Hábitos culturais e da visita aos museus	
Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)	
Perfil do público virtual	
Perfil do público em potencial (não visitante)	
Motivações, expectativas, preferências do público	
Atitudes para com o Museu	
Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)	
Avaliação da satisfação com a visita	
Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem	
Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)	
Avaliação das atividades educativas	
Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)	
Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)	
Avaliação do museu on-line (sites, redes sociais, aplicativos)	
Outras pesquisas sobre público potencial	
Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)	
Compilação dos estudos	
Outros (especificar)	

Dados da publicação: (resenha de relatórios publicados nos últimos 5 anos)

Relatório interno não publicado

Referência interna:

Formato: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título da obra*. Nome da instituição. Lugar

Publicado na impressão

Dados da publicação:

Formato do livro: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título da obra*. Lugar de publicação: Gráfica publicadora. ISBN

Formato do artigo da revista: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) Título do artigo. *Título da revista, volume*, páginas

Publicado em formato digital

Dados da publicação:

Formato do livro: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título do documento*. [tipo de médio]. Lugar de publicação: Gráfica publicadora. ISBN ou DOI

Formato do artigo da revista: Sobrenome, A. A. ou Nome da organização (ano, mês, dia) Título do artigo. *Nome da revista* Recuperado de...

Publicado na linha

Dados da publicação:

Formato: Autor da página ou Nome do órgão (Data da publicação ou revisão da página, se estiver disponível). *Título da página ou lugar* Recuperado (Data de acesso), de (URL)

Até que ponto foram utilizados os resultados para o desenvolvimento das políticas gerais dos museus e planejamentos?

Não foram utilizados	
Foram levados em conta de forma geral	
Foram utilizados em casos ou aspectos concretos	

Foram utilizados amplamente	
Foi base de todas as políticas e planejamento	

Em caso de ter utilizado, especificar as áreas de melhora ou medidas concretas baseadas neles

Até que ponto foram empregados os resultados para melhora na gestão dos museus?

Não foram utilizados	
Foram levados em conta de forma geral	
Foram utilizados em casos ou aspectos concretos	
Foram utilizados amplamente	
Foram base da gestão	

Em caso de ter utilizado, especificar as áreas de melhora ou medidas concretas baseadas neles

Observações

Pessoa que respondeu ao questionário

Nome

Cargo

Órgão / Instituição

FICHA DE ESTUDIOS

El objetivo de este cuestionario es elaborar una recopilación de los estudios de público realizados en cada país en el ámbito expresado para poner a disposición pública las referencias de estos. Para ello se cumplimentará una ficha por cada uno de los estudios que existan.

No se considerarán aquí informes de recuentos, estadísticas de visitantes o estadísticas culturales generales.

Debe utilizarse una ficha para cada uno de los estudios de público realizados a iniciativa de las instituciones gestoras nacionales o de los museos nacionales, con presupuestos gubernamentales o con el apoyo de otras fuentes de financiación privadas.

El arco temporal contemplado para la recopilación de estudios de público de museos son los últimos cinco años, entre 2009 y 2013.

Muchas gracias por su colaboración.

País

Título del estudio

Autor/es físicos o corporativos

(Especificar a qué organismo o institución pertenece cada uno de los autores)

Organismos / Instituciones (implicados en la realización del estudio)

(Especificar área/unidad/organización)

Fuentes de financiación o patrocinio del estudio (si las hubiera)

(Especificar instituciones, organismos o empresas que hayan contribuido a la financiación)

Museo/s o instituciones sobre los que se realizó el estudio

(Mencionar nombre y localización)

Tipo de estudio

(Marcar con x el tipo de variables estudiadas) (pueden marcarse varias para un solo trabajo)

Hábitos culturales y de visita a los museos	
Perfil de público visitante (características sociodemográficas)	
Perfil de público virtual	
Perfil de público potencial (no visitante)	
Motivaciones, expectativas, preferencias del público	
Actitudes hacia el Museo	
Forma de la visita (fuentes de información previa, tiempo invertido, recorridos realizados, áreas de interés)	
Evaluación de la satisfacción con la visita	
Investigación sobre conocimientos previos y aprendizaje	
Evaluación de las exposiciones (previa, formativa y/o sumativa)	
Evaluación de actividades educativas	
Evaluación de servicios generales (señalización, circulación, etc.)	
Evaluación de servicios de atención al visitante (información, funcionamiento de servicios, etc.)	
Evaluación museo on line (webs, redes sociales, apps)	
Otras investigaciones sobre público potencial	
Trabajo teórico (reflexiones, metodología, documentación, etc.)	
Recopilación de estudios	

Otros (especificar)	

Objetivos

Objetivo general

Objetivos específicos

Metodología

Universo o población estudiada

Tamaño de la muestra

Selección de la muestra y procedimiento de recogida de datos

Período de tiempo de la toma de datos

Instrumentos utilizados para la recogida de datos (cuestionarios, encuestas, entrevistas, observaciones, hojas de registro, etc.)

Variables analizadas (edad, nivel de estudios, expectativas, hábitos de visita, etc.)

Análisis de datos (cuantitativo o estadísticos, cualitativos o análisis de contenido, etc.)

Principales resultados o conclusiones

(Máximo 500 palabras)

Utilidad de los resultados

¿Hasta qué punto se han utilizado los resultados para el diseño de políticas generales de museos y planificación?

No se han utilizado	
Se han tenido en cuenta de forma general	
Se han utilizado en casos o aspectos concretos	
Se han utilizado ampliamente	
Han sido la base de todas las políticas y planificación	

En el caso de haberlos utilizado, especificar áreas de mejora o medidas concretas basadas en ellos

¿Hasta qué punto se han utilizado los resultados para el diseño de políticas generales de museos y planificación?

No se han utilizado	
Se han tenido en cuenta de forma general	
Se han utilizado en casos o aspectos concretos	
Se han utilizado ampliamente	
Han sido la base de la gestión	

En el caso de haberlos utilizado, especificar áreas de mejora o medidas concretas basadas en ellos

Datos de publicación

Informe interno no publicado

Referencia interna:

Formato: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). *Título de la obra*. Nombre de la Institución. Lugar

Publicado en soporte impreso

Datos de publicación:

Formato libro: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). *Título de la obra*. Lugar de publicación: Editor o casa publicadora. ISBN

Formato artículo de revista: Autor, A. A. o Nombre de la organización (año). Título del artículo. *Título de la revista*, volumen, páginas

Publicado en soporte digital

Datos de publicación:

Formato libro: Autor, A. A. o Nombre de la organización. (año). *Título del documento*. [tipo de medio]. Lugar de publicación: Editor o casa publicadora. ISBN o DOI

Formato artículo de revista: Apellido, A. A. o Nombre de la organización (año, mes, día). Título del artículo. *Nombre de la revista*. Recuperado de...

Publicado en línea

Datos de publicación:

Formato: Autor de la página o Nombre de la organización (Fecha de publicación o revisión de la página, si está disponible). *Título de la página o lugar*. Recuperado (Fecha de acceso), de (URL-dirección)

Observaciones

Persona que ha realizado la ficha

Nombre

Cargo

Organismo / Institución

FICHA DE ESTUDOS

O objetivo deste questionário é elaborar uma compilação dos estudos de público realizados em cada país, expressado para colocar a disposição do público as referências destes. Para isso é necessário uma ficha para cada um dos estudos existentes.

Não são considerados os relatórios de contagem, estatísticas de visitantes ou estatística geral cultural.

Deve ser utilizada uma **ficha para cada um dos estudos de público realizados**, a iniciativa das instituições gestoras nacionais e dos museus nacionais, com o aval dos governos e com o apoio de outras fontes financeiras privadas.

O período selecionado para a compilação do estudo de público dos museus são os **últimos cinco anos, entre 2009 e 2013**.

Muito obrigado pela sua colaboração.

País

Título do estudo

Autor(es) físicos ou corporativos

(Especificar qual o órgão ou instituição ao qual os autores pertencem)

Órgãos / Instituições (envolvidos na realização do estudo)

(Especificar área/unidade/organização)

Fonte de financiamento ou patrocínio do estudo (se houver)

(Especificar as instituições, órgãos ou empresas que contribuíram com o financiamento)

Museu(s) ou instituições onde o estudo foi realizado

(Mencionar o nome e a localização)

Tipo de estudo

(Marcar com um X o tipo de variável estudada) (pode marcar várias para um só trabalho)

Hábitos culturais e da visita aos museus	
Perfil do público visitante (característica sócio demográfica)	
Perfil do público virtual	
Perfil do público em potencial (não visitante)	
Motivações, expectativas, preferências do público	
Atitudes para com o Museu	
Forma da visita (fontes de informação prévia, tempo gasto, trajetos feitos, áreas de interesse)	
Avaliação da satisfação com a visita	
Pesquisa sobre os conhecimentos prévios e aprendizagem	
Avaliação das exposições (prévia, formativa e/ou somativa)	
Avaliação das atividades educativas	
Avaliação dos serviços gerais (sinalização, circulação, etc.)	
Avaliação dos serviços de atendimento ao visitante (informação, funcionamento dos serviços, etc.)	
Avaliação do museu on-line (sites, redes sociais, aplicativos)	
Outras pesquisas sobre público potencial	
Trabalho teórico (reflexões, metodologias, documentação, etc.)	
Compilação dos estudos	

Outros (especificar)	

Objetivos

Objetivo geral

Objetivos específicos

Metodologia

Universidade ou população estudada

Tamanho da amostra

Seleção da amostra e procedimento de coleta de dados

Período para coleta de dados

Instrumentos utilizados para a coleta de dados (questionários, inquéritos, entrevistas, observações, folha de registro, etc.)

Variáveis analisadas (idade, nível de estudos, expectativas, hábitos de visita, etc.)

Análise de dados (quantitativos ou estatísticos, qualitativos ou análise de conteúdo, etc.)

Principais resultados ou conclusões

(Máximo de 500 palavras)

Utilidade dos resultados

Até que ponto foram utilizados os resultados para o desenvolvimento das políticas gerais dos museus e planejamentos?

Não foram utilizados	
Foram levados em conta de forma geral	
Foram utilizados em casos ou aspectos concretos	
Foram utilizados amplamente	
Foi base de todas as políticas e planejamento	

Em caso de ter utilizado, especificar as áreas de melhora ou medidas concretas baseadas neles

Até que ponto foram empregados os resultados para melhoria na gestão dos museus?

Não foram utilizados	
Foram levados em conta de forma geral	
Foram utilizados em casos ou aspectos concretos	
Foram utilizados amplamente	
Foram base da gestão	

Em caso de ter utilizado, especificar as áreas de melhora ou medidas concretas baseadas neles

Dados da publicação

Relatório interno não publicado

Referência interna:

Formato: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título da obra*. Nome da instituição. Lugar

Publicado na impressão

Dados da publicação:

Formato do livro: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título da obra*. Lugar de publicação:

Gráfica publicadora. ISBN

Formato do artigo da revista: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título do artigo*. *Título da revista*, volume, páginas

Publicado em formato digital

Dados da publicação:

Formato do livro: Autor, A. A. ou Nome da organização (ano) *Título do documento*. [tipo de médio]. Lugar de publicação: Gráfica publicadora. ISBN ou DOI

Formato do artigo da revista: Sobrenome, A. A. ou Nome da organização (ano, mês, dia) *Título do artigo*. *Nome da revista* Recuperado de...

Publicado na linha

Dados da publicação:

Formato: Autor da página ou Nome do órgão (Data da publicação ou revisão da página, se estiver disponível). *Título da página ou lugar* Recuperado (Data de acesso), de (URL)

Observações

Pessoa que preencheu a ficha

Nombre

Cargo

Organismo / Institución

CRÉDITOS

PROGRAMA IBERMUSEOS

Carlos Roberto Ferreira Brandão
Presidente del Comité Intergubernamental
del Programa Ibermuseos

Mônica Patricia de Freitas Barcelos
Coordinadora de la Unidad Técnica del Pro-
grama Ibermuseos

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE MUSEOS (OIM)

MINISTERIO DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y DEPORTE DE ESPAÑA

Miguel Ángel Recio Crespo
Director General de Bellas Artes y Bienes
Culturales y de Archivos y Bibliotecas
Secretaría de Estado de Cultura

Miguel González Suela
Subdirector General de Museos Estatales
Secretaría de Estado de Cultura

Virginia Garde López
Jefa del Área de Difusión y Desarrollo
Subdirección General de Museos Estatales
Secretaría de Estado de Cultura

UNIDAD DE COORDINACIÓN EJECUTIVA OIM

Teresa Ruiz Rodríguez
Coordinadora

COMITÉ ASESOR OIM

Argentina
María Torre
Área de Comunicación e Interpretación de
la DNPM
Dirección Nacional de Patrimonio y Museos
Secretaría de Cultura

CRÉDITOS

PROGRAMA IBERMUSEUS

Carlos Roberto Ferreira Brandão
Presidente do Comitê Intergovernamental
do Programa Ibermuseus

Mônica Patricia de Freitas Barcelos
Coordenadora da Unidade Técnica do Pro-
grama Ibermuseus

OBSERVATÓRIO IBERO-AMERICANO DE MUSEUS (OIM)

MINISTÉRIO DE EDUCAÇÃO,
CULTURA E ESPORTE DA ESPANHA

Miguel Ángel Recio Crespo
Diretor Geral de Belas Artes, Bens Culturais,
de Arquivos e Bibliotecas
Secretaria de Estado de Cultura

Miguel González Suela
Subdiretor Geral de Museus Estatais
Secretaria de Estado de Cultura

Virginia Garde López
Chefe da Área de Difusão e Desenvolvimento
Subdireção Geral de Museus Estatais
Secretaria de Estado de Cultura

UNIDADE DE COORDENAÇÃO EXECUTIVA OIM

Teresa Ruiz Rodríguez
Coordenadora

COMITÉ ASSESSOR OIM

Argentina
María Torre
Área de Comunicação e Interpretação da
DNPM
Direção Nacional de Patrimônio e Museus
Secretaria de Cultura

Brasil

Rose Moreira de Miranda
Coordinadora Gral. Sistemas de Información Museales
Instituto Brasileño de Museos (IBRAM)
Ministerio de Cultura

Chile

Alan Trampe
Subdirector Nacional de Museos
Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)

Colombia

María Cristina Díaz
Coordinadora Programa de Fortalecimiento de los Museos Colombianos
Museo Nacional de Colombia
Ministerio de Cultura

Ecuador

Maria Augusta Vargas Alzamora
Directora Nacional de Museos y Sitios Arqueológicos
Subsecretaría de Memoria Social
Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador

España

Virginia Garde López
Jefe de Área de Difusión y Desarrollo
Subdirección General de Museos Estatales
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

México

Magdalena Zavala Bonachea
Coordinación Nacional de Artes Visuales
Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Paraguay

Oswaldo Salerno
Director General de Bienes y Servicios Culturales
Secretaría de Estado de Cultura

Perú

Sonia Guillén Oneeglio
Directora General de Museos
Ministerio de Cultura

Brasil

Rose Moreira de Miranda
Coordenadora Geral de Sistemas de Informação Museal
Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM)
Ministério da Cultura

Chile

Alan Trampe
Subdiretor Nacional de Museus
Direção de Bibliotecas, Arquivos e Museus (DIBAM)

Colômbia

María Cristina Díaz
Coordinadora do Programa de Fortalecimento dos Museos Colombianos
Museu Nacional da Colômbia
Ministério de Cultura

Equador

Maria Augusta Vargas Alzamora
Diretora Nacional de Museus e Sítios Arqueológicos
Subsecretaria de Memória Social
Ministério de Cultura e Patrimônio do Equador

Espanha

Virginia Garde López
Chefe da Área de Difusão e Desenvolvimento
Subdireção Geral de Museus Estatais
Ministério de Educação, Cultura e Esporte

México

Magdalena Zavala Bonachea
Coordenação Nacional de Artes Visuais
Instituto Nacional de Belas Artes (INBA)
Conselho Nacional para a Cultura e as Artes

Paraguai

Oswaldo Salerno
Diretor Geral de Bens e Serviços Culturais
Secretaria de Estado de Cultura

Peru

Sonia Guillén Oneeglio
Diretora Geral de Museus
Ministério de Cultura

Portugal*Manuel Bairrão Oleiro*

Director del Departamento de Museos,
Conservación y Acreditación (DMCC)
Dirección General de Patrimonio Cultural
Secretario de Estado de Cultura
Presidencia del Consejo de Ministros

Uruguay*Javier Royer*

Coordinador del proyecto Sistema Nacio-
nal de Museos
Ministerio de Educación y Cultura (MEC)

Portugal*Manuel Bairrão Oleiro*

Diretor do Departamento de Museus, Con-
servação e Credenciação (DMCC)
Direção Geral do Património Cultural
Secretário de Estado de Cultura
Presidência do Conselho de Ministros

Uruguai*Javier Royer*

Coordenador do Projeto Sistema Nacional
de Museus
Ministério da Educação e Cultura (MEC)

Agradecimientos**Andorra***Marta Planas*

Jefa del Servicio de Museos de Andorra y
Patrimonio Cultural
Ministerio de Educación y Cultura

Cuba*Ana Cristina Perera Escalona*

Vicepresidenta de Museos
Consejo Nacional de Patrimonio Cultural
Ministerio de Cultura de la República de Cuba

El Salvador*Sandra Y. Alarcon Reyna*

Coordinadora de la Red de Museos Nacio-
nales y Regionales
Museo Nacional de Antropología "Dr. David
J. Guzmán"

Honduras*Martha Patricia Cardona Vivas*

Subgerente de Promoción y Coordinación
de Regionales
Instituto Hondureño de Antropología e His-
toria
Secretaría de Cultura, Arte y Deportes de
Honduras
Presidencia de la República

Panamá*Raul Castro Zachrisson*

Sub Director General
Instituto Nacional de Cultura

Agradecimentos**Andorra***Marta Planas*

Chefe do Serviço de Museus da Andorra e
Patrimônio Cultural
Ministério da Educação e Cultura

Cuba*Ana Cristina Perera Escalona*

Vice-presidente de Museus
Conselho Nacional de Patrimônio Cultural
Ministério de Cultura da República de Cuba

El Salvador*Sandra Y. Alarcon Reyna*

Coordenadora da Rede de Museus Nacio-
nais e Regionais
Museu Nacional de Antropologia "Dr. David
J. Guzmán"

Honduras*Martha Patricia Cardona Vivas*

Subgerente de Promoção e Coordenação
de Regionais
Instituto Hondurenho de Antropologia e
História
Secretaria de Cultura, Arte e Esportes da
Honduras
Presidência da República

Panamá*Raul Castro Zachrisson*

Sub Diretor Geral
Instituto Nacional de Cultura

Coordinación

Unidad de Coordinación Ejecutiva
del OIM - Programa Ibermuseos

Edición y redacción

María Isabel Martínez Martín
Virginia Garde López
Teresa Ruiz Rodríguez

Traducción

Prem Dan, S.L.U.

Corrección

César Álvarez Sánchez

Diseño y maquetación

Gestión de Diseño, S.L.

Coordenação

Unidade de Coordenação Executiva do
OIM - Programa Ibermuseus

Edição e redação

María Isabel Martínez Martín
Virginia Garde López
Teresa Ruiz Rodríguez

Tradução

Prem Dan, S.L.U.

Revisão

César Álvarez Sánchez

Diagramação

Gestão de Diseño, S.L.



Observatorio
Iberoamericano
de Museos

Observatório
Ibero-americano
de Museus



Ibermuseus
Ibermuseos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE